



Montréal 2016
Global Social
Economy Forum

Local Governments and
Social Economy Stakeholders

**Allies for the intelligent
and sustainable
development of cities**

Summary of the initiatives presented

www.gsef2016.org



Montréal



INTRODUCTION

SUMMARY OF THE INITIATIVES PRESENTED

The 2016 Global Social Economy Forum –GSEF2016 took place in Montreal from September 7th to September 9th. It was co-organised by the City of Montreal and the Chantier de l'économie sociale with the help of a variety of organisations, beginning with the GSEF Secretariat, an Advisory Council and the members of an Honorary Committee.

GSEF2016 brought together nearly 1,500 participants from 62 countries and 330 cities of which 200 local government representatives to discuss the central theme of the forum which was *Collaboration Between Local Governments and Actors of the Social and Solidarity Economy For the Development of Cities*. The main program of the forum included six plenary sessions, thirty workshops and eleven working groups. A series of activities were organised before, during and after the forum in order to allow for strategic discussions on certain issues and more targeted networking.

In this document, you will find a summary of the 120 social and solidarity initiatives presented in forum workshops as well as a reference list of the actors responsible for these initiatives. They were selected out of 400 initiatives originating from 38 countries received in response to the call for proposals.

We hope that these best practices and their promoters will inspire you for a long time to come and thereby support the more intelligent and sustainable development of our cities.

The 2016 Global Social Economy Forum - GSEF2016 team

TABLE OF CONTENTS

WORKSHOP SESSION 1

- 1 **1.1 Access to Financing**
- 5 **1.2 Active and Collective Transportation**
- 8 **1.3 Culture, Leisure and Tourism**
- 11 **1.4 Citizen Initiatives**
- 14 **1.5 Disaster Recovery through Social Economy: The Case of Asia**
- 18 **1.6 Legal Structures for the Collaboration of Stakeholders**
- 21 **1.7 Measures of Impact**
- 22 **1.8 International organizations & networks cooperation for SSE**

WORKSHOP SESSION 2

- 23 **2.1 Public Procurement and Social Clauses**
- 26 **2.2 Local Services**
- 29 **2.3 Cultural Diversity**
- 32 **2.4 Participative Forms of Government**
- 37 **2.5 SSE Financing in Québec**
- 41 **2.6 Developing Regional Ecosystems in Favour of the SSE**
- 44 **2.7 Female-Male Equality, an Essential Condition for SSE development**
- 45 **2.8 Higher Education and Regional Development**
- 46 **A.21 Appropriation and animation of public spaces**

WORKSHOP SESSION 3

- 47 **3.1 Technical Support for Entrepreneurship**
- 50 **3.2 Social Inclusion and Accessibility**
- 53 **3.3 Recognizing the Informal Economy**
- 56 **3.4 Urban Transformation: Revitalization and Gentrification**
- 59 **3.5 SSE Public Officer Networks**
- 63 **3.6 Development Policies through SSE**
- 66 **3.7 Positioning SSE in the United Nations' 2030 Agenda**
- 67 **3.8 Urban-Rural Relationships**
- 68 **A.31 Discovering and Discussing the Integration of Sustainable Development Operationalization Tools**



WORKSHOP SESSION 4

- 69 4.1 Local Purchasing**
- 72 4.2 Natural Resources**
- 75 4.3 Marketing and Commercialization**
- 78 4.4 Sharing Information**
- 81 4.5 Size and Level of Local Governments: Impact on Collaborations with the SSE**
- 85 4.6 Technology at the Service of Communities**
- 89 4.7 Young Entrepreneurs and SSE**
- 90 4.8 Defining and Quantifying the SSE**

WORKSHOP SESSION 5

- 91 5.1 Innovative Partnerships with the Private Sector**
- 94 5.2 The commons**
- 98 5.3 SSE and Social Services**
- 102 5.4 Housing**
- 105 5.5 The Role of Culture in the Revitalization of Neighbourhoods**
- 110 5.6 The City We Seek**
- 114 5.7 Open Technologies and Societies / Fablab**
- 115 5.8 Circular Economy and the SSE**
- 116 5.9 SSE and the Economic Development of Francophonie in the Americas**

POSTER SESSION (Presented only in their original language)

