



**Montréal 2016**  
Foro Global de la  
Economía Social

Gobiernos locales y  
actores de la economía social

**Aliados por el desarrollo  
inteligente y sostenible  
de las ciudades**

# Resumen de las iniciativas presentadas

[www.gsef2016.org](http://www.gsef2016.org)



Montréal





## INTRODUCCIÓN

# RESUMEN DE LAS INICIATIVAS PRESENTADAS

El Foro Mundial de la Economía Social - GSEF2016 constituyó la tercera edición del Global Social Economy Forum (GSEF), un gran encuentro internacional iniciado por la ciudad de Seúl en 2013, en colaboración con sus socios locales de la economía social.

La 2ª edición, celebrada en 2014, dio lugar a la formación del GSEF como asociación internacional permanente que englobaba a los gobiernos locales y a los actores de la sociedad civil, y que reconocía a la economía social y solidaria como un factor clave del desarrollo económico local.

GSEF2016 reunió a cerca de **1.500 participantes** procedentes de **62 países** y **330 ciudades**, entre los cuales a 200 representantes de los gobiernos locales, para debatir acerca del tema central del foro: *la Colaboración entre los gobiernos locales y los actores de la economía social para el desarrollo de las ciudades*.

En este documento encontrarán un resumen de las 120 iniciativas de la economía social y solidaria presentadas durante los talleres del foro, así como una referencia a los actores que plantearon dichas iniciativas. Procedentes de 38 países, fueron seleccionadas de entre las 400 iniciativas recibidas desde el inicio de la convocatoria.

Con la esperanza de que estas buenas prácticas y sus promotores puedan servirles de inspiración durante largo tiempo, les deseamos un desarrollo más inteligente y sostenible de sus ciudades.

El equipo del Foro Global de la Economía Social - GSEF2016

# ÍNDICE

## SESIÓN DE TALLERES 1

- 1 **1.1 Acceso a la financiación**
- 5 **1.2 Transporte activo y colectivo**
- 8 **1.3 Cultura, ocio y tu ritmo**
- 11 **1.4 Iniciativas ciudadanas**
- 14 **1.5 Recuperación tras un desastre, a través de la economía social: el caso de Asia**
- 18 **1.6 Estructuras legales para la colaboración de los grupos de interés**
- 21 **1.7 Medidas de impacto**
- 22 **1.8 Cooperación entre las organizaciones/redes internacionales para la ESS**

## SESIÓN DE TALLERES 2

- 23 **2.1 Compras públicas y cláusulas sociales**
- 26 **2.2 Servicios locales**
- 29 **2.3 Diversidad cultural**
- 32 **2.4 Gobernanza participativa**
- 37 **2.5 Financiación para la ESS en Quebec**
- 41 **2.6 Desarrollar ecosistemas territoriales en ESS**
- 44 **2.7 La igualdad mujerhombre, una condición esencial para el desarrollo de la ESS**
- 45 **2.8 Enseñanza superior y desarrollo territorial**
- 46 **A.21 Apropriación y dinamización de los espacios públicos**

## SESIÓN DE TALLERES 3

- 47 **3.1 Apoyo técnico al emprendimiento**
- 50 **3.2 Inclusión social y accesibilidad**
- 53 **3.3 Reconocimiento de la economía informal**
- 56 **3.4 Transformaciones urbanas: revitalización y aburguesamiento**
- 59 **3.5 Redes de gobiernos y funcionarios en ESS**
- 63 **3.6 Políticas de desarrollo a través de la ESS**
- 66 **3.7 Posicionar la ESS en la agenda 2030 de la ONU**
- 67 **3.8 Relación entre la ciudad y el mundo rural**
- 68 **A.31 La integración de herramientas de operacionalización del desarrollo sostenible**

## **SESIÓN DE TALLERES 4**

- 69 4.1 Circuitos económicos locales**
- 72 4.2 Recursos naturales**
- 75 4.3 Acceso al mercado y comercialización**
- 78 4.4 Acceso a la información**
- 81 4.5 Dimensión y nivel del gobierno local: impacto sobre la colaboración con la ESS**
- 85 4.6 La tecnología al servicio de la comunidades**
- 89 4.7 Jóvenes emprendedores y ESS**
- 90 4.8 Definir y cuantificar la ESS**

## **SESIÓN DE TALLERES 5**

- 91 5.1 Colaboraciones innovadoras con el sector privado**
- 94 5.2 Bienes comunes**
- 98 5.3 ESS y servicios sociales**
- 102 5.4 Vivienda**
- 105 5.5 El papel de la cultura en la dinamización de los barrios**
- 110 5.6 La ciudad que queremos**
- 114 5.7 Tecnología y sociedad abierta / Fablab**
- 115 5.8 La economía circular y la ESS**
- 116 5.9 ESS y el desarrollo económico de la francofonía en las Américas**

## **LISTA DE LOS POSTERS** (Presentadas sólo en su idioma original)

- 117 Posters de Quebec**
- 143 Posters Internacionales**



# 1.1

## TALLER

# ACCESO A LA FINANCIACIÓN

- 1.1.1 DESARROLLO LOCAL Y HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
- 1.1.2 MONEDAS COMUNITARIAS PARA CIUDADES AFRICANAS SOSTENIBLES
- 1.1.3 IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING POR UN COLECTIVO SOLIDARIO
- 1.1.4 MECANISMOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - AUSENTE

# 1.1

## TALLER

# ACCESO A LA FINANCIACIÓN

- 1.1.1 DESARROLLO LOCAL Y HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
- 1.1.2 MONEDAS COMUNITARIAS PARA CIUDADES AFRICANAS SOSTENIBLES
- 1.1.3 IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING POR UN COLECTIVO SOLIDARIO
- 1.1.4 MECANISMOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - AUSENTE



## 1.1.1

# DESARROLLO LOCAL Y HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



Europa



España  
Sabadell



Coop57 es una cooperativa de servicios financieros éticos y solidarios que agrupa a 700 entidades de economía social y solidaria. En 2015 financió a más de 200 proyectos de economía solidaria mediante una herramienta participativa, autogestionada y adaptada a las necesidades de sus entidades socias. En los últimos años una de sus prioridades es ser un agente activo que contribuya al desarrollo local en clave de economía social y solidaria y de economía feminista, en colaboración con el tejido social, las redes de economía solidaria, los movimientos sociales y las administraciones locales. En consecuencia, ha desarrollado líneas de colaboración con varias administraciones locales, especialmente con ayuntamientos. Se presentarán algunas de dichas colaboraciones, incidiendo en sus resultados y en los proyectos apoyados, y haciendo hincapié en la ciudad catalana de Sabadell.



### Coop57

Organización de la economía social

**Sr. Raimon Gassiot Ballbè**  
Coordinador adjunto



### Ayuntamiento de Sabadell (Barcelona)

Gobierno o agencia pública

**Sr. Albert Cos Boada**  
Concejal de Nueva Economía y Servicios Centrales del Ayuntamiento de Sabadell (Barcelona)

## 1.1.2

# MONEDAS COMUNITARIAS PARA CIUDADES AFRICANAS SOSTENIBLES



África



Kenia  
Mombasa



Las innovaciones realizadas en Kenia en cuestiones de monedas comunitarias han dado lugar a una nueva manera de acceso y emisión de crédito para más de 600 comercios desde su creación. Mediante la formación de redes de cientos de pequeños comercios y escuelas, los miembros pueden formalizar estructuras de deudas y activos informales en un medio de intercambio para paliar la falta crónica de moneda nacional. Las monedas comunitarias ofrecen a los comercios del sector informal (más del 50% de las economías africanas y mayormente operados por mujeres) una forma de acceso al crédito y también les permiten formar parte del financiamiento municipal participativo al recaudar impuestos en monedas comunitarias.



### Grassroots Economics Foundation

Organización de la economía social

**Sra. Caroline Dama**  
Coordinadora de programa

### 1.1.3

## IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE CROWDFUNDING POR UN COLECTIVO SOLIDARIO



Europa



Francia  
Poitiers



Jadopteunprojet.com es una herramienta solidaria de financiamiento participativo (crowdfunding) creado por y para los actores locales de las provincias de Aquitaine, Limousin y Poitou-Charentes, para generar interacción entre “ciudadanos solidarios”, “portadores de proyectos” y “actores de acompañamiento” (públicos y privados). La elección de una plataforma a medida humana contribuye a estar más cerca de nuestros emprendedores y así contribuir al desarrollo económico de nuestro territorio. Los proyectos propuestos tienen una fuerte plusvalía social, medioambiental o cultural. Todos los portadores de proyecto se benefician del apoyo de los socios de la plataforma, lo que garantiza su fiabilidad y viabilidad. De su creación a su implementación, y hasta su funcionamiento, jadopteunrojet.com es una sinergia entre estructuras de la economía social solidaria. Los acuerdos de colaboración se han desarrollado de manera inclusiva dado que la plataforma es vista como un bien común para todos.



### **J'adopte un projet.com**

Organización de la economía social

**Sr. Thibault Cuénoud**  
Presidente

### 1.1.4

## MECANISMOS DE INCLUSIÓN FINANCIERA PARA LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA - AUSENTE



América latina



Ecuador  
Quito



La Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias -CONAFIPS es la primera institución financiera pública al servicio del sector financiero popular y solidario del Ecuador. Su objetivo es apoyar la expansión y el fortalecimiento de las organizaciones del sector financiero popular y solidario - OSFPS - para la inclusión de los emprendedores de la economía popular y solidaria en los territorios, potenciando las capacidades locales para su desarrollo. La CONAFIPS como banca de segundo piso, en colaboración con gobiernos locales y ministerios, trabaja en coordinación con las organizaciones del sector financiero popular y solidario, estas organizaciones generan capital social, esto es la capacidad de cooperar y actuar en conjunto para conseguir objetivos sostenibles que apunten, sobre todo, a combatir la marginalidad, la pobreza y la injusta distribución de la riqueza. Generalmente, las OSFPS parten de estructuras asociativas ya existentes, tales como comunas, asociaciones de productores, organizaciones de base, cooperativas de desarrollo y más.



### **Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias -CONAFIPS**

Gobierno o agencia pública





América del Norte



Quebec  
Montreal



INAISE (Asociación Internacional de Inversores en Economía Social) es una red internacional de organismos que tienen como objetivo el financiamiento de proyectos de la ESS y medioambientales. Creada en Barcelona, España, en 1989 por iniciativa de 7 organizaciones financieras de la economía social, INAISE ha experimentado un rápido crecimiento vinculado al desarrollo del movimiento de la finanza social y solidaria que ha aumentado rápidamente en número, en visibilidad y en importancia en la mayoría de los países europeos y no europeos. INAISE permite a los inversores sociales, de Noruega a Sudáfrica y de Costa Rica a Japón, unirse para intercambiar sus experiencias, difundir la información y mostrar que el dinero puede verdaderamente ser utilizado como herramienta de cambio social y medioambiental.



**Sr. Milder Villegas**  
Presidente

# 1.2

TALLER

## TRANSPORTE ACTIVO Y COLECTIVO

1.2.1 MOVILIDAD INTELIGENTE: MOVILIDAD PARA TODOS

1.2.2 EL TROTTIBUS: LA PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN EL DESARROLLO DEL TRANSPORTE ACTIVO

1.2.3 SUBSISTENCIA DIGNA PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE PRECARIEDAD Y SERVICIOS DE TRANSPORTE SEGUROS Y ALTERNATIVOS PARA MUJERES





Europa

Alemania  
Leipzig

Leipzig es una de las ciudades miembro del proyecto de la Unión Europea Triangulum, uno de los primeros consorcios del programa Horizon 2020: ciudades y comunidades inteligentes. En este contexto, la ciudad ha seleccionado Leipzig Oeste, un barrio urbano con desarrollo social y económico, como laboratorio de estrategias urbanas inteligentes. Una de ellas, integradora e interdisciplinaria, está siendo implementada por el departamento de Revitalización urbana y desarrollo residencial en el marco de un consorcio local reuniendo organismos municipales, empresas locales y la comunidad. Los proyectos inteligentes apuntan, principalmente, a una nueva colaboración intersectorial, modelos económicos inéditos e iniciativas ciudadanas innovadoras en el ámbito, entre otros, de la movilidad. El desarrollo y la identificación de los proyectos inteligentes en el sector de la movilidad urbana se inscribe en un proceso de participación integradora con diferentes foros (toma de decisiones, intersectorial e interdisciplinaria) y laboratorios del futuro (grupos de trabajo, intersectoriales e interdisciplinarios) involucrando al municipio, la economía local y la sociedad civil.



**Ciudad de Leipzig, Oficina de  
Regeneración Urbana y Desarrollo  
Residencial**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Beate Ginzler**  
Jefe de división



América del Norte



Quebec



Para aumentar los niveles de actividad física de los jóvenes, la Societe canadienne du cancer se basa en gran medida en la promoción del caminar como medio de transporte. ¿Cómo? Mediante el desarrollo de una red de autobús peatonal a través de la region de Quebec, el Trottibus.

El transporte activo de hecho se ha convertido en una solución preconizada por los gobiernos y los municipios para mejorar no solo la salud de las personas, sino también su calidad de vida y su entorno. Los municipios que se han dado cuenta del valor del transporte activo lo ponen en valor de diferentes maneras, y participan en su implementación de forma sostenible.



**Société canadienne du cancer**

Organización de la economía social

**Sra. Véronique Gallant**  
Coordinadora de transporte activo



**Ciudad de Victoriaville**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Patrick Paulin**  
Presidente de la Comisión Consultiva y consejero municipal

## SUBSISTENCIA DIGNA PARA MUJERES EN SITUACIÓN DE PRECARIEDAD Y SERVICIOS DE TRANSPORTE SEGUROS Y ALTERNATIVOS PARA MUJERES



Asie



India  
Delhi



Sakha Consulting Wings Pvt. Ltd es una empresa social híbrida creada en 2009 para ofrecer soluciones seguras de transporte para mujeres, por parte de mujeres, en medios urbanos de la India. La empresa ofrece 3 tipos de servicios: Sakha Chauffeur Placement Services, un servicio de colocación de conductoras, Sakha Cabs for Women, servicio comercial de taxi para mujeres, y Sakha Chauffeur on call, servicio de transporte a demanda.

Las conductoras contratadas por Sakha provienen de los sectores pobres y marginados de la sociedad India y su capacitación corre enteramente por cuenta de la Fundación Azad, ONG hermana de Sakha. La formación adopta un enfoque global e incluye no sólo la adquisición de las competencias técnicas sino también desarrollo personal y empoderamiento de las mujeres, orientada principalmente a comprender la violencia en el ámbito público y personal y a protegerse de ella. En marzo de 2016 la Fundación Azad había formado unas 600 conductoras, disponibles para trabajar, y Sakha proporcionó empleo a 300 conductoras en diferentes servicios. Sakha funciona en Nueva Delhi, Kolkata, Jaipur e Indore.



### Sakha Consulting Wings Pvt Limited

Empresa privada o híbrida

**Sra. Sophia Akoijam**  
Directora de Operaciones

## MEDIADOR

## CHNGR - UNIVERSIDAD CONCORDIA



América del Norte



Quebec  
Montreal



CHNGR, changer («cambiar»), es un proyecto nacido en la Universidad Concordia de Montreal que ha sido desarrollado en colaboración con Chantier de l'économie sociale, District 3 Innovation Center y TIESS y que ha sido posible gracias a la financiación de la Fundación J.W. McConnell.

Tiene por objetivo inspirar a los estudiantes haciendo que descubran el emprendimiento colectivo y social, un modelo que pocas veces se enseña en los campus universitarios y de educación superior, pero que, sin embargo, responde al creciente interés de los estudiantes que desean tener un impacto positivo en sus comunidades y en el mundo.

Además del trabajo de sensibilización llevado a cabo con los estudiantes, CHNGR se asocia con distintas instituciones (centros de emprendimiento, centros de gestión de la carrera), con el fin de garantizar que el emprendimiento colectivo y social esté bien representado.

En el corazón del proyecto se encuentran los embajadores de CHNGR, estudiantes becados que forman una cohorte institucional que desarrollará proyectos e iniciativas para demostrar que es posible emprender de forma distinta y cambiar las cosas.



**Sr. Nicolas Nadeau**  
Coordinator general

# 1.3

## TALLER

# CULTURA, OCIO Y TURISMO

- 1.3.1 ESPACIOS LOCALES PARA ACTIVIDADES: ACTIVIDADES MULTIDISCIPLINARIAS PARA MÚLTIPLES ACTORES CON ENFOQUE LOCAL
- 1.3.2 PROGRAMA DAFA: EXPERIENCIA INNOVADORA DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ACCESO AL DIPLOMA DE APTITUD A LAS FUNCIONES DE ANIMADOR (DAFA)
- 1.3.3 COLABORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL TURISMO MUNICIPAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO



### 1.3.1

## ESPACIOS LOCALES PARA ACTIVIDADES: ACTIVIDADES MULTIDISCIPLINARIAS PARA MÚLTIPLES ACTORES CON ENFOQUE LOCAL



Europa



Polonia  
Varsovia



Los Espacios Locales para Actividades son espacios que reciben el apoyo de las comunidades locales de varias maneras, y de la economía social y solidaria. Los residentes hacen contactos allí, se encuentran con los vecinos, organizan debates, reuniones y talleres o celebran los días feriados. Los Espacios Locales para Actividades combinan la integración vocacional y social de las comunidades locales: las actividades organizadas incluyen mercados de pulgas, siembra de plantas, etc. y se proponen pequeñas subvenciones para muchas otras actividades locales. Por definición, estas estructuras también actúan como incubadoras de las ONG y las iniciativas de la economía social, como cooperativas de alimentos o espacios de trabajo en colaboración, y pueden albergar debates para consultar políticas con las autoridades locales. Facilitan los proyectos de creación de contactos dentro del presupuesto participativo y las iniciativas locales de los residentes reciben financiación conjunta de la ciudad. El apoyo que brindan siempre es gratuito y casi cualquier persona puede establecer Espacios Locales para Actividades. Sin embargo, los comentarios recogidos han mostrado que los centros locales no son suficientes para brindar el apoyo necesario para crear la innovación social a través de la economía social.



**Ciudad de Varsovia**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Krzysztof Mikolajewski**

Director del Centro de comunicación pública



**Fundacja Inicjatyw Społeczno  
Ekonomicznych (FISE)**

Organización de la economía social

**Sra. Magdalena Huszcza**

Representante

### 1.3.2

## PROGRAMA DAFA: EXPERIENCIA INNOVADORA DE COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL ACCESO AL DIPLOMA DE APTITUD A LAS FUNCIONES DE ANIMADOR (DAFA)



América del Norte



Quebec



El consejo y la asociación municipal quebequenses de actividades recreativas, una de las siete organizaciones socias del programa DAFA presentaron diferentes ejemplos de colaboraciones innovadoras entre organizaciones de la economía social y el ámbito municipal bajo la perspectiva de las condiciones de realización y los desafíos encontrados. Basándose en un proceso de desarrollo y gestión común y un funcionamiento descentralizado, el programa DAFA es reconocido por todas las organizaciones nacionales de actividades recreativas. La flexibilidad dada a estas organizaciones permite una adaptación a las necesidades de cada ámbito. Más de 22.000 jóvenes ya están inscritos en alrededor de 350 municipalidades y organizaciones locales que ofrecen la formación. Este modelo se implementa en todas las provincias de Quebec para asegurar la calidad y la seguridad de la animación en los ámbitos de actividades recreativas.



**Conseil québécois du loisir**

Organización de la economía social

**Sra. Sonia Vaillancourt**

Directora del Desarrollo



**Ciudad de Laval**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Janique Letellier**

Jefe de división - Consejos municipales Lavallois 1-2 Servicio de la cultura, de las actividades recreativas, del deporte y del desarrollo social

## COLABORACIÓN INTERNACIONAL PARA EL TURISMO MUNICIPAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO



América latina



Nicaragua  
Matagalpa



El programa Socios Municipales para el Desarrollo Económico (MPED, por sus siglas en inglés), fundado por la Federación de Municipalidades Canadienses (FCM, por sus siglas en inglés) brindó apoyo a la Municipalidad de Drayton Valley (Alberta) para que trabaje con la ciudad de Matagalpa (Nicaragua) en el desarrollo de iniciativas de ecoturismo en la Reserva del Parque Natural El Arenal. Este proyecto de asociación municipal ha mejorado la sostenibilidad ambiental a la vez que ha generado empleos y fortalecido a microempresas en la zona. Para lograrlo, se reunieron todos los interesados para garantizar que se cumplieran los intereses de todos y para mostrar que un cambio traería oportunidades nuevas y positivas. La comunicación y cooperación continuas posibilitaron que los granjeros adaptaran sus prácticas y comprendieran el papel potencial que podrían tener en el turismo agrícola, que los proveedores de plantas medicinales y los operadores de turismo vieran la oportunidad de llegar a nuevos clientes, y que las escuelas y universidades usaran un «aula de la vida real» para sus módulos sobre conservación, preservación y sostenibilidad. Se aprendieron lecciones relevantes que incluyen la importancia de desarrollar alianzas estratégicas y compartir responsabilidades que disminuyen los costos, la importancia de garantizar una comunicación abierta, transparente y continua entre todos los interesados para crear confianza y generar sinergias y resultados, y la importancia vital de ser capaces de adaptarse a lo largo de todas las etapas de un proyecto para garantizar su éxito.



### City of Matagalpa - Federation of Canadian Municipalities

Organización de la economía social

#### Sra. Maryorie Flores

Responsable Depto. Atención y Promoción a Pequeños Negocios

## MEDIADOR

### ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL (OITS) - AMÉRICAS

Organización internacional



La Organización Internacional de Turismo Social (OITS), creada en 1963, es una asociación internacional sin ánimo de lucro que tiene por objetivo propiciar que el mayor número de jóvenes, familias, personas mayores y personas minusválidas tengan acceso al ocio, a las vacaciones y al turismo. También pretende fomentar un turismo solidario y sostenible que proporcione beneficios a las poblaciones receptoras y respete los patrimonios naturales y culturales.



### Sra. Veronica Gomez Aguirre

Directora

# 1.4

## TALLER

# INICIATIVAS CIUDADANAS

- 1.4.1 «UP SCEAUX», UNA PLATAFORMA LOCAL DE INTERCAMBIO Y COLABORACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA ESS Y LAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO PARA EL TERRITORIO
- 1.4.2 ECONOMÍA SOCIAL CREATIVA POR COMUNIDADES JÓVENES EN LA «BASE DE LA PIRÁMIDE» PARA PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMAS URBANOS
- 1.4.3 MOVILIZACIÓN LOCAL PARA EL REORDENAMIENTO DE VIVIENDAS COMUNITARIAS; COMBATIR EL CALENTAMIENTO Y AUMENTAR LA BIODIVERSIDAD URBANA



### 1.4.1

## «UP SCEAUX», UNA PLATAFORMA LOCAL DE INTERCAMBIO Y COLABORACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA ESS Y LAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL POSITIVO PARA EL TERRITORIO



Europa



Francia  
Ciudad de Quezon



La ciudad de Sceaux ha iniciado la construcción de “Sceaux Valley”, un ecosistema que moviliza la inteligencia colectiva presente en su territorio, para favorecer la innovación y el emprendimiento social como también los proyectos que han tenido un impacto social positivo y han permitido la creación de valor compartido por todos. En este contexto, una herramienta de ayuda a la gestión de la innovación social permite detectar los proyectos, las soluciones a las necesidades del territorio y de ofrecer un espacio de intercambio, comunicación y co-construcción antes de entrar en la fase de acompañamiento mediante el ecosistema. Esta herramienta llamada “UP Sceaux”, ha sido imaginada con “UP Campus” la red social mundial GROUPE SOS -empresa social- en el marco de una colaboración gobierno local y organización ESS entre la ciudad de Sceaux y GROUPE SOS.



**Ciudad de Sceaux**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Othmane Khaoua**

Concejal delegado para la economía social y solidaria

### 1.4.2

## ECONOMÍA SOCIAL CREATIVA POR COMUNIDADES JÓVENES EN LA «BASE DE LA PIRÁMIDE» PARA PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMAS URBANOS



Asie



Indonesia  
Bandung



La «base de la pirámide», un término que se usa para designar a la mayor parte de la sociedad, en el caso de Bandung, es la gente joven, de menos de 40 años, que está representada por el 68% de sus 2,5 millones de ciudadanos. Bandung, también famosa por sus rasgos creativos, fortaleció su reputación al convertirse en miembro de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco desde diciembre de 2015. Por un lado, el crecimiento económico de Bandung alcanza el 8,8%, el más alto de Indonesia. Por el otro lado, el 20% de sus ciudadanos todavía vive en la pobreza, lo que genera una serie de problemas sociales graves. Teniendo en cuenta estas cuestiones, el Foro de la Ciudad Creativa de Bandung (BCCF, por sus siglas en inglés) estableció las iniciativas de economía social creativa que apuntan a resolver problemas sociales dentro del contexto urbano mediante la inclusión de la abundante juventud de Bandung y sus talentos creativos como puntas de lanza de los programas de iniciativas.



**Bandung Creative City Forum (BCCF)**

Iniciativa ciudadana

**Sr. Fiki Satari**

Presidente



**Creative Economy Committee, Bandung  
Municipal Government**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Dwinita Larasati**

Secretaria general de BCCF

## MOVILIZACIÓN LOCAL PARA EL REORDENAMIENTO DE VIVIENDAS COMUNITARIAS; COMBATIR EL CALENTAMIENTO Y AUMENTAR LA BIODIVERSIDAD URBANA



América del Norte



Quebec  
Montreal



Surgido de un proceso de movilización ciudadana, a partir de la creación de viviendas sociales, el proyecto concierne al reordenamiento del sector Noreste de Montreal-Norte con el objetivo de responder a los desafíos sociales, económicos y medioambientales. El proyecto de reordenamiento se inscribe de esta manera en un proceso más amplio de Parole d'ExcluEs y coincide con la voluntad del distrito de reordenar este sector. Es en este contexto que se desarrolla la colaboración entre Parole d'ExcluEs y el distrito.

Nuestra acción se inscribe en el marco de un programa que apunta a combatir las islas de calor en el ámbito urbano. Una veintena de socios están implicados en este proyecto dirigido por Parole d'ExcluEs. PParole d'ExcluEs es un movimiento que apuesta por la transformación social para poner fin a la pobreza y a la exclusión en todas sus formas. Partiendo de las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos, desarrolla respuestas colectivas y transformadoras con los ciudadanos, actores comunitarios, institucionales e investigadores.



### Parole d'excluEs

Iniciativa ciudadana

#### Sra. Amélie Daigle

Coordinadora general interinaria

### MEDIADOR

## COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE (CSMO-ÉSAC) Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Montreal



El Comité sectorial de mano de obra economía social y acción comunitaria (CSMO-ÉSAC, por sus siglas en francés) tiene como objetivo fomentar y consolidar el diálogo y la colaboración de los agentes principales del sector de la economía social y de la acción comunitaria, con el fin de resolver los problemas de mano de obra comunes en las empresas y organismos del sector.

Las directrices son la movilización y el diálogo de los agentes principales involucrados, el conocimiento preciso del mercado laboral (estudios, análisis) y la elaboración de estrategias de acción y formación.



### Sra. Mylène Leduc

Encargada de proyectos de formación

# 1.5

## TALLER

# RECUPERACIÓN TRAS UN DESASTRE, A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL: EL CASO DE ASIA

- 1.5.1 EXPERIENCIA DE CIUDADES DE LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA RECUPERACIÓN TRAS UN DESASTRE
- 1.5.2 RECUPERACIÓN TRAS UN DESASTRE A TRAVÉS DE EMPRENDEDORES CON UN ALTO IMPACTO SOCIAL: LA EXPERIENCIA DE JAPÓN
- 1.5.3 RECUPERACIÓN DE DESASTRES A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DE PHILSEN EN ECONOMÍA SOCIAL
- 1.5.4 RECUPERACIÓN DESPUÉS DE UN DESASTRE A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES: HACIA CAMBIOS SISTÉMICOS



## 1.5.1

# EXPERIENCIA DE CIUDADES DE LA REGIÓN ASIA-PACÍFICO: SOLUCIONES INNOVADORAS PARA LA RECUPERACIÓN TRAS UN DESASTRE



Asia



Corea del Sur  
Seúl



Más del 90 % de los desastres naturales del mundo se concentran en Asia, cuyos países en desarrollo son particularmente vulnerables a los daños. Se ha demostrado que existe una correlación entre el capital social — como las organizaciones comunitarias y los fideicomisos de organismos comunitarios— y los daños que la sociedad sufre. Uno de los principios fundamentales de la economía social y solidaria, como es el empoderamiento de las comunidades locales y la mejora de la resiliencia de la sociedad, puede ser una eficaz herramienta para la restauración de las zonas afectadas por desastres. El secretario general de CityNet, la mayor asociación de actores urbanos dedicadas al desarrollo sostenible en la región de Asia-Pacífico, expondrá experiencias innovadoras de distintas ciudades asiáticas para mitigar los daños causados por desastres naturales sobre la base de alianzas multisectoriales.



**CityNet**

Red internacional

**Sr. Vijay Jagannathan**  
Secretario general

## 1.5.2

# RECUPERACIÓN TRAS UN DESASTRE A TRAVÉS DE EMPRENDEDORES CON UN ALTO IMPACTO SOCIAL: LA EXPERIENCIA DE JAPÓN



Asia



Japón  
Tokyo



World in Tohoku (WIT) se creó inmediatamente después del gran terremoto que se produjo en el este de Japón el 11 de marzo de 2011. Tras el terremoto, que afectó gravemente a la prefectura de Tohoku, profesionales del campo de la innovación social se reunieron para compartir sus experiencias. De manera concertada, se comprometieron a crear organizaciones comunitarias capaces de realizar cambios y ampliar su impacto social. Los problemas sociales vividos en Tohoku tras el desastre están despertando un gran interés actualmente, tanto en Japón como en otras partes del mundo. En efecto, los esfuerzos por desarrollar capacidades entre los emprendedores sociales que tratan de ayudar a la región a recuperarse parecen aumentar la resiliencia de la comunidad. En la sesión, WIT demostrará cómo, en un contexto de cambios sociales rápidos y de problemas de radiación nuclear, de disminución de la tasa de natalidad y de envejecimiento de la población, la economía social puede ser clave para maximizar los impactos positivos, y reproducir o ampliar estas actuaciones en otras regiones del mundo afectadas por desastres.



**World in Tohoku**

Iniciativa ciudadana

**Sra. Mio Yamamoto**  
Co-fundadora y Directora gerente

### 1.5.3

## RECUPERACIÓN DE DESASTRES A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DE PHILSEN EN ECONOMÍA SOCIAL



Asia



Filipinas  
Ciudad Quezón



El 8 de noviembre de 2013, el supertifón Haiyan, el mayor ciclón tropical registrado en tierra y por la velocidad de sus vientos, asoló grandes extensiones de la región central de Filipinas, dejando a su paso 6 268 muertos. La magnitud de los daños sufridos por el país a raíz de este primer supertifón puso de manifiesto la inmensa necesidad de intervenciones bien planificadas, coordinadas y organizadas que pudieran maximizar los recursos limitados y mejorar las capacidades locales de incrementar la resiliencia de la comunidad y asegurar su sostenibilidad. Se expondrá la experiencia de PhilSEN y su respuesta como coalición para hacer frente a la situación de emergencia y a las necesidades humanitarias de las comunidades afectadas por Haiyan mediante la cooperación y el establecimiento de lazos de solidaridad entre diversos sectores. Se pondrá de relieve la importancia de los procesos participativos y de los mecanismos de coordinación en la preparación de intervenciones de recuperación ante un desastre, destinados a una recuperación económica sostenible mediante el desarrollo de capacidades, el empoderamiento y la mejora de la resiliencia de las comunidades y vinculando estas iniciativas con programas gubernamentales a escala local.



### Philippine Social Enterprise Network, Inc. (PhilSEN)

Iniciativa ciudadana

**Sra. Lurina U. Gargarita**  
Directora ejecutiva

### 1.5.4

## RECUPERACIÓN DESPUÉS DE UN DESASTRE A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO DE LAS COMUNIDADES LOCALES: HACIA CAMBIOS SISTÉMICOS



Asia



Corea del Sur  
Ansan



El naufragio del transbordador Sewol en 2014 causó más de 295 muertos, principalmente estudiantes de secundaria en la ciudad de Ansan, Corea del Sur. El desastre tuvo causas naturales y humanas ya que se pusieron de manifiesto problemas graves en el sistema de control de desastres en Corea. Esta catástrofe mostró que tanto la magnitud del desastre natural como la ausencia de un sistema nacional de prevención pueden amplificar los daños.

Woori-Hamkke (Juntos), red constituida por diez centros de asistencia social en la ciudad de Ansan, está ayudando a las familias de las víctimas a recuperarse de los traumas de esta catástrofe. La red trata de estructurar e implementar servicios de apoyo colectivo para las zonas afectadas por desastres y desarrollar el espíritu comunitario frente a los daños físicos y psicológicos causados por ellos. El enfoque de economía social de Woori-Hamkke, que hace hincapié particularmente en el trabajo comunitario a nivel local, trata de impulsar cambios sistémicos mayores.



### Woori-Hamkke, Ansan City Social Welfare Center Network

Iniciativa ciudadana

**Sra. Seo Hyum Nam**  
Directora



Asia



Hong Kong  
Hong Kong



Asia-Pacific Alliance of YMCAs (APAY) es una asociación de 24 movimientos nacionales YMCA de países de Asia-Pacífico Sur. APAY trabaja en varios ámbitos, tales como la respuesta en caso de desastre, el medio ambiente, la equidad de género, el empoderamiento de los jóvenes y la economía social. En julio de 2016 APAY celebró la conferencia de los secretarios generales nacionales, cuyo lema era 'Compartir una visión común, promover el desarrollo sostenible'. Durante la conferencia, los secretarios generales nacionales elaboraron el plan cuatrienal de APAY y trataron de enfoques en materia de economía social como uno de los grandes medios para lograr el desarrollo de comunidades sostenibles y contribuir así al desarrollo de los sectores estratégicos de APAY.



**Sr. Boo-Won Nam**  
Secretario general



# 1.6

## MESA REDONDA

# ESTRUCTURAS LEGALES PARA LA COLABORACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

- 1.6.1 POTENCIALES Y LÍMITES DEL MODELO DE COOPERATIVAS DE SOLIDARIDAD COMO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE MUNICIPALIDAD Y SOCIEDAD CIVIL
- 1.6.2 LAS COOPERATIVAS SOCIALES: GOBERNANZA Y COLABORACIÓN CON LAS MUNICIPALIDADES
- 1.6.3 LO MULTISOCIETARIO EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE INTERÉS COLECTIVO: UNA VÍA DE COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES - AUSENTE

## POTENCIALES Y LÍMITES DEL MODELO DE COOPERATIVAS DE SOLIDARIDAD COMO MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE MUNICIPALIDAD Y SOCIEDAD CIVIL



América del Norte



Quebec  
Montreal



En Quebec, más del 60% de las nuevas cooperativas constituidas toman el estatuto de cooperativas de solidaridad. Una de sus características es la capacidad para asociar a distintos tipos de actores en vez de contar con un sólo estatuto de socio como lo son las cooperativas de consumidores. Este modelo organizacional resulta muy atractivo cuando se trata de ofrecer servicios de proximidad que requieren una movilización de la sociedad civil. En Quebec, una municipalidad no puede ser miembro de una cooperativa, excepto en las cooperativas que se encuentran en el sector de la energía eólica. Esta prohibición no impide sin embargo a las municipalidades colaborar con estas cooperativas.

Se expondrá el caso de la cooperativa de solidaridad Les 4 pôles, con miembros corporativos e individuales. Por último, ¿podemos identificar formas para mejorar la gobernanza y crear innovaciones organizativas para estas cooperativas?



### Coop Les 4 pôles

Organización de la economía social

**Sr. Jean-Pierre Girard**

Encargado de cursos en la UQAM

## LAS COOPERATIVAS SOCIALES: GOBERNANZA Y COLABORACIÓN CON LAS MUNICIPALIDADES



Europa



Italia



En Italia, las cooperativas sociales (más de 10.000) están presentes en la inserción al empleo y los servicios sociosanitarios. La adhesión de una municipalidad a una cooperativa podría plantear preguntas sobre el plan de gobernanza, por ejemplo, en la asignación de contratos (potenciales conflictos de intereses) o funcionamiento del consejo de administración. El caso de Italia muestra que otras formas de colaboración son posibles, como la co-programación con el fin de reglamentar las relaciones de colaboración e implementar la función social de los poderes públicos.

El Consorzio Sol.Co Città Aperta, que se presentará, es un consorcio de cooperativas de la provincia de Bérgamo. El consorcio invierte en servicios relacionados a diversas áreas y grupos específicos (familias/niños/jóvenes, salud mental, acceso al trabajo, medioambiente, etc.) Estos servicios pueden ofrecerse en los mercados públicos o sobre la base de iniciativas privadas.



### Universidad Saint Louis, Bruxelles

Institución académica

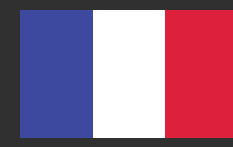
**Sr. Enzo Pezzini**

Doctorando en la Universidad de Saint Louis, Bruselas

## LO MULTISOCIETARIO EN LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DE INTERÉS COLECTIVO: UNA VÍA DE COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES - AUSENTE



Europa



Francia



El taller permitirá conocer mejor el potencial y los límites de las Sociedades cooperativas de interés colectivo (SCIC) de Francia en el marco de la colaboración entre municipio y sociedad civil. Las SCIC son ahora más de 500 y se extienden a todos los sectores. Abiertas a todo tipo de socio, incluso al sector público, las comunidades tienen la posibilidad de responder de manera colectiva a una necesidad social. El estatuto SCIC permite a una municipalidad ser miembro pero sólo el 30% de las SCIC cuentan entre sus miembros con autoridades territoriales. La SCIC Solidarité Versailles Grand âge, que se presentará, es una plataforma de servicios para la tercera edad creada por la ciudad y que cuenta con diferentes categorías de socios: empleados, beneficiarios, autoridades públicas y toda persona física o jurídica (por ejemplo, el centro hospitalario del municipio).



**HEC Montréal**

Institución académica

**Sra. Pénélope Codello**

Investigadora

### MEDIADOR

## CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Montreal



El Chantier de l'économie sociale tiene como objetivo la construcción de una economía plural cuya finalidad es servir a la comunidad y la defensa del bien común, directamente ligada a las necesidades y aspiraciones de los colectivos. Las empresas de economía social garantizan el control colectivo y perpetúan la vitalidad económica, social y cultural de las comunidades.

La misión del Chantier es promover la economía social y participar en la democratización de la economía, fomentando un modelo de desarrollo basado en la solidaridad, la igualdad y la transparencia.