- 117 Québec posters**
 - 143 International posters**
- 

1.1

WORKSHOP

ACCESS TO FINANCING

- 1.1.1 LOCAL DEVELOPMENT AND FINANCIAL TOOLS FOR SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY ORGANIZATIONS
- 1.1.2 COMMUNITY CURRENCIES FOR SUSTAINABLE AFRICAN CITIES, BUSINESSES, SCHOOLS AND FARMERS
- 1.1.3 THE IMPLEMENTATION OF A CROWDFUNDING PLATFORM BY A SOLIDARITY COLLECTIVE
- 1.1.4 FINANCIAL INCLUSION MECHANISMS FOR THE STAKEHOLDERS OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY - ABSENT

1.1.1

LOCAL DEVELOPMENT AND FINANCIAL TOOLS FOR SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY ORGANIZATIONS



Europe



Spain
Sabadell



Coop57 is a cooperative of ethical and solidarity financial services that regroups 700 social and solidarity economy organizations. In 2015 it financed more than 200 projects of the solidarity economy through a participative, self-administered tool adapted to the needs of its member organizations. In the last few years, one of its priorities has been to become an active agent contributing to the local development of the social and solidarity economy and the feminist economy, in cooperation with civil society, the networks of the solidarity economy, social movements and local governments. Consequently, it has developed cooperation projects with many local governments, particularly with city councils. Some of these collaborations will be presented, and an emphasis will be placed on presenting their results and the supported projects, particularly in the Catalan city of Sabadell.



Coop57

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Raimon Gassiot Ballbè
Assitant coordinator



Ayuntamiento de Sabadell (Barcelona)

Government and public agency

M. Albert Cos Boada
Councillor of the New Economy and Central Services of the Municipality of Sabadell (Barcelona)

1.1.2

COMMUNITY CURRENCIES FOR SUSTAINABLE AFRICAN CITIES, BUSINESSES, SCHOOLS AND FARMERS



Africa



Kenya
Mombasa



Community currency innovations in Kenya have given rise to a new way to access and issue credit for more than 600 businesses since their creation. By forming networks of hundreds of small businesses and schools, members can formalize informal debt structures and assets into a medium of exchange to augment a chronic lack of national currency. Community currencies offer the informal sector businesses -over 50% of the African economies and majoritarily run by women - a way to access credit and also take part in participatory municipal financing by collecting taxes in community currencies.



Grassroots Economics Foundation

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Caroline Dama
Program Coordinator

1.1.3

THE IMPLEMENTATION OF A CROWDFUNDING PLATFORM BY A SOLIDARITY COLLECTIVE



Europe



France
Poitiers



Jadopteunprojet.com is a crowdfunding solidarity tool created by and for the local stakeholders of the Aquitaine, Limousin and Poitou-Charentes Region, where everything is implemented to generate interactions between “solidarity citizens”, “project carriers” and “support stakeholders” (public and private). The choice of a human-sized platform enables us to be closer to our entrepreneurs and also to contributing to the economic development of our territory. The proposed projects have strong social, environmental or cultural added value. All the project carriers benefit from the support of the partners in the project, which guarantees the trust and viability of the initiatives to supported through the platform. From its creation to its implementation, even to its functioning, jadopteunprojet.com is the result of synergy between Social and Solidarity Economy structures. The partnerships have been developed in an inclusive way given that the platform is seen as a common good by everybody.



J'adopte un projet.com

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Thibault Cuénoud
President

1.1.4

FINANCIAL INCLUSION MECHANISMS FOR THE STAKEHOLDERS OF THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY - ABSENT



Latin America



Équateur
Quito



Born of a citizen mobilization process, stemming from the deployment of social housing, the project concerns the revamping of the North-East sector of Montréal-Nord in order to address social, economic and environmental challenges. The collaboration between Parole d'excluEs and the local government was possible because the revitalisation project is in line with a wider approach of Parole d'excluEs, and coincides with a desire of the neighborhood to revitalise this sector. The initiative is situated within the framework of a program aimed at combating heat islands. Around twenty partners are involved and Parole d'excluEs is the project supervisor. Parole d'excluEs is a movement aimed at social transformation in order to put an end to all kinds of poverty and exclusion. Based on the needs and ambitions of citizens, it develops collective and transformative answers with citizens, community actors, institutions and the researchers.



INAISE (Association Internationale des Investisseurs dans l'Économie sociale) est un réseau international d'organismes ayant pour objectif le financement de projets de l'ESS et environnementaux. Créé à Barcelone, Espagne, en 1989 à l'initiative de 7 organisations financières de l'économie sociale, INAISE a connu une croissance rapide liée au développement du mouvement de la finance sociale et solidaire qui a très vite gagné en nombre, en visibilité et en importance dans la plupart des pays européens et non européens.

INAISE permet aux investisseurs sociaux de la Norvège à l'Afrique du Sud et du Costa Rica au Japon de s'unir pour échanger leurs expériences, diffuser l'information et montrer que l'argent peut véritablement être utilisé comme outil de changement social et environnemental.



Mr. Milder Villegas

Président

1.2

WORKSHOP

ACTIVE AND COLLECTIVE TRANSPORTATION

- 1.2.1 E-CARRIER BIKES AND SMART MOBILITY: MOBILITY FOR ALL
- 1.2.2 THE TROTTIBUS: INVOLVEMENT OF MUNICIPALITIES IN THE DEVELOPMENT OF ACTIVE TRANSPORTATION.
- 1.2.3 LIVELIHOOD WITH DIGNITY FOR RESOURCE-POOR WOMEN WHILE PROVIDING SAFE & ALTERNATE TRANSPORT SERVICES TO WOMEN CONSUMERS.



Europe

Germany
Leipzig

The city of Leipzig is one of the partner cities of the EU-Consortium Triangulum, one of the first consortia in the EU-program Horizon 2020: Smart Cities and Communities. In this context, the city selected Leipzig West, an urban district with social and economic development, as laboratory for urban smart strategies. This integrative and transdisciplinary strategy is currently developed by the city's Office for Urban Regeneration and Residential Development (ASW) in a local consortium with the municipal subsidiaries, local enterprises and the urban society. Smart projects are focused on new trans-sectoral collaboration, economic models and civil initiatives in the area mobility e.g. The development and identification of smart Projects in the field of action mobility takes place in course of an integrative participation process with future forums (decision making level, trans-sectoral and transdisciplinary) and future labs (working groups, trans-sectoral and transdisciplinary) involving the municipality, local economy and civil society.



**City of Leipzig, Office for Urban
Regeneration and Residential
Development**

Government and public agency

Ms. Beate Ginzel
Head of Division



North America



Québec



To increase physical activity levels of young people, the Canadian Cancer Society relies on the promotion of walking as a means of transport. How? By developing a network of pedestrian bus throughout the region of Quebec, the Trottibus.

Active transportation has indeed become a solution advocated by governments and municipalities to improve people's health but also their quality of life and their environment. Municipalities who have realized this, give value to active transportation in different ways, and participate in its sustainable implementation.



Canadian Cancer Society
Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Véronique Gallant
Active transport coordinator



Ville de Victoriaville
Government and public agency

Mr. Patrick Paulin
President of the Advisory committee and city councillor

LIVELIHOOD WITH DIGNITY FOR RESOURCE-POOR WOMEN WHILE PROVIDING SAFE & ALTERNATE TRANSPORT SERVICES TO WOMEN CONSUMERS.



Asia

India
Delhi

Sakha Consulting Wings Pvt. Ltd is an hybrid social enterprise, launched in 2009 to provide safe transport solutions for women, by women in urban India. It provides 3 kinds of services: Sakha Chauffeur Placement Services, Sakha Cabs for Women (Commercial Taxi Service) and Sakha Chauffeur on Call.

The women drivers engaged by Sakha are handpicked from the poor and marginalized section of the society and their entire training and development is undertaken by Azad Foundation, Sakha's non-profit sister organization. The training module takes a holistic approach, incorporating not only the aspect of imparting technical skills but also personal development training and women empowerment. Azad Foundation conducts training classes in communication, grooming, legal rights of women's, particularly in understanding and protection from violence in public and personal space.

As of March 2016, Azad Foundation has about 600 trained drivers eligible for employment and Sakha has been able to provide employment to 300 drivers through its various services. Sakha is operational in New Delhi, Kolkata, Jaipur and Indore.



Sakha Consulting Wings Pvt Limited

Private or hybrid enterprise

Ms. Sophia Akoijam
Chief Operating Officer

MODERATOR

CHNGR - CONCORDIA UNIVERSITY

Academic Institution



North America

Québec
Montréal

CHNGR (« changer ») is a Concordia University project developed in partnership with the Chantier de l'économie sociale, District 3 Innovation Center and TIESS, and made possible thanks to funding from the J.W. McConnell Foundation.