Las directrices de la organización son variadas: organizar distintos grupos de interés y socios de la economía social a nivel regional y nacional; promover la economía social como un medio de cambio social y económico; crear condiciones y herramientas favorables para la consolidación, la experimentación y el desarrollo de oportunidades y proyectos nuevos; y participar en la construcción de alianzas con otros agentes socioeconómicos y movimientos sociales a favor de este modelo de desarrollo, incluyendo el nivel internacional.



**Chantier de l'économie sociale**

Organización de la economía social

**Mme. Geneviève Huot**

Directora de la investigación y de la formación



# 1.7

## GRUPO DE TRABAJO

# MEDIDAS DE IMPACTO



La economía social y solidaria (ESS) se caracteriza por definición por su finalidad social. Sin embargo, las buenas intenciones, por sí solas, no son suficientes. En efecto, se hace sentir cada vez más la urgencia por demostrar el impacto social de la ESS, ya sea motivada por preocupaciones de rendimiento interno o por petición de quienes aportan recursos financieros. De hecho, en un contexto de escasez de recursos, las administraciones públicas y las organizaciones privadas filantrópicas necesitan herramientas que permitan evaluar el impacto real de sus inversiones en los territorios y así determinar su mejor enfoque. Además, el surgimiento de emprendimientos sociales y aún más de las finanzas sociales —que necesitan indicadores para medir el rendimiento social— no hace más que acentuar esta necesidad. Ahora bien, dada la multiplicidad de actores y misiones, es difícil ponerse de acuerdo sobre las variables a medir, los indicadores que las reflejan; en síntesis, sobre los métodos que permitirán evaluar la dimensión social del impacto de las empresas de la ESS. El objetivo de esta sesión es poner el acento en las necesidades inherentes a cada ámbito y, especialmente, en los métodos y las experiencias recientes que podrán clarificar el futuro de este campo de estudio.



**Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TISS)**

Organización de la economía social

# 1.8

## GRUPO DE TRABAJO

# COOPERACIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES/REDES INTERNACIONALES PARA LA ESS



Desde hace 15 a 20 años, se han formado muchas organizaciones internacionales para promover la ESS, compartir experiencias y enfoques, y profundizar en el conocimiento de los desafíos y oportunidades. A nivel mundial, ya sea a nivel sectorial como por ejemplo el INAISE en las finanzas sociales, o el WFTO en el comercio justo, o incluso más globales aún tales como la RIPESS, el GSEF, la ACI (para las cooperativas), l'AMI (para las mutuas), están tomando cada vez más espacio en el contexto de las diferentes crisis del sistema dominante. Además, se suman organizaciones de investigadores y más recientemente Agencias Internacionales, especialmente la TFSSE de la ONU. A nivel de cada continente o subregión se están estableciendo acuerdos de cooperación entre redes y / o organizaciones de apoyo a la ESS de diferentes países, por ejemplo en el Mediterráneo, América Latina Andina, África Occidental, etc. Por último, un gran número de ONGs internacionales y servicios de Cooperación Internacional también contribuyen al desarrollo de la ESS a nivel local, o en temáticas relacionadas tales como el desarrollo local y el fortalecimiento de la sociedad civil, etc. Por lo tanto las colaboraciones e intercambios en torno a la ESS son numerosas, ya sea a nivel nacional, continental o mundial, así como dentro de cada sector. Cabe notar además que en los últimos años se han sumado muchas colaboraciones Sur-Sur a las colaboraciones Sur-Norte y Norte-Norte. Se llevan a cabo conferencias y seminarios con frecuencia en todos los continentes, ya sean de profesionales o de investigadores. En este contexto se plantean retos para asegurar las colaboraciones y sinergias relevantes así como un impacto real a nivel de los actores locales de la ESS.



**Réseau intercontinental de  
promotion de l'économie sociale  
et solidaire (RIPESS)**

Red internacional

# 2.1

## TALLER

# COMPRAS PÚBLICAS Y CLÁUSULAS SOCIALES

- 2.1.1 LA COMPRA PÚBLICA DE LOS PRODUCTOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPELINAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA
- 2.1.2 COMPRAS PÚBLICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: LA EXPERIENCIA DE SEÚL
- 2.1.3 LAS CLÁUSULAS SOCIALES: UNA PUERTA DE COLABORACIÓN ENTRE PODERES PÚBLICOS Y ECONOMÍA SOCIAL



## 2.1.1

# LA COMPRA PÚBLICA DE LOS PRODUCTOS DE LAS ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA



América latina



Ecuador  
Loja



Campesinos productores y productoras de fruta, miembros del MESSE, comercializan su producción al Instituto Proalimentos quienes compran la fruta para distribuir a los niños y niñas de las escuelas del Estado. El Instituto Proalimentos compra a un precio justo y subsidia a las organizaciones proveedoras el transporte y la distribución, garantizando primeramente la soberanía alimentaria de los y las niñas a través del consumo de productos sanos y de manos campesinas, mejorando los ingresos de las familias campesinas, fortaleciendo el desarrollo de las organizaciones y redes de productores y promoviendo la equidad entre espacios rurales y urbanos generando sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos, impidiendo prácticas monopólicas con productos alimenticios. Las Organizaciones proveedoras a su vez generan fuentes de trabajo local para el acopiamiento y limpieza de la fruta. Y se logra alianzas con los Gobiernos Locales haciéndoles partícipes de proyecto y estableciendo sinergias en el trabajo y otro logro importante es que las organizaciones proveedoras vuelven a creer en el estado.



### **Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador**

Organización de la economía social

**Sra. Angeles Carrion Abad**  
Promotora

## 2.1.2

# COMPRAS PÚBLICAS SOCIALMENTE RESPONSABLES Y LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: LA EXPERIENCIA DE SEÚL



Asia



Corea del Sur  
Seúl



Seúl es la ciudad líder en economía social y solidaria (ESS) en Corea: sus programas de políticas han sido tomados como referencia no solo por otros gobiernos municipales de Corea, sino también por gobiernos de otros países asiáticos. Una de las iniciativas más importantes es implementar las compras públicas socialmente responsables (CPSR) a nivel de ciudades y municipios en Seúl. La presentación se centrará en los esfuerzos de los sectores de la ESS de Seúl para instituir las CPSR: cómo han llevado las organizaciones de economía social a los gobiernos municipales hacia la política de CPSR y qué cambios se han experimentado debido a estos esfuerzos colaborativos entre las organizaciones de la economía social y el Gobierno Metropolitano de Seúl. También se analizarán los problemas y desafíos para incrementar las CPSR en Seúl.



### **Seoul Social Economy Network**

Organización de la economía social

**Sr. Young-Sik Kim**  
Director

## LAS CLÁUSULAS SOCIALES: UNA PUERTA DE COLABORACIÓN ENTRE PODERES PÚBLICOS Y ECONOMÍA SOCIAL



Europa



Belgica  
Valonia



El contexto belga es favorable para el desarrollo de cláusulas sociales en el plano legal. Las cláusulas sociales son principalmente un esfuerzo de inserción socio-profesional para un público determinado como también para la integración de personas con capacidades diferentes. El poder político valón se centra en el desarrollo de cláusulas sociales. Se ha implementado una red de facilitadores de las mismas que comprende entre otros el servicio público de Valonia representado por el departamento de desarrollo sostenible, la organización representativa de los empresarios de la construcción, SAW-B,... y se han impulsado tres modalidades de cláusulas sociales en los mercados laborales de forma dinámica, de las cuales, dos de ellas implican a empresas sociales de inserción (cláusula de reserva de mercado y cláusula flexible). SAW-B, pionera en el acompañamiento del desarrollo de estas cláusulas, garantiza hoy en día, en el marco de una subvención pública, un servicio de asistencia y análisis prospectivo para los poderes adjudicatarios. De manera complementaria, se organizan plataformas sectoriales de empresas sociales de inserción entorno al posicionamiento en los mercados públicos. Se organizan encuentros entre empresas tradicionales y empresas sociales de inserción con el fin de acercarlas e incentivar diversos procesos de colaboración.



**SAW-B**

Organización de la economía social

**Sr. Jean-Luc Bodson**  
Encargado de misión

### MEDIADOR

## CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ÎLE DE MONTREAL (CÉSÎM)

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Montreal



El Consejo Económico Social de la isla de Montreal (CESIM) es un foro regional de diálogo y desarrollo formado principalmente de empresas de economía social montrealenses de diferentes sectores que también actúa como un polo regional de economía social. Reconocido por la aglomeración de Montreal como su interlocutor sobre la economía social y socio del red PME Mtl, trata de favorecer el diálogo entre los actores locales y regionales, promover la economía social y facilitar el establecimiento de buenas condiciones para la creación, consolidación y el crecimiento de las empresas de economía social en Montreal.



**Sra. Anyle Côté**  
Directora

# 2.2

## TALLER

# SERVICIOS LOCALES

- 2.2.1 CENTRO DE LA PRIMERA INFANCIA (CPE) Y MUNICIPALIDAD, UNA COLABORACIÓN FRUCTÍFERA PARA LA COMUNIDAD
- 2.2.2 MODELO DE «COMERCIO CONSCIENTE» POR EL DESARROLLO SOCIAL, LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA PROMOCIÓN CULTURAL
- 2.2.3 ACCESO A UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS: PUESTOS DE COMIDA EN LA CALLE - AUSENTE



## 2.2.1

# CENTRO DE LA PRIMERA INFANCIA (CPE) Y MUNICIPALIDAD, UNA COLABORACIÓN FRUCTÍFERA PARA LA COMUNIDAD



América del Norte



Quebec  
Montreal



En una municipalidad, el centro de primera infancia (CPE, por las siglas en francés) es un servicio de proximidad esencial para la familia y un aspecto importante en el desarrollo de la comunidad. A partir de ejemplos concretos, se ilustrarán los recorridos de diferentes experiencias y se demostrará cómo las colaboraciones regulares entre los centros de primera infancia y las municipalidades intervienen en la calidad general de los servicios ofrecidos a las familias permitiendo maximizar las intervenciones de unos y otros en distintos aspectos. Todas estas acciones se inscriben en una perspectiva de planificación y ocupación sostenible y dinámica del territorio.



### **Regroupement des Centres de da Petite Enfance de La Montérégie (RCPEM)**

Organización de la economía social

**Sra. Claudette Pitre-Robin**  
Directora general



### **Carrefour action municipale et famille (CAMF)**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Marc-André Plante**  
Director general

## 2.2.2

# MODELO DE «COMERCIO CONSCIENTE» POR EL DESARROLLO SOCIAL, LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y LA PROMOCIÓN CULTURAL



América latina



México  
Ciudad de México



El proyecto desarrollado muestra un modelo de regeneración económica local a partir del bienestar en cuatro ejes: desarrollo social, conservación ambiental, fomento cultural y cuidado de la salud. Basado en conceptos de economía solidaria, genera un esquema de fomento a las pequeñas economías locales, productores, comerciantes y consumidores que tengan como intención producir bienes y servicios que fomenten el desarrollo de los cuatro ejes mencionados. En la Ciudad de Méjico, 400 productores forman ya parte de esta red de Comercio Consciente. La integración de diferentes organizaciones y actores sociales se hace a través del modelo "Xikuri Regenerativo", por la vinculación interinstitucional entre la sociedad civil organizada, organismos públicos, privados y organismos internacionales.



### **La Cuadra AC , Huerto Roma Verde**

Organización de la economía social

**Sr. Piero Barandiarán Amaya**  
Dirección de Vinculación y Desarrollo de Contenido

## ACCESO A UNA ALIMENTACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS: PUESTOS DE COMIDA EN LA CALLE - AUSENTE



África



Benín  
Parakou



En Benín, la aceleración del ritmo de vida y la migración de los aldeanos hacia los centros urbanos hacen que los alimentos preparados y vendidos en la calle se vuelvan un componente cada vez más importante del régimen alimenticio de la población. Económicos y prácticos, constituyen una parte indispensable de la alimentación urbana y rural. Sin embargo, estos alimentos presentan riesgos. Generalmente los puestos carecen de instalaciones para el almacenamiento, la refrigeración y la cocción necesaria para prevenir la contaminación por bacterias. La falta de atención en la higiene y en la eliminación de desechos puede transformar un punto de venta de comida callejero en una fuente de intoxicación alimenticia. Apuntando a la resolución de este verdadero problema de salud pública, MamaCarts Benín ha implementado un programa de seguridad alimentaria en la calle basado en la economía social solidaria.



### MamaCarts Bénin

Organización de la economía social

**Sr. Ibrahim Tchan Issifou**  
Director nacional

## MEDIADOR

## TERRITOIRES INNOVANTS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - TIESS

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Montreal



El TIESS (Territorios Innovadores en Economía Social y Solidaria) es un Organismo de articulación y transferencia en innovación social (OLTIS, por sus siglas en francés) reconocido por el Ministerio de Economía, Ciencia e Innovación (MESI, por sus siglas en francés). El TIESS agrupa a muchos actores de la economía social y solidaria, del desarrollo territorial como también a centros de investigación, universidades y colegios. Identifica, clasifica, explica y sistematiza las innovaciones experimentadas por las empresas y organizaciones de la economía social para promover su difusión y apropiación. Permite realizar una transferencia de conocimientos teóricos y prácticos co-producidos por los profesionales e investigadores y contribuye al desarrollo de los territorios en Quebec. Los mandatos del TIESS son la articulación, la vigilia y la transferencia.



**Sra. Caroline Dufresne**  
Analista

# 2.3

## TALLER

# DIVERSIDAD CULTURAL

- 2.3.1 UNA EMPRESA INTERCULTURAL Y SOCIAL QUE CREA OPORTUNIDADES DE EMPLEOS DIGNOS PARA INMIGRANTES Y REFUGIADOS
- 2.3.2 LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL CORAZÓN DEL MOVIMIENTO DE LOS CENTROS DE AMISTAD AUTÓCTONOS DE QUEBEC
- 2.3.3 CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE REFUGIADOS CONGOLEÑOS Y BURUNDESES EN TANZANIA A TRAVÉS DEL ENFOQUE BASADO EN EL MERCADO.



### 2.3.1

## UNA EMPRESA INTERCULTURAL Y SOCIAL QUE CREA OPORTUNIDADES DE EMPLEOS DIGNOS PARA INMIGRANTES Y REFUGIADOS



Europa



Alemania  
Berlín



Graefewirtschaft es una empresa social que crea empleos para inmigrantes y refugiados en Berlín. Graefewirtschaft administra diferentes negocios que incluyen servicio de comidas para escuelas, jardines de infantes y guarderías, una cafetería y servicios domésticos, y opera un restaurante que apoya a un grupo de inmigrantes. En conjunto, estos negocios emplean un total de 50 personas. Graefewirtschaft fue fundada en 2009 por inmigrantes desocupados por largo tiempo y por alemanes. Con frecuencia, a los inmigrantes y personas que solicitan asilo se les niega acceso al mercado laboral alemán debido a la dificultad de que se les reconozcan los conocimientos adquiridos en el extranjero o a su confusa situación de residencia. Esta es la brecha que salva Graefewirtschaft al ofrecerle a inmigrantes y refugiados trabajos seguros en los que pueden aportar y desarrollar sus capacidades. Al mismo tiempo, los servicios creados reflejan el distrito culturalmente diverso, a la vez que los diferentes negocios desarrollados se basan en las necesidades locales del vecindario y las capacidades de los inmigrantes.



### **Technologie-Netzwerk Berlin e.V.**

Organización de la economía social

**Sra. Heike Birkhoelzer**  
Director

### 2.3.2

## LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL CORAZÓN DEL MOVIMIENTO DE LOS CENTROS DE AMISTAD AUTÓCTONOS DE QUEBEC



América del Norte



Quebec



En el transcurso de los últimos diez años, la RCAAQ (Agrupación de los centros de amistad autóctonos de Quebec, por sus siglas en francés) ha apoyado el desarrollo de proyectos de economía social con diez Centro de Amistad Autóctonos (CAA) de Quebec. Unas quince iniciativas de economía social ya están en marcha y apuntan a responder de manera culturalmente pertinente a las necesidades urgentes de los autóctonos que viven en el ámbito urbano. En este marco, la economía social autóctona se despliega principalmente en las siguientes áreas: los CPE (centros de la primera infancia), la vivienda comunitaria, la inserción socio-profesional, los servicios y cuidados a las personas, la seguridad alimentaria y la gastronomía, las actividades recreo turísticas, el arte y la cultura autóctona. Se presentarán dos proyectos innovadores: el proyecto Sakihikan (encuentro intercultural y recreativo) del CAA de La Tuque y el proyecto Kijaté (alojamiento social) del CAA de Val-d'Or.



### **Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or**

Organización de la economía social

**Sra. Édith Cloutier**  
Directora General



### **Centre d'amitié autochtone de La Tuque**

Organización de la economía social

**Sra. Christine Jean**  
Directora general

### 2.3.3

## CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ Y DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE REFUGIADOS CONGOLEÑOS Y BURUNDESES EN TANZANIA A TRAVÉS DEL ENFOQUE BASADO EN EL MERCADO.



África



Tanzanie  
Dar es-Salam



El campo de refugiados Nyarugusu está situado en Kigoma, Tanzania. Al igual que en otros campos de refugiados, su población no posee ni el capital ni el conocimiento adecuado para llevar adelante iniciativas económicas como el lanzamiento de una microempresa, u otras actividades generadoras de ingresos y ahorros. El organismo Good Neighbors Tanzanie, socio del ACNUR (Alto Comisionado de la Naciones Unidas para los Refugiados) en el desarrollo de la ayuda a la subsistencia, ha tomado la iniciativa de aplacar el conflicto que divide a los refugiados y las comunidades receptoras, de promover el autodesarrollo y de reducir el nivel de dependencia económica de los refugiados de Nyarugusu implementando mecanismos pluridimensionales de resiliencia destinados a apoyar las estrategias de subsistencia. Los resultados alcanzados son: a) la creación, mediante soluciones mixtas, de lugares adaptados a las intervenciones de subsistencia sujetas a las fuerzas del mercado (incubadoras de microempresas y de actividades generadoras de ingresos, construcción de un nuevo mercado común de 80 puestos y de una guardería infantil); b) una mayor accesibilidad a los capitales y productos de base (sistemas de microfinanciamiento destinados a la microempresa y otras actividades generadoras de ingresos); c) el desarrollo de programas de capacitación profesional y en emprendimientos, destinados a los refugiados y a las comunidades receptoras.



**Good Neighbors Tanzania**

Red internacional

**Sr. Evarist Baragomwa**

Director de proyecto adjunto

### MEDIADOR

## COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE



América del Norte



Quebec  
Montreal



El CSMO-ESAC (Comité Sectorial de la Mano de Obra - Economía Social Acción Comunitaria) se posiciona como un socio importante en el desarrollo del sector de empleo de la economía social y de la acción comunitaria. Trabaja para mantener un papel importante tanto en el sector de la economía social como en el de la acción comunitaria. CSMO-ESAC tiene como objetivo promover y consolidar el diálogo y la colaboración para solucionar los problemas de mano de obra que les son comunes a las empresas y a los organismos del sector. Su objetivo es asegurar el desarrollo de la mano de obra y del empleo sobre una base sectorial a través de la movilización y la concertación de los principales actores interesados, un profundo conocimiento del mercado laboral y la elaboración de estrategias de acción y de capacitación continua.



**Sra. Odette Trépanier**

Directora de proyecto

# 2.4

## MESA REDONDA

# GOBERNANZA PARTICIPATIVA

- 2.4.1 GOBERNANZA PARTICIPATIVA, ESTABLECER UNA RELACIÓN DE CONFIANZA TRAS UN RÉGIMEN AUTORITARIO
- 2.4.2 GOBERNANZA PARTICIPATIVA, ESTABLECER UNA RELACIÓN DE CONFIANZA TRAS UN RÉGIMEN AUTORITARIO
- 2.4.3 “THE PEOPLE’S BUDGET”: UNA INICIATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE NUEVA YORK QUE CONTRIBUYE A LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA
- 2.4.4 EL CORREDOR ECONÓMICO: UNA HERRAMIENTA DE ECONOMÍA SOCIAL PARA LA GOBERNANZA Y UNA TOMA DE DECISIÓN PARTICIPATIVA
- 2.4.5 PARÍS, LA GOBERNANZA PARTICIPATIVA EN BENEFICIO DE UN PROYECTO DE CIUDAD SOCIAL Y CIRCULAR
- 2.4.6 DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN SEÚL EN BASE A LA COLABORACION PUBLICO-PRIVADA



## 2.4.1

# GOBERNANZA PARTICIPATIVA, ESTABLECER UNA RELACIÓN DE CONFIANZA TRAS UN RÉGIMEN AUTORITARIO



África



Tunisia  
La Marsa



Por su decreto municipal del 9 de enero de 2014, La Marsa ha puesto en marcha el mecanismo de presupuesto participativo (PP) con la apertura de la sección «alumbrado público» por decisión ciudadana. Así, en la primera sesión que se ha celebrado en el primer semestre de 2014, los ciudadanos de las cinco áreas de La Marsa (cuatro barrios + Bhar Lazrag), reunidos en sesiones públicas y plenarias han asignado la suma de DT 550.000 a los proyectos de alumbrado público. En la segunda sesión iniciada el 7 de febrero de 2015, también por una reunión pública en la municipalidad, que le dio continuidad a la sección «alumbrado público», el municipio ha ofrecido la opción a sus residentes de una segunda sección, para la participación ciudadana en el presupuesto municipal. Han optado por la vialidad (con un presupuesto anual de DT 550.000) dentro de las seis nuevas propuestas de asignaciones: Espacios verdes - Vialidad - Veredas y pavimento - Establecimientos deportivos - Embellecimiento de la ciudad - Drenaje de aguas pluviales.



### Municipalidad de La Marsa

Gobierno o agencia pública

#### Sra. Amira Khammassi

Responsable de las comunicaciones

## 2.4.2

# TRANSFORMACIÓN DE UN DESIERTO A UNA CIUDAD PRÓSPERA GRACIAS A LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA



América latina



Perú  
Lima



Villa El Salvador es una experiencia de transformación de un desierto (arenal) en una ciudad popular y próspera, gracias al esfuerzo y la creatividad de sus pobladores y dirigentes. Surgió en 1971, por iniciativa de personas que necesitaban un lugar donde vivir. A través de acciones de planificación participativa y trabajo voluntario, lograron servicios básicos, escuelas, centros de salud, mercados de abastos, unidades económicas comunitarias y un parque industrial. Se dotaron de una organización democrática y autogestionada, un plan de desarrollo integral, iniciativas económicas solidarias, reconocimiento al papel de las mujeres y jóvenes en el desarrollo, además de crear Comisiones Mixtas (integradas por dirigentes vecinales y funcionarios públicos) para cogobernar. Todo ello expresa una experiencia emblemática en autogobierno, dinamización de los canales económicos, identidad cultural, respeto a los derechos humanos y ambientales, y desarrollo de la solidaridad a todos los niveles.



### Red Peruana de Comercio Justo y Consumo Ético

Organización de la economía social

#### Sr. Alfonso Cotera Fretel

Director

### 2.4.3

## “THE PEOPLE’S BUDGET”: UNA INICIATIVA DEL AYUNTAMIENTO DE NUEVA YORK QUE CONTRIBUYE A LA PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA



América del Norte



Estados Unidos  
Nueva York



En un país en el que solo el 20 por ciento de los jóvenes vota y donde una mayor proporción de la población se siente excluida o marginada del proceso político, ¿cómo podemos involucrar a los residentes en nuevos procesos y brindar a sectores de la población históricamente desposeídos la oportunidad de apropiarse de las comunidades en las que viven y trabajan? La presidenta del Consejo Municipal de la Ciudad de Nueva York, Melissa Mark-Viverito, abordará la mayor iniciativa de presupuesto participativo de los Estados Unidos, que ha ayudado a los neoyorquinos (particularmente a las comunidades de bajos ingresos, a los jóvenes y a los inmigrantes indocumentados) a votar respecto de cómo distribuir la inversión de 30 millones de dólares en sus barrios, y cómo este modelo de gobernanza participativa se extiende para incluir sectores tales como el uso del territorio y la urbanización.



**Ayuntamiento de Nueva York**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Melissa Mark-Viverito**

Conferenciante

### 2.4.4

## EL CORREDOR ECONÓMICO: UNA HERRAMIENTA DE ECONOMÍA SOCIAL PARA LA GOBERNANZA Y UNA TOMA DE DECISIÓN PARTICIPATIVA



África



Mali



Un ejemplo convincente de la importancia de la gobernanza en las comunidades locales es el de los servicios públicos brindado a los ciudadanos en función de los cambios con el fin de satisfacer las necesidades emergentes. La solidaridad y los esfuerzos de desarrollo innovadores impulsados por los gobiernos para escuchar las necesidades de los actores de la sociedad civil y del sector privado permiten mejorar la economía social incluso en un entorno afectado por un conflicto. El ejemplo del corredor económico al norte de Malí —implementado mediante la contribución de la Federación Canadiense de Municipios y la Asociación de Municipios de Mali y Burkina Faso— es una iniciativa de integración económica y social que ha contribuido a la toma de decisiones participativas de cara a los difíciles desafíos en una región sacudida por un conflicto social y una economía fragmentada. Por lo tanto, el corredor económico ha promovido, entre otras cosas, la cohesión territorial, el diálogo político, la participación popular y la creación de mejores colaboraciones con la sociedad civil y el sector privado.



**Association des Municipalités du Mali**

Organización de la economía social

**Sr. Sory Ibrahim Diarra**

Director del Núcleo DEL



## 2.4.5

# PARÍS, LA GOBERNANZA PARTICIPATIVA EN BENEFICIO DE UN PROYECTO DE CIUDAD SOCIAL Y CIRCULAR



Europa



Francia  
Paris



París ha incluido en su programa de mandato la co construcción de políticas públicas con los ciudadanos y diferentes agentes del territorio. El presupuesto participativo representa hasta un 5 % del presupuesto de inversión, lo que ha permitido especialmente el despliegue de los proyectos de barrio, de 'vegetalización' y de rehabilitación de espacios y centros culturales y deportivos. Con la web «Madame la Maire j'ai une idée» (Alcaldesa tengo una idea), cada ciudadano puede proponer un proyecto al gobierno de París. La «Nuit des débats» (Noche de debates) también permite crear lazos y hacer surgir numerosas iniciativas ciudadanas. La gobernanza participativa alimenta a las diferentes políticas de la ciudad. Por una economía circular, con los Estados generales de la economía circular del Gran París, que han reunido a 200 agentes del territorio. Por el medioambiente, con la trayectoria cero residuos o el plan climático. Por la innovación y el urbanismo, con las licitaciones de proyectos Réinventer Paris y pronto Réinventer la Seine, que abren la política de ordenación urbana a equipos de arquitectos, emprendedores sociales...



### Ciudad de Paris

Gobierno o agencia pública

#### Sra. Antoinette Ghul

Teniente de alcalde a cargo de la economía social y solidaria, la economía circular y la innovación social

## 2.4.6

# DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN SEÚL EN BASE A LA COLABORACION PUBLICO-PRIVADA



Asia



Corea del Sur  
Seúl



La política de economía social en Seúl ha pasado de un apoyo directo a un apoyo indirecto al establecer estructuras participativas de gobierno y crear ecosistemas/infraestructuras de economía social en los que el sector público, el sector privado y la comunidad pueden comprometerse no solo con las formulaciones de la política pública de economía social (a través de diversos comités y consejos), sino también con su implementación (a través de organizaciones intermediarias).

La división de economía social del Gobierno Metropolitano de Seúl (GMS), mediante la cooperación multilateral, ha guiado los estrategias de fomento a la economía social de Seúl y sus esfuerzos generaron resultados tangibles en los últimos años.

Mediante las sólidas iniciativas sobre políticas, la asistencia del GMS y la estrecha colaboración con los 25 distritos autónomos de Seúl, las comunidades locales pueden identificar sus problemas sociales urgentes y participar en decidir la orientación del proceso de elaboración de políticas de economía social de Seúl y su implementación.



### Social Economy Division, Seoul Metropolitan Government

Gobierno o agencia pública

#### Sr. Seon-Seop Kang

Director





Metropolis, asociación mundial de las grandes metrópolis, es la mayor red que reúne los gobiernos de grandes ciudades de todo el mundo. Como parte del movimiento global que promueve autogobiernos locales democráticos, Metropolis reconoce que los gobiernos locales son los actores clave para dar respuesta a los desafíos urbanos de este siglo.

Creado en 1985, Metropolis representa actualmente a las autoridades de 137 grandes ciudades y zonas metropolitanas situadas en África, América y el Caribe, Asia y el Pacífico, y Europa. Metropolis también gestiona la sección metropolitana de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU, por sus siglas en francés).

Metropolis desea crear una red de iniciativas entre los gobiernos metropolitanos y sus colaboradores para fomentar proyectos de colaboración para la sostenibilidad urbana, entendida de forma simultánea en sus aspectos ambiental, económico, social y cultural.



**Sr. Octavi de la Varga**

Director ejecutivo

# 2.5

TALLER

## FINANCIACIÓN PARA LA ESS EN QUEBEC

- 2.5.1 EVOLUCIÓN DEL ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN QUEBEC
- 2.5.2 UNA PASIÓN PARA LOS SERES QUE DA SENTIDO AL DINERO
- 2.5.3 EL FONDO DE SOLIDARIDAD FTQ CREADOR DE PROSPERIDAD
- 2.5.4 DE LA IDEA A LA ACCIÓN: LAS HERRAMIENTAS FINANCIERAS DEL CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
- 2.5.5 LA EXPERIENCIA DE INVESTISSEMENT QUEBEC



América del Norte



Quebec



CAP Finance es una agrupación de instituciones financieras centradas en la economía social y las finanzas solidarias, fundada por la Caja de economía solidaria Desjardins, el Fideicomiso del Chantier de l'économie sociale, Filaction, la fundación CSN, el Fondo de solidaridad FTQ, la Red de inversión social de Quebec (RISQ) y la Red quebequense del crédito comunitario. Investigadores y otros miembros asociados se han sumado a sus fundadores: Margie Mendell, economista y profesora en la Universidad de Concordia, la Asociación de los centros locales del desarrollo de Quebec, la Red de los CDEC de Quebec y la agencia pública Investissement Quebec.

La originalidad de CAP Finance radica en el carácter complementario de estas instituciones financieras y en la voluntad de adoptar prácticas enmarcadas en las finanzas socialmente responsables. En esta perspectiva, CAP Finance se propuso como objetivo promover y desarrollar las finanzas solidarias y el capital de desarrollo, impulsar la experiencia de los profesionales de la red y promover la inversión responsable en el público en general y en las distintas partes interesadas.



### **CAP Finance, le Réseau de la finance solidaire et responsable**

Organización de la economía social

#### **Sra. Marguerite Mendell**

Profesora y directora, Instituto Karl Polanyi - Universidad de Concordia



América del Norte



Quebec



Desde el comienzo del siglo XX, la CSN (Confederación de sindicatos nacionales) ha elegido inscribir su acción sindical en una visión más amplia de transformación de la sociedad. En el marco de la adopción de la estrategia del segundo frente, a fines de los años 60, la CSN ha empezado a construir herramientas colectivas de desarrollo económico. La Caja de economía solidaria, MCE conseil, Bâtirente, Développement solidaire international, Fondation, Filaction (fondos de desarrollo), etc. son logros concretos que han creado un impacto en el desarrollo económico de Montreal, Quebec y el mundo.

Todas estas organizaciones comparten una visión común: construir una economía positiva y más humana. La presentación permitirá entender mejor las motivaciones que han impulsado la CSN, entender el papel de cada una de las organizaciones y finalmente medir su contribución al desarrollo económico de Quebec.



### **Outils collectifs CSN**

Organización de la economía social

#### **Sr. Léopold Beaulieu**

Director general de Fondation





América del Norte



Quebec



El fondo de solidaridad FTQ y su red regional y local contribuyen al desarrollo socio-económico de Quebec promoviendo el ahorro para la jubilación de los trabajadores y la creación, el mantenimiento o la protección de empleos mediante inversiones en empresas de Quebec de todos los tamaños y en todos los sectores. La capacitación económica recibida por los trabajadores permite fomentar un diálogo constructivo dentro de las empresas. El Fondo inmobiliario de solidaridad FTQ invierte a su vez en proyectos inmobiliarios rentables y creadores de empleos. Se asigna una parte de las inversiones a la construcción de viviendas sociales, comunitarias o accesibles por sus beneficios relacionados con la diversidad y cohesión social. Permite, en colaboración con empresas de la economía social, a hogares modestos o de bajos ingresos acceder a un alojamiento de calidad y seguro. Junto a sus grupos de interés, el Fondo y su red contribuyen a crear más riqueza y prosperidad.



### Fonds immobilier de solidarité FTQ

Organización de la economía social

**Sr. Normand Bélanger**

Director general de Fondation



América del Norte



Quebec



El Chantier de l'économie sociale ha desarrollado dos herramientas financieras para responder a los desafíos específicos vinculados al financiamiento de empresas de la economía social y solidaria (ESS). En 1997, nació la Red de inversión social de Quebec (RISQ), el primer fondo de capital de riesgo dedicado a la ESS, seguido en 2006 por la Fiducie (Fideicomiso) del Chantier de l'économie sociale, primer fondo de capital paciente. La RISQ ofrece financiación para el pre-inicio, el inicio, la consolidación y la expansión. Por su parte, el Fideicomiso ofrece préstamos de capital paciente para sostener las operaciones de empresas y apoyar inversiones inmobiliarias. Estos dos fondos han innovado con productos financieros especialmente creados para apoyar la capitalización de empresas de la economía social. La gama de productos financieros ofrecidos sobre un período de 20 años se ha pensado para apoyar a los promotores de "la idea a la acción" es decir de la ideación al crecimiento de su empresa de economía social.



### Fiducie du Chantier de l'Économie Sociale

Organización de la economía social

**Sr. Jacques Charest**

Director general de Fondation



América del Norte



Quebec



Investissement Quebec tiene como misión contribuir al desarrollo económico de Quebec conforme a la política económica del gobierno. Su objetivo es estimular el crecimiento de la inversión y apoyar el empleo en todas las regiones de Quebec.

Para cumplir su misión, la sociedad apoya la creación y el desarrollo de empresas de distintos tamaño ofreciendo soluciones financieras acordes e inversiones, y al mismo tiempo buscan complementar la oferta de sus socios. Investissement Quebec apoya el desarrollo de empresas de emprendimiento colectivo desde hace más de 35 años. Pionera y experta del financiamiento cooperativo, también apoya el crecimiento de organismos sin fines de lucro brindando soluciones de financiamiento que responden a sus necesidades específicas.

**Investissement Quebec**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Dominique Chaussé**

Directora principal de las cooperativas y otras empresas de la economía social

# 2.6

TALLER

## DESARROLLAR ECOSISTEMAS TERRITORIALES EN ESS

- 2.6.1 CONSTRUIR RIQUEZA COMUNITARIA EN CLEVELAND A TRAVÉS DE COMPRAS DE INSTITUCIONES CLAVE Y DESARROLLO DE COOPERATIVAS
- 2.6.2 UN CASO DE ECONOMÍA REAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: MONDRAGON CORPORACIÓN COOPERATIVA
- 2.6.3 LA ACTIVACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES MEDIANTE LA INNOVACIÓN: CÓMO DETENER EL DECLIVE DEMOGRÁFICO Y REVITALIZAR LA CULTURA



## 2.6.1

# CONSTRUIR RIQUEZA COMUNITARIA EN CLEVELAND A TRAVÉS DE COMPRAS DE INSTITUCIONES CLAVE Y DESARROLLO DE COOPERATIVAS



América del Norte



Estados Unidos  
Cleveland



Las cooperativas Evergreen en Cleveland (Ohio, Estados Unidos) asocian la filantropía, la ayuda técnica sin fines de lucro y el gobierno de la ciudad para re-direccionar los gastos institucionales de los hospitales, universidades y otros socios locales e impulsar empresas cooperativas. Al hacer eso, los socios, incluidos dentro de una iniciativa más amplia llamada Greater University Circle y otras iniciativas de inclusión social, apuntan a revertir el fenómeno de dislocación económica a largo plazo en la región llamada Rust Belt. Hoy en día, después de una década de trabajo, tres cooperativas Evergreen emplean a 120 residentes de barrios afro-americanos con bajos recursos. La primera es una lavandería eco-energética, la segunda una empresa de construcción y energía que ofrece instalaciones LED y solares y la última un invernadero hidropónico de una hectárea y media. Aunque modestas, estas tres empresas están creciendo y otras siguen el mismo proceso. Además, algunas ciudades de Estados Unidos han tomado el ejemplo y adoptado leyes para incentivar el desarrollo de cooperativas de trabajadores, mientras otras ciudades como Richmond, Virginia y Rochester, en Nueva York, están desarrollando un proceso similar de elaboración de redes profesionales comunitarias en sus ciudades.



### Ciudad de Cleveland

Gobierno o agencia pública

#### Sra. Tracey Nichols

Directora del Desarrollo económico



### Democracy Collaborative

Organización de la economía social

#### Sr. Steve Dubb

Director de proyectos especiales y asesor principal del presidente

## 2.6.2

# UN CASO DE ECONOMÍA REAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE: MONDRAGON CORPORACIÓN COOPERATIVA



Europa



España  
Mondragón



La Corporación Mondragon es un caso real de éxito de desarrollo de la economía social en el ámbito fundamentalmente industrial, con importantes desarrollos en sectores como la Universidad, la Investigación, el retail, las finanzas, o los servicios a Empresas privadas y Administraciones, entre otros.

Su base cooperativa se mantiene aún hoy, a pesar de su dimensión;

su impacto en el desarrollo económico y tecnológico del País Vasco en particular y del Estado español en su conjunto;

su sustrato de economía socialmente sostenible y su proyección internacional hacen de Mondragon un paradigma de Economía Social que puede servir de referente para iniciativas empresariales que estén en fase de consolidación. Su desarrollo en sectores empresariales exigentes le ha permitido evolucionar con metodologías innovadoras y experiencias prácticas en otros ámbitos como el desarrollo regional o la estrategia de ciudades y Gobiernos, entre otros.



### LKS S. Coop. - Corporación MONDRAGON

Organización de la economía social

#### Sr. Ibon Zugasti

Responsable de proyectos internacionales

## LA ACTIVACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES MEDIANTE LA INNOVACIÓN: CÓMO DETENER EL DECLIVE DEMOGRÁFICO Y REVITALIZAR LA CULTURA



Asia

Corea del Sur  
Gurye

iCOOP KOREA, una federación de cooperativas de consumidores, estableció el «Parque del sueño natural» que consiste en 19 fábricas en Gurye, provincia de Jeolla del Sur, que emplea recursos locales para fabricar productos con la inversión de miembros y productores. Esta región está ubicada en el extremo sur de Seúl y ha perdido más de la mitad de la población en los últimos 50 años. En este contexto, «Preocupación por la comunidad», el séptimo principio de las cooperativas, es una prioridad no solo para las fábricas de alimentos, sino también para revitalizar la cultura y la vida de la comunidad local al brindar instalaciones culturales, como cines, restaurantes, cafés, alojamiento, etc., y dar respaldo a los servicios de salud y a la educación. En consecuencia, las generaciones jóvenes han estado regresando a la región y la disminución de la población se ha revertido mediante la contratación de 450 personas en el Parque.



### iCOOP KOREA

Organización de la economía social

Sra. Gwibok Oh

Directora ejecutiva

## MEDIADOR

### ASSOCIATION DES GROUPES DE RESSOURCES TECHNIQUES DU QUEBEC

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec



La AGRTQ (Association des groupes de ressources techniques du Québec) es una red de empresas de economía social dedicada al desarrollo de viviendas comunitarias a través de Quebec para satisfacer las necesidades de hogares de bajos y moderados ingresos con necesidades especiales.



Sra. Violaine Ouellette

responsable de comunicación

# 2.7

## GRUPO DE TRABAJO

# LA IGUALDAD MUJER- HOMBRE, UNA CONDICIÓN ESENCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA ESS



Son las mujeres muchas veces quienes se encuentran detrás de la implementación de proyectos que contribuyen a la estructuración de los territorios y sus habitantes. Las mujeres son habitualmente las iniciadoras, por ejemplo, de comedores comunitarios, de proyectos de finanzas solidarias o de comercio justo; están en el corazón de la economía social en todo el mundo. Las dirigentes de las empresas colectivas se enfrentan a distintos desafíos: la representación equitativa en las instancias de decisión de la economía social, el acceso a condiciones dignas de trabajo, el equilibrio entre tiempo laboral y el tiempo libre e incluso el desarrollo de habilidades para asegurar la viabilidad de sus proyectos. En este grupo de trabajo, deseamos reunir a las mujeres, a los decisores políticos y a los actores por la igualdad con el objetivo de discutir los desafíos, las buenas prácticas y formular recomendaciones para el futuro.



**Organizaciones miembros del grupo de trabajo Mujeres y economía social y solidaria : CECI, SUCO, Femmes et Villes International, Conseil des Montrealaises, Relais-Femmes, Quartiers du Monde, FAST, Chantier de l'économie sociale**



# 2.8

GRUPO DE TRABAJO

## ENSEÑANZA SUPERIOR Y DESARROLLO TERRITORIAL



Además de docencia, investigación y servicios a la comunidad, las universidades y los centros de educación superior deben desempeñar un rol importante en la transferencia de conocimientos en colaboración con los organismos que contribuyen al desarrollo. Pensamos, por ejemplo, en las experiencias del servicio a las comunidades de la UQAM y el TIESS en Quebec, en Community-Based Research Canada (CBRC), en Mondragón en España, en la Global University Network Internacional (GUNI), en las incubadoras tecnológicas brasileñas. Partiendo de las iniciativas y de los ejemplos de cooperación entre instituciones de educación superior y sus entornos, este grupo de trabajo será la oportunidad para compartir visiones y experiencias en este ámbito, estableciendo las condiciones para el éxito y sus impactos.



**Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)**

Colaboraciones entre instituciones de educación superior y sus entornos.

# A.21

## ACTIVIDAD

# APROPIACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS



América del Norte



Quebec  
Montreal



Actualmente existe una verdadera explosión de proyectos sobre y para los espacios públicos. Aceleran el desarrollo de este movimiento la redefinición de los espacios comunes y una verdadera movilización de las distintas comunidades con el objetivo de repensar y reapropiarse de la ciudad. Aunque por mucho tiempo los conceptos de placemaking y de la apropiación de los espacios públicos fueron el privilegio único de las ciudades, estos se han rápidamente democratizados y parecen interpelar mucho a nuevos actores. Montreal participa de este desarrollo con el cambio de función de antiguas iglesias, la renovación y el reordenamiento de parques públicos, el reverdecimiento de callejones y la voluntad de peatonalizar ciertas calles, mientras numerosas iniciativas inspiradoras se despliegan al internacional, incluyendo en Australia, Asia y en las Américas.



Territoires Innovants en Économie  
Sociale et Solidaire (TIESS)



Quartier des Spectacles

# 3.1

## TALLER

# APOYO TÉCNICO AL EMPRENDIMIENTO

- 3.1.1 COLABORACIÓN INTERSECTORIAL PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJADORES
- 3.1.2 EL CENTRO DE EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LA CIUDAD DE SANTA FE. UN ESPACIO DE COGESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS
- 3.1.3 L'ATELIER, CENTRO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESS



### 3.1.1

## COLABORACIÓN INTERSECTORIAL PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJADORES



América del Norte



Estados Unidos  
Madison



En 2014, la ciudad de Madison, Wisconsin, aprobó una financiación de 3 millones de dólares a distribuir a lo largo de 5 años (sujeto a la autorización anual de inversión de capital) para apoyar el desarrollo cooperativo a partir de 2016. Las unidades de economía, planificación y desarrollo de la ciudad de Madison, MadWorC (una central de cooperativas que apoya al sector de cooperativas de trabajadores en Madison), el Centro de Cooperativas de la Universidad de Wisconsin y otras partes interesadas colaboran en el desarrollo de los planes de acción. El programa busca ofrecer asistencia técnica y programas de crédito para emprendimientos cooperativos nuevos y existentes, análisis y apoyo comercial para la puesta en marcha de cooperativas, empleo equitativo para poblaciones excluidas y recaudación de fondos y asistencia técnica para la resolución creativa de problemas.



**Ciudad de Madison**  
Gobierno o agencia pública  
**Sra. Rebecca Kemble**  
Consejera municipal



**South Central Federation of Labor (SCFL)**  
Organización de la economía social  
**Sra. Charity Smith**  
Organizadora

### 3.1.2

## EL CENTRO DE EMPRENDEDORES DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LA CIUDAD DE SANTA FE. UN ESPACIO DE COGESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS



América latina



Argentina  
Santa Fe



En el año 2012, a partir de la articulación entre la Universidad Nacional del Litoral, el Gobierno de la Provincia de Santa Fe y el Gobierno de la Ciudad de Santa Fe, surge el Centro de Emprendedores de la Economía Social (CEES), con el objeto de coordinar y potenciar acciones y políticas dirigidas al fortalecimiento de agentes y prácticas de la ESyS. Entre sus objetivos se encuentra brindar capacitación y asistencia técnica a través de cursos, jornadas y talleres a los emprendedores de la Economía Social, constituir un ámbito de encuentro e intercambio entre estos actores y vincular líneas de financiamiento para emprendedores con proyectos de la Economía Social. Este espacio ha logrado constituirse en tres años en un lugar de referencia en la región -al cual cada vez más emprendedores se acercan para participar de las distintas propuestas-, y en una exitosa experiencia de cogestión de políticas públicas.



**Universidad Nacional del Litoral**  
Institución académica  
**Sra. María Antonela Maglioni**  
Docente e investigadora



**Gobierno de la Ciudad de Santa Fe**  
Gobierno o agencia pública  
**Sra. Maricel Lorena Massera**  
Coordinadora del Centro de Emprendedores de la Economía Social

## L'ATELIER, CENTRO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE LA ESS



Europa



Francia  
Paris



L'Atelier fue creado en 2007 bajo el estatuto asociativo, con el apoyo de la Región Île-de-France y diferentes actores del sector. Desde su creación, L'Atelier propone numerosos servicios a las partes integrantes de la ESS de la región parisina, o sea a los emprendedores de la ESS, las comunidades, las redes profesionales y el público en general. Creó, por ejemplo, "Emprendedores del cambio" un programa de acompañamiento a creadores de empresas de la ESS que consiste en aconsejar al portador del proyecto, orientarlo hacia estructuras de acompañamiento, introducirlo en redes, darle acceso a talleres temáticos, etc. Se trata de la "primera puerta de entrada" a la creación de actividad en la ESS. Por su gobernanza plural y sus otras actividades, el centro de recursos tiene un conocimiento preciso del ecosistema de la región parisina para acompañar la creación de actividades. Cada año se benefician alrededor de 250 creadores de actividad en la ESS.



### L'Atelier - Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

Organización de la economía social

**Sr. Julien Bottriaux**  
Director

## MEDIADOR

## J. W. MCCONNELL FAMILY FOUNDATION



América del Norte



Quebec  
Montreal



La J. W. McConnell Family Foundation fue creada en 1937 y es una de las mayores fundaciones privadas de Canadá. La directiva está compuesta por tres generaciones de la extensa familia McConnell y cuenta con 40 empleados repartidos entre Montreal, Toronto, Ottawa y Vancouver. Con el objetivo de hacer participar a los canadienses en la construcción de una sociedad que sea «integradora, sostenible y sólida», las becas e inversiones de impacto de McConnell se centran en los sistemas alimentarios sostenibles, la reconciliación con los aborígenes, la energía y la economía, las ciudades resilientes y habitables, así como la construcción de capacidades para el sector social, entre otros. Partiendo de un fondo de 605 millones de dólares canadienses, McConnell proporciona un 4 % anual en becas. Su objetivo estratégico es dedicar el 10 % de los fondos a inversiones de impacto (actualmente un 5 %).



**Sra. Erica Barbosa**  
Directora, Soluciones de financiación

# 3.2

## TALLER

# INCLUSIÓN SOCIAL Y ACCESIBILIDAD

- 3.2.1 ESTÍMULO A LAS EMPRESAS SOCIALES DE INTEGRACIÓN LABORAL Y LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL A NIVEL LOCAL
- 3.2.2 POBREZA Y TRANSICIONES DEMOGRÁFICAS: LA COLABORACIÓN PÚBLICA COMO CATALIZADOR DE LAS INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOCIAL - AUSENTE
- 3.2.3 CONSOLIDACIÓN DEL PODER ECONÓMICO DE LAS MUJERES MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA ESS LOCAL: FORMACIÓN, FINANCIAMIENTO, PARTICIPACIÓN



### 3.2.1

## ESTÍMULO A LAS EMPRESAS SOCIALES DE INTEGRACIÓN LABORAL Y LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL A NIVEL LOCAL



Europa



Países Bajos  
Ámsterdam



Las Empresas Sociales de Integración Laboral (WISE, por sus siglas en inglés) son empresas sociales que trabajan con personas marginadas del mercado laboral normal, entre las que se incluyen personas con grave discapacidad, dependientes, adictos e indigentes. Las WISE ofrecen una alternativa a los programas sociales comunes: sobrepasan la exclusión social y estimulan el trabajo dentro de un entorno profesional normal. De Omslag ha establecido la Plataforma de Amsterdam de empresas sociales con el fin de estimular y brindar apoyo a las WISE, a nivel local, mediante el intercambio de conocimientos, experiencias y redes de contactos, y la facilitación de actividades comerciales entre empresas WISE y entre pequeñas, medianas y grandes empresas y las WISE. De Omslag también ha trabajado con la municipalidad de Amsterdam para establecer una política que fortalezca a las WISE. Como consecuencia, el consejo de la ciudad adoptó un plan de trabajo a principios de 2015 que incluye un fondo de inversión para las WISE, compras públicas de bienes y servicios provenientes de las WISE y otras medidas, como trabajar con provisiones de retorno social, así como otras formas de apoyo extrafinanciero.



#### De Omslag

Organización de la economía social

**Sra. Corine Van de Burgt**  
Directora



#### Universidad de Utrecht, Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Institución académica

**Sra. Nienke Boesveldt**  
Investigadora postdoctoral

### 3.2.2

## POBREZA Y TRANSICIONES DEMOGRÁFICAS: LA COLABORACIÓN PÚBLICA COMO CATALIZADOR DE LAS INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOCIAL - AUSENTE



América del Norte



Estados Unidos  
Reading



¿Cómo hace un gobierno en bancarota, que está muy desconectado de la población étnica local, para estimular una estrategia de revitalización económica que priorice los objetivos de equidad social y la participación de la población local? Cinco autoridades municipales unieron fuerzas, con un capital inicial, para desarrollar una organización de desarrollo comunitario ágil que funcione como un catalizador económico para las iniciativas de economía social y lidere nuevos abordajes económicos a través de la movilización de participación de las bases. Los proyectos creados incluyen un experimento con una bicicletería comunitaria temporal, sin fines de lucro, en un centro de tránsito local que se ha convertido en un centro de bicicletas y de defensa al consumidor administrado por voluntarios que ofrece oportunidades de desarrollo en liderazgo para jóvenes sin empleo y sin estudios (el centro Reading Bike Hub se convertirá en una cooperativa en 2016), y un experimento social colaborativo llamado La Uva (Urban Vanguard in Action - Vanguardia urbana en acción) después de la transición estratégica de la TEA Factory de un «espacio de trabajo conjunto» a un centro local para economía latina creativa.



#### ReDesign Reading CDC

Organización de la economía social

**Sr. Brian Kelly**  
Director ejecutivo, ReDesign Reading CDC



#### Barrio Alegria

Empresa privada o ibrida

**Sr. Daniel Egusquiza**  
Co-propietario

## CONSOLIDACIÓN DEL PODER ECONÓMICO DE LAS MUJERES MEDIANTE EL DESARROLLO DE LA ESS LOCAL: FORMACIÓN, FINANCIAMIENTO, PARTICIPACIÓN



África



Mali  
Bamako



Las mujeres constituyen cerca del 52% de la población de Mali, tanto en el medio urbano como en el rural. Son también las más perjudicadas por la pobreza a causa de las desigualdades en términos de acceso a las oportunidades técnicas y financieras para desarrollar sus iniciativas económicas, de participación en los procesos de gobernanza local y del desconocimiento de sus derechos específicos vinculados con el emprendimiento. El RENAPESS, en colaboración con el ministerio de la solidaridad, les permite reforzar sus capacidades profesionales y técnicas (capacitaciones modulares enfocadas), su acceso al financiamiento (microcrédito con educación) y su inclusión a la altura de los desafíos del desarrollo de sus territorios de evolución (participación en el proceso de planificación local).



### Réseau national d'appui à la promotion de l'économie sociale et solidaire du Mali

Organización de la economía social

**Sr. Madani Koumare**  
Presidente



### Gobierno de Mali

Gobierno o agencia pública

**Sra. Sissi Odile DAKOUO KONÉ**

Director Nacional Adjunto de Protección Social y Economía Solidaria

## MEDIADOR

## ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS

Gobierno y agencia pública



Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) agrupa a 34 países miembros y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.

La OCDE ofrece un foro donde los gobiernos puedan trabajar conjuntamente para compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas comunes. Trabajamos para entender que es lo que conduce al cambio económico, social y ambiental. Medimos la productividad y los flujos globales del comercio e inversión. Analizamos y comparamos datos para realizar pronósticos de tendencias. Fijamos estándares internacionales dentro de un amplio rango de temas de políticas públicas



**Sra. Antonella Noya**

Analista en jefe de Políticas

# 3.3

## TALLER

# RECONOCIMIENTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL

- 3.3.1 LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA INFORMAL Y EL GOBIERNO LOCAL: EL PODER DE SER INDEPENDIENTE - AUSENTE
- 3.3.2 GESTIÓN AMBIENTAL PARTICIPATIVA, RECICLAJE E INCLUSIÓN SOCIAL
- 3.3.3 COLABORACIÓN ENTRE MUNICIPALIDAD Y COOPERATIVA DE RECOLECTORES DE CHATARRA: GESTIÓN DE RESIDUOS Y APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES



### 3.3.1

## LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA INFORMAL Y EL GOBIERNO LOCAL: EL PODER DE SER INDEPENDIENTE - AUSENTE



Asia



Pakistán  
Lahore



HomeNet Pakistan, inscrito bajo la Ley de sociedades, es un red de organizaciones que trabajan para el reconocimiento y los derechos de los trabajadores a domicilio en Pakistán. Es miembro de HomeNet Asia del Sur, una organización multisectorial que, en colaboración con el Ministerio de Salud, Bienestar, Bait ul Maal, Agua y Higiene, busca responder a los desafíos con los que se enfrentan los trabajadores a domicilio. Más precisamente, se centran en los tres principales puntos que son la invisibilidad, la falta de acceso a recursos como la tierra, el trabajo, el capital y los mercados y finalmente la ausencia de protección social.



### HomeNet Pakistan

Organización de la economía social

**Sra. Ume Azhar**

Directora ejecutiva

### 3.3.2

## GESTIÓN AMBIENTAL PARTICIPATIVA, RECICLAJE E INCLUSIÓN SOCIAL



América latina



Perú  
Lima



Para enfrentar el problema de contaminación ambiental, el distrito de Ate en Lima (650,000 habitantes), con el apoyo técnico de MUNIRED y la Comisión de Municipios Productivos, Economía Solidaria y Turismo, implementa desde principios del año 2011 un proceso de gestión ambiental participativa contribuyendo a forjar una ciudadanía ambiental con eficiencia y inclusión social a través del "Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos sólidos del distrito de Ate". En él participan como recicladores jóvenes con discapacidad física y/o cognitiva, inscritos en la Oficina Municipal de Apoyo a Personas con Discapacidad -OMAPED, que antes ejercían informalmente esta actividad en las calles.



### Asociación de Municipalidades en Red del Perú (MUNIRED PERU)

Organización de la economía social

**Sr. JESUS QUISPE**

Coordinador Comisión de Municipios Productivos  
Economía Solidaria y Turismo, MUNIRED PERU

## COLABORACIÓN ENTRE MUNICIPALIDAD Y COOPERATIVA DE RECOLECTORES DE CHATARRA: GESTIÓN DE RESIDUOS Y APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES



Europa



España  
Barcelona



Alencop es una cooperativa de iniciativa social creada para garantizar unas condiciones de vida dignas a un colectivo en situación vulnerable y para dar respuesta a un problema de recogida y tratamiento de residuos en los entornos urbanos. El proyecto tiene un carácter innovador y quiere dar respuestas sociales y medioambientales en la ciudad de Barcelona. Las personas destinatarias son personas de origen inmigrante, mayormente, en situación irregular administrativa y alta vulnerabilidad social, atendidas desde la OPAI del Ayuntamiento de Barcelona y que antes sobrevivían gracias a la recogida precaria de chatarra. Desde el proyecto, y atendiendo colectivamente las necesidades individuales, se ofrece a los socios ocupación, vivienda y alimentación.



### Cooperativa Labcoop, SCCL

Organización de la economía social

**Sr. Guillermo Rojo**

Coordinador



### Barcelona Activa - Ayuntamiento de Barcelona

Gobierno o agencia pública

**Sra. Elisenda Vegué Gisbert**

Directora Operativa Otras Economías

## MEDIADOR

### INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO)

Gobierno y agencia pública



La Organización Internacional del Trabajo (OIT) tiene como misión fomentar la justicia social y los derechos laborales y humanos reconocidos a nivel internacional, al mismo tiempo que persigue su visión fundacional, según la cual la justicia social es esencial para la paz universal y duradera.

La OIT es la única agencia tripartita de las Naciones Unidas e integra a gobiernos, empleadores y trabajadores que representan a los 187 Estados miembros, con el fin de establecer normas del trabajo, desarrollar políticas y concebir programas que promuevan un trabajo decente para todas las mujeres y todos los hombres.



### Sr. Roberto di Meglio

Especialista Senior de Desarrollo Local y Economía Social

# 3.4

TALLER

## TRANSFORMACIONES URBANAS: REVITALIZACIÓN Y ABURGUESAMIENTO

- 3.4.1 SANTO ÁNGEL POR DENTRO, UN PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL
- 3.4.2 UN PROYECTO DE REVITALIZACIÓN URBANA CONDUCTIDO POR UNA EMPRESA DE LA ECONOMÍA SOCIAL
- 3.4.3 GOBERNANZA PARTICIPATIVA PARA LA REVITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA LOCAL



### 3.4.1

## SANTO ÁNGEL POR DENTRO, UN PROYECTO DE DESARROLLO INTEGRAL



América latina



Cuba  
La Habana



Santo Ángel por dentro es un proyecto de desarrollo integral comunitario, perteneciente al Centro Histórico de La Habana, que parte del rescate, promoción y divulgación de los valores patrimoniales del barrio Santo Ángel, dinamizando la cultura y la sociedad local. El proyecto está gestionado por un emprendimiento privado como actor de la Economía social y solidaria y la Oficina del Historiador de La Habana como entidad de gobierno local, promoviendo la articulación público-privado en función de programas y actividades para el desarrollo económico, social, cultural, medioambiental del territorio, incluyendo la perspectiva de género, mejorando la calidad de vida y el bienestar de los habitantes de la comunidad. Ésta tiene una participación activa en dicho desarrollo a través de talleres temáticos que reúnen a diferentes generaciones.



### Oficina del Historiador de La Habana

Gobierno o agencia pública

**Sra. Maidolys Iglesias Pérez**  
Socióloga



### Proyecto Comunitario Artecorte

Organización de la economía social

**Sr. Gilberto Valladares Reina**  
Fundador y director

### 3.4.2

## UN PROYECTO DE REVITALIZACIÓN URBANA CONDUCTO POR UNA EMPRESA DE LA ECONOMÍA SOCIAL



América del Norte



Quebec  
Montreal



La Sociedad de desarrollo Angus (SDA), empresa de la economía social, ha adquirido un terreno contaminado de 610 kilómetros cuadrados en el corazón de Montreal luego del cierre de las fábricas Angus en el barrio Rosemont-La Petite-Patrie. La SDA ha revitalizado el sector con un proyecto movilizador: el parque tecnológico Angus. El sitio, construido según las mejores prácticas del desarrollo sostenible, acoge hoy empresas, instituciones y organismos empleando más de 2.300 trabajadores en diversos sectores de actividades en expansión como la salud, los servicios, las tecnologías de la información, el multimedia y también la economía social.



### Société de développement Angus

Organización de la economía social

**Sr. Christian Yaccarini**  
Presidente y jefe de la dirección



Asie



Corea del Sur  
Gyeonggi region



Desde 1990, se ha estado produciendo una transformación en la estructura socioeconómica de Corea. En respuesta a los cambios estructurales emergieron dos tipos de alternativas. La primera se centra en la edificación comunitaria en las ciudades. La segunda se centra en la economía social y específicamente introduce un sistema legal para fomentar su desarrollo. Si bien la edificación comunitaria y la economía social han tenido un enorme crecimiento en cifras, ambos sectores han enfrentado críticas en términos de su crecimiento cualitativo, por ejemplo: respecto de su sostenibilidad. Para superar esta situación, Gyeonggi-do, el gobierno provincial más grande de Corea, propone el desarrollo de un sistema de gobierno para la convergencia de la economía social y los proyectos de edificación comunitaria.



### Gyeonggi Ddabok Community Support Center

Gobierno o agencia pública

**Sr. Yoon-Hyuk Kweon**  
Director general

## MEDIADOR

### THE DEMOCRACY COLLABORATIVE

Organización de la economía social



América del Norte



Estados Unidos  
Washington, D.C.



The Democracy Collaborative –situada en Cleveland Ohio y Washington, DC– trabaja para construir una comunidad próspera y para desarrollar una visión de un nuevo sistema económico en el que la propiedad y el control compartido generan resultados equitativos, fomentan la sostenibilidad ecológica y promueven una vida democrática y comunitaria floreciente. Nuestro objetivo es catalizar la transformación de nuestra economía, construir una comunidad próspera y crear un futuro sistema arraigado en la propiedad democrática y basado en la ampliación de la propiedad y la administración responsable por encima del capital, en la democracia en el lugar de trabajo, en la estabilización de la comunidad y el desarrollo local, en el crecimiento equitativo e inclusivo como también en la sostenibilidad ambiental, social e institucional.

En los últimos 15 años, la Collaborative ha llevado a cabo una investigación exhaustiva, ha proporcionado servicios de asesoramiento a las autoridades municipales, a las fundaciones comunitarias y a las instituciones claves, se ha involucrado en actividades de campo para ampliar el movimiento por una comunidad próspera y también ha apoyado The Next System Project (el “Proyecto del Futuro Sistema”) que busca encarnar una visión alternativa a las fuerzas económicas que están destrozando las comunidades en los Estados Unidos.



### Sr. Steve Dubb

Director de proyectos especiales y asesor principal del presidente

# 3.5

## MESA REDONDA

# REDES DE GOBIERNOS Y FUNCIONARIOS EN ESS

- 3.5.1 UNA ESTRUCTURACIÓN SISTEMÁTICA DE LA ESS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO CONCERTADO: ACOMPAÑAMIENTO DE LAS EMPRESAS COLECTIVAS — LOS RELESS EN CAMERÚN**
- 3.5.2 IMPULSO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LA CREACIÓN DE UNA RED DE MUNICIPIOS POR LA ECONOMÍA SOCIAL**
- 3.5.3 LA EXPERIENCIA DE LA RED DE GESTORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA**
- 3.5.4 UNA RED DE GOBIERNOS LOCALES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA QUE COOPERA POR LA LEGISLACIÓN EN ESS**
- 3.5.5 RED DE COMUNIDADES MULTINIVEL COMPROMETIDAS EN EL SOPORTE A LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**



### 3.5.1

## UNA ESTRUCTURACIÓN SISTEMÁTICA DE LA ESS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO CONCERTADO: ACOMPAÑAMIENTO DE LAS EMPRESAS COLECTIVAS — LOS RELESS EN CAMERÚN



África



Camerún  
Yaundé



Se trata de organizar sistemáticamente la ESS a nivel territorial y, en este caso, comunal. Esto permite un mejor marco y una mejor promoción de las acciones en las que los actores están comprometidos. Una red local de ESS y de acompañamiento se ofrece a la agrupación de actores de empresas colectivas y a cooperativas de distintos sectores. Los alcaldes están capacitados para la comprensión y la recepción de esta dinámica en su territorio. Por esa razón elegimos un alcalde de la red de municipios para co-presentar la iniciativa con las RELESS (REdes Locales de Economía Social Solidaria).



### Partenariat France et Afrique pour le Co développement (PFAC)

Organización de la economía social

**Sra. Pauline Eyebe Effa**  
Coordinadora



### Ayuntamiento de Ngomedzap

Gobierno o agencia pública

**Sr. Tobias Njie Mveng**  
Alcalde

### 3.5.2

## IMPULSO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LA CREACIÓN DE UNA RED DE MUNICIPIOS POR LA ECONOMÍA SOCIAL



Europa



España  
Cataluña



La economía solidaria catalana vive un momento muy importante. Por primera vez, ayuntamientos de colores políticos diferentes y los más importantes (como Barcelona, Badalona y Sabadell), están decididos a potenciarla como instrumento de desarrollo de sus municipios

y quieren realizar el proceso juntos, organizados en una red de municipios para la economía social y solidaria. Esta situación ha sido producto de un proceso promovido, en gran parte, por la Xarxa d'Economia Solidaria de Catalunya (XES), la organización-red que, desde 2002, aglutina personas, entidades y proyectos para la transformación social y económica superadora de las desigualdades y el capitalismo. La XES con el documento «Hacia la democracia económica municipal

14 medidas para impulsar la economía social y solidaria a nivel local» apeló, a las fuerzas políticas que concurrían a las elecciones locales de mayo de 2015, a incorporar acciones «para una economía más democrática y sostenible». Y ya se realiza, en red.



### Ajuntament de Barcelona

Gobierno o agencia pública

**Sr. Jordi Via Llop**  
Comisionado de Economía Cooperativa,  
Social y Solidaria



### Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya

Organización de la economía social

**Sr. Pau Nadal**  
Representante

### 3.5.3

## LA EXPERIENCIA DE LA RED DE GESTORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA



América latina



Brasil



La Red de Gestores de Políticas Públicas de Economía Solidaria de Brasil fue desarrollada por gestores de políticas públicas debido a la presión de los trabajadores de la economía solidaria para que se brinden respuestas adecuadas para este sector, que es cada vez más importante en la generación de puestos de trabajo y la promoción del desarrollo local. Esta Red está formada por gestores de nivel municipal, estatal y federal. Su objetivo es facilitar la interacción y la organización que favorezca la economía social y solidaria (ESS), proponer políticas públicas, contribuir a las propuestas y acciones desarrolladas por los organismos del gobierno para la ESS e implementar proyectos conjuntos para la promoción y el desarrollo de la economía solidaria. La Red participa en el Foro Brasileño de Economía Solidaria (una sociedad civil) para estimular las asociaciones entre los tres niveles de gobierno y otros organismos públicos responsables de las políticas de economía social, como instituciones financieras, universidades y centros de investigación. También crea asociaciones para realizar actividades y proyectos comunes de la red, como la capacitación de los funcionarios públicos.



### Rede de Gestores de Políticas Públicas de Economia Solidária

Gobierno o agencia pública

**Sra. Maria da Penha Lage Camargo**  
Prefeitura Municipal de Joinville/SC

### 3.5.4

## UNA RED DE GOBIERNOS LOCALES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA QUE COOPERA POR LA LEGISLACIÓN EN ESS



Asia



Corea del Sur



La economía social y solidaria (ESS) se ha convertido en la estrategia clave de muchos gobiernos provinciales de Corea para desarrollar sus ciudades. En esta presentación se detallan los esfuerzos de los principales gobiernos provinciales de Corea para construir una red de organizaciones que fomenten la ESS y la integren a sus estrategias de desarrollo. Estos esfuerzos incluyen una amplia gama de colaboraciones con otros socios, entre ellos la Asamblea Nacional de Corea, con el fin de desarrollar e implementar una legislación relacionada con la ESS. También se presentarán los principales proyectos que la red ha llevado a cabo con éxito y se informará sobre la capacidad de la red para difundir la innovación social.



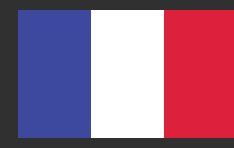
### Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity

Gobierno o agencia pública

**Hon. Seok Jin Moon**  
Alcalde, Distrito Seodaemun



Europa



Francia



Las comunidades locales tienen un papel importante que desempeñar en el desarrollo de la ESS. La red de colectividades territoriales para una economía social y solidaria trabaja desde hace más de una década para fortalecer el lugar de la ESS en las políticas públicas en Francia. Reúne más de 130 comunidades francesas (regiones, departamentos, intermunicipalidades, ciudades de todo tamaño) que comparten una convicción: la ESS es una respuesta a los desafíos económicos, sociales, ambientales y democráticos de los territorios y se comprometen en este sentido, a través de la implementación de políticas públicas co-construidas con los actores. Estas políticas apuntan, entre otras cosas, al apoyo a la financiación solidaria, a la participación directa de la colectividad en las empresas solidarias (a través, principalmente, de las Sociedades cooperativas de interés colectivo), al papel de la contratación pública (con la aplicación de cláusulas sociales y ambientales) y al vínculo con la universidad y la investigación.



### Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Sociale et Solidaire - RTES

Gobierno o agencia pública

**Sra. Christiane Bouchart**  
Presidente

## MEDIADOR

### CIUDAD DE TROIS-RIVIÈRES

Gobierno o agencia pública



América del Norte

Quebec  
Trois-Rivières

### Sr. Jean-François Aubin

Concejal



# 3.6

## TALLER

# POLÍTICAS DE DESARROLLO A TRAVÉS DE LA ESS

- 3.6.1 LA ESTRATEGIA PARA EMPRESAS SOCIALES DE MANITOBA: BASADA EN LA EXPERIENCIA DE UNA DÉCADA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA DISMINUIR LA POBREZA E INCREMENTAR EL EMPLEO**
- 3.6.2 ARTICULACIÓN EN RED DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LOS BARRIOS, PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA**
- 3.6.3 POLÍTICA PÚBLICA DEL ESTADO DE BAHÍA PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

### 3.6.1

## LA ESTRATEGIA PARA EMPRESAS SOCIALES DE MANITOBA: BASADA EN LA EXPERIENCIA DE UNA DÉCADA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA DISMINUIR LA POBREZA E INCREMENTAR EL EMPLEO



América del Norte



Canadá  
Manitoba



El programa de Desarrollo de Viviendas y Comunidades de Manitoba, un organismo público, ha estado brindando apoyo a la economía social a través de sus prácticas de compras durante casi una década. Al contratar a empresas sociales que provean oportunidades de empleo para personas con múltiples obstáculos, el departamento ha aprovechado sus compras habituales (para modernización energética y actualización de departamentos) para brindar apoyo a la disminución de la pobreza y al empleo en las comunidades de Winnipeg y Brandon.



### Canadian Community Economic Development Network - Manitoba

Organización de la economía social

**Mme Sarah Leeson Klym**  
Directora regional de Manitoba

### 3.6.2

## ARTICULACIÓN EN RED DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LOS BARRIOS, PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA



Europa



España  
Barcelona



El Ayuntamiento de Barcelona apoya, con financiación y apoyo técnico, el desarrollo sociocomunitario de la economía solidaria y su articulación territorial. Entre las primeras acciones del nuevo mandato municipal (iniciado en junio de 2015) se implementa el plan de actuación ante la emergencia social y económica. Para ello el nuevo ámbito municipal competente en el fomento de la economía solidaria dialoga con procesos sociocomunitarios de territorios con mayores desigualdades socioeconómicas. De estos se eligen (diciembre 2015) 5 procesos de 5 barrios (4 distritos) que pretenden desarrollar la economía solidaria como motor de transformación y reactivación de su territorio. Estos procesos son proyectos pilotos que, durante su desarrollo, son evaluados para ser transferibles a otras realidades prioritarias de los 73 barrios (y 10 distritos) de la ciudad. A su vez se promueve en un territorio, una agencia comunitaria de Desarrollo territorial de la economía solidaria: COOPOLIS.



### Ajuntament de Barcelona

Gobierno o agencia pública

**Sr. Xavier Rubio Cano**  
Técnico de proyectos del Comisionado de Economía  
Cooperativa, Social y Solidaria

## POLÍTICA PÚBLICA DEL ESTADO DE BAHÍA PARA LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



América latina



Brasil  
Salvador



Se presentará una iniciativa de política pública para la economía social y solidaria (ESS) desarrollada en el Estado de Bahía. Esta política se desarrolló en respuesta a la movilización del movimiento de ESS en el estado y se implementó con la participación de la sociedad civil en 2007. Miles de trabajadores se han visto beneficiados por la estructuración e institucionalización de políticas mediante la creación de marcos legales específicos, el fortalecimiento de los derechos económicos relacionados con el acceso al crédito y el préstamo solidario, y la creación de un amplio marco de servicio público para crédito y asistencia técnica que sea fácilmente accesible y ofrezca servicios directos a empresas a través de la financiación de proyectos temáticos, como incubadoras, apoyo a redes de empresas sociales, residuos sólidos, emprendimientos de la comunidad negra, etc.



**Superintendencia de economía solidaria da secretaria do trabalho, emprego, renda e esporte -Governo de Bahia**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Tatiana Reis**  
Coordinadora

### MEDIADOR

## COOPÉRATIVE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (CDR) OUTAOUAIS-LAURENTIDES

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Gatineau



Desde hace 40 años, la Cooperativa de Desarrollo Regional (CDR) Outaouais-Laurentides contribuye al desarrollo de las regiones administrativas de Quebec Outaouais y Laurentides por el fomento de la economía social. La cooperativa solidaria combina trabajadores, empresas de Economía social y ciudadanos. En complementación con los servicios existentes y en colaboración con diversas organizaciones o municipios del territorio, la CDR ofrece servicios de consultoría, capacitación y talleres que cumplen las necesidades y las aspiraciones expresadas por sus miembros y las comunidades con las que trabaja.



**Sr. Vincent Roy**

Agente para el desarrollo de la innovación social



# 3.7

GRUPO DE TRABAJO

## POSICIONAR LA ESS EN LA AGENDA 2030 DE LA ONU



En la Cumbre sobre el desarrollo sostenible en septiembre de 2015, los Estados miembros de la ONU adoptaron un nuevo programa de desarrollo sostenible que incluye un conjunto de 17 objetivos globales para acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático de aquí al 2030. Este grupo de trabajo invita a las instituciones y redes internacionales a reflexionar sobre las razones y maneras de posicionar la ESS como herramienta de medida y como factor de éxito de la agenda 2030 de la ONU así como sobre los principales desafíos para lograrlo y sobre los compromisos y colaboraciones necesarios.



**Global Social Economy  
Forum (GSEF)**  
Asociación

# 3.8

GRUPO DE TRABAJO

## RELACIÓN ENTRE LA CIUDAD Y EL MUNDO RURAL



Cada vez más, los actores del desarrollo tienen que colaborar estrechamente con los gobiernos locales para fomentar el desarrollo de los territorios y el emprendimiento colectivo. ¿Qué pueden aprender colaborando entre sí las áreas rurales y urbanas? Este grupo de trabajo tiene como objetivo reunir a actores e investigadores para enriquecer el diálogo entre las áreas rurales y urbanas. Permitirá a los participantes compartir experiencias, prácticas, conocimientos y experiencias locales para que puedan inspirarse mutuamente. También será una oportunidad para el intercambio de herramientas y contenidos de capacitación sobre el desarrollo territorial, basándose en los conocimientos y habilidades de los actores y los investigadores.



**Territoires innovants en économie  
sociale et solidaire (TIESS)**

Organización de la economía social

# A.31

## ACTIVITÉ

# LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DE OPERACIONALIZACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



América del Norte



Quebec  
Montreal



Varias herramientas técnicas y socio-económicas de operacionalización del desarrollo sostenible (DS) son especialmente útiles para acompañar a las empresas y ciudades en su toma de decisión con el objetivo de que sean rentables y que eviten el traslado de impactos medioambientales y sociales en todo el ciclo de vida de un producto (inversión, extracción de materias primas, producción, transformación, distribución, utilización, fin de vida útil). Que se trate de ecología industrial, de planilla de análisis del DS, de análisis del ciclo de vida, de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de economía circular, de enfoque eco-sistémico, de ecología urbana y además, todas estas herramientas tienen una función que desempeñar en la aparición y el desarrollo de la economía social (ES). De una manera muy interactiva y participativa, investigadores, empresas de la ES y actores municipales presentarán las maneras en que estas distintas herramientas pueden optimizar sus actividades minimizando el tamaño de la huella ecológica, además de ayudar a alinearse con sus valores y misión.



**Centre interdisciplinaire de recherche en opérationnalisation du  
développement durable (CIRODD)**

Institución académica



# 4.1

## TALLER

# CIRCUITOS ECONÓMICOS LOCALES DE ALIMENTOS EN LOS MERCADOS DEL MUNICIPIO DE KLOUÉKANMÈ

- 4.1.1 CREACIÓN DE AGRUPACIONES DE MUJERES VENDEDORAS DE ALIMENTOS EN LOS MERCADOS DEL MUNICIPIO DE KLOUÉKANMÈ
- 4.1.2 APOYO A CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD
- 4.1.3 ÁMBITO DE AUTONOMÍA EN SOLIDARIDAD CON EL GOBIERNO LOCAL Y LA SOCIEDAD CIVIL: UNA PRÁCTICA LOCAL DE LA PREFECTURA DE YAMAGATA EN LA REGIÓN DE OKITAMA

#### 4.1.1

## CREACIÓN DE AGRUPACIONES DE MUJERES VENDEDORAS DE ALIMENTOS EN LOS MERCADOS DEL MUNICIPIO DE KLOUÉKANMÈ



África



Benín  
Bohicon



La creación de agrupaciones pre-cooperativas en los mercados del municipio de Klouékanmè es fruto de la colaboración entre el GBESS y el consejo de administración del municipio. Estas agrupaciones son percibidas como una de las principales soluciones a los problemas vividos por las mujeres horticultoras a escala local. Durante la asamblea general constitutiva se ha brindado educación cooperativa y se han implementado comités preparatorios. Además, miembros de diferentes grupos han recibido capacitaciones cooperativas.