It aims to inspire students by having them discover collective and social entrepreneurship, a model not often taught on college and university campuses, but yet which corresponds with the growing interest of students who want to have a positive impact on their communities and the world.

In addition to raising awareness among students, CHNGR collaborates with various institutions (entrepreneurship centres, career management centres) in order to ensure that collective and social entrepreneurship is properly represented.

At the heart of the project are the CHNGR ambassadors, scholarship students forming part of an inter-institutional cohort that will develop projects and initiatives to demonstrate that it is possible to effect change in a different manner.



Mr. Nicolas Nadeau

General Coordinator

1.3

WORKSHOP

CULTURE, LEISURE AND TOURISM

- 1.3.1 LOCAL SPOTS FOR ACTIVITY: LOCALLY FOCUSED MULTIDISCIPLINARY AND MULTISTAKEHOLDER ACTIVITIES**
- 1.3.2 DAFA PROGRAM: AN INNOVATIVE PARTNERSHIP FOR THE DEVELOPMENT AND ACCESS TO A DIPLOMA OF APTITUDES FOR LEISURE ACTIVITY PROVIDERS**
- 1.3.3 INTERNATIONAL COLLABORATION FOR MUNICIPAL TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT**

1.3.1

LOCAL SPOTS FOR ACTIVITY: LOCALLY FOCUSED MULTIDISCIPLINARY AND MULTISTAKEHOLDER ACTIVITIES



Europe



Poland
Warsaw



Local Spots for Activity are spaces supported in various ways by local communities and the social and solidarity economy. Residents of Warsaw network there, meet with neighbours, organize debates, meetings and workshops or celebrate holidays. Local Spots for Activity combine vocational and social integration in local communities: organized activities include flea markets, greenery planting, etc. and mini-grants for many other local activities are proposed. As such, these structures also act as incubators for NGOs and social economy initiatives such as food cooperatives or co-working spaces and are able to host policy consultation debates with local authorities. They facilitate networking projects within participatory budgeting and local initiatives of residents cofinanced by the City of Warsaw. The support they provide is always free and almost anyone can establish Local Spots for Activity. However, feedback collected has shown that local centres are not sufficient to provide support necessary to create social innovation through social economy.



City of Warsaw

Government and public agency

Mr. Krzysztof Mikolajewski
Public Communication Center Manager



Fundacja Inicjatyw Społeczno Ekonomicznych (FISE)

Social and Solidarity economy organisation

Ms. Magdalena Huszcza
Representative

1.3.2

DAFA PROGRAM: AN INNOVATIVE PARTNERSHIP FOR THE DEVELOPMENT AND ACCESS TO A DIPLOMA OF APTITUDES FOR LEISURE ACTIVITY PROVIDERS



North America



Québec



The Conseil québécois du loisir (Quebec Leisure Council) and the Association québécoise du loisir municipal (Quebec Municipal Leisure Association), one of the seven partners of the DAFA Program will present different examples of innovative cooperation between social economy organizations and municipalities in terms of the conditions that allowed for their realisation and the challenges faced. Based on a collaborative development and management process and on decentralized functioning, the DAFA Program is recognized by all national leisure organizations. The flexibility granted to the organizations allows them to adapt the program to the needs of each environment. Already more than 22,000 young people are enrolled, and almost 350 municipalities and local organizations offer this training. This standard is implemented, in all the regions in Quebec, in order to ensure the quality and the safety of the activities carried out in leisure infrastructure.



Conseil québécois du loisir

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Sonia Vaillancourt
Director of Development



Ville de Laval

Government and public agency

Ms. Janique Letellier
Division Head - Lavallois 1-2 Municipal Office Culture, Leisure, Sport and Local Development Services

INTERNATIONAL COLLABORATION FOR MUNICIPAL TOURISM AND ECONOMIC DEVELOPMENT



Latin America



Nicaragua
Matagalpa



The Municipal Partners for Economic Development (MPED) program funded by the Federation of Canadian Municipalities (FCM) supported the Municipality of Drayton Valley, (Alberta) to work with the City of Matagalpa (Nicaragua) to develop eco-tourism initiatives in El Arenal Natural Park Reserve. This municipal partnership project has enhanced environmental sustainability while generating jobs and strengthening micro-enterprises in the area. Doing so required meeting with all stakeholders to ensure their interest were being met and demonstrating that a change would bring new positive opportunities. On-going communication and cooperation allowed for farmers to adapt their practices and understand their potential role in agricultural tourism medicinal plant suppliers and tour operators to see the opportunities of reaching out to new clients and schools and universities to use a “real live classroom” for their modules on conservation, preservation and sustainability.