### **Groupe Béninois d'Economie Sociale et Solidaire (GBESS)**

Organización de la economía social

**Sr. Patrice Lovesse**  
Director general

#### 4.1.2

## APOYO A CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD



América latina



Ecuador  
Cuenca



En la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, desde hace una década se vienen desarrollando experiencias interesantes de comercialización de productos Agroecológicos de origen, agrícola, pecuario y agro artesanal, al margen de las consideraciones de parte del Ministerio de Agricultura, MAGAP y el GAD Municipal de Cuenca, Las diferentes Asociaciones de Productores con apoyo de organizaciones no gubernamentales que conforman la Red Agroecológica del Austro, el Colectivo Agroecológico y la Red de Economía Solidaria han preparado el sistema SPG, que define los rasgos técnicos y sociales de la producción agroecológica como garantía del derecho de los consumidores. Se cooperará con el MAGAP y el municipio de Cuenca para políticas de fomento a la producción y comercialización de productos saludables. Habrá diálogos para planificación territorial considerando a los actores de la ESS buscando articulación campo -ciudad. Se aspira la construcción de una Ordenanza Cantonal que eleve a Política Pública las expectativas de productores.



### **Red de Economía Solidaria**

Organización de la economía social

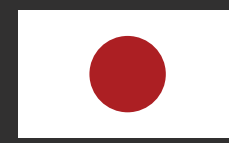
**Sr. Patricio Bravo Vera**  
Coordinador

### 4.1.3

## ÁMBITO DE AUTONOMÍA EN SOLIDARIDAD CON EL GOBIERNO LOCAL Y LA SOCIEDAD CIVIL: UNA PRÁCTICA LOCAL DE LA PREFECTURA DE YAMAGATA EN LA REGIÓN DE OKITAMA



Asia



Japon  
Prefectura de Yamagata



Varios gobiernos locales, incluidas tres ciudades y cinco pueblos, así como individuos y grupos de la región de Okitama, Prefectura de Yamagata, en el norte de Japón, formaron una estructura de bloques de autosustentación para contrarrestar los efectos negativos de la globalización. Debido a que enfrentan la disminución de la población y un deterioro en la agricultura y las industrias forestales, estos gobiernos apuntan a fomentar un ciclo económico virtuoso mediante el aumento de las compras locales en la región y la disminución de la dependencia respecto de la economía externa. Este movimiento conduce al fortalecimiento de las industrias locales y aumenta la creación de puestos de trabajo.



### **Okitama Self-sufficiency Promotion Organization / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Tsutomu Watanabe**  
Representante

### MEDIADOR

## URGENCI INTERNATIONAL COMMUNITY SUPPORTED NETWORK

Iniciativa ciudadana



Urgenci es la red mundial de Agricultura con Apoyo Comunitario (CSA, por sus siglas en inglés) y reúne cerca de 1,5 millones de productores y consumidores. La Agricultura con Apoyo Comunitario tiene dos pilares: la soberanía alimentaria y la economía solidaria. Los gobiernos locales están abocados a determinar el uso de las tierras: garantizar la preservación del espacio urbano y periurbano para cultivar alimentos y crear una política alimentaria local sostenible. La CSA también permite la inclusión social al asegurar que los excluidos tengan acceso a alimentos locales frescos y saludables. El contacto directo entre productores y consumidores ayuda a crear la cohesión social. De esta manera, la CSA se constituye en un movimiento social impulsado por las bases que hace posible tanto la soberanía alimentaria local como la economía solidaria.



**Sra. Judith Hitchman**  
Presidente



# 4.2

## TALLER

# RECURSOS NATURALES

- 4.2.1 DE RESIDUO A PRODUCTO: RECICLADO DE MATERIALES PARA PRODUCIR ROPA
- 4.2.2 CERES: COLABORACIÓN A LARGO PLAZO ENTRE UNA ORGANIZACIÓN AMBIENTAL DE ECONOMÍA SOCIAL Y EL GOBIERNO LOCAL PARA UN FUTURO SOSTENIBLE
- 4.2.3 PROTECCIÓN DE TIERRAS AGRÍCOLAS Y EMPRESA SOCIAL DE ALIMENTOS LOCALES: TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA COLABORATIVA



África

Etiopía  
Addis-Abeba

La iniciativa reúne a una microempresa social, una ONG ambientalista y el gobierno local para producir materiales de protección a partir de materiales reciclados (restos de cuero, textiles y cubiertas de automóviles), con un mínimo de automatización, como programa de seguridad laboral y de salud para recolectores informales de residuos de la ciudad de Addis Abeba. La iniciativa ha entrenado a 30 jóvenes desempleados y discapacitados en el negocio de garantizar la producción a granel inicial de 750 pares de guantes, monos de trabajo y calzado de seguridad con un mercado potencial de suministro proveniente de 5 000 recolectores informales de basura de la ciudad. La iniciativa también establece que los jóvenes sean poseedores de parte de las acciones de la empresa.



**Social Micro enterprise /Serdo  
Hand-Made Shoe Manufacturing**

Empresa privada o híbrida

**M. Belachew Tola**  
Fundador y director



Oceanía

Australia  
Melbourne

Le CERES (Centre d'éducation et de recherche en stratégies environnementales) est une communauté s'étendant sur quatre hectares et un centre d'accueil à Melbourne, en Australie. Il a été créé par les populations locales sur une décharge réaménagée. Au CERES, les gens se retrouvent pour partager leurs idées sur les manières de bien vivre ensemble et participent directement à la satisfaction durable de leurs besoins d'ordre social et matériel. Par le biais d'entreprises sociales, d'éducation et de formation, d'emploi et d'engagement communautaire, le CERES sensibilise les gens aux problèmes actuels tant à l'échelle locale que mondiale et leur permet de s'inscrire dans la mouvance de la durabilité économique, sociale et environnementale.

Depuis 1982, le CERES est associé au Conseil de la ville de Moreland auquel il loue le terrain, dont il reçoit des financements pour des améliorations apportées aux immobilisations et il se trouve sujet aux règlements locaux. Le CERES est devenu l'un des employeurs principaux de la municipalité et agit en tant que catalyseur de changement social, environnemental et économique. Bien que notre partenariat s'avère coopératif et mutuellement bénéfique, des différences organisationnelles portant sur les objectifs et la culture obligent les deux organisations à s'adapter et à évoluer.



**CERES Inc**  
Organización de la economía social  
**Sra. Cinnamon Evans**  
Directora general



**Ajuntamiento de Moreland**  
Gobierno o agencia pública  
**Sra. Laura Lynch**  
Gerente de unidad ESD

### 4.2.3

## PROTECCIÓN DE TIERRAS AGRÍCOLAS Y EMPRESA SOCIAL DE ALIMENTOS LOCALES: TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA COLABORATIVA



América del Norte



Canadá  
Ontario



Greenbelt Fund es una rama de la Greenbelt Foundation, organización sin ánimo de lucro creada por el gobierno de Ontario para proteger las tierras agrícolas y apoyar la economía alimentaria de la provincia. Greenbelt Fund apoya tanto a empresas locales a iniciativas comunitarias, como la plataforma OntarioFresh. La plataforma OntarioFresh es una herramienta en línea que asiste aproximadamente a 2 700 usuarios para que puedan lograr gran visibilidad, mejorar su acceso al mercado, acortar la cadena de abastecimiento, unir las zonas urbana y rural mediante el uso compartido de vehículos para enviar los alimentos locales y aumentar la cantidad de alimentos cultivados y consumidos en forma local. Se presentará un amplio proceso de consultas y algunas novedades clave en OntarioFresh V2.0, con foco específico en tres necesidades de mejora: mayor modernización, comercialización y el agregado de una herramienta con mapa de rutas de distribución. La empresa Eco-Ethonomics es socia de Greenbelt Fund, entre otros proyectos, en la extensión de la plataforma OntarioFresh con una herramienta muy innovadora para la optimización del comercio interregional de distribución y logística de alimentos. El concepto de «RideShare for Local Food» (Compartir medio de transporte para los alimentos locales) representa una innovación tecnológica, que apunta a democratizar la economía local de alimentos y, por tanto, a proteger las tierras agrícolas, liderada por el Greenbelt Fund en colaboración con el gobierno y numerosos socios intersectoriales.



#### Greenbelt Fund

Gobierno o agencia pública

**Sr. Franco Naccarato**  
Adminstrador de programas



#### Eco-Ethonomics Inc.

Empresa privada o ibrida

**Sr. Ryan Turnbull**  
Fundador y presidente

### MEDIADOR

## CENTRE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE EN OPÉRATIONNALISATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (CIRODD) Institución académica



América del Norte



Quebec  
Montreal



El Centro de Investigación Interdisciplinaria en oeracionalización del desarrollo sostenible (CIRODD, por sus siglas en francés) tiene como objetivo garantizar un ambiente de investigación sinérgico para expertos de distintas disciplinas que deseen llevar a cabo investigaciones interdisciplinarias, con el fin de producir conocimientos y herramientas que favorezcan una transición hacia la economía verde. Es decir, una economía que conlleve una mejora del bienestar y la igualdad social al mismo tiempo que protege el equilibrio de los ecosistemas.



#### Sra. Laure Waridel

Directora ejecutiva



# 4.3

## TALLER

# ACCESO AL MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN

4.3.1 CREACIÓN DE CONEXIONES PARA EL CAPITAL SOCIAL: COLABORACIÓN INTERSECTORIAL EN EL SECTOR DE EMPRESAS SOCIALES DE HONG KONG

4.3.2 PROJET SOL, POR UNA GASTRONOMÍA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y LA INSERCIÓN SOCIO-PROFESIONAL

4.3.3 RÍO, UNA CIUDAD DE COMERCIO JUSTO

### 4.3.1

## CREACIÓN DE CONEXIONES PARA EL CAPITAL SOCIAL: COLABORACIÓN INTERSECTORIAL EN EL SECTOR DE EMPRESAS SOCIALES DE HONG KONG



Asia



Hong Kong  
Hong Kong



El Centro de Negocios de Empresas Sociales (SEBC, por sus siglas en inglés) CSS-HSBC de Hong Kong, una asociación intersectorial y la primera empresa social tripartita de Hong Kong, ha emprendido diversos proyectos innovadores con el gobierno y el sector privado a lo largo de los años. A fin de ilustrar el impacto y la eficacia de la asociación intersectorial para impulsar la innovación social, se presentará la experiencia de tres proyectos únicos: «Good Goods Sales Platform» (Plataforma de ventas para 'buenos productos'), «Social Angels Programme» (Programa de inversores sociales) e «Impact Incubator» (Incubadora de impacto), .



### The Hong Kong Council of Social Service

Gobierno o agencia pública

**Sr. Anthony Wong**

Director administrativo (investigación y defensa de las políticas)

### 4.3.2

## PROJET SOL, POR UNA GASTRONOMÍA SOCIALMENTE RESPONSABLE Y LA INSERCIÓN SOCIO-PROFESIONAL



América del Norte



Quebec  
Montreal



Projet SOL es una empresa de la economía social creada para ofrecer servicios alimentarios en el seno de una agrupación de instituciones de Montreal «Espacio para la vida» que forman un conjunto donde priman la naturaleza y la ciencia. Fue constituida por un consorcio de seis empresas del sector alimentario integrantes del colectivo de empresas de inserción de Quebec. La mitad de los empleos de Projet SOL están ocupados por personas que realizan o que han terminado un recorrido de inserción profesional. Projet SOL es: un organismo sin fines de lucro

- una empresa gastronómica socialmente responsable y preocupada por el medioambiente
- un primer empleo para quienes finalizan programas de inserción socio-profesional y un menú sano compuesto de productos locales, provenientes del comercio justo y orgánicos.



### Projet SOL

Organización de la economía social

**Sr. Louis-Simon Larrivée**

Jefe ejecutivo



América latina

Brasil  
Rio de Janeiro

La campaña para convertir a Río en Ciudad de comercio justo (Fair Trade Town) tiene como objetivo involucrar a toda la capital carioca en la promoción del consumo de productos saludables y sostenibles conforme a los principios del comercio justo. Como resultado de la campaña, Río será declarada Ciudad de comercio justo, lo que la convertirá en la primera capital de Latinoamérica en recibir este reconocimiento. Para resolver este desafío la campaña tendrá que alcanzar cinco metas. Una de ellas es garantizar que los productos certificados y sostenibles se pueden encontrar fácilmente en más de 200 comercios y restaurantes.

Además de las cinco metas básicas de las Ciudades de comercio justo, Río también incluyó dos nuevas metas en esta campaña que corresponden a los programas que estimulan la producción de alimentos locales sostenibles, así como el desarrollo del mercado para negocios y cooperativas de la economía solidaria. En este sentido, la ciudad ha estado implementando políticas públicas como los Mercados cariocas de economía solidaria (Rio Ecosol) y los Mercados orgánicos cariocas.



**Secretaria Especial de  
Desenvolvimento Econômico  
Solidário - Prefeitura da Cidade  
do Rio de Janeiro**

Gobierno o agencia pública

**Sra. Ana Asti**

Diretora de Economia Solidária e Comércio Justo

## MEDIADOR

## CAISSE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Organización de la economía social



América del Norte

Quebec  
Montreal

La Caja de economía solidaria es la institución financiera de las empresas colectivas, de los movimientos sociales y de los ciudadanos comprometidos con una economía social y sostenible en Quebec.

**Sr. Luc Rabouin**Director Investigación, Desarrollo y  
Comunicaciones



# 4.4

TALLER

## ACCESO A LA INFORMACIÓN

4.4.1 EL OBSERVATORIO DE LA TRANSICIÓN SOCIO-ECOLÓGICA

4.4.2 LABORATORIO DE INTEGRACIÓN DE LOS INNOVADORES Y  
EMPRENDEDORES SOCIALES (SIIL)



Europa

Francia  
Besanzón

La iniciativa apunta a desarrollar herramientas accesibles para los participantes con el fin de que puedan evaluar las necesidades de sus usuarios a escala de un territorio en el contexto de la transición socio-ecológica hacia el desarrollo sostenible y luego confrontar estas necesidades con los servicios que proponen en ese territorio como también con los indicadores públicos territoriales. Este proceso permitirá a los actores definir juntos proyectos concertados pertinentes para evaluar la eficacia y el impacto económico, social y medioambiental. A modo de ejemplo, se ha realizado un diagnóstico en la región de Franche-Comté (con una muestra de 400 casos en un total de aproximadamente 1.200.000 habitantes). Con los indicadores públicos regionales, un prototipo de mapeo web ha realizado una cartografía de estos resultados. Luego, se han patentado las innovaciones en metodología y en software. La creación de una sociedad cooperativa asegura la sostenibilidad de las herramientas, como también la formación y el acompañamiento de los participantes.



**Scop Acokima - MSHE (Maison des Sciences de l'Homme et de l'Environnement) Ledoux**

Organización de la economía social

**Sr. Jean-Jacques Girardot**  
Consultor co-iniciador



América del Norte

Quebec  
Montreal

El Laboratorio de Integración de Innovadores Sociales (LIIS) es un observatorio compartido para la innovación social y el emprendimiento en el barrio de la Innovación (QI, por sus siglas en francés), un ecosistema de innovación recientemente concebido en el sudoeste de Montreal. Este sector es uno de los más cosmopolitas y dinámicos en el plano cultural y está compuesto por barrios socio-económicamente desfavorecidos.

El LIIS reúne investigadores, estudiantes y especialistas para examinar en profundidad las empresas sociales innovadoras como también las causas y los procesos que las llevan al fracaso o al éxito. Los universitarios trabajarán con los organizadores de la economía social local con el fin de facilitar la creación multidimensional y la transferencia de conocimientos, sin perder de vista el objetivo de alcanzar una mejor comprensión de las motivaciones destinadas a la innovación social y al emprendimiento.



**McGill University**

Institución académica

**Sra. Julie Rijpens**

Becaria de postdoctorado, Universidad McGill



América del Norte

Quebec  
Montreal

El CSMO-ESAC (Comité Sectorial de la Mano de Obra - Economía Social Acción Comunitaria) se posiciona como un socio importante en el desarrollo del sector de empleo de la economía social y de la acción comunitaria. Trabaja para mantener un papel importante tanto en el sector de la economía social como en el de la acción comunitaria. CSMO-ESAC tiene como objetivo promover y consolidar el diálogo y la colaboración para solucionar los problemas de mano de obra que les son comunes a las empresas y a los organismos del sector. Su objetivo es asegurar el desarrollo de la mano de obra y del empleo sobre una base sectorial a través de la movilización y la concertación de los principales actores interesados, un profundo conocimiento del mercado laboral y la elaboración de estrategias de acción y de capacitación continua.

**Sra. Odette Trépanier**Directora de proyecto - Comunicación y  
mantenimiento



# 4.5

## MESA REDONDA

# DIMENSIÓN Y NIVEL DEL GOBIERNO LOCAL: IMPACTO SOBRE LA COLABORACIÓN CON LA ESS

- 4.5.1 LA ESTRATEGIA LOCAL DE LA CIUDAD DE ATENAS EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL
- 4.5.2 DEFINIR LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA REGIÓN DE LA CIUDAD DE LIVERPOOL
- 4.5.3 LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA MUNICIPALIDAD DE SAO PAULO
- 4.5.4 GOBERNANZA TERRITORIAL DE LA ESS: INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN Y HERRAMIENTAS DE APOYO A LOS PORTADORES DE PROYECTOS

## 4.5.1

# LA ESTRATEGIA LOCAL DE LA CIUDAD DE ATENAS EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL



Europa



Grecia  
Atenas



El desarrollo de colaboraciones locales de inclusión activa para personas con alto riesgo de pobreza constituye un desafío clave en el contexto de la aguda crisis financiera que ha estado afectando a Grecia desde 2009. En este sentido, con el apoyo de la Universidad Tecnológica de Atenas, la ciudad de Atenas ha diseñado una estrategia local para la innovación y el emprendimiento sociales que presenta nuevos valores y principios relacionados con la cooperación entre los gobiernos locales y los actores de la economía social y solidaria (ESS). Implementada desde 2013, esta iniciativa ha recibido comentarios a través de un proceso de consulta pública abierta y recibe el apoyo de recursos nacionales y de la UE. Ha establecido un nuevo marco operativo para el desarrollo de redes entre la municipalidad y los actores de la ESS, especialmente las empresas sociales, con respecto a la inclusión social, un campo de gran prioridad para los que elaboran las políticas sociales a nivel nacional, regional y local.



### Technology University of Athens

Institución académica

**Sr. Gabriel Amitsis**

Profesor adjunto en Derecho de seguridad social

## 4.5.2

# DEFINIR LA ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA REGIÓN DE LA CIUDAD DE LIVERPOOL



Europa



Reino Unido  
Liverpool



La colaboración entre académicos y actores terreno de la economía social de la ciudad de Liverpool reúne actores del sector público y el privado y apunta a brindar, con el tiempo, más oportunidades para el desarrollo social y económico de la ciudad al estimular la generación de nuevas ideas, puntos de vista alternativos e innovación social que pueden proporcionar mayor potencial para la generación de riqueza y la base para una distribución más justa de los recursos. Los actores principales de esta iniciativa son la Red de Empresas Sociales, que trabaja en estrecha colaboración con la oficina del intendente de la ciudad de Liverpool, y el Instituto Heseltine para la Práctica y Política Pública con sede en la Universidad de Liverpool. Ha sido fundamental para este trabajo el contar con una agenda de investigación representativa que sitúa a las personas que trabajan en la economía social en el centro del intercambio de conocimientos, políticas y prácticas para formar la orientación estratégica de la economía social y solidaria de la ciudad de Liverpool.



### Ajuntamiento de Liverpool / red de Economía social

Gobierno o agencia pública / Social and solidarity economy organization

**Sra. Rosie Jolly**

Directora en el Ayuntamiento para las empresas comunitarias y sociales / Directora general



### Universidad de Liverpool

Institución académica

**Sr. Alan Southern**

Co-director del Instituto Heseltine sobre prácticas y políticas públicas, Universidad de Liverpool

### 4.5.3

## LA ECONOMÍA SOLIDARIA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN LA MUNICIPALIDAD DE SAO PAULO



América latina



Brasil  
São Paulo



Con el fin de promover la inclusión y la generación de ingresos, la ciudad de Sao Paulo ha implementado una estrategia de la economía solidaria gracias a múltiples acciones del gobierno y colaboraciones con las ONG. Para esta fecha, 3.200 millones de reales serán invertidos en esta estrategia, apuntando principalmente a promover los procesos de incubación y el acceso al mercado de empresas de la economía solidaria por medio de ofertas de capacitación y consejos técnicos o profesionales, como una iniciativa de articulación de los ingresos de los programas y la utilización del poder adquisitivo del Estado. Además, la estrategia abarca la economía solidaria "Sao Paulo Open Arms», un programa de rehabilitación psico-social de personas en situación de vulnerabilidad social y abuso de sustancias, proponiendo alojamiento, comida y la posibilidad de trabajar desde la perspectiva de reducción de delitos.



### Secretaria do Desenvolvimento Trabalho e Empreendedorismo - Prefeitura de Sao Paulo

Gobierno o agencia pública

**Sra. Sandra Inês Faé**

Secretária Asistente en el Departamento de Trabajo y Desarrollo



### Central de Cooperativas y Empresas de Solidaridad UNISOL Brasil

Organización de la economía social

**Sra. Mariana Baptista Giroto**

Coordinadora de Economía Solidaria

### 4.5.4

## GOBERNANZA TERRITORIAL DE LA ESS: INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN Y HERRAMIENTAS DE APOYO A LOS PORTADORES DE PROYECTOS



África



Marruecos  
Tanger



El objetivo es desarrollar herramientas de apoyo a los portadores de proyectos de la ESS para mejorar sus desempeños y desarrollar el espíritu de emprendimiento. Las intervenciones son múltiples, heterogéneas y proceden de varias instituciones. Se trata de desarrollar una estrategia territorial de la ESS e impulsar una sinergia entre los diferentes participantes. Se desarrollan varios ejes, principalmente:

- La creación de una plataforma regional de la ESS que reúna instituciones públicas, territoriales, de la sociedad civil y del sector privado.
- El desarrollo de la información según dos ejes: los portadores de proyectos de la ESS y los organismos portadores de políticas de la ESS.

Los beneficios son pertinentes para mejorar las condiciones de vida de los portadores de proyectos, pero los desafíos están presentes: confianza, cultura, sectorialidad y carencias de capacidades emprendedoras. La iniciativa presentará el esquema general de este trabajo, las etapas de su proceso, las capacidades empleadas y los obstáculos encontrados como también los resultados alcanzados.



### Région Tanger-Tetouan-Al Hoceima

Gobierno o agencia pública

**Sr. Mohamed Ziad**



Creada en octubre de 2010 por iniciativa de Metrópolis, de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y por 34 miembros fundadores (ciudades y redes de ciudades), el FMDV es una red de solidaridad política y fortalecimiento de las capacidades financieras, para y desde los gobiernos locales.



**Sr. Carlos de Freitas**  
Director de programas

# 4.6

## TALLER

# LA TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA COMUNIDADES

- 4.6.1 EL PRIMER FAB LAB EN COSTA DE MARFIL, ESPACIO PARA LA LIBRE FABRICACIÓN DIGITAL Y LA UTILIZACIÓN DE SOFTWARES LIBRES
- 4.6.2 ACERCAR LA ECONOMÍA COLABORATIVA A LA ECONOMÍA SOCIAL
- 4.6.3 INTEGRACIÓN EN LÍNEA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES DE COOPERATIVAS Y COMUNIDADES: UNA ESTRATEGIA DE APOYO PARA LOS PUEBLOS, EL PLANETA, LA PROSPERIDAD Y LA PAZ.
- 4.6.4 FAB LAB + ECONOMÍA SOCIAL: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL QUE GENERA VALOR EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y COLECTIVAS

## 4.6.1

# EL PRIMER FAB LAB EN COSTA DE MARFIL, ESPACIO PARA LA LIBRE FABRICACIÓN DIGITAL Y LA UTILIZACIÓN DE SOFTWARES LIBRES



África



Costa de Marfil  
Abidjan



Baby Lab, primer Fab Lab marfileño inscrito en el catálogo del MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts, por sus siglas en inglés) y etiquetado Territorio de Mañana por la fundación de este centro de investigación. El espacio está situado en Abobo, una de las municipalidades más populares de Costa de Marfil. En este lugar de encuentro e intercambio, proponemos como filosofía un modelo de desarrollo que podría surgir también de barrios populares involucrando a la juventud y a jóvenes de 8 a 15 años. Nos proponemos como objetivo reducir las disparidades entre la población facilitando el acceso a la educación digital en zonas desfavorecidas y alentando la innovación en condiciones de precariedad extrema. Nuestras actividades apuntan a la iniciación al código informático (lenguaje del siglo XXI), al reciclado de residuos electrónicos, a la promoción del código abierto (“open source”) y software libre y al desarrollo de ideas de empresas dirigidas a la innovación tecnológica.



### Baby Labs

Organización de la economía social

#### M. Guiako Obin

Cofundador y presidente

## 4.6.2

# ACERCAR LA ECONOMÍA COLABORATIVA A LA ECONOMÍA SOCIAL



Europa



España  
Barcelona



BarCola es un grupo de trabajo multilateral del Ayuntamiento de Barcelona sobre la producción procomún y la economía colaborativa. Es, además, una de las organizaciones tras el proyecto Procomuns.net que promueve la producción colaborativa digital y las alternativas cívicas de la economía colaborativa inspiradas por la economía social, solidaria y cooperativa.

En las últimas dos décadas, hemos asistido a la emergencia de comunidades colaborativas en Internet construyendo recursos compartidos y comunes (software libre y gratuito, información, herramientas informáticas, alojamiento, finanzas, etc.) Más recientemente, hemos visto nacer modelos híbridos que presentan una lógica organizativa relativamente similar, como el basarse en principios colaborativos, pero privatizando otros aspectos: es el caso de Uber o Airbnb. ¿Se trata verdaderamente de economías colaborativas? Esto cataliza una serie de debates y oportunidades con respecto a la manera de conservar la dimensión procomún y de transformación social en la economía colaborativa más allá de los enfoques de valor basados en la monetización, y las nuevas formas de cooperativismo abierto, entre pares o de plataforma.

En este contexto, los principales objetivos de BarCola consisten en analizar y evaluar la situación del modelo procomún de la economía colaborativa; mapear los casos de economía colaborativa y modelos procomunes; elaborar recomendaciones para la planificación de las políticas públicas en este ámbito como también facilitar el diálogo entre la economía social y solidaria y la producción procomún. Más información en: <http://procomuns.net/en/about-2/>.



### BarCola - Procomuns.net

Gobierno o agencia pública

#### Sr. Enric Senabre Hidalgo

Dimmons - Grupo de Investigación Digital Commons,  
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



### 4.6.3

## INTEGRACIÓN EN LÍNEA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES DE COOPERATIVAS Y COMUNIDADES: UNA ESTRATEGIA DE APOYO PARA LOS PUEBLOS, EL PLANETA, LA PROSPERIDAD Y LA PAZ.



Asia



Filipinas  
Ciudad Quezón



E-COOP TRADE (e-cooptrade.coop) es una plataforma que funciona como un mercado alternativo de productos sostenible elaborados por las cooperativas y las comunidades en Filipinas. La plataforma está diseñada para apoyar esos productos que siempre tienen excelentes historias que contar sobre los pueblos, el planeta, la prosperidad y la paz (las «4 p»), pero que casi nunca llegan al mercado.

Se ha constituido –para responder a esta iniciativa– una colaboración que reúne a la Autoridad del Desarrollo Cooperativo (ADC) de Filipinas, a la Federation of Peoples' Sustainable Development Cooperative (FPSDC, Federación de Pueblos Sostenible del Desarrollo Cooperativo), a la Red Root Multi-Purpose Cooperative (Redroot, Cooperativa Red Root) y a la cooperativa de las comunidades. E-cooptrade apunta a mejorar la competitividad del movimiento de cooperativas dentro de un mercado global en constante evolución. Pone en primer lugar productos de calidad, especialidades gastronómicas locales, productos procedentes de agricultura orgánica, artesanía y mucho más.

E-cooptrade.coop es una innovación única que atrae no sólo a las personas constantemente ocupadas y preocupadas por su salud, sino también a aquellas que deseen contribuir a cambiar el mundo. Comprar en esta plataforma fortalece las economías locales, fomenta la economía solidaria y favorece el tipo de crecimiento que reduce las desigualdades sin infringir el derecho de las generaciones futuras a vivir de una manera sostenible.



### Federation of People's Sustainable Development Cooperatives (FPSDC)

Organización de la economía social

**Sra. Christie Rowena Plantilla**  
Directora general



### Cooperative Development Authority (CDA), Philippine Government

Gobierno o agencia pública

**Sr. Orlando Ravanera**  
Presidente

### 4.6.4

## FAB LAB + ECONOMÍA SOCIAL: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SOCIAL QUE GENERA VALOR EN LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y COLECTIVAS



América latina



Mexico  
Puebla



Desde el 2013, la Universidad Iberoamericana Puebla (México) a través del Proyecto Economía Social Idit Ibero ha incubado e impulsado a más de 80 empresas y colectivos de economía social, en su mayoría ubicadas en zonas pobres o vulnerables, incorporando elementos de desarrollo tecnológico y de innovación. Con este trabajo, se ha comprobado que la innovación social y tecnológica alineadas a los principios de la Economía Social, propician que estas empresas y grupos aumenten sus posibilidades de subsistencia, a la vez que sus integrantes resuelven sus necesidades individuales y de grupo. El Fab Lab Puebla, aliado del proyecto, ha sido un actor determinante para la innovación de los productos y procesos de estas iniciativas, lo que ha permitido poner al alcance de los empresarios herramientas tecnológicas y metodológicas que han resultado en innovaciones que se han traducido en mayores ventas e ingresos. Dos ejemplos de esto son el Colectivo Analco y el Taller de Fabricación Digital e Innovación a través de modelos empresariales asociativos.



### Incubadora Idit Ibero - Universidad Iberoamericana Puebla

Institución académica

**Sra. Elia Maria Irigoyen García**  
Coordinadora Incubadora Idit Ibero



La misión de Kombossa Technologie es utilizar la tecnología y nuevas ideas para mejorar la vida de las personas que lo necesitan.



**Sr. Franck Nlemba**  
Directeur du contenu

# 4.7

GRUPO DE TRABAJO

# JÓVENES EMPRENDEDORES Y ESS



El lugar de los jóvenes en el mercado de trabajo y, más ampliamente, el reconocimiento de su papel como actores económicos y sociales son desafíos compartidos en todos los continentes. El emprendimiento colectivo permite satisfacer de forma colectiva las necesidades locales al crear puestos de trabajo y al perpetuar la vitalidad económica, social y cultural de las comunidades. ¿Cómo pueden las instituciones públicas y las redes económicas existentes apoyar la creación de empleo para los jóvenes mediante el emprendimiento colectivo? En este grupo de trabajo, queremos ilustrar los beneficios del emprendimiento colectivo como factor de creación de empleo y desarrollo de una comunidad y crear un diálogo entre emprendedores y actores económicos para eliminar los obstáculos que impiden una amplia adopción de este modelo.



**Comité jeunesse du Chantier de l'économie sociale**



# 4.8

GRUPO DE TRABAJO

## DEFINIR Y CUANTIFICAR LA ESS



La construcción de estadísticas en la economía social y solidaria (ESS) presenta numerosos desafíos que son propios a cada sistema institucional. En algunos países, ya se realizaron importantes progresos en la recolección de datos, mientras que otras regiones aún no han conseguido circunscribir su campo de estudio. Los debates alrededor de la definición de la ESS están todavía lejos de resolverse y los desafíos planteados en términos de reconocimiento político, entre otros, no deben ser subestimados. Sin embargo, ¿es posible seguir adelante con la implementación del sistema de recolección de datos en la ESS que permitirán proporcionar una base empírica a los debates sin por eso diluir la contribución particular, la capacidad de innovación y la dimensión social de estas empresas? Este grupo de trabajo intentará esclarecer el tema ofreciendo un lugar de intercambio a los investigadores y profesionales del sector que podrán compartir sus numerosas experiencias y avanzar en esta cuestión.



**Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)**

Organización de la economía social

# 5.1

## TALLER

# COLABORACIONES INNOVADORAS CON EL SECTOR PRIVADO

- 5.1.1 LA LAITERIE DE OUTAOUAIS, UN MODELO DE EMPRESA HÍBRIDA PRIVADA-ECONOMÍA SOCIAL, AL SERVICIO DE UN PROYECTO DE REFERENCIA EN LA REGIÓN
- 5.1.2 LANTEGI BATUAK, LA EMPRESA SOCIAL QUE TRANSFORMA LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y LAS EMPRESAS EN OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN BILBAO
- 5.1.3 COLABORACIÓN ENTRE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS Y LOS SINDICATOS DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

## 5.1.1

# LA LAITERIE DE OUTAOUAIS, UN MODELO DE EMPRESA HÍBRIDA PRIVADA-ECONOMÍA SOCIAL, AL SERVICIO DE UN PROYECTO DE REFERENCIA EN LA REGIÓN



América del Norte



Quebec  
Gatineau



Reaccionando al cierre de la lechería regional, un comité de reactivación realiza una movilización regional sin precedentes que conduce a la creación de una nueva empresa constituida por emprendedores privados en colaboración con dos cooperativas nuevas, una que reúne a los consumidores y la otra que reagrupa a los trabajadores de la empresa. La Laiterie de Outaouais cuenta la historia de un éxito de movilización ciudadana a favor del consumo de productos locales y la implementación de un modelo innovador de empresa basado en la colaboración entre el sector privado y la economía social.



### Cooperative de Développement Regional (CDR) de l'Outaouais- Laurentides

Organización de la economía social

**Sr. Patrick Duguay**  
Director general

## 5.1.2

# LANTEGI BATUAK, LA EMPRESA SOCIAL QUE TRANSFORMA LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y LAS EMPRESAS EN OPORTUNIDADES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN BILBAO



Europa



España  
Loiu



Lantegi Batuak es una empresa social creada en 1983 por Gorabide, la asociación de familias y personas con discapacidad intelectual, bajo la forma jurídica de Fundación. Actualmente, trabajan en Lantegi Batuak, más de 3000 personas (el 85%, con discapacidad) y una de cada tres personas con discapacidad, son vecinos o vecinas de Bilbao. Opera en el sector de la subcontratación, con más de mil clientes, privados y públicos, pertenecientes a sectores de actividad diversificados (industrial y servicios) Lantegi Batuak fundamenta su gestión en valores centrados en las personas, su participación, la economía social, la sostenibilidad, la innovación y la búsqueda de la excelencia en la gestión. En los últimos siete años, en pleno contexto de recesión económica y crisis (2009-2015), se han generado más de 500 nuevos puestos de trabajo para personas con discapacidad en colaboración con el tejido empresarial y las administraciones públicas como el Ayuntamiento de Bilbao



### Lantegi Batuak Fundazioa

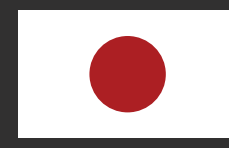
Organización de la economía social

**Sr. Txema Franco Barros**  
Director general





Asia



Japón  
Prefectura de Osaka



Los productores de hormigón elaborado de la región de Kinki, en Japón, formaron una federación de cooperativas de pequeñas empresas que reúne a profesionales de diferentes departamentos y trabajadores de la construcción de 242 empresas, con el fin de negociar condiciones justas con las empresas cementeras que dominan la industria en Japón. La característica particular de esta federación de cooperativas es que opera junto con el sindicato de la industria de la construcción. Conforme a este sistema, las cooperativas tienen la posibilidad de cumplir con los pedidos y acceder al mercado, pero también pueden atender pedidos más grandes y beneficiarse de la comercialización conjunta. En consecuencia, los trabajadores obtienen mejores salarios, mejora la calidad de gestión y aumentan los estándares de seguridad así como la calidad del producto.



**Co-operative Federation for liquid concrete making and delivery  
Kinki Region / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)**

Organización de la economía social

**Mr. Yukinobu Masuda**  
Director general

## MODERATOR

### ESPACE QUÉBÉCOIS DE CONCERTATION SUR LES PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE (ECPAR)

Empresa privada o híbrida



América del Norte



Quebec



**Sra. Anne-Marie Saulnier**  
Directora

# 5.2

## TALLER

# BIENES COMUNES

- 5.2.1 CO-BOLONIA | LA CIUDAD COLABORATIVA: LA COLABORACIÓN COMO METODOLOGÍA TRANSVERSAL PARA ADMINISTRAR UNA CIUDAD
- 5.2.2 LA GRAINOTHÈQUE O LA BIBLIOTECA DE SEMILLAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS - ABSENT
- 5.2.3 LA BIBLIOTECA DE HERRAMIENTAS: MÁS ALLÁ DE LOS MEDIOS ELECTRÓNICOS
- 5.2.4 BARCOLA - PROCOMUNS.NET

## 5.2.1

# CO-BOLONIA | LA CIUDAD COLABORATIVA: LA COLABORACIÓN COMO METODOLOGÍA TRANSVERSAL PARA ADMINISTRAR UNA CIUDAD



Europa



Italia  
Bologna



“La colaboración es Bologna - Hacia una Bologna colaborativa» es una política pública diseñada específicamente para brindar apoyo a los proyectos democráticos locales y fortalecer las relaciones entre el municipio y la comunidad local en su conjunto. Lanzada por la ciudad de Bologna durante la Fiesta de Colaboración Cívica en mayo de 2015, esta política promueve la regulación que permite la colaboración pública para los bienes comunes urbanos. “La colaboración es Bologna - Hacia una Bologna colaborativa» tiene el objetivo de transformar la colaboración relacionada con los bienes urbanos en una metodología transversal para administrar la ciudad desde el punto de vista social, económico e institucional. Finalmente, el proceso apunta a crear una alianza estable entre el sector público, el sector privado y la comunidad/bienes comunes para diseñar principios de gestión local y urbana, compartida, colaborativa, cooperativa y policéntrica.



### Ciudad de Bologna y LUISS LabGov

Gobierno o agencia pública

#### Sr. Christian Iaione

Profesor de derecho público, Director del proyecto CO-Bologna, Co-director de LUISS LabGov

## 5.2.2

# LA GRAINOTHÈQUE O LA BIBLIOTECA DE SEMILLAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS - ABSENT



África



Costa de Marfil  
Man



La Grainothèque es la primera biblioteca comunitaria agrícola en Costa de Marfil. Verdadera herramienta al servicio de los agricultores, pone a disposición de sus usuarios semillas de calidad y una cámara frigorífica solar (banco de productos agrícolas) para la conservación de cereales y de cultivos post cosecha. Ofrece también un espacio de trabajo colaborativo y un kit de información y capacitación en técnica agrícola.

La Grainothèque es un espacio único en su género que permite a los agricultores en zonas rurales que no han recibido capacitación inicial formarse, reforzar sus conocimientos, su capacidad de producción y encontrar colectivamente respuestas a los problemas que encuentran cotidianamente. Biblioteca del mañana, nuestra Grainothèque no es solamente una colección de libros, sino también un lugar de transmisión de saberes abierto a todos y da a cada usuario libre acceso incluso a los nuevos instrumentos para impulsar su actividad y mejorar su condición social. La Grainothèque es una herramienta de lucha contra las desigualdades, el éxodo rural, la migración masiva de jóvenes y un instrumento de transformación social.



### Ayihalo

Organización de la economía social

#### Sr. Daniel Oulai

Cofundador y responsable de programa





América del Norte

Canadá  
Toronto

Las bibliotecas públicas deben adaptar sus ofertas de servicios para seguir teniendo relevancia en el siglo XXI. La buena noticia es que la parte más difícil ya está hecha: las bibliotecas públicas tienen magníficas ubicaciones, excelente personal y reconocimiento de su nombre. La dificultad es que la gran mayoría de su inventario está obsoleto debido al predominio de los libros electrónicos, la transmisión de música y películas en línea, y el acceso a la información a través de Internet en general. Por lo tanto, las bibliotecas de hoy en día deben aumentar su oferta y comenzar a convertir sus espacios para facilitar una amplia gama de artículos a los que no se puede acceder en forma digital. Desde préstamo de herramientas y equipo deportivo hasta la oferta de talleres innovadores y laboratorios de creación, muchas bibliotecas ya están haciendo la transición. Descubra más acerca del futuro de las bibliotecas y cómo hacer la transición a una sociedad que comparta más.

**Toronto Tool Library and Sharing Depot**

Organización de la economía social

**Sra. Sheetal Lodhia**

Miembra del consejo - Directora ejecutiva en el Institute for the Public Life of Art and Ideas (IPLAI), McGill University



Europa

España  
Barcelona

BarCola es un grupo de trabajo multilateral del Ayuntamiento de Barcelona sobre la producción procomún y la economía colaborativa. Es, además, una de las organizaciones tras el proyecto Procomuns.net que promueve la producción colaborativa digital y las alternativas cívicas de la economía colaborativa inspiradas por la economía social, solidaria y cooperativa.

En las últimas dos décadas, hemos asistido a la emergencia de comunidades colaborativas en Internet construyendo recursos compartidos y comunes (software libre y gratuito, información, herramientas informáticas, alojamiento, finanzas, etc.) Más recientemente, hemos visto nacer modelos híbridos que presentan una lógica organizativa relativamente similar, como el basarse en principios colaborativos, pero privatizando otros aspectos: es el caso de Uber o Airbnb. ¿Se trata verdaderamente de economías colaborativas? Esto cataliza una serie de debates y oportunidades con respecto a la manera de conservar la dimensión procomún y de transformación social en la economía colaborativa más allá de los enfoques de valor basados en la monetización, y las nuevas formas de cooperativismo abierto, entre pares o de plataforma.

En este contexto, los principales objetivos de BarCola consisten en analizar y evaluar la situación del modelo procomún de la economía colaborativa; mapear los casos de economía colaborativa y modelos procomunes; elaborar recomendaciones para la planificación de las políticas públicas en este ámbito como también facilitar el diálogo entre la economía social y solidaria y la producción procomún. Más información en: <http://procomuns.net/en/about-2/>.

**BarCola - Procomuns.net**

Organización de la economía social

**M. Enric Senabre Hidalgo**

Dimmons - Grupo de Investigación Digital Commons, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



Remix Biens Communs es un espacio abierto y intercultural para el intercambio, la co-creación y la re mezcla de documentos sobre los Comunes. Remix Biens Communs apoya proyectos de producción, animación y difusión sobre los Comunes.



**Sr. Alain Ambrosi**

Aprendiz utópico

# 5.3

## TALLER

# ESS Y SERVICIOS SOCIALES

- 5.3.1 **SERVICIO DE SALUD MUTUAL: UN SISTEMA QUE FOMENTA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SALUDABLES**
- 5.3.2 **PURIFICACIÓN DEL AGUA PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y JÓVENES Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES - AUSENTE**
- 5.3.3 **IDENTIFICACIÓN, EMERGENCIA Y ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS DE LA TRATA PARA LA EXPLOTACIÓN LABORAL**
- 5.3.3 **CINCO CASOS DE COLABORACIÓN ENTRE UNA COOPERATIVA DE CONSUMIDORES Y EL GOBIERNO LOCAL PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS PARA EL BIENESTAR LOCAL**



### 5.3.1

## SERVICIO DE SALUD MUTUAL: UN SISTEMA QUE FOMENTA LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES SALUDABLES



América latina



Argentina  
Buenos Aires



Esta experiencia de red de primer nivel de atención en salud emerge desde a una entidad de la economía social y solidaria de Argentina. Presenta las buenas prácticas que ha desarrollado la Asociación Mutual de Protección Familiar de Argentina en la creación de redes y en su integración al sistema de salud mediante la formulación y puesta en práctica de modelos de atención basados en la Atención Primaria Renovada. Asimismo ilustra como el sistema mutual por su naturaleza solidaria y estructura sin ánimo de lucro, resulta el medio más racional, idóneo y seguro, para canalizar la asistencia temprana de la salud, haciendo posible el alcance de la medicina a los sectores más excluidos, basando su éxito en la sustentabilidad, el autofinanciamiento, la organización democrática y la interacción con otras organizaciones.



### **Asociación Mutual de Protección Familiar - AMPF**

Organización de la economía social

**Sr. Cristian Omar Panelli**  
Gerente Administrativo de Salud

### 5.3.2

## PURIFICACIÓN DEL AGUA PARA EL EMPODERAMIENTO DE MUJERES Y JÓVENES Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES - AUSENTE



África



Sierra Leona  
Koidu



La iniciativa apunta a aliviar la pobreza mediante el ofrecimiento de oportunidades de trabajo para jóvenes y mujeres vulnerables, a la vez que se previenen enfermedades causadas por beber agua contaminada. Al comprometer a las mujeres y los jóvenes en el proceso de purificación del agua y la producción de agua limpia para consumo local y venta en el mercado, la iniciativa contribuye a la salud y seguridad de las comunidades de la ciudad y sus alrededores.



### **Ayuntamiento de Koidu New Sembehun**

Gobierno o agencia pública

**Sr. Emerson Lamina**  
Alcalde

### 5.3.3

## IDENTIFICACIÓN, EMERGENCIA Y ATENCIÓN A LAS VÍCTIMAS DE LA TRATA PARA LA EXPLOTACIÓN LABORAL.



Europa



Italia  
Roma



Parsec Cooperativa es una organización sin ánimo de lucro comprometida con la lucha contra el tráfico de seres humanos y que apoya a las víctimas de la explotación laboral y sexual. En 2006, gracias a la financiación de la Presidencia del Consejo de Ministros (Departamento de Igualdad de Oportunidades), Parsec realizó la primera investigación de las diversas explotaciones laborales en la región de Lazio e inició intervenciones colaborando con otras organizaciones sin ánimo de lucro. Ahora, las intervenciones se realizan mediante una amplia red de entidades públicas (región de Lazio, provincia de Roma, instituciones sanitarias, etc.) y privadas (CSO, sindicatos, instituciones docentes, etc.) que trabajan juntas para asegurar la asistencia hospitalaria, médica y psicológica, la formación, el asesoramiento y la inserción laboral.



### **Cooperativa social Parsec**

Organización de la economía social

**Sra. Federica Dolente**

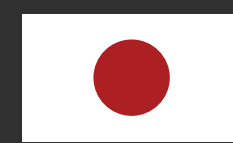
Presidenta

### 5.3.4

## CINCO CASOS DE COLABORACIÓN ENTRE UNA COOPERATIVA DE CONSUMIDORES Y EL GOBIERNO LOCAL PARA LA CREACIÓN DE NEGOCIOS PARA EL BIENESTAR LOCAL



Asia



Japón  
Prefectura de Chiba



La cooperativa Pal-System Consumers en Chiba ha estado tratando de mejorar la seguridad de los alimentos, el cuidado de niños y ancianos, y las condiciones generales de vida de sus miembros desde su creación en 1975. Recientemente, sus miembros plantearon la posibilidad de usar parte de la experiencia acumulada y los recursos de la cooperativa para abordar los problemas que enfrenta la sociedad japonesa, como el bienestar social, lo cual ha llevado a la entidad a emprender nuevas acciones en este frente. La presentación brindará información sobre cinco de estas actividades.



### **Pal-system consumer cooperative in Chiba Prefecture / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)**

Organización de la economía social

**Sr. Kenzo Taira**

Representante



América del Norte



Quebec  
Montreal



La Caisse d'économie solidaire (Caja de economía solidaria) Desjardins es la principal cooperativa de ahorro y crédito del Quebec, dedicada al desarrollo de las empresas de la economía social, a las finanzas socialmente responsables y a la promoción de la economía social en Quebec y en todo el mundo. Vinculada a otras instituciones de desarrollo económico del 'Carrefour financier solidaire' (Fondaction, Filaction, MCE Conseils, etc.), la Caisse d'économie solidaire Desjardins crea asociaciones con otros fondos de desarrollo de la economía social (RISQ, Fiducie du Chantier, fondos regionales o del gobierno, etc.)



**Sr. Gérald Larose**  
Presidente



# 5.4

## TALLER

# VIVIENDA

- 5.4.1 RECUPERACION DE ESPACIOS PUBLICOS PARA HABITAT DEL BUEN VIVIR, MEDIANTE LA FORMULA COOPERATIVA.
- 5.4.2 LA VIVIENDA COMUNITARIA Y LOS GRUPOS DE RECURSOS TÉCNICOS, UN MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL CENTRADO EN EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES
- 5.4.3 DEUDAS HIPOTECARIAS Y CÓMO EVITAR LA PÉRDIDA DE VIVIENDAS A LA VEZ QUE SE MEJORA SU EFICIENCIA ENERGÉTICA

## 5.4.1

# RECUPERACION DE ESPACIOS PUBLICOS PARA HABITAT DEL BUEN VIVIR, MEDIANTE LA FORMULA COOPERATIVA.



América latina



Ecuador  
Quito



La Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria, durante 23 años ha construido soluciones habitacionales, generando hábitat, espacio público y comunidades solidarias, participativas y autogestionarias con respeto a la naturaleza. Beneficiadas 428 familias con lotes de terreno, y 6 conjuntos habitacionales para 600 familias. Estamos ubicados en el Sur del Distrito Metropolitano de Quito, durante nuestro accionar hemos contribuido a generar política pública seccional. Trabajamos mediante convenios de cooperación con el Distrito Metropolitano de Quito, Gobierno Provincial de Pichincha, Universidades, ONGs y especialmente con la comunidad de la que somos parte a través de 350 «œmingas». Merece especial apreciación, el desarrollo, presencia y trabajo de las mujeres, cuyo involucramiento formó lideresas que actualmente dirigen en el Distrito y en el ámbito comunitario de la zona territorial. En nuestra organización la práctica de los valores y principios cooperativos son acciones y metodologías que orientan nuestro diario trabajo.



### Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria

Organización de la economía social

**Sra. Sandra Lopez Giler**  
Vice-presidenta

## 5.4.2

# LA VIVIENDA COMUNITARIA Y LOS GRUPOS DE RECURSOS TÉCNICOS, UN MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL CENTRADO EN EL DESARROLLO DE LAS CIUDADES



América del Norte



Quebec  
Montreal



Le Quebec détient un modèle unique et innovant d'immobilier et d'habitation communautaire qui apporte une solution pérenne au problème d'accès au logement pour les ménages moins fortunés, tout en contribuant de façon tangible à relever les défis de développement urbain auxquels font face les villes et les grandes métropoles. Portées par des organisations d'économie sociale (groupes de ressources techniques, coopératives et organismes à but non lucratif d'habitation) en partenariat avec les administrations publiques locales et nationales, les interventions en immobilier communautaire s'inscrivent dans une approche intégrée de développement urbain, englobant les enjeux d'inclusion et de mixité sociales, de revitalisation des quartiers, de mise en valeur du patrimoine bâti et de développement durable. À travers une multitude de projets de coopératives d'habitation, de logements à but non lucratif, d'espaces et de bâtiments communautaires, ces infrastructures collectives génèrent des impacts sociaux et économiques majeurs dans les collectivités où elle s'implantent.



### Association des groupes de ressources techniques du Quebec

Organización de la economía social

**Sra. Edith Cyr**  
Presidenta



### Ciudad de Montreal

Gobierno o agencia pública

**Sr. Russell Copeman**

Responsable de la vivienda, la planificación urbana, la gestión y la planificación inmobiliaria, y de la Oficina de Consulta Pública de Montreal

## DEUDAS HIPOTECARIAS Y CÓMO EVITAR LA PÉRDIDA DE VIVIENDAS A LA VEZ QUE SE MEJORA SU EFICIENCIA ENERGÉTICA



Europa



Irlanda  
Cork



El proyecto CHA Mortgage to Rent (hipoteca para alquilar de la Asociación de Vivienda Carbery, CHA por sus siglas en inglés) apunta a que la CHA compre viviendas cuyos moradores tienen deudas hipotecarias a largo plazo y no tienen posibilidad de renegociar los préstamos o de declararse en bancarrota debido a sus bajos ingresos o a que dependen de subsidios del estado. La CHA comprará las viviendas a fin de evitar embargos y la pérdida de viviendas por parte de los moradores. Después de la compra, la CHA emitirá tenencias aseguradas con alquileres equivalentes al Consejo para los moradores, realizará las reparaciones que sean necesarias y hará una modernización completa de las viviendas para lograr mayor eficiencia energética. Los moradores preservarán la opción de comprar las propiedades nuevamente dentro de un período de 5 años. La CHA asume la responsabilidad en el largo plazo de administrar y mantener las propiedades y alienta a los inquilinos a que se inscriban como miembros de la Asociación y participen plenamente de su administración y del desarrollo de las iniciativas comunitarias para mejorar las viviendas y ampliar el trabajo de la CHA.



### Carbery Housing Association Ltd.

Organización de la economía social

**Sr. Jose Ospina**  
Secretaria

## MEDIADOR

### TERRITOIRES INNOVANTS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (TIESS)

Organización de la economía social



América del Norte



Quebec  
Montreal



El TIESS (Territorios Innovadores en Economía Social y Solidaria) es un Organismo de articulación y transferencia en innovación social (OLTIS, por sus siglas en francés) reconocido por el Ministerio de Economía, Ciencia e Innovación (MESI, por sus siglas en francés). El TIESS agrupa a muchos actores de la economía social y solidaria, del desarrollo territorial como también a centros de investigación, universidades y colegios. Identifica, clasifica, explica y sistematiza las innovaciones experimentadas por las empresas y organizaciones de la economía social para promover su difusión y apropiación. Permite realizar una transferencia de conocimientos teóricos y prácticos co-producidos por los profesionales e investigadores y contribuye al desarrollo de los territorios en Quebec. Los mandatos del TIESS son la articulación, la vigilia y la transferencia.



### Sra. Vanessa Sorin

Responsable de proyectos, Obligaciones comunitarias



# 5.5

## TALLER

# EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA DINAMIZACIÓN DE LOS BARRIOS

- 5.5.1 ENTORNOS DE TRABAJO QUE APOYAN LA CARRERA DE ARTISTAS Y AGREGAN VALOR A SUS COMUNIDADES
- 5.5.2 UN COLECTIVO PLURIDISCIPLINAR QUE ORGANIZA Y DESARROLLA ESPACIOS DE VIDA, DE CREACIÓN Y DE ACTIVIDADES COMPARTIDAS
- 5.5.3 DAR ESPACIO A LA CREATIVIDAD Y TRANSFORMAR LAS COMUNIDADES
- 5.5.4 CONSTRUIR MEJORES COMUNIDADES A TRAVÉS DE LAS ARTES
- 5.5.5 MEJORAR LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS ARTISTAS VISUALES
- 5.5.6 DAR A LOS ARTISTAS ESPACIO PARA CREAR
- 5.5.7 CREAR SINERGIAS ENTRE LOS ARTISTAS Y LAS COMUNIDADES LOCALES



## 5.5.1

# ENTORNOS DE TRABAJO QUE APOYAN LA CARRERA DE ARTISTAS Y AGREGAN VALOR A SUS COMUNIDADES



Europa



Reino Unido  
Londres



El objetivo principal de Bow Arts, una organización benéfica para las artes y la educación del este de Londres, es brindar espacios de trabajo creativos y accesibles a un amplio rango de artistas, artesanos y diseñadores. La organización gestiona talleres de artistas, ofrece un programa de educación y administra The Nunnery, una galería de arte contemporáneo en Bow. Sus entornos para espacios creativos están diseñados para que las personas que se dedican a actividades creativas tengan un lugar de trabajo, se encuentren con otros artistas y tengan acceso a las oportunidades que surjan por estar en un entorno activo y solidario. Teniendo en cuenta las necesidades y economías de los recientes graduados y los artistas emergentes en las primeras etapas de sus carreras, estos espacios ofrecen talleres a los artistas y alojamiento en unidades LiveWork (para trabajo y vivienda). La filosofía de estos espacios es crear entornos de trabajo que apoyen la carrera de los artistas y agreguen valor a las comunidades en las que se encuentran, y reciben a artistas y artesanos que desean formar parte de esta comunidad Bow Arts en pleno crecimiento.



### **Bow arts**

Organización de la economía social

**Sr. Marcel Baettig**

Director general

## 5.5.2

# UN COLECTIVO PLURIDISCIPLINAR QUE ORGANIZA Y DESARROLLA ESPACIOS DE VIDA, DE CREACIÓN Y DE ACTIVIDADES COMPARTIDAS



Europa



Francia  
Paris



Constatando en París la falta de espacio de trabajo disponible y asequible para la creación joven y las asociaciones, el Colectivo Curry Vavart lleva adelante una actividad nómada: su proyecto se basa en la posibilidad temporal de ocupar espacios en desuso esperando la rehabilitación con el fin de desarrollar iniciativas artísticas y asociativas. Un convenio de ocupación precario une la asociación y el propietario privado o público y define el marco legal de la ocupación.

Como las oportunidades son muy pocas y la propiedad parisina escasa y cara, el colectivo Curry Vavar ha desarrollado sus proyectos ocupando —es decir, sin tener ni derecho ni título— espacios industriales en desuso desde hace años. Estas actividades siempre han sido acompañadas por una voluntad legal. El año 2011 representa un cambio para el colectivo dado que varios socios han confiado en el proyecto. Dos lugares tienen un convenio de ocupación precaria, hasta su rehabilitación, en el distrito 18 con la SNCF (Sociedad nacional de ferrocarriles, por sus siglas en francés) y en el 20 con la municipalidad de París



### **Collectif Curry Vavart**

Organización de la economía social

**Sr. Vincent Prieur**

Representante



América del Norte

Canadá  
Toronto

Desde su inicio en 1986, Artscape trabaja para la conformación creativa de espacios, una práctica que aprovecha el poder del arte, la cultura y la creatividad para catalizar el cambio, el crecimiento y la transformación de las comunidades. Artscape logra su misión a través del desarrollo y gestión de 10 instalaciones culturales únicas — que incluyen centros culturales comunitarios, espacios creativos de múltiples fines y proyectos artísticos de vivienda y/o de trabajo— y la presentación de programas y servicios que crean las condiciones para que los artistas se desarrollen. Consta de 116 organizaciones y más de 2 300 personas que trabajan o viven en los diferentes edificios. Treinta y dos lugares públicos vibran con la energía de las más de 247 000 personas que participan en las muestras y espectáculos cada año y los miles que participan en nuestros programas, actividades organizadas por inquilinos y eventos en toda la ciudad. Todos los años ofrecemos una diversidad de beneficios que incluyen millones en ahorro económico para la comunidad. Artscape tiene sedes en Toronto y Vancouver, Canadá.

**Artscape**

Organización de la economía social

**Sra. Pru Robey**

Vice-presidenta y directora del Creative Placemaking Lab



América del Norte

Estados Unidos  
Minneapolis

Artspace tiene por misión crear, promover y preservar espacios asequibles para artistas y organizaciones artísticas. Esta misión es puesta en acción a través del desarrollo de proyectos, gestión inmobiliaria, servicios de consultoría, y actividades comunitarias para artistas y organismos artísticos de todas las disciplinas, culturas y situación económica. Al crear estos proyectos, Artspace contribuye al continuo desarrollo profesional del artista, y mejora la vitalidad cultural y económica de las comunidades que lo rodean.

**Artspace**

Organización de la economía social

**Sra. Teri Deaver**

Vice-presidenta. Peritaje y Asociaciones estratégicas



Europa

Finlandia  
Helsinki

La Asociación de artistas finlandeses (AAF) crea, en 1990, la Fundación de talleres para artistas, para tomar bajo su cargo las operaciones inmobiliarias de la Asociación. El objetivo de la Fundación es brindar seguridad y rentar áreas de trabajo y talleres para artistas visuales a un precio razonable, y propiciar de esta manera la mejora de las condiciones de trabajo.

**Finnish Artists Studio Foundation**

Organización de la economía social

**Sra. Riikka Suomi-Chande**

Coordinadora



América del Norte

Estados Unidos  
Nueva York

Chashama crea alianzas con propietarios inmobiliarios para ofrecer, a los artistas, lugares de trabajo y difusión en espacios vacantes no utilizados. Desde 1995, Chasmana ha revitalizado más de 80 propiedades, ofreciendo invaluable oportunidades a más de 12000 artistas. Chasmana hace posible que los artistas, en cualquier estadio de su carrera, puedan beneficiarse con espacios a precios económicos, para vivir, crear y presentar. Chasmana contribuye también con programaciones artísticas dinámicas para público de todas las edades y horizontes, presentando cada año más de 130 eventos públicos y gratuitos en distintos barrios de Nueva York.

**Chashama**

Organización de la economía social

**Sra. Anita Durst**

Directora artística





Europa

Bélgica  
Molenbeek-Saint-Jean

LaVallée tiene por objetivo reunir una diversidad de actores de capacidades varias, con el fin de propiciar la evolución de las ideas, el intercambio de habilidades, de pericia profesional, de material y espacio; así como también incrementar las oportunidades de colaboración mutua. El trabajo cooperativo y el carácter humano y participativo en los proyectos son los valores emblemáticos de LaVallée.

**LaVallée (SMart)**

Organización de la economía social

**Sr. Pierre Pevée**  
Coordinador

## MEDIADOR

**ATELIERS CRÉATIFS MONTREAL**

Organización de la economía social



América del Norte

Quebec  
Montreal

Mientras que los artistas contribuyen activamente al dinamismo del desarrollo de las ciudades a escala local y micro-local (barrios), su presencia se encuentra cada vez más debilitada, sobre todo debido a las operaciones de re-desarrollo urbano. Por eso Montreal, entre muchas otras ciudades, ha expresado su voluntad de tomar estos desafíos y actuar concretamente para perpetuar espacios de creación abordables. Los desafíos principales de este sector de actividad consisten en articular colaboraciones con diferentes niveles de la administración pública como también con el sector privado para asegurar proyectos inmobiliarios a largo plazo para este público. Por lo tanto, la visión y los modelos de negocios de Ateliers creativos Montreal, promotor inmobiliario sin fines de lucro, privilegian colaboraciones entre lo público y lo privado así como una diversidad de usos con el fin de implementar proyectos inmobiliarios estructurantes para el desarrollo local. Las experiencias de Toronto y Londres han permitido compartir los modelos y las herramientas desarrolladas en otros contextos urbanos.

**Sr. Gilles Renaud**  
Director general



# 5.6

## MESA REDONDA

# LA CIUDAD QUE QUEREMOS

- 5.6.1 PLANIFICACIÓN URBANA PARA CIUDADES INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES
- 5.6.2 CREACIÓN DE MOVIMIENTOS APLICADOS A LA TRANSFORMACIÓN DE LAS CIUDADES
- 5.6.3 UNA PLATAFORMA GLOBAL Y UNA AGENDA COMPARTIDA PARA LA SOCIEDAD CIVIL, LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO
- 5.6.4 PRIMER MUNICIPIO DEL BIEN COMÚN



América del Norte

Quebec  
Montreal

Enclume es un estudio que desarrolla proyectos de valoración territorial en colaboración con las comunidades y los agentes locales. Los proyectos desarrollados forman parte de una voluntad y un proceso de mejora de los ámbitos de la vida y de potenciación de las comunidades a través de una valoración de la identidad y de la cultura local.

**L'Enclume**

Organización de la economía social

**Sr. Karl Dorais Kinkaid**  
Urbanista

Europa

Reino Unido  
Londres

Los enfoques tradicionales sobre el crecimiento y la regeneración han fallado a la hora de beneficiar a todos los sectores de la sociedad, y queremos cambiar el rumbo del aumento de la desigualdad utilizando los recursos de los lugares y de las comunidades. Esta conferencia presentará un nuevo modo de trabajar que estimula el crecimiento urbano y la regeneración a través de la innovación social basada en los movimientos.

Los programas de transformación urbana Amplify, impulsados por la Michael Young Foundation en el Reino Unido, son creados a medida para abordar la dimensión cultural de cada contexto y se construyen y diseñan con las personas que mejor conocen el lugar. Normalmente se basan en la investigación etnográfica llevada a cabo por personas locales; el compromiso de la comunidad; la creación de movimientos y asociaciones; el fomento de las capacidades mediante talleres personalizados para emprendedores, activistas y empresas; y el desarrollo de la capacidad y la resiliencia en las comunidades para descubrir, desarrollar, implementar y escalar las innovaciones orientadas a la comunidad. Esta conferencia también presentará la iniciativa Amplifier Montreal.

**The Young Foundation**

Organización de la economía social

**M. Gorka Espiau**  
Director de innovación para ciudades y regiones

### 5.6.3

## UNA PLATAFORMA GLOBAL Y UNA AGENDA COMPARTIDA PARA LA SOCIEDAD CIVIL, LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y LOS DIFERENTES NIVELES DE GOBIERNO



América latina



México  
Ciudad de México



El objetivo general de la Plataforma Global para el Derecho a la Ciudad es el reconocimiento e inclusión del marco del Derecho a la Ciudad en las agendas globales de urbanismo y hábitat, así como en las políticas locales y nacionales. Esto se logrará mediante la expansión de la red de Derecho a la Ciudad, la consolidación del electorado y el desarrollo de un entorno común mediante una plataforma internacional de los diferentes grupos de interés. La plataforma facilita la participación de los diferentes interesados en el desarrollo de políticas para el hábitat a nivel nacional, regional e internacional. Su foro inclusivo y abierto a distintos sectores, trabaja sobre los problemas del Derecho a la Ciudad y garantiza: i) intercambio general y frecuente de información, análisis y experiencias

ii) desarrollo de las capacidades de los principales participantes

iii) desarrollo de posiciones en común para influir en las políticas y gobiernos a todos los niveles

iv) organización de redes y eventos de apoyo nacionales, regionales e internacionales.



### Habitat International Coalition (HIC)

Organización de la economía social

#### Sra. Lorena Zarate

Representante de HIC, miembro de la Plataforma por el derecho a la ciudad

### 5.6.4

## PRIMER MUNICIPIO DEL BIEN COMÚN



Europa



España  
Miranda de Azán



El propósito de la Fundación es fortalecer la capacidad de Canadá para abordar cuestiones complejas de la vida social, económica y ambiental. Para ello, la fundación desarrolla, prueba y aplica enfoques y soluciones innovadoras; consolida el sector comunitario y colabora con socios comunitarios, privados y públicos. Reconoce que se necesita tiempo para crear un cambio duradero y esto requiere más de los subsidios.

Entre las áreas de interés y programas emergentes de la Fundación incluyen las finanzas sociales y la inversión de impacto; los sistemas alimentarios sostenibles; la filantropía aborígen-centrado; los programas 'des villes pour tous' y 'RECODE'.



### Ayuntamiento de Miranda de Azán

Gobierno o agencia pública

#### Sr. José Luis Sánchez Martín

Teniente de Alcalde y Concejal de Economía y participación ciudadana





América del Norte



Quebec  
Montreal



La J. W. McConnell Family Foundation fue creada en 1937 y es una de las mayores fundaciones privadas de Canadá. La directiva está compuesta por tres generaciones de la extensa familia McConnell y cuenta con 40 empleados repartidos entre Montreal, Toronto, Ottawa y Vancouver. Con el objetivo de hacer participar a los canadienses en la construcción de una sociedad que sea «integradora, sostenible y sólida», las becas e inversiones de impacto de McConnell se centran en los sistemas alimentarios sostenibles, la reconciliación con los aborígenes, la energía y la economía, las ciudades resilientes y habitables, así como la construcción de capacidades para el sector social, entre otros. Partiendo de un fondo de 605 millones de dólares canadienses, McConnell proporciona un 4 % anual en becas. Su objetivo estratégico es dedicar el 10 % de los fondos a inversiones de impacto (actualmente un 5 %).



**Sra. Jayne Engle**

Directora de programas

# 5.7

GRUPO DE TRABAJO

## TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD ABIERTA / FABLAB



Las tecnologías abiertas y software libres toman cada vez más importancia y plantean un cambio de paradigma frente a los métodos tradicionales. FabLabs, blockchain, tarjetas digitales o licencias para compartir, la cooperación de los usuarios y los desarrolladores allana el camino a las iniciativas enfocadas en satisfacer las necesidades sociales. Los vínculos entre innovaciones sociales y tecnológicas parecen naturales pero aún falta desarrollarlos. ¿En qué estas nuevas tecnologías pueden inspirar a la economía social? Y ¿cómo pueden a su vez inspirarse en las prácticas de la economía social? Este grupo de trabajo buscará evaluar en qué medida y bajo qué condiciones estas tecnologías abiertas, llamadas de ruptura, permiten nuevos usos a la economía social. Al final de este intercambio, el grupo propondrá recomendaciones al GSEF2016.



**Communautique**  
Organización de la economía social

# 5.8

GRUPO DE TRABAJO

## LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LA ESS



La economía circular define un enfoque económico que contribuye a un desarrollo más sostenible. Inspirada en el funcionamiento de los ecosistemas naturales, donde nada se pierde porque los «residuos» de uno se convierten en la «materia prima» del otro, la economía circular busca la optimización de la productividad de los recursos que ya están circulando en el mercado, con el fin de reducir la extracción de los recursos naturales y dejar de enterrar los residuos. Busca crear valor económico, minimizando los impactos ambientales y maximizando los beneficios sociales. Se basa en la creación de productos y servicios con valor positivo para cada utilización o reutilización del material o del producto. Por lo tanto, exige nuevos modos de concepción, producción y consumo mediante la extensión de la duración del uso de productos, uso en lugar de posesión de bienes, como también la reducción, la reutilización y el reciclado de materiales. De esta manera, la economía circular propone una nueva lógica económica que contribuye a la preservación de los ecosistemas y los recursos, generando beneficios socio-económicos.



**Institut EDDEC**  
Institución académica



# 5.9

GRUPO DE TRABAJO

## ESS Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA FRANCOFONÍA EN LAS AMÉRICAS



El Centro de la Francofonía de las Américas invita a las municipalidades francófonas y francófilas y a los actores claves en el desarrollo económico de la francofonía en América a alimentar la reflexión en curso sobre la manera en que la economía social puede contribuir a la creación de empresas de habla francesa en situación minoritaria en diferentes sectores, especialmente a nivel turístico. Esta sesión será una oportunidad para analizar el impacto, las ventajas y los beneficios de las empresas de la economía social y solidaria en la identidad, la solidaridad, el idioma y la cultura de habla francesa.



**Centre de la francophonie  
des Amériques**

## LISTA DE LOS POSTERS

# POSTERS DE QUEBEC

### L'EAUGIC

Ma Ville Ma Voix (MVMV)

Modèle nordique en économie sociale

Écoles écocitoyennes de l'Outaouais

Bécik Jaune

Projets de minimaisons abordables

Éco-Nature l'organisation

Partenariat unique pour le recyclage

Nourrir et éduquer

Tutorat et service communautaire

Récupérons à tout prix

Services de production audiovisuelle

La Cantine pour tous

### Mobilisons Local

Faire revivre un cinéma

Obligations communautaires

Montréal Sans Marches

Village en chanson de Petite-Vallée

Coop, salle multi, milieu de vie

La santé globale au Monastère

Coop Alina: améliorer pour pérenniser

CSUR la fibre optique

Coop Agir Ensemble

Le théâtre citoyen

Théâtre du RIFT



PRÉSENTÉ PAR



# L'EAUGIC

**NÉGAWATTS PRODUCTION INC.**

**ALEXANDRA DUPÉRÉ**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Le Québec est un des plus grands consommateurs d'eau au monde. Bien que les municipalités soient obligées de réduire leur consommation d'eau, elles n'ont pas toutes les ressources nécessaires pour mettre en place des mesures d'économie d'eau. Sachant que la consommation d'eau est étroitement liée à la consommation d'énergie, Négawatts a développé le programme L'EAUGIC afin de répondre aux besoins des municipalités, tout en remplissant sa mission d'éducation populaire et d'efficacité énergétique.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'EAUGIC est un programme clé en main offert aux municipalités qui désirent mettre en place un programme de sensibilisation à l'économie d'eau. Par des visites à domicile, des événements publics et des interventions éducatives, des agents de sensibilisation vont à la rencontre des citoyens pour les sensibiliser à l'importance d'utiliser efficacement l'eau et l'énergie. Ils remettent des trousse d'économie d'eau et récoltent des informations sur les habitudes de consommation des citoyens. Formés à intervenir par l'équipe de Négawatts, les agents de sensibilisation sont des personnes issues des communautés ciblées, ce qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser les retombées sociales et économiques dans le milieu. L'approche communautaire de cette initiative permet d'intervenir directement auprès des citoyens pour les guider vers de bonnes habitudes d'utilisation de l'eau.



1 - ALMA, ROBERVAL, NORMANDIN,  
SAINT-FÉLIX-D'OTIS - QUÉBEC - CANADA

### PARTENARIAT

Les villes d'Alma, de Roberval, de Normandin et de Saint-Félix-d'Otis ont appuyé financièrement l'initiative et ont collaboré à l'élaboration d'une démarche adaptée à leur milieu. Le Projet Eau Bleue de la Banque RBC, l'Organisme de bassin versant Lac-Saint-Jean ainsi que la Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean ont aussi financé le programme, permettant d'offrir un service complet et abordable aux municipalités.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Puisque l'eau apparaît pour plusieurs comme une ressource gratuite et inépuisable, les agents de sensibilisation font face à plusieurs défis lors de leurs interventions. L'approche communautaire leur permet toutefois d'échanger avec les citoyens pour leur démontrer l'importance d'utiliser l'eau de façon responsable et les bénéfices qu'ils peuvent en tirer. Ils peuvent aussi donner des conseils adaptés à la situation de chacun, ce qui favorise les changements de comportements. Comme les enjeux liés à l'utilisation de l'eau resteront d'actualité, Négawatts prévoit offrir L'EAUGIC partout au Québec dès 2017. L'objectif reste de promouvoir une utilisation efficace et responsable de l'eau et de l'énergie, en accompagnant les municipalités dans la mise en place d'un programme d'économie d'eau potable à base communautaire.

### RETOMBÉES

- 3000 personnes rejointes par les différentes interventions.
- 2600 produits économiseurs d'eau distribués.
- 675 visites de sensibilisation chez les citoyens.
- 20 activités de sensibilisation auprès des jeunes de moins de 12 ans.
- Des milliers de litres d'eau économisés grâce aux changements de comportements et à l'installation de produits économiseurs d'eau.
- Une meilleure connaissance des habitudes de consommation d'eau des citoyens de chaque municipalité.
- Une diminution de la consommation d'énergie, tant au niveau municipal que résidentiel, grâce aux économies d'eau réalisées.



**Montréal 2016**  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



PÔLE  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
CÔTE-NORD

# MA VILLE MA VOIX (MVMV)

RMBMU

CAROLE-ANNE TANGUAY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Désignée par l'UNESCO, la Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka (RMBMU) fait partie d'un réseau international de pôles d'action et d'innovation en développement durable. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est née de l'ambition de traduire cette reconnaissance internationale à l'échelle de la collectivité de Baie-Comeau. Elle vise le renforcement des capacités, la stimulation de l'engagement citoyen et du sentiment d'appartenance ainsi que l'émergence d'une gouvernance participative.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ma Ville Ma Voix (MVMV) est une initiative de la Ville de Baie-Comeau. Elle se fonde sur la créativité et les aspirations citoyennes. Chaque année a lieu un forum conviant toute la population à se rassembler afin de générer, de nourrir et de façonner des idées. À ce stade, toutes les ambitions sont admises. Nul besoin d'un promoteur, d'un plan précis ou d'un budget préétabli. L'animation est conçue de façon à maximiser l'intelligence collective. À la suite de cet événement, des séances de travail mobilisant les acteurs souhaitant faire cheminer les idées émises sont organisées. En émergent des scénarios de faisabilité pour la planification des projets concrets qui prendront forme. Depuis 2015, une plateforme web interactive permet aussi à toutes les parties prenantes de proposer et d'accorder leur faveur à des idées avant la tenue des forums, dynamisant ainsi la participation de plus nombreux citoyens.

## PARTENARIAT

RMBMU : Référence en animation territoriale, elle accompagne le processus par le transfert d'expertise aux parties prenantes de la démarche. Elle catalyse aussi le réseautage avec les autres collectivités pilotant une démarche semblable. Alcoa : Inspirée par l'initiative, l'entreprise a créé le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables entièrement dédié à la démarche et doté de 10 M\$ sur 25 ans.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le processus entier est façonné à partir de la dynamique citoyenne. L'un des défis consiste à rejoindre toutes les franges de la population. La plateforme web interactive stimule cette participation élargie. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est en outre conçue pour accroître l'autonomie et la responsabilité de ses parties prenantes afin de renforcer en continu l'impact de la participation citoyenne au développement local. La dynamique de concertation qui s'est installée fait aujourd'hui en sorte que de plus en plus de projets issus de MVMV s'inscrivent dans une vision à long terme, maximisant leur effet structurant. Enfin, l'alliance stratégique entre la Ville de Baie-Comeau, la RMBMU et le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables offre l'encadrement idéal pour favoriser la pérennité de la démarche.