Important lessons learned include the importance of developing strategic alliances and shared responsibilities that reduce costs, the importance of ensuring open, transparent and on-going communication with all stakeholders to build trust and generate synergies and results, and the vital importance of being able to adapt throughout all stages of a project to ensure its success.



City of Matagalpa - Federation of Canadian Municipalities

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Maryorie Flores

Department Head, Small Business Care and Promotion

MODERATOR

INTERNATIONAL SOCIAL TOURISM ORGANIZATION (ISTO) - AMERICAS

Social and Solidarity Economy Organization



Created in 1963, the International Social Tourism Organisation (ISTO) is a non-profit international association whose mission is to promote access to recreation, vacation and tourism for as many as possible - children, families, seniors and those with disabilities. It also promotes sustainable and solidarity tourism that benefits host communities and respects the natural and cultural heritage.



Ms. Veronica Gomez Aguirre

Director

1.4

WORKSHOP

CITIZEN INITIATIVES

- 1.4.1 «UP SCEAUX», A LOCAL EXCHANGE AND COOPERATION PLATFORM BETWEEN SSE STAKEHOLDERS AND INITIATIVES WITH POSITIVE SOCIAL IMPACT ON THE TERRITORY.
- 1.4.2 SOCIAL CREATIVE ECONOMY BY YOUNG COMMUNITIES AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID TO PROPOSE INNOVATIVE SOLUTIONS FOR URBAN ISSUES
- 1.4.3 LOCAL MOBILIZATION FOR THE REVITALISATION OF COMMUNITY HOUSING; COMBATING HEAT AND INCREASING URBAN BIODIVERSITY

1.4.1

«UP SCEAUX», A LOCAL EXCHANGE AND COOPERATION PLATFORM BETWEEN SSE STAKEHOLDERS AND INITIATIVES WITH POSITIVE SOCIAL IMPACT ON THE TERRITORY.



Europe



France
Sceaux



The city of Sceaux has undertaken the construction of «Sceaux Valley», an ecosystem that mobilizes the collective intelligence present in its territory, in order to favor innovation and social entrepreneurship, projects with positive social impact and the creation of value shared by everybody. Within this framework, a tool that supports the management of social innovation allows for the identification of projects and solutions to the needs of the territory, and offers them an environment suitable for exchanges, communication and collective construction before the stage where they are being incubated by the ecosystem. This tool, called «UP Sceaux» has been conceived with «UP Campus» the global social network of Groupe SOS - a social enterprise - in the context of a partnership with a City of Sceaux.



City of Sceaux

Government and public agency

Mr. Othmane Khaoua

Municipal Councillor delegated to the Social and Solidarity Economy

1.4.2

SOCIAL CREATIVE ECONOMY BY YOUNG COMMUNITIES AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID TO PROPOSE INNOVATIVE SOLUTIONS FOR URBAN ISSUES.



Asia



Indonesia
Bandung



The Bottom of The Pyramid, a term used to represent the majority of a society, in the case of Bandung is young people below the age of 40, which is represented by 68% of its 2.5 million citizens. Bandung, also well known for its creative traits, reinforced this reputation by becoming a member of UNESCO Creative Cities Network since December 2015. On one hand, the economic growth of Bandung is up to 8.8%, the highest in Indonesia on the other hand, 20% of its citizens still lives in poverty, causing a number of severe social problems. Considering these issues, Bandung Creative City Forum (BCCF) established the Social Creative Economy initiatives that aim to solve social problems within the urban context by involving Bandung's abundant youth and their creative talents as the spearheads of the initiative programs.



Bandung Creative City Forum (BCCF)

Citizen Initiative

Mr. Fiki Satari

President



Creative Economy Committee, Bandung Municipal Government

Government and public agency

Ms. Dwinita Larasati

General Secretary of BCCF

LOCAL MOBILIZATION FOR THE REVITALISATION OF COMMUNITY HOUSING; COMBATING HEAT AND INCREASING URBAN BIODIVERSITY



North America



Québec
Montréal



Born of a citizen mobilization process, stemming from the deployment of social housing, the project concerns the revamping of the North-East sector of Montréal-Nord in order to address social, economic and environmental challenges. The collaboration between Parole d'excluEs and the local government was possible because the revitalisation project is in line with a wider approach of Parole d'excluEs, and coincides with a desire of the neighborhood to revitalise this sector.