## RETOMBÉES

Mise en œuvre depuis 2011 au sein d'une collectivité de 22 000 habitants, Ma Ville Ma Voix (MVMV) est l'instrument par excellence d'une politique municipale de développement durable vivante :

- 30 projets structurés à partir des idées citoyennes;
- plus de 800 participants aux forums citoyens annuels;
- des investissements totaux de près de 3 M\$;
- un rayonnement de la municipalité au Québec et à travers les réseaux de l'UNESCO;
- des mécanismes permanents et des outils de concertation innovants à la disposition de tous, stimulant les processus participatifs.





PRÉSENTÉ PAR



PÔLE  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
JAMÉSIE, NORD-DU-QUÉBEC

# MODÈLE NORDIQUE EN ÉCONOMIE SOCIALE

**FAUNENORD**

**MIREILLE GRAVEL**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

FaunENord est créé en 2001 par un regroupement de citoyens préoccupés par la vitesse du développement du territoire. Issus du domaine forestier, ministériel, touristique, scolaire et de la santé, ces bénévoles entreprennent de concrétiser leur vision à leur image, c-à-d considérer les besoins de l'ensemble des utilisateurs du territoire. La mission de l'OBNL est donc d'assurer le développement durable du Nord-du-Québec par ses services et projets concertés, tout en générant des retombées 100 % régionales.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Par sa volonté de répondre aux besoins environnementaux, économiques et sociaux de la région, FaunENord offre des services-conseils en aménagement intégré du territoire, environnement, écotourisme et éducation. Nous menons, de concert avec de nombreux partenaires régionaux, des projets de R&D. Le volet éducatif demeure au cœur de l'organisme avec ses tournées scolaires et ses formations, en plus de son nouveau service en éco-conseils. En plus du camping et du jardin communautaire, l'OBNL est mandaté par la Ville de Chibougamau pour gérer le bureau d'information touristique et son Parc Régional. FaunENord se lance en entrepreneuriat avec la commercialisation de champignons et végétaux nordiques, représentant une voie économique alternative durable pour la région! Nous sommes fiers d'affirmer que les employés et leur passion du Nord sont au cœur de l'organisme et responsables du succès de FaunENord!

### PARTENARIAT

RÉGIONAL: Municipalités jamesiennes. Communautés cries. Industriels (mines, forêt, tourisme). ARBJ. GREIBJ. CNG. CTA. Commissions scolaires du territoire. CRSSS du territoire. PROVINCIAL: MFFP. MDDELCC. MESI. MAPAQ. MAMOT. MTQ. MESS. Fondation de la faune du Québec. Hydro-Québec.  
FÉDÉRAL: Environnement Canada. Wildlife Preservation Canada. CRSNG.  
UNIVERSITAIRE: UQAC. UQAM. UQTR. Chaire de recherche AFD (UQAT-UQAM).

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le plus grand défi de l'organisme, étant entièrement indépendant, est de générer suffisamment de profits pour maintenir un bon fonds de roulement et pouvoir réinvestir dans les projets régionaux sans dépendre constamment des subventions. L'entrepreneuriat a été notre stratégie en créant l'entreprise de commercialisation de champignons et végétaux nordiques. L'entreprise est rentable depuis peu, mais les revenus générés demeurent marginaux. Grâce à de solides partenariats partout sur le territoire, nous sommes dans le processus de démarrer une entreprise d'extraction d'huiles essentielles de grande envergure, dont les profits seront majoritairement versés à FaunENord pour être ensuite réinvestis dans la communauté, dans le respect de sa mission d'économie sociale.

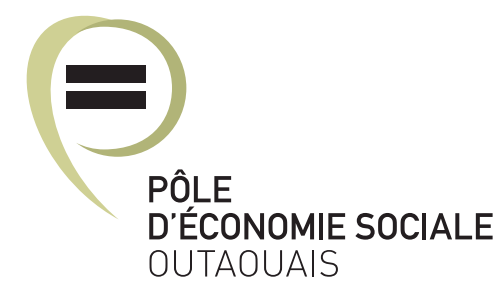
### RETOMBÉES

- Une équipe et une expertise 100 % régionales.
- La création de plus de 30 emplois saisonniers par année, en plus d'une équipe permanente de 10 professionnels.
- La mise en place de nouvelles voies économiques alternatives et durables.
- La mise en valeur et la protection des ressources naturelles.
- L'éducation et le transfert de connaissances.
- Un chiffre d'affaires d'environ 1 million de \$ annuellement, dont tous les revenus sont réinvestis dans la communauté.





PRÉSENTÉ PAR



# ÉCOLES ÉCOCITOYENNES DE L'OUTAOUAIS

ENVIRO ÉDUC-ACTION

GENEVIÈVE CARRIER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Enviro Éduc-Action offrait des animations d'éducation relative à l'environnement à la pièce, de façon ponctuelle, aux établissements scolaires de la région. Ces écoles demandaient toutefois à recevoir un soutien plus structurant pour amorcer de véritables virages environnementaux dans leurs processus et cultures internes. L'expertise, le temps et les ressources leurs manquaient cependant.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Enviro Éduc-Action a entamé des partenariats avec plusieurs instances, dont les commissions scolaires, afin de créer le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais. Le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais, unique dans la région, accompagne 15 écoles primaires, secondaires et d'éducation pour adultes sur une période de deux ans afin d'appuyer ces établissements scolaires dans leurs efforts d'amélioration de leur bilan environnemental et de développement de l'écocitoyenneté de leurs élèves. Pour y arriver, le programme offre aux écoles des animations en classe, des services-conseils, de l'appui aux projets environnementaux, des outils et une certification. Chaque école inscrite au programme dispose d'une « banque » de 25 heures qu'ils peuvent utiliser à leur guise afin d'obtenir les différents services précédemment mentionnés.

## PARTENARIAT

Partenaires d'accueil, de contenu et de soutien financier: Commission scolaire des Portages-de-L'Outaouais. Commission scolaire des Draveurs. Fondation de la Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais. Partenaires financiers: Ville de Gatineau. Recyc Québec. Groupe Banque TD. Donateurs: Fondation RBC Eau Bleue. Les Soeurs de la Charité d'Ottawa.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des principaux défis est le financement du programme, qui se surmonte par la multiplication de demandes de financement, de commandites et par la mise en oeuvre de campagnes de financement porteuses. La disponibilité des ressources au sein des écoles afin de mettre en oeuvre les plans d'actions dépend de toutes sortes de variables, ce qui diminue le contrôle d'Enviro Éduc-Action sur les résultats du programme. À titre d'exemple, les moyens de pression des enseignants l'an dernier ont affecté la mise en oeuvre des bienfaits environnementaux prévus. Enfin, la mesure des résultats est ardue: lorsque chaque école a son propre plan d'action selon ses orientations, son historique et ses moyens, il est difficile d'avoir un cadre mesurable facilement adaptable à l'ensemble du programme.

## RETOMBÉES

Pour la phase de 2 ans allant de septembre 2015 à juin 2017, voici les résultats de la 1<sup>ère</sup> année (contexte de moyens de pression):

- 15 écoles accompagnées.
- 3 889 élèves directement sensibilisés.
- 226 heures de services directs d'accompagnement et d'animation effectuées.

5 thèmes abordés:

- Gestion des matières résiduelles.
- Gestion de l'énergie.
- Gestion de l'eau.
- Verdissement et naturalisation des terrains d'école.
- Rapprochement avec la nature.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# BÉCIK JAUNE

## VÉLOS EN LIBRE-SERVICE

ALEXANDRE DÉSY ET PIERRE VACHON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

Bécik Jaune est né en 2009 en réponse à une problématique de transport rencontrée par les jeunes fréquentant la Maison des jeunes Café-Rencontre 12-17 du Grand Joliette. Sa mission est d'encourager le transport actif en rendant accessibles gratuitement des vélos en libre-service. Ces vélos sont récupérés sur le territoire des municipalités desservies et remis en état par des jeunes en décrochage scolaire.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Bécik Jaune offre un service à l'ensemble de la population d'une ville un moyen de transport actif, écologique et gratuit: des vélos en libre-service. L'entreprise permet ainsi à des personnes démunies de se déplacer de façon autonome et de briser leur isolement. Son fonctionnement est simple: Les citoyens donnent leurs vieux vélos. Des jeunes à risque de décrochage scolaire acquièrent de nouvelles compétences et développent une meilleure estime d'eux-mêmes en redonnant une deuxième vie aux vélos récupérés en les réparant dans nos ateliers. Finalement, ces vélos sont remis au service de la communauté. Enfin, l'achat de proximité dans les secteurs où des supports à vélo sont disposés est favorisé. Les municipalités de taille plus modestes sont désormais capables d'offrir à la collectivité un service semblable au BIXI de Montréal à un coût moindre.

### PARTENARIAT

Bécik Jaune collabore avec plusieurs écoles de la région, et c'est dans deux de ces écoles que prennent vie les ateliers de réparation. Le milieu scolaire est le coeur même de l'entreprise. Des partenariats avec des entreprises privées comme Cascades ou des boutiques vélos ont aussi pris forme, notamment pour des dons de matériel ou des échanges de visibilité.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

En 2009, Bécik Jaune a été confronté à la réticence des élus. Les préjugés liés à un projet initié par une maison des jeunes ont été difficiles à dépasser. Le corps de police craignait également que le projet lui amène une surcharge de travail. L'équipe de promoteurs a dû faire preuve de persévérance, menant des activités constantes de sensibilisation et de communication pour surmonter ces défis. Depuis janvier 2015, Bécik Jaune travaille sur une nouvelle formule de vélos en libre-service à proposer aux villes: des bornes électroniques. Cela vise à réduire le nombre de vélos laissés à l'abandon, un irritant antérieur du service. Ainsi, le prochain défi sera de vendre le nouveau modèle d'affaire à la clientèle municipale. À long terme, Bécik Jaune envisage partager son expertise au-delà de la province et du pays.

### RETOMBÉES

- 3 emplois à temps plein et 17 emplois saisonniers pour des jeunes de moins de 25 ans.
- Promotion d'un mode de transport actif et écologique.
- Diminution des émissions de GES avec plusieurs millions de kilomètres parcourus en saisons.
- 1600 vélos remis en état, soit environ 12 tonnes de matières réutilisées.
- Sensibilisation au Code de la route, aux règles de conduite à vélo. Autour de 300 jeunes à risque de décrochage rejoints dans les ateliers de réparation. 2500 élèves sensibilisés au vélo dans les écoles primaires.
- Diminution de 31% des vols de vélos.





PRÉSENTÉ PAR



# PROJETS DE MINIMAISSONS ABORDABLES

## HABITAT MULTI GÉNÉRATIONS

CLAUDE TRÉPANIER

OBNL

### CONTEXTE

Les prix de l'immobilier augmentent plus rapidement que les revenus. Des gens de conditions précaires consacrent une part croissante de leurs revenus au logement et à l'alimentation. L'accès à la propriété devient de plus en plus inaccessible. L'augmentation des prix de l'immobilier appauvrit de plus en plus de Québécois. Des municipalités en périphérie des grands centres se dévitalisent ou stagnent.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Solution offerte : Projets domiciliaires durables de minimaisons en périphérie des grands centres. Espaces privés et collectifs pour cultiver en champs et en serres, fermettes. Habitations à faibles coûts de chauffage, adaptées aux besoins et budget de gens à modeste revenu. Terrains et habitations privés ou en locatif & co-habitat. A prix abordable : pas plus de 25% du revenu brut des ménages consacré au logement. La mission est d'offrir des solutions d'accès à la propriété saine, écoénergétique et abordable en réalisant des projets de développement domiciliaires durables (P3D) en périphérie des grands centres au bénéfice d'une clientèle mixte (jeunes familles, travailleurs, retraités, personnes âgées, mobilité réduite, etc.), dans une perspective de sécurité alimentaire, énergétique et économique, afin de procurer un mode de vie qui optimise la qualité de vie tout en minimisant l'empreinte écologique.

### PARTENARIAT

Municipalité de Lantier : soutien technique au plan de développement domiciliaire. Caisse populaire de Ste-Agathe-des-Monts : Finance les résidents. Financière agricole du Québec : garantie de prêt pour l'achat du terrain. Fournisseurs de matériaux de construction : commandites. Notaire, urbaniste-conseil, arpenteur-géomètre, biologiste : services professionnels.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

1. Difficulté de trouver des terrains non développés propices aux projets de minimaisons abordables. 2. Délais dans les négociations avec les municipalités pour changer les règlements de zonage. 3. Délais avec les différentes instances gouvernementales.

Facteurs de succès : 1. Pertinence, qualité et professionnalisme des plans d'aménagement (lotissement, routes et infrastructures). 2. Abordabilité en focalisant sur la satisfaction des besoins essentiels des résidents. 3. Compétences en vente et en mobilisation autour d'une cause universelle : l'accès à des propriétés abordables.

Perspectives : 1. Développement de plans de lotissement pour micro maisons de moins de 350 pieds carrés. 2. Fabrication de minimaisons abordables en atelier.

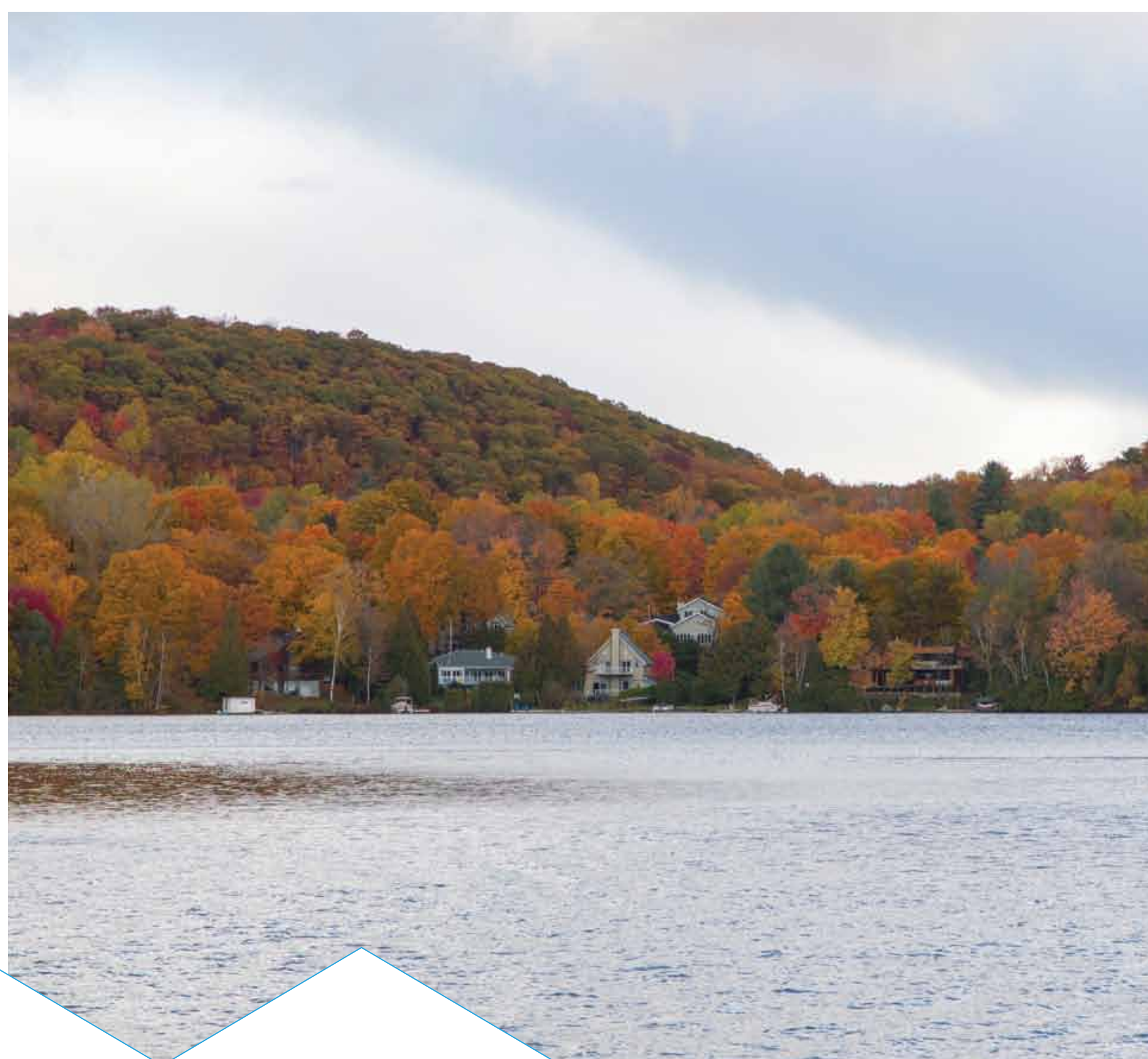
### RETOMBÉES

Pour les gens à revenus modestes :

- Deviennent propriétaires et bâtissent un actif qui croîtra en valeur.
- Réduisent leur paiement hypothécaire, leur facture d'énergie et d'épicerie.
- S'alimentent plus sainement.
- Gagnent en autonomie.
- Peuvent se partir en affaires sur le projet domiciliaire.

Pour les municipalités où s'établit un projet domiciliaire d'HMG :

- Dynamise l'économie locale par les achats locaux et l'emploi local.
- Attire des citoyens entrepreneuriaux ainsi que de jeunes familles.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# ÉCO-NATURE L'ORGANISATION

ÉCO-NATURE  
MONIQUE THÉRIAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Fondé en 1987 par des bénévoles soucieux de plein air et d'environnement, Éco-Nature œuvre pour la protection, la conservation et la mise en valeur de la rivière des Mille Îles et de ses affluents. La rivière se trouve sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et rejoint neuf municipalités situées sur la rive nord de Montréal. Éco-Nature, dont les bureaux sont à Laval, propose de nombreux programmes d'éducation à l'environnement et des activités écotouristiques.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Éco-Nature a un chiffre d'affaires d'environ 1,4 million, la majorité des revenus proviennent de la vente des biens et services tel que des activités d'animation, la location d'embarcations, des services professionnels offerts aux municipalités riveraines et du membership. Tous les profits sont réinvestis dans la mission d'Éco-Nature principalement pour la protection et la conservation. Éco-Nature est reconnu en tant qu'institution muséale. De plus, en 1998, le statut de refuge faunique lui est octroyé par le Gouvernement du Québec. Ce dernier en assume la gestion et travaille à son agrandissement. Il aménage et patrouille une partie de la rivière et une trentaine d'îles pour les rendre accessibles aux activités nautiques et de plein air. Il accueille près de 150 000 visiteurs annuellement.

## PARTENARIAT

Ville de Laval: contrat de service pour la gestion du bâtiment d'accueil et pour la mise en valeur, l'accessibilité et l'animation de la rivière des Mille Îles.  
Gouvernement du Canada: subventions à l'emploi et support au Programme d'Intendance de l'habitat des espèces en péril. Gouvernement du Québec: subvention à l'emploi (intégration à l'emploi). Villes riveraines (autre que Laval): contrats de service.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Susciter et obtenir l'adhésion de l'ensemble des intervenants concernés par le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles par l'élaboration d'un modèle d'affaires d'envergure régionale. Poursuivre les valeurs de l'entreprise et ses raisons sociales tout en demeurant rentable et productif (défi d'une entreprise d'économie sociale). Bonifier notre approche client axée à la fois sur l'accessibilité de la rivière et une sensibilisation à l'environnement et l'implication citoyenne. Augmenter le membership et les fidéliser. Poursuivre ses démarches visant à produire le devis nécessaire à l'inclusion de terrains municipaux et privés au Refuge faunique actuel (466 hectares). Mettre en place une structure de financement et de partenariats permettant de maintenir et d'améliorer l'offre actuelle.

## RETOMBÉES

- 150 000 visiteurs annuellement profitent des services reliés à la rivière des Mille Îles.
- 100 employés à l'année (18 permanents et 82 saisonniers) (développer l'employabilité).
- 10 îles couvrant 26,2 hectares de terres compris dans le Refuge faunique de la Rivière-des-Mille-Îles.
- 29 797 personnes sensibilisées et impliquées.
- 501 bénévoles impliqués dans les activités de restauration et d'amélioration d'habitats.
- 29 056 personnes ont loué des embarcations.





PRÉSENTÉ PAR



# PARTENARIAT UNIQUE POUR LE RECYCLAGE

**SOCIÉTÉ VIA**

**DAVID CARIGNAN**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Un des principaux enjeux auquel les municipalités font face est de s'assurer que la gestion du tri de leurs matières recyclables est sagement opérée par les entreprises partenaires. Cependant, en leur accordant traditionnellement des contrats par processus d'appel d'offres public, ces ententes sont influencées par la fluctuation des marchés, ce qui entraîne des variations importantes du revenu des centres de tri.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Société VIA, une ESS à but non lucratif, a récemment développé depuis 2014 un partenariat unique et innovateur en collaboration avec la Ville de Québec: une entente négociée de gré à gré d'une durée de 10 ans. Cette entente est innovante sur plusieurs points. Les revenus générés et les coûts d'opération reviennent à la Ville de Québec. Une marge de profit est ajoutée aux coûts d'opération et basée sur la performance du centre de tri. Pour la municipalité, cela leur permet de payer le juste prix pour un traitement optimal de leurs matières recyclables. De plus, cette entente fait en sorte que la modernisation du centre de tri est gérée par la Société VIA, qui a développé une large expertise dans ce domaine. Elle permet ainsi de diminuer les risques financiers de façon substantielle et équitable pour les deux partenaires.

### PARTENARIAT

Les partenaires de La Société V.I.A. inc. sont les municipalités et les MRC du Québec pour le tri et la vente des matières recyclables. Le gouvernement du Québec via Emploi Québec est également un partenaire en ce qui a trait à l'intégration de personnes possédant une limitation fonctionnelle. L'organisme public Recyc-Québec est aussi partenaire en matière de promotion pour une saine gestion des matières résiduelles au Québec.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La réglementation en vigueur permet dorénavant à l'entreprise d'économie sociale de négocier de gré à gré avec la Ville de Québec pour le traitement de leurs matières recyclables. Le principal défi fut de bâtir, à la suite de plusieurs étapes de négociation, ce partenariat unique en son genre. Grâce à la collaboration fructueuse de la Ville de Québec, l'entente fut complétée en 2014 pour une durée de 10 ans. En raison des multiples avantages de ce partenariat, la Ville de Québec a aujourd'hui l'intention de reproduire ce modèle d'entente pour d'autres services qu'elle offre à ces citoyens, tel que la gestion des éco-centres. Pour l'entreprise d'économie sociale, la Société VIA souhaite promouvoir ce type de partenariat avantageux pour le traitement des matières recyclables d'autres villes du Québec.

### RETOMBÉES

Ce partenariat novateur est bénéfique pour l'entreprise d'économie sociale comme la Société VIA puisque cela permet:

- d'assurer la pérennisation de l'entreprise face aux fluctuations du marché et de créer des emplois à des personnes ayant des limitations fonctionnelles.
- de favoriser une meilleure qualité du tri des matières recyclables, d'augmenter le taux de récupération, de minimiser la quantité de matières rejetées.

Pour la municipalité, cela permet:

- une gestion saine et efficace de ces matières recyclables.
- une diminution importante des risques financiers.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



La Tablée  
des Chefs



PÔLE DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

# NOURRIR ET ÉDUQUER

## LA TABLÉE DES CHEFS

JEAN-FRANÇOIS ARCHAMBAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

La Tablée des Chefs ne veut pas uniquement contrer le problème d'insécurité alimentaire, mais souhaite également le prévenir et ainsi réduire la faim dans le monde. Nous répondons à un problème immédiat et urgent en redistribuant des surplus alimentaires aux personnes dans le besoin. De plus, afin de briser le cercle vicieux de la dépendance alimentaire, nous sommes allés à la source du problème; la perte de connaissances culinaires, en offrant de la formation culinaire aux adolescents du Québec.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Tablée des Chefs agit sous deux volets: Nourrir et Éduquer. La mission est de nourrir annuellement plus de 498 000 personnes dans le besoin en redistribuant les surplus alimentaires des événements et différents établissements hôteliers au Québec et ce, grâce à son service de récupération alimentaire. En réduisant le gaspillage alimentaire, nous controns l'insécurité alimentaire de plusieurs familles. De plus, l'organisme a pour mission de développer l'éducation culinaire de plus de 2 000 jeunes dans 80 écoles secondaires québécoises grâce à son programme de formation Les Brigades Culinaires et développe l'autonomie alimentaire de centaines de jeunes en Centre jeunesse. Depuis sa création, par l'entremise des programmes de La Tablée des Chefs, nous avons redistribué plus de 1 000 000 de repas aux personnes dans le besoin et offert plus de 40 000 heures de formation culinaire à plus de 15 000 jeunes.

### PARTENARIAT

IGA: Finance la nourriture de nos initiatives.

Ricardo: Porte-parole de l'organisme et partenaire média.

SAQ: Partenaire présentateur de la Semaine des écoles hôtelières et partenaire événementiel.

Québec en forme: Financement pour Les Brigades Culinaires.

Saputo: Fournisseur exclusif pour nos programmes de formation et événements-bénéfiques. Fondation AGF, Marcelle et Jean Coutu.

L'Œuvre léger: Partenaires financiers.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des grands défis a été d'étendre le projet de formation culinaire dans les écoles secondaires des régions éloignées. Nous devons trouver des écoles qui souhaitent participer, des chefs passionnés ainsi que des commanditaires qui croient en ce projet autant que nous. Nous serons, dès l'année prochaine, dans 15 régions du Québec. Deuxième défi; comme la récupération alimentaire dans les établissements n'existait pas auparavant, nous avons dû intégrer la valeur d'éco-responsabilité au sein de ce milieu. Il a fallu démontrer aux restaurateurs, organisateurs d'événements et hôtels que le gaspillage est omniprésent dans le secteur et qu'ils peuvent faire leur part. Le succès de nos différentes initiatives nous a permis également de s'instaurer en France et au Mexique.

### RETOMBÉES

- **ÉDUQUER:** En septembre 2016, plus de 2000 jeunes dans 80 écoles secondaires recevront le programme Les Brigades Culinaires et ce, dans 15 régions du Québec. Nous sommes présents dans tous les Centres jeunesse au Québec afin de développer l'autonomie alimentaire de plus de 200 jeunes, annuellement.
- **NOURRIR:** En 2015, notre service de récupération alimentaire a redistribué plus de 498 378 portions de nourriture aux bénéficiaires souffrant d'insécurité alimentaire au Québec, en Ontario et en Alberta. C'est plus de 95 établissements qui s'impliquent généreusement dans le programme.



Gsef

Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR

CÉGEP  
ÉDOUARD  
MONTPETIT



PÔLE DE  
L'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

# TUTORAT ET SERVICE COMMUNAUTAIRE

CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT

LISE MAISONNEUVE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

## CONTEXTE

Le projet l'arrière-boutique d'Édouard vise à développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire (10-12 ans) issus de milieux défavorisés. Ce projet développé en 2013 par le cégep Édouard-Montpetit avec la participation de la Commission scolaire Marie-Victorin. Initiative soutenue par la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et de la Fondation Chagnon dans le cadre du programme Réunir Réussir.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le projet l'Arrière-boutique d'Édouard est un projet novateur qui a pour mission de développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire issus de milieux défavorisés. L'Arrière-boutique d'Édouard, qui a ouvert ses portes en septembre 2013, est située à proximité des écoles partenaires, à l'arrière d'une « boutique » dont le thème est le cirque et la magie. Les activités ont lieu de 16 h à 18 h du lundi au jeudi et commencent par une collation santé; ensuite au programme: aide aux devoirs, activités de littératie et numératie, projets de création. Environ 40 jeunes, divisés en 2 groupes de 15-20, fréquentent l'Arrière-boutique à raison de 2 jours/semaine par groupe. Les activités sont animées par des étudiants bénévoles ou des stagiaires en Techniques d'éducation à l'enfance et en Sciences humaines et supervisées par des professeurs du Cégep.

## PARTENARIAT

La Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et la Fondation Chagnon ont offert un soutien financier durant les trois premières années du projet. La Commission scolaire Marie-Victorin participe au projet. Trois écoles primaires ont été ciblées (indice de milieu socio-économique qui les place dans le 10ème rang décile). Moisson Rive-sud offre une collation santé quotidienne à tous les enfants.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Pérennité financière: Abandon de l'idée d'un magasin dans lequel est dissimulée une entrée secrète donnant accès au local de tutorat dont les profits devaient assurer la pérennité du service. D'autres sources de financement sont à établir. Recrutement des jeunes: Les activités de recrutement sont effectuées, dans 3 écoles, auprès des parents. Le nombre d'inscriptions est limité à 40. Le Cégep évalue la possibilité d'étendre les heures d'ouverture pour accueillir plus de jeunes. Des liens plus serrés sont à établir avec les parents, enseignants et directions d'écoles afin de bien cibler les jeunes. Apprentissage par le service communautaire (ASC): Volet qui repose sur l'implication de professeurs volontaires dans le projet. Le Cégep doit s'assurer d'intégrer dans une politique la dimension de l'ASC.

## RETOMBÉES

Ce projet a contribué au développement et au renforcement, chez les jeunes rejoints, de certains facteurs personnels tels que la motivation, l'estime de soi, le sentiment de compétence dans un contexte non scolaire, mais qui sont favorables à la persévérance scolaire et la réussite éducative. Impacts du projet chez les jeunes: enquête réalisée en 2015 auprès des tutrices et des jeunes.

- Confiance accrue en leurs capacités.
- Plus autonomes.
- Plus grande concentration dans les tâches à réaliser.
- Meilleurs résultats à l'école en français.



Gsef

Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# RÉCUPÉRONS À TOUT PRIX

**CORPORATION GENS AU TRAVAIL**

**DANIEL VERMEERSCH**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Les municipalités de la MRC de La Vallée-du-Richelieu, comme bon nombre de villes au Québec, sont aux prises avec les problématiques suivantes: l'accroissement de la taille des sites d'enfouissement, les impacts environnementaux ainsi que les frais de gestion et de transport associés et sans cesse croissants. De plus, les meubles, les électroménagers et les vêtements qui sont dirigés vers les sites d'enfouissement figurent parmi les plus encombrants et ne font qu'amplifier le problème.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

En collaboration avec la MRC et ses partenaires, la Corporation Gens au Travail sensibilise la population à la récupération, à la revalorisation et au réemploi des meubles, des électroménagers ainsi que des vêtements destinés aux sites d'enfouissement. La Corporation Gens au Travail accueille et reçoit les dons des citoyens et des entreprises à ses places d'affaires Meublétout et La boutique aux Fringues. Dès leur réception, les articles sont vérifiés et évalués avant d'être remis en marché et en vente. Depuis plus de 15 ans, cette initiative détourne des milliers de tonnes d'articles des sites d'enfouissement. Ce qui permet de réduire les coûts ainsi que les impacts environnementaux générés par la gestion de ces « déchets » maintenant revalorisés. Cette initiative est très appréciée des municipalités.

## PARTENARIAT

La réalisation de cette initiative a été rendue possible grâce aux partenaires: Corporation Aide et Intégration Jeunesse au Travail de La Vallée-du-Richelieu (aide financière remboursable), Centre local de développement (subvention), Emploi-Québec (subvention salariale), Desjardins (subvention), Centre d'éducation aux adultes (ressources humaines et matérielles) et les Municipalités - MRC (subvention).

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les défis de l'initiative ont essentiellement été d'ordre opérationnel. La sensibilisation de la population a sans doute été le plus grand défi. L'initiative devait s'assurer de recevoir des articles qui pourraient être revendus. La publicité ciblée a permis de surmonter l'obstacle. La gestion des ressources humaines constitue le 2<sup>e</sup> grand défi. Dans un contexte où les emplois offerts sont au salaire minimum, il a été nécessaire d'offrir de meilleures conditions afin de préserver la stabilité de l'équipe ainsi que de maintenir en place une équipe de direction digne de confiance pour assurer la gestion quotidienne. Le dernier défi rencontré est la superficie du magasin. Meublétout a dû agrandir à trois occasions afin de répondre à la demande. À l'origine, le magasin occupait 500 pi<sup>2</sup>, aujourd'hui, il en occupe 5,800 pi<sup>2</sup>.

## RETOMBÉES

- La Corporation Gens au Travail (Meublétout et La boutique aux Fringues) a détourné 2,669 tonnes de « déchets » des sites d'enfouissement et a contribué à réduire la facture municipale pour la gestion des matières résiduelles.
- L'initiative « Récupérons à tout prix » participe encore aujourd'hui au développement économique et social de sa communauté par la création d'emploi et par ses activités commerciales qui génèrent près de 400,000 \$ annuellement.



**Montréal 2016**  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



Table de concertation  
régionale en économie sociale  
des Premières Nations

# SERVICES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

**WAPIKONI MOBILE**

**KARINE GRAVEL**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Au Canada, les autochtones de 15 à 30 ans connaissent des taux de chômage supérieurs et sont sous représentés dans la population active. Depuis 2004, Le Wapikoni mobile transforme la vie de jeunes des Premières Nations par le cinéma et la musique en développant leurs compétences professionnelles dans ces domaines. C'est pour faciliter leur intégration progressive au marché de l'industrie audiovisuelle que le Wapikoni a mis en place un service de production audiovisuelle.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Wapikoni, projet de médiation, de formation et d'intervention, offre des ateliers audiovisuels dans les communautés autochtones pour développer les compétences artistiques, sociales et professionnelles d'une relève autochtone en audiovisuel. Pour assurer la continuité et l'approfondissement des connaissances des participants se destinant à ce secteur, le Wapikoni offre, en plus de ses activités régulières, des formations de perfectionnement et des contrats rémunérés grâce à ses services audiovisuels. Une équipe formée de cinéastes professionnels et de participants seniors du Wapikoni offre un produit unique répondant aux normes professionnelles. Publicité, vidéos de sensibilisation, captations d'événements, enregistrements sonores et musicaux, quel que soit le besoin, le résultat est de qualité et contribue à l'emploi d'une relève autochtone et à l'émergence de modèles de réussite dans les communautés.



12 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

### PARTENARIAT

Plusieurs partenaires permettent au Wapikoni d'offrir des formations spécialisées à ses participants seniors durant l'année. Parmi eux: L'École des médias de l'UQAM. Le Département de communication et de journalisme de l'université Concordia. Le Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre Huron-Wendat de Wendake. L'École des métiers du cinéma et de la vidéo de Rivière du Loup.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La formation continue et de la validation des compétences des participants seniors du Wapikoni sont au cœur de ce projet. Peu d'entre eux ont un diplôme reconnu du milieu, ce qui rend difficile leur intégration au marché du travail, et plus particulièrement le marché de l'audiovisuel. Le fait de les jumeler à des cinéastes professionnels et de leur fournir leurs premiers contrats, donne à ces participants l'accès à un réseau et à des expériences qui leur ouvrent les portes d'un emploi et les encouragent à reprendre des études dans le domaine. À long terme, le Wapikoni souhaite élargir sa clientèle et augmenter le nombre de ses contrats afin de poursuivre la professionnalisation de ces jeunes cinéastes et de promouvoir leur talent.

### RETOMBÉES

Depuis 2012:

- 50 capsules ou vidéos corporatives ont été réalisées.
- 20 clients nous ont fait confiance et sont satisfaits.
- 15 participants seniors du Wapikoni mobile ont été engagés.
- 7 d'entre eux travaillent ou étudient maintenant dans le domaine audiovisuel.
- La totalité des bénéfices des services de production audiovisuelle est reversée au projet du Wapikoni pour que ce dernier poursuive ses ateliers de formation dans les communautés des Premières Nations et forme une relève autochtone en audiovisuel.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

# LA CANTINE POUR TOUS

## LE COLLECTIF DE LA TABLE DES ÉCOLIERS

DONALD BOISVERT

REGROUPEMENT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRE,  
ENTREPRISES D'INSERTION ET D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

D'année en année, les besoins des citoyens vulnérables de Montréal sont en progression. 220 000 ménages (26%) vivent sous le seuil de faible revenu. À l'école primaire, 30 000 enfants sur les 90 000 inscrits sont démunis. L'insécurité alimentaire des enfants et des adultes a de multiples conséquences sur la santé, la pauvreté, la persévérance et la réussite scolaire, les troubles de comportement et la violence. Les mesures de soutien mises en place ne suffisent pas à répondre aux besoins.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Une offre: Accessible de repas sains et nutritifs à prix modique et subventionnés pour les plus démunis. D'activités éducatives pour encourager les citoyens à adopter de saines habitudes alimentaires et de vie. Aspects innovants: Une marque de qualité enregistrée et un cahier des charges détaillé pour les organismes participants qui devront être homologués et ainsi offrir des prestations homogènes répondant aux normes de l'industrie. Une organisation décentralisée regroupant des organismes communautaires, des entreprises d'économie sociale et d'insertion. Une partie de la production alimentaire sera faite à partir d'installations localisées dans des bâtiments publics. Des contenus éducatifs développés pour différentes clientèles, dont des cours et ateliers de cuisine et la mise en place de potagers dans des espaces publics.

13 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

#### PARTENARIAT

La Ville de Montréal: pour définir des solutions durables face aux besoins grandissants des citoyens vulnérables. Le Chantier de l'économie sociale: pour un projet socialement et économiquement rentable. La table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain: devant la progression des besoins des montréalais dont ceux des enfants. Québec en Forme: appui financier et conceptuel depuis 2013.

#### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Défis relevés: Élaborer un plan d'action hiérarchisé. Rendre le projet visible. Facteurs de succès: Une démarche structurée. Une étude des besoins et des ressources pour y répondre. Une organisation professionnelle et dédiée. Un modèle d'affaires qui regroupe des organismes et entreprises qui luttent contre la pauvreté et ses effets depuis plus de 25 ans. Défis anticipés: Le financement. La coordination des actions des organismes homologués et le contrôle de la conformité au cahier des charges. Le développement des ententes pour la mutualisation des infrastructures de production avec les partenaires publics. Perspectives de développement: La mise en place se fera graduellement de manière non linéaire. Un projet pilote est en préparation pour définir les paramètres opérationnels et financiers.

#### RETOMBÉES

- Des ressources qui s'ajoutent aux programmes existants.
- Des citoyens mieux nourris dont les enfants les jours de classe.
- Des citoyens mieux informés et encouragés à développer leur autonomie alimentaire et de saines habitudes de vie.
- Une marque de qualité reconnue et structurée qui rassemble des organismes communautaires et des entreprises d'insertion et d'économie sociale.
- Une vaste entreprise d'économie sociale offrant de la formation et des emplois à des citoyens qui trouvent leur place sur le marché du travail.





PRÉSENTÉ PAR



**MOBILISONS  
MONTREAL**

CONSEIL  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

# MOBILISONS LOCAL

**MOBILISONS MONTRÉAL**

**RACHAD LAWANI**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Le projet répond à une des grandes priorités de la Ville de Montréal qui est de favoriser la participation citoyenne. Il répond à 2 besoins émanant de la démarche du Bureau de la Ville intelligente, volet Ville intelligente et économie (causerie citoyenne du 2/11/2014): une ville laboratoire où les citoyens peuvent tester de nouveaux produits et services, une ville qui combine ses ressources efficacement de manière à créer de la richesse collective pour améliorer les communautés.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Plateforme Mobilisons Local: Microbénévolat + Dons matériels + Sociofinancement local. Mobilisons Local est un outil de mobilisation de tous les acteurs socio-économiques d'une localité (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux, etc.) autour des enjeux de développement local et permet de prendre en charge collectivement la mise en œuvre de projets répondant aux besoins de la communauté. Concrètement Mobilisons Local permet aux acteurs locaux de proposer et d'expérimenter de nouvelles idées, cocréer des projets pour améliorer les conditions de vie dans les localités. Grâce aux fonctionnalités offertes par la plateforme, ils pourront compter pour ce faire sur le soutien de leur communauté en termes d'expertises bénévoles, de dons en nature et de financement participatif pour transformer leurs idées en projets.



## PARTENARIAT

Mobilisons Local est un projet du mouvement #JeFaisMtl sélectionné parmi près de 200 projets comme l'un des 5 projets pour relancer Montréal par le Journal de Montréal. Le projet veut encourager un nouveau type de partenariat public-privé-citoyen. Il est soutenu par divers partenaires (organismes, entreprises, tables de quartier, et des intervenants en dév local), et surtout de la Ville de Montréal - Programme PRAM-EST.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Dans de nombreuses villes européennes (par ex. en France et Gde Bretagne) les collectivités locales investissent dans les plateformes web collaboratives qu'elles mettent au service de leurs citoyens pour propulser des projets locaux. C'est la principale condition de viabilité de ce type de plateforme citoyenne. Au Québec, il y'a encore un énorme travail de sensibilisation et de vulgarisation à faire pour amener les municipalités à adopter ce virage numérique et adapter les approches des programmes de soutien aux projets locaux à cette nouvelle réalité. Dans une 1<sup>ère</sup> étape notre objectif est d'amener tous les acteurs des 19 arrondissements de Montréal à s'approprier l'outil pour développer leurs initiatives locales, ensuite le déployer à travers le Québec et le Canada en partenariat avec les acteurs locaux.

## RETOMBÉES

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens.
- Améliorer la mobilisation des acteurs locaux et cohésion sociale dans les quartiers.
- Augmenter l'activité entrepreneuriale privée, sociale et communautaire.
- Amélioration du sentiment d'appartenance dans les quartiers.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les quartiers.
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés.
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs distinctifs des territoires.

**Gsef**

Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR

*Cinéma  
Beaubien*

CONSEIL  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

# FAIRE REVIVRE UN CINÉMA

**CINÉMA BEAUBIEN**

**JEAN FRANÇOIS LALOND**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

C'est après l'annonce de la fermeture du Cinéma Dauphin en 2001, rapidement diffusée par les médias, qu'une importante mobilisation des résidents de Rosemont-La Petite-Patrie et des commerçants de la rue Beaubien a commencé. Étant donné que ce cinéma constituait un lieu culturel significatif pour la population de l'arrondissement et un élément important pour la vitalité des commerces du quartier, les résidents et les commerçants de la rue Beaubien font appel à la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La CDEC Rosemont-Petite-Patrie catalyse la mobilisation, met sur pied et coordonne un comité de survie constitué de plusieurs intervenants afin de sauvegarder ce dernier cinéma de quartier. Afin de sauvegarder et relancer ce cinéma de quartier, la première question à se poser était de savoir si ce projet était rentable pour assurer sa viabilité. L'équipe de la CDEC a réalisé un diagnostic approfondi de la viabilité du projet qui a montré qu'un projet de cinéma avait encore sa place, mais sous certaines conditions. Au niveau de la programmation, il fallait que le cinéma conserve et affirme l'orientation d'origine vers le cinéma québécois, français et francophone. D'autre part, un OBNL d'économie sociale convenait parfaitement pour la reprise et la relance du cinéma dans la mesure où l'absence d'actionnaire facilitait la viabilité économique du projet.

### PARTENARIAT

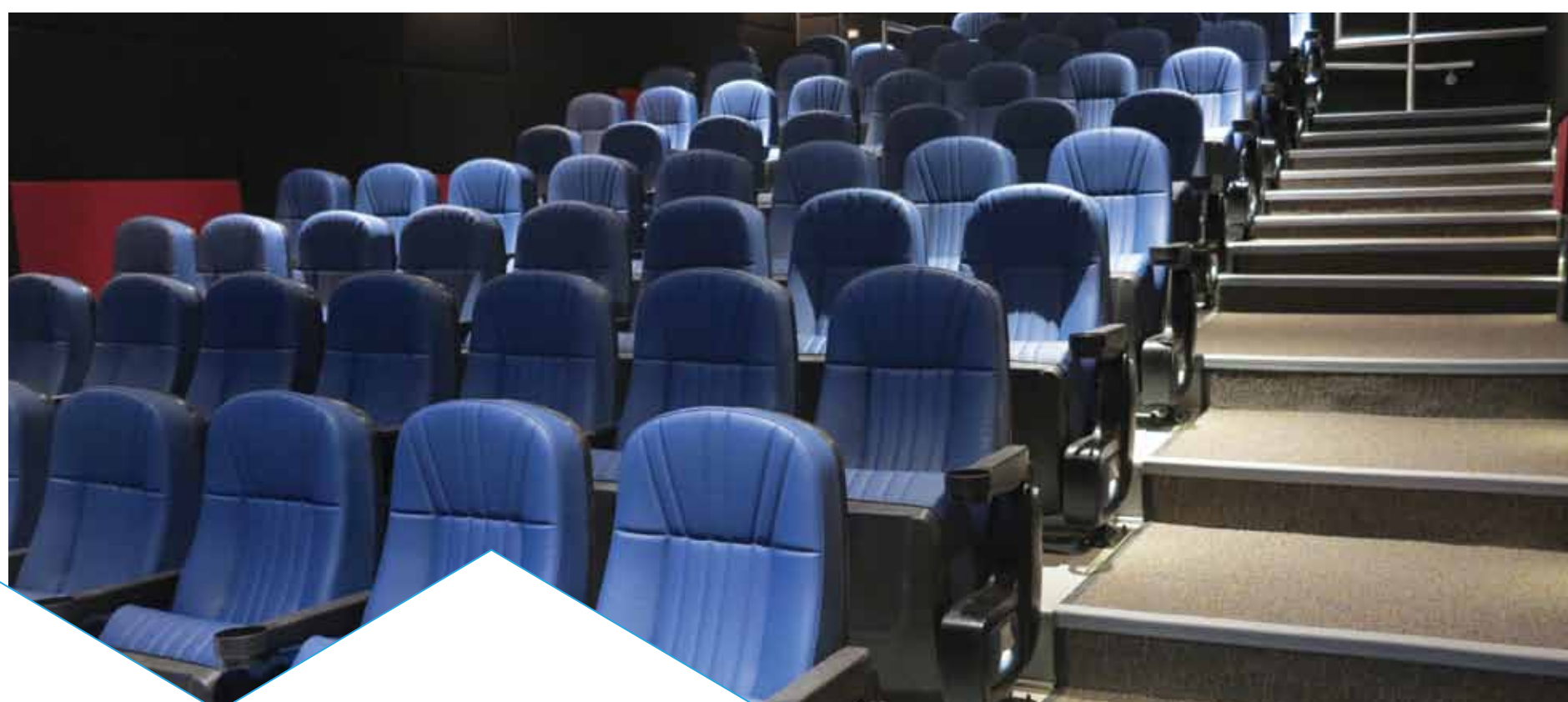
Le Cinéma Beaubien a pu compter sur l'appui: du Gouvernement du Québec grâce au Ministère de la Culture et au Ministère de la Métropole, de même que de la Société de développement de la culture du Québec (SODEC), de la ville de Montréal, de la Caisse Desjardins Préfontaine-Hochelaga, de Filaction et de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La CDEC Rosemont RPP est intervenue à divers moments clés du projet afin de permettre sa mise en œuvre. Elle a en particulier pu structurer l'action collective et donner une cohérence au projet en l'ancrant dans l'économie sociale. Cet ancrage, qui a facilité (dans le cas du gouvernement du Québec) ou permis (dans le cas de Filaction) l'obtention de ressources dédiées à l'économie sociale pour le montage du projet comme pour son développement ultérieur est le résultat d'un travail d'échange entre les membres de la CDEC impliqués dans le projet et les autres membres du conseil d'administration du Cinéma Beaubien. Rappelons que la viabilité économique du projet est en grande partie liée à son statut d'OBNL.

### RETOMBÉES

Premier cinéma à être constitué sous la forme juridique d'un OBNL qui fût dans une certaine mesure, dictée par la nécessité, le cinéma respecte les principes de l'économie sociale et solidaire. Cette adéquation est rendue possible par le travail de réflexion et d'échange ayant été mené en amont du projet. L'ancrage du projet dans l'économie sociale est également le résultat d'un effort constant de questionnement fréquemment initié par la CDEC, facilitant l'adoption de modes de fonctionnement innovants.



**Gsef**

Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

# OBLIGATIONS COMMUNAUTAIRES

TIESS

VANESSA SORIN, ÉMILIEN GRUET ET MEGGIE SAVARD

OBNL

## CONTEXTE

Les obligations communautaires (OC) sont des titres de créances, accessibles à tous, mais qui peuvent être émises uniquement par des organismes à but non lucratif. Tout en permettant à la communauté d'investir dans des projets qui lui tiennent à cœur, les OC sont une opportunité de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés, d'assurer le développement et renforcer l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale. Surtout utilisées en Ontario, elles sont peu connues au Québec.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Territoires innovants en économie sociale et solidaire est un organisme de liaison et transfert en innovation sociale. À travers le projet, il vise à éclairer et documenter le processus d'émission d'obligations communautaires (OC) afin de favoriser le développement de cette nouvelle avenue de financement. Moyens: Accompagnement de 4 projets-pilotes dans leur émission d'OC (Grand Costumier, Théâtre Empress, Cinéma du Parc, Collectif 7 à nous) dans leur émission d'OC. Mobilisation de partenaires et experts (acteurs de la finance solidaire, praticiens de l'économie sociale et du soutien à l'entrepreneuriat, chercheurs). Production d'outils de transfert (guide d'émission, trousse à outils, études de cas, activités de formation, etc.) afin de permettre à d'autres entreprises de réitérer l'expérience sur de nouveaux territoires et de contribuer à pérenniser ces pratiques d'émission.



## PARTENARIAT

Soutiens financiers: Ministère de l'Économie, de la Science et de l'innovation, Fondation J.W. McConnell, Caisse d'économie solidaire, CÉSIM, PME MTL.  
Partenaires: Carrefour de la création, Chantier de l'économie sociale, Fiducie, RISQ, Institut Karl Polanyi, Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec.  
Organismes-pilote: Cinéma du Parc, Théâtre Empress, Grand Costumier, Collectif 7 à nous.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les obligations communautaires (OC) sont une des nouvelles avenues de financement sur lesquelles se penche un comité de travail du TIESS. Elles participent à un mouvement de désintermédiation du financement et d'une volonté d'implication de la communauté. Pour s'assurer d'une utilisation efficace et rigoureuse de cet outil financier, il est nécessaire de se doter de balises propres au contexte des entreprises d'économie sociale et d'envisager les OC comme complémentaire aux autres sources de financement (prêts, subventions, dons, commandites, sociofinancement, etc.) La réussite du projet-pilote réside dans la co-construction et le transfert des connaissances réalisés à travers l'expérimentation des 4 projets-pilotes accompagnés et la mobilisation de partenaires clés qui favoriseront le déploiement de cet outil.

## RETOMBÉES

Les résultats du projet-pilote vont permettre d'outiller et d'offrir des balises aux entreprises d'économie sociale désirant procéder à une émission d'obligations communautaires. Le déploiement des obligations communautaires (community bond) va permettre de se doter d'un nouvel outil financier qui:

- favorise la capitalisation des OBNL d'économie sociale,
- soutient l'ancrage local des entreprises d'économie sociale et la mobilisation de leur communauté,
- offre une avenue pour les citoyens de s'investir et d'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale

16 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA



PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

# MONTREAL SANS MARCHES

FONDATION AXCS

VALERIE BURNET ET MARTIN BEAUREGARD

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

AXCS met en œuvre des solutions simples, concrètes et peu coûteuses aux enjeux de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise l'élimination des barrières physiques des bâtiments et améliore de façon instantanée la qualité de vie de tous les membres de la communauté. Ces rampes se révèlent aussi et surtout être un outil de conscientisation pour engager une collaboration entre tous les acteurs qui font la ville.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Les artères commerciales sont au cœur de notre vie de quartier et sont des vitrines touristiques incontournables. En flânant sur celles-ci, force est de constater que de nombreux commerces possèdent des seuils et des marches, qui empêchent à des milliers de personnes à mobilité réduite, mais également de personnes âgées, livreurs, enfants et mamans avec poussette de profiter pleinement de la richesse de l'économie locale. AXCS tient à véhiculer une approche innovante et proactive de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise tout d'abord l'élimination des barrières physiques de l'environnement bâti. Ces rampes amovibles à l'entrée des commerces sont une solution temporaire et imparfaite, mais elles tendent à améliorer de façon instantanée la qualité de vie de tous.

## PARTENARIAT

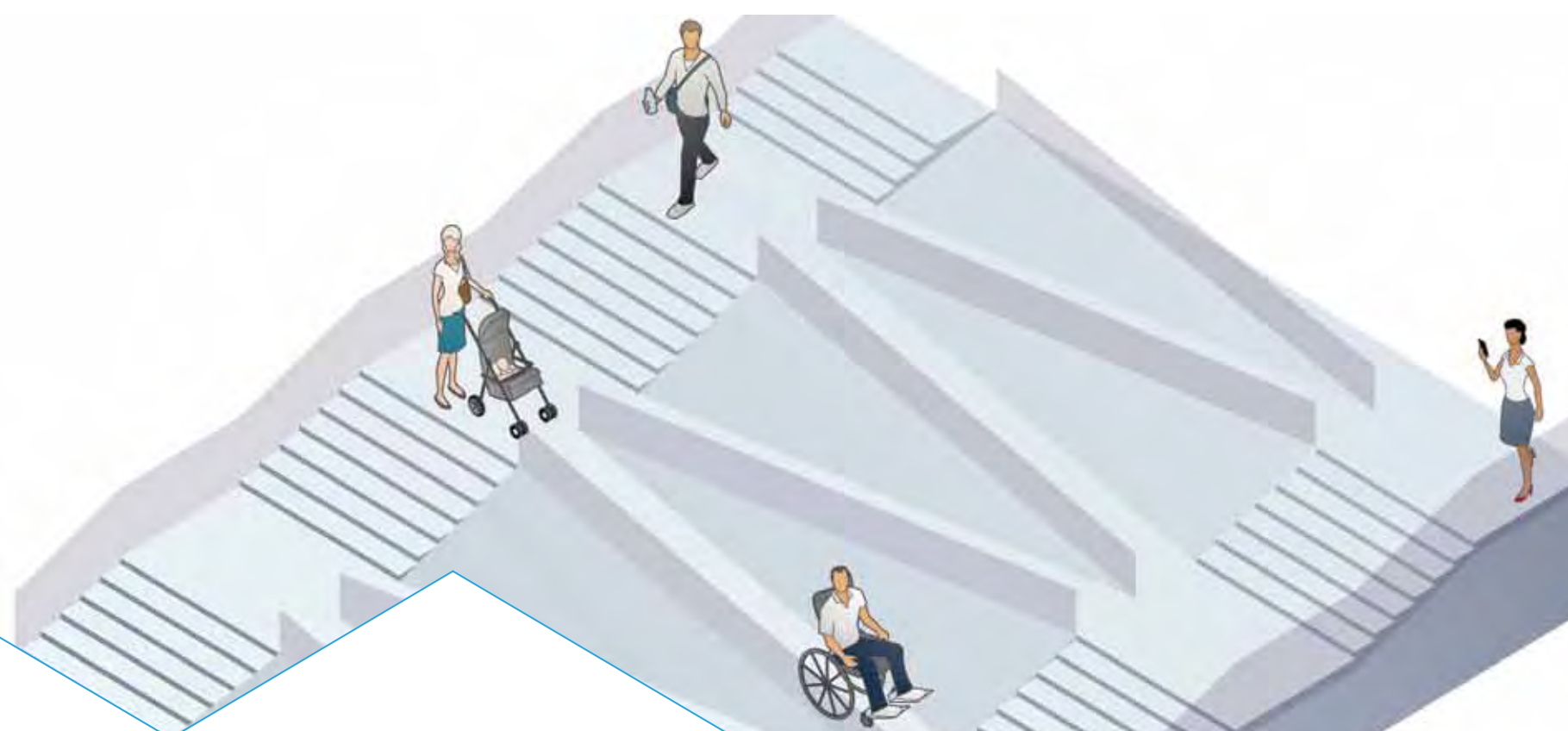
La Fondation AXCS fait appel aux Ateliers d'Antoine pour la confection de ses rampes. L'entreprise d'insertion socio-professionnelle Les Ateliers d'Antoine ont pour mission de venir en aide aux jeunes en difficulté, femmes et hommes, face au marché du travail, en favorisant leur insertion sociale et professionnelle.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Réticences des commerçants à faire l'acquisition d'une rampe... en offrant les rampes sans frais nous avons éliminé la cause principale d'objection. Protestation des groupes de défenses en matière d'accessibilité universelle. En ouvrant le dialogue nous avons su écouter la voix de tous afin de créer une meilleure harmonie entre les acteurs. Soutien financier. Les citoyens corporatifs sont très réceptifs à notre projet et nous travaillons à satisfaire leurs exigences afin d'obtenir des dons de ces derniers. Création d'un conseil d'administration et préparation d'états généraux d'ici décembre 2016. Association avec d'autres organismes ayant la même mission d'accessibilité universelle d'ici fin 2016. Projet de recherche en design avec une université de Montréal (détails à venir).

## RETOMBÉES

- Conscientisation de la population en matière d'accessibilité. Grâce à notre projet « Montréal sans Marches », la population montréalaise a pu constater qu'il y avait un grand manque en matière d'accessibilité universelle des bâtiments de la ville.
- Meilleure qualité de vie des résidents des secteurs où AXCS a implanté son projet (ex. Promenade Hochelaga-Maisonneuve et Festival Mural du Boul. Saint-Laurent).
- Source d'inspirations pour les élus municipaux.
- Engouement des entreprises à participer financièrement au projet « Montréal sans marches ».



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

MARC-ANTOINE DUFRESNE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Le Village en chanson de Petite-Vallée est né en 2001 suite à la fusion de deux organismes culturels oeuvrant dans le village de Petite-Vallée en Gaspésie, localité côtière comptant moins de 150 habitants. Organisation à but non lucratif, le Village en chanson fait de la culture et du tourisme ses principaux champs d'activité, contribuant ainsi à la vitalité de sa région qui est aux prises avec de nombreux problèmes de dévitalisation, d'exode rural et d'emploi.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Œuvrant dans les milieux culturels, touristiques et sociaux, le Village en chanson de Petite-Vallée est un organisme à but non lucratif, une entreprise d'économie sociale et un moteur économique essentiel pour sa région. Concrètement, l'organisme opère le Festival en chanson de Petite-Vallée, un important festival de chanson francophone; le Théâtre de la Vieille Forge, un diffuseur de spectacles pluridisciplinaire jumelé à un café-bistro; ainsi que le Camp chanson de Petite-Vallée, un camp de vacances spécialisé en chanson, pour les jeunes et les adultes. Faisant de la culture, et plus particulièrement de la chanson, sa matière première, le Village en chanson de Petite-Vallée a à sa barre 5 employés permanents et plus de 40 employés saisonniers qui assurent le bon fonctionnement de ses opérations.

## PARTENARIAT

Le Village en chanson peut compter sur l'appui de nombreux partenaires. Parmi ceux de tous les instants et qui sont placés à l'avant-plan, mentionnons les municipalités environnantes, dont celles de Petite-Vallée et de Grande-Vallée qui appuient politiquement et financièrement les activités de l'organisme.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Village en chanson a su renouveler continuellement ses propositions et user de créativité afin d'assurer sa croissance malgré un contexte socio-économique qui a connu son lot de difficultés, dont une baisse démographique, un vieillissement de la population et une diminution du pouvoir d'achat de la population de proximité. L'entreprise doit encore aujourd'hui faire face aux défis de sa région et à ceux financiers qui la touchent depuis quelque temps. Malgré cela, elle continue à tout mettre en oeuvre afin de réussir sa mission. Dynamique et visionnaire, l'organisme sait naviguer contre vents et marées, saisir les opportunités nécessaires à sa croissance et s'affirmer comme un pilier de l'organisation socioculturelle de son coin de pays.

## RETOMBÉES

- Budget de 1,8M\$, soit sept fois plus élevé que celui de la municipalité de Petite-Vallée. Masse salariale de près de 350 000\$.
- 5 employés permanents, 40 employés saisonniers.
- Plus de 2M\$ en retombées touristico-économiques.
- Plus de 20 000 visiteurs par année.
- 200 bénévoles pour plus de 5000 heures de bénévolat.
- Plus de 50 000\$ en dons reçus annuellement pour financer l'organisation d'activités culturelles pour la jeunesse gaspésienne.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



**Pôle des entreprises  
d'économie sociale de la  
région de la Capitale-Nationale**  
*Votre regroupement d'affaires des coopératives,  
des mutuelles et des entreprises associatives*

# COOP, SALLE MULTI, MILIEU DE VIE

## LA NEF, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ

SYLVIANE PILOTE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

En 2010, la Fabrique Notre-Dame-de-St-Roch envisage de se départir de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier. En concertation avec la Fabrique, la Fondation St-Roch de Québec propose une solution pour préserver le patrimoine bâti de l'église. Il s'agit de créer, avec plusieurs membres utilisateurs, une coop de solidarité qui gèrerait le bâtiment et dont la Fabrique serait également membre. Dans un délai de trois ans, la Coop deviendrait propriétaire si certaines conditions sont remplies.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Coopérative de solidarité Notre-Dame de Jacques-Cartier devient propriétaire du bâtiment en novembre 2014. Quelques mois après, elle dévoile son image et son logo, puis devient la Nef. Elle dépose une demande d'exemption de taxes municipales auprès de la Commission municipale et l'obtient l'année suivante. Aujourd'hui, elle compte onze membres utilisateurs qui occupent des espaces locatifs. Elle gère la Nef salle multi qui accueille chaque année des dizaines d'événements. La Nef Coop a pour mission d'assurer dans un esprit coopératif et d'engagement social, la mise en valeur du patrimoine de proximité de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier située au cœur du quartier St-Roch à Québec, en offrant à la communauté un lieu de rassemblement et de services communautaires, culturels, caritatifs et solidaires.

### PARTENARIAT

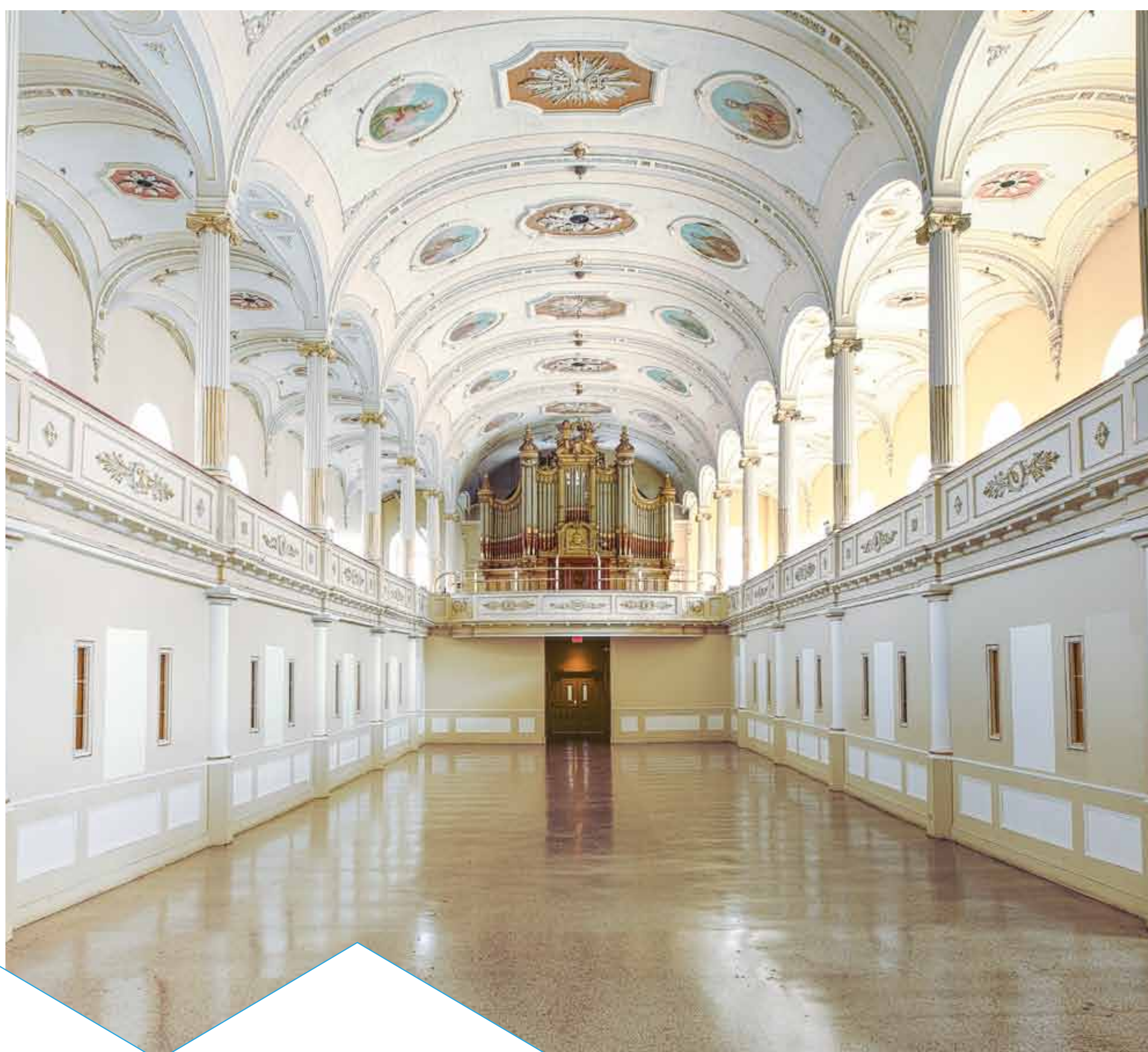
La CDEC de Québec: aide au pré-démarrage et accompagnement lors de demande de financement. La Caisse d'économie solidaire de Québec: financement projets spéciaux. La Ville de Québec: dans le cadre du Fonds de développement des territoires, dépôt du projet, financement en attente. Le Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale Nationale: soutien à la commercialisation.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La rentabilité demeure l'un des plus grands défis. Les coûts locatifs de ses membres doivent demeurer compétitifs afin de répondre à la mission de la Coop, les augmentations ne peuvent être importantes. La création de la Nef salle multi permettra la rentabilité à long terme. Cependant, elle devra faire face à la concurrence pour le même type de salle en nombre grandissant à Québec. Les frais d'exploitation sont très élevés. Le bâtiment, ancienne église, n'est pas conçu pour une occupation quotidienne. L'isolation est quasi absente et la structure même du bâtiment est très difficile à chauffer. Nous devons trouver des solutions afin de réduire les frais énergétiques du bâtiment. Le Programme écoénergétique semble être une bonne avenue et nous, espérons pouvoir le mettre en place en 2017.

### RETOMBÉES

- Neuf entreprises d'économie sociale (OBNL ou Coopératives) et deux organismes communautaires membres utilisateurs.
- Plus de 60 activités et événements culturels, artistiques et communautaires à la Nef salle multi en 2015. Un milieu culturel et social et un lieu de rassemblement important au cœur du quartier St-Roch.
- 12,900 personnes bénéficiant de divers services annuellement.
- Dynamisation du milieu et du Quartier et partenariat local.
- Chiffre d'affaire en constante évolution.
- Mise en place de projets citoyens-ennes.
- 20 organismes satellites.
- Création d'emplois.





PRÉSENTÉ PAR



 **Pôle des entreprises  
d'économie sociale de la  
région de la Capitale-Nationale**  
Votre regroupement d'affaires des coopératives,  
des mutuelles et des entreprises associatives

# LA SANTÉ GLOBALE AU MONASTÈRE

**LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES**

**GENEVIÈVE LEBLANC**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Arrivées à Québec en 1639, les Augustines ont fondé 12 hôpitaux, qui font toujours partie du réseau public de santé québécois. Confrontées au déclin de leur communauté, elles ont fait le choix de transmettre de leur vivant, à travers une fiducie d'utilité sociale, leur héritage matériel et immatériel à la population. Le Monastère des Augustines, OBNL, gère et opère ce havre de culture et de mieux-être en proposant un contact vivant avec ce patrimoine de plus de 375 ans.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Inspiré des lieux et des valeurs des Augustines, l'engagement du Monastère se déploie à travers une offre contemporaine, axée sur la santé globale: 65 chambres de type monastique, un musée, un centre d'archives, une programmation en culture et en santé globale, 10 salles multifonctionnelles, un restaurant santé ainsi qu'une boutique et un comptoir-lunch. La transformation de l'ancien cloître en hôtellerie d'expérience permet de s'imprégner de l'esprit des lieux d'une façon tout à fait novatrice et authentique. Tous les surplus et les dons reçus servent à assurer la pérennité et la mise en valeur du patrimoine, à soutenir la mission de mieux-être des individus et de la société ainsi qu'à rendre les services accessibles au plus grand nombre.

20 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

### PARTENARIAT

Ministère de la Culture et des Communications. Patrimoine Canadien. Université Laval. Alliance santé Québec. Office du Tourisme de Québec. Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Divers partenaires touristiques. Leur soutien financier et d'expertise permet l'accessibilité au patrimoine, le rayonnement du tourisme de ressourcement, la promotion de la santé et le développement d'innovations sociales en santé durable.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

**LE DÉFI** - L'intégration cohérente de différents secteurs: l'hôtellerie et la programmation sont des volets générateurs de revenus qui soutiennent financièrement la conservation et de la mise en valeur d'un patrimoine fondateur et la mission sociale relative au mieux-être des individus et de la société.

**LES FACTEURS DE SUCCÈS** - 1. La mise en place d'une offre audacieuse et inédite, sans dénaturer les lieux ni trahir les valeurs humanistes et solidaires des Augustines. 2. L'équilibre entre le passé et le futur, entre les impératifs commerciaux et communautaires, entre les valeurs d'entraide et religieuses dans une offre laïque.

**LES PERSPECTIVES** - Soutenir l'innovation sociale en santé durable.



### RETOMBÉES

- Reconversion d'un bâtiment dans la continuité d'un patrimoine fondateur de plus de 375 ans pour permettre l'usage au grand public.
- Mise en valeur du patrimoine matériel, immatériel et mémoriel des Augustines tout en assurant l'autofinancement de la mission sociale et culturelle.
- 7 chambres disponibles pour les accompagnateurs de malades et 1 chambre disponible pour les proches aidants.
- Offre unique en tourisme de ressourcement et de mieux-être.
- Création de 65 nouveaux emplois, en 2015 et 2016, représentant une augmentation de 400% par rapport à 2014.





PRÉSENTÉ PAR



# COOP ALINA: AMÉLIORER POUR PÉRENNISER

## COOP ALINA - ÉPICERIE SANTÉ

OLIVIER RIOPEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

Après 37 ans d'existence, la Coop Alina s'est retrouvée face à un défi de taille: comment gérer sa croissance, améliorer ses services orientés vers ses membres, améliorer sa place sur le marché alimentaire régional et se doter d'outils financiers tout en assurant sa pérennité? Dans un contexte agroalimentaire mondial contrôlé de plus en plus par une poignée de grands joueurs, comment une petite coopérative comme la nôtre peut assurer son développement?

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Née en 1978, La Coop Alina regroupe aujourd'hui près de 8000 membres avec près de 25 employés et plus de 3M\$ de chiffre d'affaires. Établi depuis 1992 au centre-ville, c'est vers 2010 que la Coopérative se retrouve avec un problème majeur: comment va-t-elle gérer sa croissance, comment va-t-elle se doter d'outils financiers permettant d'assurer sa pérennité? Et comment s'assurer de répondre adéquatement aux besoins des membres face à une concurrence de plus en plus féroce? C'est en 2013 que nous montons un projet d'affaires afin d'agrandir nos locaux et nous porter acquéreurs de nos espaces. Nous allons cogner aux portes des organismes de financement en économie sociale et la réponse est positive. C'est donc à l'été 2015 que s'entreprennent des travaux de réfection du commerce. Modernisation des équipements, ajout de nombreux services (section prêt-à-manger, vrac, cosmétiques, salle de conférence).

21 - RIMOUSKI - QUÉBEC - CANADA

#### PARTENARIAT

Financier: Caisse d'économie solidaire Desjardins. Financement de la bâtisse et une partie de travaux. Fiducie du Chantier de l'économie sociale. Financement des travaux et équipements. Fonds RISQ. Financement: Fédération des Coopératives d'alimentation du Québec. Financement et soutien au projet: Groupe Morency. Plans et devis, exécution des travaux. Construction Albert. Exécution des travaux.

#### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Commercialisation: Au coeur de la projet, notre volonté de se distinguer dans un marché de plus en plus compétitif.

Impact écologique: Au coeur de la mission de notre Coopérative, le souci a été porté à chaque décision afin de réduire l'impact écologique le plus possible.

Financement: L'accès au financement conventionnel n'étant pas possible, il nous aura fallu mettre beaucoup d'énergie afin de monter un projet à présenter aux financiers.

Pérennité: La finalité de notre projet est sans contredit la pérennité de la coopérative, par son dynamisme et la participation de ses 8000 membres

Perspectives futures: La réception du projet a été très positive dans la communauté. Maintenant un des commerces phares du centre-ville Rimouskois, la Coop Alina est un exemple de dynamisme dans l'est du Québec.



#### RETOMBÉES

- Augmentation de l'actif de la coopérative par le biais de l'acquisition de la bâtisse.
- Augmentation importante du membership.
- Augmentation de l'affluence et du chiffre d'affaires de plus de 20%.
- Augmentation du nombre d'employés de plus de 10%.
- Acteur de changement par de solides partenariats avec des producteurs locaux et régionaux.
- Meilleur positionnement dans le marché et rayonnement régional important.
- Intercoopération plus grande avec des coopératives québécoises.
- Empreinte écologique plus faible.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# CSUR LA FIBRE OPTIQUE

## COOP DE SOLIDARITÉ DU SUROÏT-CSUR

RÉJEAN SAUVÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

### CONTEXTE

En 2006, les fondateurs de la Coop-CSUR se sont mobilisés pour mettre sur pied un réseau de transmission du signal internet par micro-ondes. Compte-tenu de l'immense demande, le service est passé d'un village à une région et a rapidement atteint le point de saturation. En 2013, nous nous sommes donc lancés dans l'exploration de la possibilité de dérouler la fibre optique à partir de Très-St-Rédempteur puisque nos principaux buts sont de faire du développement social autant que du développement économique.

### PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Au début, la Coop était l'une des premières entreprises au Québec à investir dans la fibre optique. Nous l'avons fait d'abord pour mieux répondre aux besoins de la population ne recevant pas ou très mal les services, mais aussi pour développer nos services de façon innovatrice et durable dans le temps. La fibre optique coûte très cher à l'achat et à l'installation. La densité ne permet pas toujours de rentabiliser l'investissement. En contrepartie, le besoin le justifie amplement. En tant que première coopérative multiservice au Québec oeuvrant dans les secteurs des TIC et de l'alimentation, la mobilisation des membres est très importante. Des consultations sociocratiques auprès de nos membres ont été organisées pour réfléchir et recommander au CA des pistes de solutions pour aider à orchestrer et à financer le déploiement de la fibre optique chez nous!



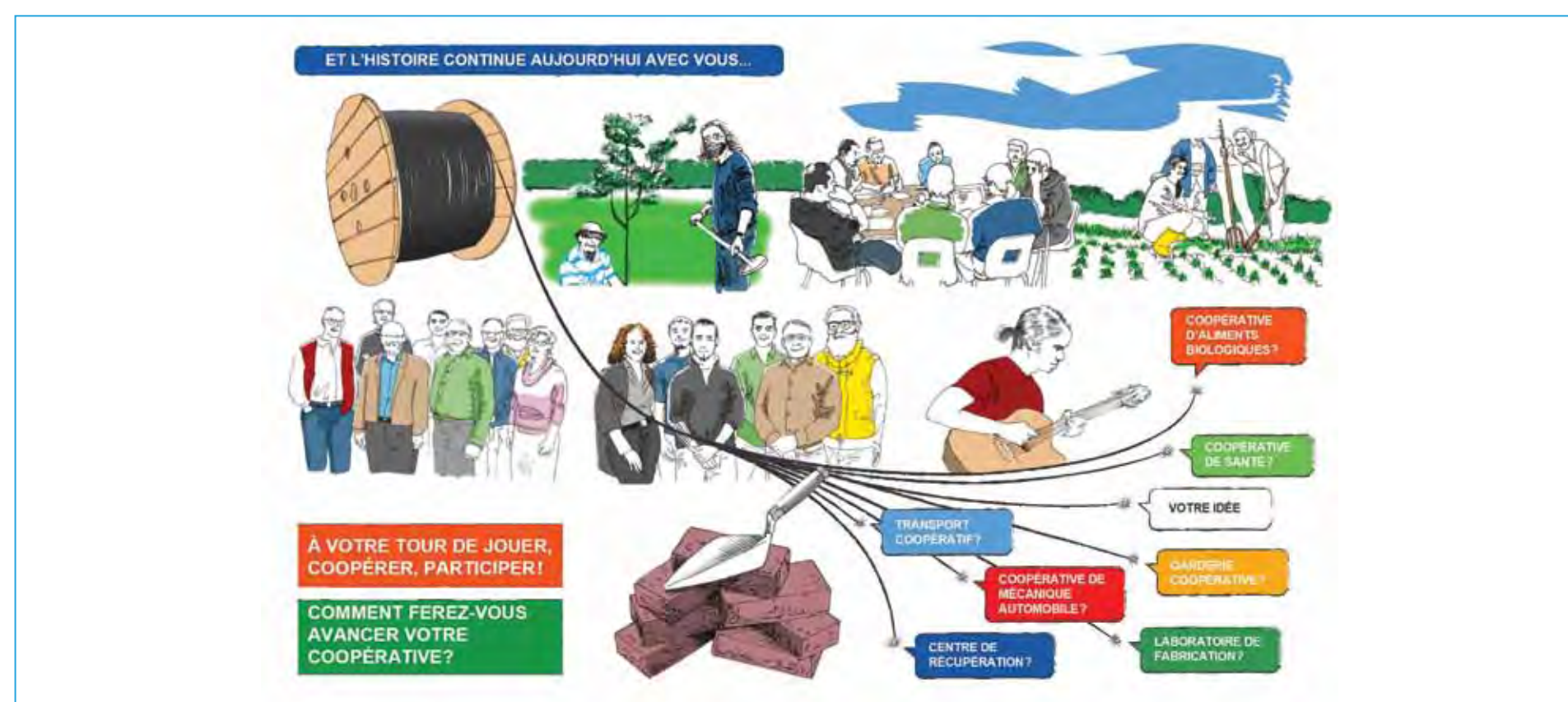
22 - TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR -  
QUÉBEC - CANADA

### PARTENARIAT

Pour financer notre réseau, nous avons fait appel à nos membres et avons reçu près de 400 000 \$ en prêts, démontrant ainsi la mobilisation fracassante de notre communauté. Nous avons aussi obtenu une subvention du Pacte rural et une commandite de la Caisse Desjardins Vaudreuil-Soulanges. Une dizaine de membres ont collaboré aux efforts de communication, de porte-à-porte et de coordination.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Nous avons d'abord dû trouver des moyens pour financer un investissement de près de 1 million en 3 ans. Avec les nombreux prêts de membres, nous avons pu nous tourner vers les institutions financières régulières. Nous avons aussi dû apprivoiser la nouvelle technologie. Nous n'avions accès à aucun autre modèle de notre type pour comparer nos choix. Nous avons donc suivi plusieurs formations. Nous avons dû nous aventurer dans des négociations ardues avec Bell Canada et d'autres gros joueurs. Nos défis à venir sont de poursuivre le déploiement de la fibre dans d'autres secteurs, de trouver de meilleures technologies en termes de TV et de téléphonie pour s'imposer comme fournisseur incontournable de services TIC dans le Suroît et de se positionner en tant qu'entreprise d'économie sociale visionnaire, solide et audacieuse.



### RETOMBÉES

3 ans plus tard, nous:

- Avons déroulé près de 80 km de fibre optique.
  - Desservons près de 900 résidences.
  - Rassemblé une dizaine de bénévoles qui contribuent aux efforts de déploiement.
  - Amassé plus de 400 000\$ en prêts de la part de nos membres.
  - Offrons les services à plus de 600 familles sur la fibre optique.
  - Utilisons les surplus dégagés par la fibre optique pour soutenir d'autres initiatives tels un marché d'alimentation écologique et local et un Fonds de développement social.
- Fêtons 10 ans de fierté et de solidarité cette année, en 2016!



Montréal 2016  
Forum mondial de l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR

Office municipal  
d'habitation de Trois-Rivières

*Vous logez, nous habitons !*

**Mauricie**  
Pôle d'économie sociale

# COOP AGIR ENSEMBLE

**OMH DE TROIS-RIVIÈRES**

**MARCO BÉLANGER**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

L'Office municipal d'habitation de Trois-Rivières gère 1640 logements sociaux hébergeant 2700 locataires. Depuis 2004, nous avons vu arriver des réfugiés d'Afrique et d'Amérique du Sud. La persévérance scolaire, l'intégration à la société québécoise et le multiculturalisme sont devenus des enjeux pour les jeunes issus de l'immigration. Faciliter la réussite scolaire, permettre une première expérience en emploi et apprendre le Québec sont dès lors devenus une priorité au sein de nos logements sociaux.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Maison L'Entr'Amis encadrait chaque année 5 jeunes durant l'été afin de réparer leurs méfaits dans le quartier Jean-Nicolet depuis 2004. En 2010, l'OMH s'associait à eux pour un projet de construction de 300 bacs à fleurs dans les logements sociaux de Trois-Rivières. En 2014, la Maison L'Entr'Amis et l'OMH ont créé la Coopérative Agir Ensemble permettant de regrouper les solutions aux défis rencontrés. La Coopérative intègre les notions de persévérance scolaire avec de l'aide aux devoirs en cas d'échec scolaire, une première expérience en emploi avec des contrats rémunérés et la notion de partage avec de l'implication bénévole dans la communauté et des dons en argent à des causes sociales tenant à cœur aux jeunes. Chaque année, 20 jeunes âgés de 13 à 17 ans peuvent s'inscrire dans la Coop à la rentrée scolaire.

## PARTENARIAT

La Maison L'Entr'Amis et l'OMH prêtent des locaux pour les bureaux et stocker les outils en plus de fournir des contrats de travail. Les Caisses Desjardins sont le commanditaire principal soutenant financièrement, la Coopérative sur 3 ans se joignant ainsi au montage financier OMH-Maison L'Entr'Amis. Cette année, la Ville de Trois-Rivières a octroyé un contrat annuel aux jeunes.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Multiculturalisme : encadrer et gérer 8 nationalités différentes par le travail en équipe, le partage et la solidarité.

Persévérance scolaire : par de l'aide aux devoirs, des soupers thématiques et de l'intervention individuelle ou de groupe.

Notoriété et reconnaissance du travail des jeunes : vidéo corporative et diffusion par Desjardins à la télévision et dans l'ensemble de ses Caisses de la Mauricie. Développement des affaires : par du démarchage, du bouche-à-oreille, la gestion des médias sociaux.

Perspectives : croissance des contrats et du nombre de jeunes à encadrer, structure administrative mieux établie, gestion et délégation aux jeunes les plus âgés dans l'encadrement des plus jeunes.

Financement récurrent : augmentation des heures de travail de 2200 à 4500 heures par année sur une période de 3 ans.

## RETOMBÉES

- Le projet permet d'offrir une expérience en emploi à une douzaine de jeunes de 13 à 17 ans et des revenus d'environ 2000 \$ par jeune permettant de payer les dépenses scolaires tout en s'assurant d'une persévérance et réussite scolaire en HLM.
- Sentiment d'appartenance à la société d'accueil pour les jeunes issus de l'immigration ainsi qu'une première expérience en emploi augmentant les chances d'employabilité à l'âge adulte.
- En 10 ans, Agir Ensemble a permis la diplomation de 70 jeunes.



**Gsef**

Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# LE THÉÂTRE CITOYEN

THÉÂTRE PARMINOU

CARL LAFONTAINE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Notre travail nous place au cœur des enjeux sociaux qui surgissent. Deux exemples : En 2003, le phénomène des gangs de rue et du recrutement des jeunes filles dans des réseaux de prostitution juvénile devient un problème pour la grande région de Montréal. La MRC de l'Érable compte accueillir 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020. Des actions sont mises en place afin de développer une société inclusive.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Dans les deux cas présentés, le Théâtre Parminou a créé des outils de sensibilisation et d'éducation populaire dont la pertinence a été reconnue par les intervenants des milieux avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration. Notre théâtre est un art qui pense. Il se démarque d'autres démarches artistiques. Il trouve sa matière première dans les réalités qu'il choisit d'aborder, de dénoncer. Notre premier lieu théâtral est le champ social, lequel est, pour nous, indissociable du champ culturel. Notre proximité avec les organismes et les publics auxquels nous nous adressons et leur intégration dans nos processus de création permettent une pertinence des propos hors du commun et favorisent l'atteinte de ces publics. Notre structure organisationnelle permet de faire une diffusion à grande échelle lorsque cela s'avère nécessaire et de partager l'expertise développée.

### PARTENARIAT

Si nous sommes les experts de la forme, les experts des contenus sont sur le terrain. Le SPVM a contribué à tous les aspects pédagogiques du projet Le prince serpent; même chose pour la ville de Victoriaville et le Comité d'accueil international des Bois-Francs pour: C'est Tigidou. En outre, sans leur soutien financier, il serait impossible de nous mettre au service du développement de la personne et des communautés.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Prince serpent: pour rejoindre les jeunes, nous devons intégrer le réseau scolaire montréalais. Peu actifs sur ce territoire en 2004, nous avons dû développer une relation de confiance avec les services éducatifs. Notre collaboration étroite avec le SPVM a été déterminante pour établir la crédibilité nécessaire à ce type d'action. C'est tigidou: clientèle en francisation et en intégration, nous avons opté pour une forme de médiation culturelle qui maximisait les échanges et la participation. Comme nous abordions des sujets sensibles, notre stratégie a été de miser sur la valorisation et la mise en action des individus. Dans les 2 cas, nous avons choisi une forme interactive, adapté le langage aux publics et nous nous sommes rendus sur leur terrain pour nous adresser à eux.

### RETOMBÉES

Le prince serpent:

- 395 représentations, 94 949 adolescents atteints.
- En réponse à un phénomène qui s'est étendu, la diffusion s'est élargie à d'autres villes qui en ont fait la demande.
- Devant l'analyse favorable des retombées du projet, d'autres initiatives de sensibilisation regroupant les commissions scolaires de Mtl, le Parminou et le SPVM ont vu le jour.

C'est tigidou, selon le rapport du CAIBF:

- Une centaine d'immigrants et victoravillois atteints.
- Réseautage de la communauté; Francisation et intégration accrues.
- Lauréat des Bons coups régionaux 2016.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



PÔLE  
D'ÉCONOMIE SOCIALE  
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

# THÉÂTRE DU RIFT

LE RIFT

AMÉLIE CORDEAU

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

Fondé en 1982, Le Rift est une entreprise d'économie sociale à vocation culturelle au sein de la MRC de Témiscamingue, dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Il gère entre autres, un centre d'exposition où se déroule la Biennale internationale d'art miniature du Témiscamingue ainsi que diverses activités culturelles, notamment avec les groupes scolaires. Le Rift offre les services dévolus aux arts de la scène, au cinéma et à des activités socioprofessionnelles communautaires.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Rift a comme objectifs généraux de promouvoir les arts de la scène, les arts visuels, le patrimoine et l'histoire dans son centre d'exposition et de théâtre. Il réalise, produit et diffuse des activités à caractères culturel et communautaire. Ses objectifs spécifiques sont la promotion du rayonnement culturel au Témiscamingue, de mettre en valeur, de diffuser et de promouvoir des expositions, des spectacles, des films et des activités à caractère culturel. Il fournit aux intervenants culturels de la région et à l'ensemble de la population du territoire témiscamien, publique et scolaire, des moyens de formation, de perfectionnement et d'expérimentation tels que: rencontres, formations, ateliers à caractère artistique. Il favorise l'accessibilité et l'utilisation maximale des équipements du Rift, galerie, théâtre, cinéma, en fonction du développement de la vie culturelle au Témiscamingue.

### PARTENARIAT

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organismes, entreprises et/ou événements. La Galerie du Rift s'associe également aux organismes locaux pour offrir des activités artistiques hors murs sur tout le territoire témiscamien: Écoles primaires et secondaires, festivals, fêtes spéciales, Carrefour jeunesse-emploi.

### DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Rift n'est pas relié aux services d'une ville mais à une entente de soutien financier non obligatoire avec les municipalités de la MRCT. En plus de l'absence de mécénats culturels locaux, cette entente est d'une année à l'autre, une variable financière majeure et pour laquelle nous devons déployer beaucoup d'énergie afin de la renouveler. Avec tous les efforts déployés par son équipe, nos revenus autogénérés sont plus élevés que la moyenne québécoise prouvant que notre communauté soutient ardemment son milieu culturel et participe à ses activités. Toutefois, devant l'essoufflement de ses employés, le Rift a mis en place une ressource afin de consolider puis augmenter les publics. Installés en région rurale et éloignée nous tenons à offrir la même diversité et qualité en termes d'offre culturelle qu'en milieu urbain.

### RETOMBÉES

- Chef de file culturel sur le territoire témiscamien.
- Entreprise en économie sociale qui réussit à atteindre plus de 50% en revenus autogénérés.
- Entente avec les municipalités pour obtenir leur soutien financier.
- Prix du Diffuseur en arts de la scène 2013, remis à la Bourse Rideau (Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis).
- Il est le seul cinéma francophone dans un rayon de 130KM.
- 4000 personnes visitent la Galerie du Rift chaque année en plus des 750 lors des locations de la salle.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



## LISTA DE LOS POSTERS

# POSTERS INTERNACIONALES

Sauvegarde d'un édifice patrimonial

Educar fundamento de lo sostenible

Programa Universitario de ESS

La Borda, usuarias de viviendas coop

Piments

Innovation technologique d'Haïti

Initiatives Entrepreneuriat Jeunesse

La ESS Democratizando Territorios

Rejuvenation and Social Partnership



PRÉSENTÉ PAR



# SAUVEGARDE D'UN ÉDIFICE PATRIMONIAL

HOSTELLING INTERNATIONAL - CANADA

JACQUES PERREault

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

À la fermeture de la prison du comté de Carleton en 1972, la ville d'Ottawa hérite du vieil édifice construit cent dix ans plus tôt. Pour conserver cet édifice, la ville doit lui trouver une nouvelle vocation, ou le démolir. À la même époque, Hostelling International-Canada (HI) est à la recherche d'un édifice afin d'y établir une auberge de jeunesse qui permettrait aux jeunes voyageurs d'accéder à de l'hébergement touristique plus facilement pour visiter la capitale nationale.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Même si la prison n'était pas appropriée pour des prisonniers, Hostelling International-Canada, y voyant un édifice original, décide d'y ouvrir une auberge de jeunesse. C'est le 2 août 1973 qu'elle ouvre ses portes. Le coût pour la première nuit est de 2\$, puis de 1\$ pour chaque nuit additionnelle. Afin de faciliter le financement des rénovations, la ville vend l'édifice à Hostelling International-Canada pour une valeur symbolique fixée à 10\$ et impose trois restrictions: 1. y maintenir une auberge de jeunesse en permanence, 2. la ville peut racheter l'édifice après septembre 2029, 3. son rachat est aussi possible jusqu'à vingt ans après la mort du dernier enfant de la Reine Élisabeth II. Le huitième étage est maintenant transformé en musée. On peut encore y voir le couloir de la mort ainsi que la potence d'origine. L'auberge existe toujours, elle se développe maintenant en musée vivant.

## PARTENARIAT

La ville d'Ottawa et Hostelling International-Canada, se sont alors unis afin de protéger cet édifice patrimonial tout en le rendant accessible aux jeunes voyageurs. Des bénévoles sont même allés jusqu'à hypothéquer leurs biens afin de trouver l'argent nécessaire à l'installation de l'auberge. Des prisonniers, récemment transférés, ont également participé aux travaux d'installation.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les besoins en entretien et rénovation d'un édifice patrimonial nécessitent des investissements importants. Comment trouver l'argent nécessaire lorsque l'édifice ne peut être hypothéqué? La popularité touristique de la vieille prison attire l'entreprise privée locale qui désire y mener des affaires. Cette activité génère des revenus moindres que l'hébergement tout en augmentant le stress sur l'édifice. Comment marier les deux types d'opérations et continuer de donner accès aux visiteurs locaux? Les élus municipaux changent, la ville continuera-t-elle à reconnaître et appuyer l'utilisation actuelle de son édifice? En tant qu'entreprise d'économie sociale, nos dirigeants changent. Comment transmettre une double mission de musée et d'hébergement?

## RETOMBÉES

- Depuis 1973, HI-Ottawa Jail Hostel y a accueilli plus de 800 000 jeunes voyageurs.
- Le guide touristique Lonely Planet a qualifié cette auberge de jeunesse comme l'une des dix auberges au monde qu'il faut absolument voir.
- L'auberge est régulièrement présente dans les médias, tant pour son aspect historique que pour son offre originale.
- Haunted Walks, un partenaire commercial, y accueille plus de trente mille visiteurs par année.
- Les tours les plus vendus sont ceux qui parlent des fantômes, l'édifice est réputé être hanté.
- Les jeunes y trouvent un endroit abordable où séjourner.





PRESENTADA POR



# EDUCAR FUNDAMENTO DE LO SOSTENIBLE

FUNDACION TECNICA DE CALDAS

JUAN CARLOS MONTES TORO

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

## CONTEXTO

Tema: Educar fundamento de lo sostenible. ORGANIZACIÓN: Fundación técnica de caldas. COLOMBIA. CONTEXTO: 1. Entendemos que en la realidad los currículos académicos actuales omiten los temas del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Estos procesos de enseñanza aprendizaje no garantizan lograr una identidad social y sostenible de los sujetos en formación.

## PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa pretende incorporar desde la Primera Infancia los temas del desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje no solo como modelo para Colombia, sino también para todos los países en vías de desarrollo como la vía más segura de integrar el desarrollo inteligente de las ciudades al comportamiento integral del ser humano. Esta iniciativa presenta como aspectos innovadores: primero; el diseño de currículos académicos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y segundo; la afirmación de la identidad en los niños y niñas en el ámbito social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.

## COLABORACIÓN

Nuestros SOCIOS: 1. los Niños y Niñas de Primera Infancia como agentes principales del proceso. 2. Padres de familia como agentes formadores que garantizan la sostenibilidad. 3. Directivos y docentes como ejecutores del proyecto. 4. Fundación Técnica de Caldas como garante y creador del proyecto.

## DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafíos: 1. Currículos que omiten el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Procesos de enseñanza aprendizaje que no garantizan identidad social y sostenible de los sujetos en formación. Estrategias: Integración del desarrollo inteligente a través de currículos ajustados para los contextos socioculturales de impacto en primera infancia. Elementos del éxito: Integrar niños y niñas de primera infancia a los principios de la Economía Social Solidaria y el Desarrollo Inteligente y Sostenible de las ciudades. Desafíos: Formar un ciudadano consciente de su responsabilidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria. Perspectivas: Expandir los currículos de formación en primera infancia, para que respondan a las necesidades que supone el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades.

## BENEFICIOS

- Lograr a través de la educación en la primera infancia, desarrollos inteligentes y sostenibles para las ciudades.
- Integrar desarrollo inteligente y comportamiento responsable del ser humano.
- Incorporar desde la Primera Infancia el desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Innovar en el diseño de currículos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y en la afirmación de la identidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.





PRESENTADA POR



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

# PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESS

V.A.S. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

YASY MORALES CHACÓN

GOBIERNO Y ORGANISMO PÚBLICO

## CONTEXTO

En Costa Rica, después de tres décadas de políticas neoliberales, de desarticulación de los mercados nacionales, de aumento del desempleo, las desigualdades y los niveles de pobreza, la asociatividad en el marco de la Economía Social Solidaria, empieza a organizarse y a articularse con gran dificultad, por lo fragilizada que se encuentra por enfrentarse a estructuras de mercado y a políticas institucionales que la excluyen. En el 2014 el Estado empieza a apostar en incluir la ESS en políticas públicas.

## PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa busca promover el desarrollo de la Economía Social Solidaria (ESS) en alianza con organizaciones, instituciones del Estado y organizaciones no gubernamentales para aportar al fortalecimiento y la construcción de culturas socioeconómicas caracterizadas por la democracia, el compromiso, la solidaridad, la equidad y la justicia. Se está desarrollando una estrategia de trabajo integral vinculando las actividades de docencia, investigación y acción social desde la universidad, enfocándose en el acompañamiento de creación de políticas, planes y proyectos institucionales, procesos de articulación territorial y sectorial de las organizaciones de ESS, revalorización de espacios de intercambios solidarios de conocimientos, alimentos, productos y servicios, investigaciones y procesos de formación y productos y eventos de comunicación que aporten al conocimiento y desarrollo de la ESS.

## COLABORACIÓN

La Dirección de ESS del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es nuestra aliada institucional, la cual se articula con las diversas instituciones del Estado para el desarrollo de la ESS. En la sociedad civil, nuestra aliada es la Red de ESS que articula a las organizaciones a nivel nacional y tiene alianzas con diversos movimientos sociales (agroecología, agricultura familiar, feminismo, ecologismo, etc).

## DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Ir más allá de la cultura económica capitalista que condiciona aspiraciones o visión del trabajo organizativo y los modos de gestión de las organizaciones de ESS, ante esto, se ha avanzado generando constantes espacios de aprendizaje sobre la ESS, diálogo, intercambios y experiencias de trabajo conjunto entre las mismas organizaciones de ESS para reconocer prácticas más coherentes con sus valores y realidades. Hacer coincidir dinámicas, formas de trabajo, tiempos requeridos y necesidades de las organizaciones con las de las instituciones públicas. Se ha buscado tener una comunicación constante, transparente y momentos de evaluación en los procesos para asegurar la mútua satisfacción con éstos. Visibilizar y sensibilizar sobre las prácticas de ESS en las diferentes esferas de la sociedad.

## BENEFICIOS

- Uso óptimo y potencialización de los recursos de las organizaciones de ESS y de las instituciones para el fomento, la articulación y el desarrollo de la ESS.
- Procesos más integrales de articulación en los territorios que incluyen aspectos identitarios, organizativos, socioproductivos, comerciales, ambientales, culturales y políticos.
- Mayor capacidad de impacto en política pública por las alianzas realizadas.
- Implicación directa de la universidad en el desarrollo del país e incidencia en la educación universitaria con el tema de la ESS.





PRESENTADA POR



# LA BORDA, USUARIAS DE VIVIENDAS COOP

HABITATGES LA BORDA, SCCL

HERNAN CÓRDOBA MENDIOLA

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

## CONTEXTO

La crisis inmobiliaria pone en cuestión los modelos convencionales de acceso a la vivienda: la propiedad o el alquiler. Proponemos construir viviendas cooperativas de propiedad colectiva de alta eficiencia y bajo impacto, en las que las personas serán usuarias de las viviendas, pero no sus propietarias. La asequibilidad de las mismas al conjunto de clases sociales, la generación de vínculos comunitarios entre las habitantes y de éstas con su entorno, son algunos de los aspectos centrales de la propuesta.

## PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

La cooperativa, sin ánimo de lucro, surge del proceso participativo llevado a cabo por el vecindario de Can Batlló, un antiguo recinto fabril recuperado para nuevos usos por parte del mismo. Una de las necesidades es la del acceso a la vivienda de la gente del barrio (Sants), y se trabaja en una alternativa de acceso a una vivienda digna, asequible y eficiente, que a su vez erradique las lógicas especulativas y las relaciones convencionales con la vivienda (propiedad o alquiler). La Borda consigue en 2015 una cesión de suelo a 75 años del Ayuntamiento para construir un edificio de 28 viviendas en el recinto. Las personas socias serán usuarias de las viviendas, pero la propiedad del edificio, las viviendas y los espacios comunes y comunitarios serán propiedad indivisible de la cooperativa. El barrio se dota así de una estructura colectiva para resolver una necesidad propia, la vivienda.

## COLABORACIÓN

La creación del modelo de cooperativa, así como la promoción de las viviendas, supone la implicación de numerosos agentes y personas. La Borda ha puesto como prioridad la intercooperación con otros proyectos de la economía social catalana: finanzas (Coop57), gestión (La Ciutat Invisible), proyecto (Lacol Arquitectos), ingenierías (Arkenova), servicios jurídicos (Col-lectiu Ronda), consultores energéticos (Societat Orgànica).

## DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

En otros países este modelo de acceso a la vivienda cuenta con dilatada experiencia e implantación, no así Catalunya, que cuenta con pocas experiencias, y en su mayoría en el ámbito rural. Un marco legal insuficiente, las lógicas imperantes relacionadas con el mercado inmobiliario, el desconocimiento por parte de las administraciones y del cuerpo social o la presión sobre el suelo en Barcelona, son algunos de los retos superados para poder en 2018 acceder a la primera promoción de viviendas. La apuesta por una gestión horizontal, la creación de comunidad, y la educación en aspectos de eficiencia y bajo impacto son los retos internos en los que se trabaja, en una apuesta decidida por implementar un modelo de acceso a una vivienda digna, asequible, accesible y eficiente a través de fórmulas colectivas y sin ánimo de lucro.

## BENEFICIOS

La Borda puede ser una primera experiencia en Barcelona y Catalunya que permita mostrar que este modelo cooperativo de acceso a la vivienda es posible, y además pone de relieve las capacidades del conjunto del sector de la economía social catalana. No solo se erradican las lógicas especulativas y de propiedad con las viviendas y con el suelo, sino que se concibe el proyecto como una infraestructura de la que se dota la comunidad para resolver una necesidad común. Se propone, además, un edificio que cumplirá con los máximos de eficiencia y sostenibilidad de los materiales.





PRÉSENTÉ PAR



# PIMENTS

COOPANAME

JUSTINE BALLON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

## CONTEXTE

En France, le contexte économique et social est caractérisé par la montée du chômage subi par les jeunes. Dans cet environnement néolibéral basé sur la compétition et le profit, il s'agit de défendre des valeurs de coopération et de solidarité auprès de la jeunesse. Quelles actions d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté économique mettre en œuvre pour faire découvrir l'économie sociale, les coopératives ? Quelles alternatives pour les jeunes porteurs de projet ?

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative Piments (Plateforme pour entreprendre solidairement) a la particularité de rassembler des acteurs jeunesse de l'éducation populaire et des structures d'accompagnement à la création d'activité entrepreneuriale, comme les Coopératives d'Activités et d'Emploi. Elle vise à mieux répondre aux besoins des jeunes, tout en proposant d'autres formes de travail et de relations de travail. L'accompagnement (troc de compétences, compagnonnage) est co-construit avec les jeunes, selon leurs besoins. Il s'agit de favoriser l'émancipation des jeunes à travers la réalisation de leur projet d'activité, tout en se formant (gestion, comptabilité) et en se concentrant sur leur métier, afin de pouvoir vivre de leur savoir-faire. C'est aussi donner la possibilité pour les jeunes d'intégrer un collectif et de créer des coopérations économiques avec d'autres jeunes, dans un réseau d'entrepreneurs.

## PARTENARIAT

Le projet Piments en Ile-de-France rassemble des associations d'éducation populaire, des Missions Locales, le Groupement de Créateurs, Coopaname (Coopératives d'Activités et d'Emploi), l'Adie, Projet 19 (Pépinière associative). Elles partagent des outils d'accompagnement et co-construisent le projet ensemble avec des réunions d'information collectives, accompagnement, ateliers de formation.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La difficulté de rassembler des acteurs aux cultures différentes qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble a ralenti le projet. En réalité, l'enjeu de l'interconnaissance et compréhension des particularités de chacun était essentiel et nécessaire pour assurer la pérennité du projet. Cela nous a incité à revoir nos positions et développer des outils de travail pour co-construire une démarche d'accompagnement commune. Favorisant une meilleure visibilité de nos structures auprès de l'État, des collectivités territoriales et surtout auprès des jeunes, l'enjeu reste d'assurer le financement du projet, dans un contexte de baisse des subventions publiques, et de mieux faire connaître le projet auprès des jeunes afin d'accompagner davantage de jeunes.

## RETOMBÉES

- Développement de nouvelles compétences pour les acteurs impliqués.
- 2015 jeunes sensibilisés à l'économie sociale, le travail en coopérative, le projet de co-accompagnement.
- Créations d'outils d'accompagnement innovants (compagnonnage, atelier co-construction de mon plan d'action, apéro-créa, etc).
- 24 structures jeunesse et d'accompagnement à la création d'activité impliquées.
- 74 rendez-vous individuels avec des jeunes.
- 56 jeunes ayant participé à un atelier.
- 26 jeunes accompagnés dans le développement de leur activité.
- 7 compagnonnages.
- 15 apéros Piments.





PRÉSENTÉ PAR



# INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'HAÏTI

**CITHADD**  
**MANUS FLEURY**

**ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE**

## CONTEXTE

Dès notre retour de la 11ème conférence des jeunes sur le changement climatique à Paris en novembre dernier, sensibilisés sur la problématique de l'environnement et du développement durable, nous avons rencontré beaucoup de jeunes ingénieurs en informatique, individuellement développés des applications numériques pouvant être utiles à notre société. Et les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. D'où la nécessité d'implémenter le projet (CITHADD).

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ce projet est la création d'un Centre d'Innovation Technologique d'Haïti pour le Développement Durable (CITHADD). Il œuvre dans le secteur de la technologie. Ses activités principales consistent à développer et implémenter des projets numériques compatibles au développement durable dont le coût s'élève à 45,000.00 US et sera financé en partie par nos partenaires. Ce centre mobilise des ressources matérielles, techniques, financières et humaines. Notre vision consiste à faire de l'innovation technologique un véritable levier pour le développement durable en Haïti. Il sera doté d'une capacité de développer annuellement en moyenne trois applications. Il sera spécialisé dans le développement des applications numériques répondant aux exigences locales destinées aux acteurs de développement durable.

6 - GONAIVES - HAÏTI

## PARTENARIAT

Nous avons constaté la nécessité d'intégrer la technologie au développement durable. En réponse à cela, plusieurs acteurs doivent s'impliquer, tels que: les utilisateurs des services, les opérateurs, fournisseurs de services et l'État en tant que régulateur du secteur. Et nous poursuivrons des consultations auprès des instances concernées pour avoir leur partenariat.

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le secteur technologique est nouveau en Haïti. Nous sommes au niveau startup. Le diagnostic interne nous a permis d'analyser nos forces et nos faiblesses. Nos capacités d'innovations et d'engagements profonds de l'équipe pour une création de valeur globale dépassent largement nos faibles moyens financiers qui contraignent dans la réalisation de nos objectifs. En vue d'améliorer la situation, nous tenons à dynamiser nos acteurs dans notre système de production tant sur le point technique, administratif et marketing. Nous ferons la gestion efficace de l'innovation de nos produits et de nos ressources. Nous créerons une image de marque pertinente qui donnera à notre institution un réel pouvoir d'attraction et qui correspondra à l'identité que nous projetons.

## RETOMBÉES

- Le CITHADD a été depuis le début un très bon exemple de développement réussi et une bonne acceptation locale avec l'apparition de notre première application numérique Ma préfac qui a actuellement plus de 3,000.00 utilisateurs.
- Les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. La plupart des élèves manifestent un intérêt spontané plus grand pour une activité d'apprentissage qui fait appel à une technologie nouvelle qu'aux approches coutumières en classe.
- Le Cithadd vise le développement des capacités et des technologies endogènes.



**Montréal 2016**  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRÉSENTÉ PAR



# INITIATIVES ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

**RENAPESS**  
**BABA SARMOYE CISSE**  
**RESEAU ESS**

## CONTEXTE

La population malienne en âge de travailler est estimée à 52 % en 2014 alors que le taux d'emploi pour la même période s'établit à environ 37 %. La culture entrepreneuriale est quasi inexistante en milieu scolaire. Les programmes éducatifs répondent aux besoins d'acquérir des connaissances sans toutefois outiller les jeunes à lancer leurs propres affaires et à faire face au marché de l'emploi. Le manque de cultures entrepreneuriales est un frein à l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes.

## PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative se réalise dans le cadre d'une entreprise sociale dénommée « Art Ouatt Vision » qui a été lancée en 2014, juste au lendemain de la crise multidimensionnelle que le Mali a connu entre 2012 et 2013, par un groupe de 11 jeunes dont 6 garçons et 5 filles diplômés et étudiants. Ils sont spécialisés dans les métiers d'arts tels que la dramaturgie, le multimédia, la musique, la danse, les arts plastiques et le design au niveau du Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako. C'est un groupe solidaire de prestation dans les domaines de qualification, des membres qui ont mis en commun dès leur première année de formation, leurs ressources, leurs savoirs spécifiques et leur temps pour ne pas être à la recherche d'emplois à leur sortie.

7 - BAMAKO - MALI

## PARTENARIAT

ACEE-Mali est au départ de l'initiative, elle a créé le CEE « Art Ouatt Vision » et les assiste dans leur organisation et suivi. Le Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako, leur permet d'acquérir les connaissances dans l'ensemble des domaines d'intervention du groupe. Le groupe Wahala met à disposition le matériel nécessaire aux représentations de « Art Ouatt Vision ».

## DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

L'initiative vise principalement à créer des emplois et des revenus décents prioritairement pour les membres du groupe. La formation des jeunes en nouvelle technologie de l'informatique, de la communication et des arts scéniques constitue, aujourd'hui, un atout économique pour l'émergence économique au Mali. La création de « Arts Ouatt Vision » a permis aux membres de pouvoir s'auto-employer et de vivre dignement tout en contribuant au développement de l'entrepreneuriat jeunesse et la stabilité socioéconomique en tant que composante déterminante de la société malienne. Nous comptons développer notre participation à différents festivals tels que le Festival sur le Niger, le Festival international de Sélingué (ruban musique et mode), le Festival d'arts numériques (ciné-à-dos) et bien d'autres.



## RETOMBÉES

Les retombées de cette initiative sont nombreuses. Certaines sont le fruit direct des objectifs du groupe, d'autres en découlent naturellement:

- Bonne coordination des orientations stratégiques et des actions sur le terrain.
- Utilisation du numérique dans les prestations.
- Capacité à articuler la théorie et la pratique.
- Capacité à gérer l'entreprise.
- Reconnaissance publique.
- Autonomie financière.
- Création d'emplois.
- Promotion féminine.
- Accès aux formations.
- Leadership.





PRESENTADA POR



# LA ESS DEMOCRATIZANDO TERRITORIOS

INST DESAR DE ECON ASOCIATIVA - IDEAC

NICOLAS CRUZ TINEO

ENTIDAD SIN FINES LUCRATIVOS

## CONTEXTO

Inicia el 2013, en los municipios Hondo Valle y Juan Santiago, prov. Elías Piña, en Dominicana. Territorio común de 223.8 Km<sup>2</sup> y entre 900 a 1300 msnm, producción de café Frijol Gandul Maíz y frutales por pequeños/as productores/as de 2 a 5 has e intermediarios del comercio y finanzas. Con 14,900 hts con pobreza de 82.4%, bajos ingresos, altos déficits de servicios sociales básicos y fuerte degradación ambiental. Con gestiones municipales y gubernamentales verticales y clientelares.

## PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El proceso de descentralización y democratización de la gestión del territorio con autogestión económica por trabajadores/as, es fundamento de recuperación y sostenibilidad de tendencias colaborativas de relaciones sociales entre humanos y la naturaleza. Organizado un emprendimiento de ESS, modificando las formas de producción y distribución de riquezas y participando en los mecanismos de planificación y gestión local, generan cambios de relaciones de poder, mediante innovadores mecanismos institucionales y colaborativos de participación, como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Municipales y una cooperativa de producción, comercialización y financiación solidarias, están recreando valores, visiones y actitudes colectivas sobre la vida y su reproducción colaborativa, entre ellos/as, demás sectores, los gobiernos local y nacional y la naturaleza.



8 - SANTO DOMINGO, DN -  
REPÚBLICA DOMINICANA

## COLABORACIÓN

Las organizaciones de Caficultores, Mujeres y Regantes, constituyeron la Cooperativa Productores Agropecuarios Amor por la Vida (COOPASEMAVI) y participan en los Comités de Seguimiento y Consejos Municipales. Las Alcaldías municipales colaboraron y aprobaron los Planes de Ordenamiento Territorial y Municipales de Desarrollo, Unión Europea apoyó con financiación y técnico de CODOCAFE y DGODT.

## DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafía la centralización de poder y discrecionalidad en la gestión del territorio, la economía y política local, desarrollando capacidades empresariales y políticas solidarias, con mecanismos de control y gestión, aumentando el poder social y reduciendo practicas depredadoras, cultura e ideología individualistas patriarcales. Clave es el protagonismo de la organizaciones, partiendo del potencial material, cultural y espiritual existente para generar diálogos y compromisos vinculantes con las autoridades locales, conciencia de ciudadanía responsables y actitudes críticas sobre la necesaria protección y reproducción de los bienes comunes y públicos. Será sostenible en una continua gestión solidaria de la economía local por los trabajadores/as y la participación de estos/as en los mecanismos de toma de decisiones políticas.

## BENEFICIOS

- Mas de 200 familias asociadas a COOPASEMAVI para 1800 productores/as, con bienes comunes por €600,000, en servicios financieros, banco de semillas, comercialización, abonera orgánica, vivero, ferretería, beneficio de café.
- Rescatado el Convite o trabajo asociado.
- Ejecutándose 2 Planes Ordenamiento Territorial y 2 Municipales de Desarrollo.
- Fortalecidos 2 Consejos Municipal y 2 Comités de Seguimiento y Veeduría.
- Construidos el acueducto de Hondo Valle, las carreteras intermunicipales, de 8 kms de caminos vecinales e inicio del puente de Hondo Valle y asfaltado Calles de Juan Santiago.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale



PRESENTED BY



# REJUVENATION AND SOCIAL PARTNERSHIP

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

YU-FENG WONG

GOVERNMENT AND PUBLIC AGENCY

## CONTEXT

This is a typical disadvantaged rural community of Tainan City in terms of aging population, learning population, and economic population under dramatic hollowing out of public service structure since 2006. 200 aged over 65 residents, 50 school boys and girls, and 250 working villagers scattering around this 74 square-kilometer hill-area. The basic needs of health, education, and economy development are high in demand by rebuilding a sustainable resource network.

## PRESENTATION OF THE INITIATIVE

With academic strength, we and 20 more partners co-produced 3 inter-linked measures as a sustainable resource network, namely learning companion, community tourism, and social support. Each measure contains its own resource networks. Learning companion provided university students as companions of local children through regular distance learning, software writing, or wildlife watching camp. It provide learning opportunity for local children and burden-sharing of the church. Community tourism provided basic observed data related to the local life style, oral history, personal or community-wide vision, agricultural production process, natural landscapes, and wildlife to form diversified touring routes in terms of community economy. The social support measure is aimed to provide team-resources for aging, university companions, or local school child who confronts difficulty in living, learning, or family affairs.

## PARTNERSHIP

All participants are resources providers. Learning companion for example. NCKU for companion manpower. FJCU and Sun Net for distance learning platform. Juojhen Junior High School, Juojhen Primary School and Green Miracle for computers. Gangling Church for learning space. Gongguan Community Development Association and Oyster Rock for interior decoration. Similar partnership for the other two measures, local hospital get involved.

## CHALLENGES MET AND FUTURE PERSPECTIVES

One of challenges we often met is whose participating purpose was being served. When such question was raised especially by the local communities, we called communities and/or relevant parties for clarification. It was complicated process in handling partnership. In doing a good will, we identified obstruct factors, and path by self-reflection and/or listened to the local opinions, and came to the responsible participant for further clarification, and proposed solutions. We left a certain of times to see if there was any progress. At times, achieving solution was hard after several rounds of communication with related parties. If so, we appealed to our team leaders for changing decision making structure. If not, disconnected partnership would be applied, which was a difficult time. Good initial contact stage is needed.

## IMPACTS

- Building up resource redistribution structure and reducing local burden in after-school learning.
- An increase of marketing price after participating in documenting agriculture production process.
- 2 formal decision making structures creating space for official staff co-working with the communities.
- An expansion of course number and category participating in the communities within 2-year.
- Getting 2 policy motivated NGOs involved in software writing or elderly care.
- Agreement of community-based service learning course signed by NCKU and HKPU. Improving government project performance at local.



Montréal 2016  
Forum mondial de  
l'économie sociale