The initiative is situated within the framework of a program aimed at combating heat islands. Around twenty partners are involved and Parole d'excluEs is the project supervisor. Parole d'excluEs is a movement aimed at social transformation in order to put an end to all kinds of poverty and exclusion. Based on the needs and ambitions of citizens, it develops collective and transformative answers with citizens, community actors, institutions and the researchers.



Parole d'excluEs

Citizen Initiative

Ms. Amélie Daigle

Interim General Coordinator

MODERATOR

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE (CSMO-ÉSAC) Organisation d'ÉSS



North America



Québec
Montréal



The mission of the Comité sectoriel de main d'œuvre économie sociale et action communautaire (CSMO-ÉSAC) is to promote and consolidate dialogue and partnerships in order to resolve labour issues common to businesses and agencies in the industry.

It seeks to ensure the development of the labour force and employment on a sectorial basis through the mobilization and interaction of the main actors involved, through increased understanding of the labour market (studies, analyses), and by establishing lifelong learning and action strategies.



Ms. Mylène Leduc

Traning Project Manager

1.5

ROUND TABLE DISCUSSION

DISASTER RECOVERY THROUGH SOCIAL ECONOMY: THE CASE OF ASIA

- 1.5.1 EXPERIENCE OF CITIES IN THE ASIA AND PACIFIC REGION: INNOVATIVE SOLUTIONS FOR DISASTER RECOVERY
- 1.5.2 DISASTER RECOVERY THROUGH HIGH-IMPACT SOCIAL ENTREPRENEURS: THE EXPERIENCE OF JAPAN
- 1.5.3 DISASTER RECOVERY THROUGH SOCIAL ECONOMY PHILSEN'S EXPERIENCE
- 1.5.4 POST-DISASTER RECOVERY THROUGH LOCAL COMMUNITY EMPOWERMENTS: TOWARDS SYSTEMIC CHANGES

1.5.1

EXPERIENCE OF CITIES IN THE ASIA AND PACIFIC REGION: INNOVATIVE SOLUTIONS FOR DISASTER RECOVERY



Asia



South Korea
Seoul



More than 90% of the world's natural disasters are concentrated in Asia, with developing countries particularly vulnerable to the damage. The social capital, such as community organizations and communal trust, is proven to be correlated to the damage that the society experiences. One of the core principles of SSE such as empowering local communities and improving the resilience of society can be effective tools for the restoration of disaster affected areas. The Secretary General of CityNet, which is the largest association of urban stakeholders committed to sustainable development in the Asia Pacific region, will share innovative experiences of different Asian cities' efforts in mitigating the damages from natural disasters based on multi-sectoral partnerships.



CityNet

International Network

Mr. Vijay Jagannathan
Secretary General

1.5.2

DISASTER RECOVERY THROUGH HIGH-IMPACT SOCIAL ENTREPRENEURS: THE EXPERIENCE OF JAPAN



Asia



Japan
Tokyo



World in Tohoku (WIT) was established immediately following the Great East Japan Earthquake that occurred on March 11, 2011. When the Earthquake severely hit Tohoku prefecture, professionals in the field of social innovation gathered to share their experiences and acted upon their shared commitment towards creating change-making communities and scaling impact. The societal issues around Tohoku post-disaster is currently gaining a lot of attention from both within Japan and across the world. The efforts of building capacity of social entrepreneurs who are seeking to have an impact on their region and beyond can enhance the resilience of the community. Through the session, WIT will demonstrate how social economy can be the key to increasing the positive impacts and possibility of replicating or scaling in other disaster-stricken regions in the world in the context of rapid societal changes notably issues of nuclear radiation, decreasing birth rate and ageing population.



World in Tohoku

Citizen Initiative

Ms. Mio Yamamoto
Co-Founder & Managing Director

1.5.3

DISASTER RECOVERY THROUGH SOCIAL ECONOMY: PHILSEN'S EXPERIENCE



Asia



Philippines
Quezon City



On November 8, 2013, Super Typhoon Haiyan, the strongest tropical cyclones ever recorded at landfall and in terms of wind speed devastated large tracts of geographic area in Central Philippines, leaving behind 6,268 people dead. The magnitude of the damage of the first ever super typhoon that hit the country resulted to an overwhelming need for well-planned, well-coordinated, well-organized interventions that could maximize limited resources and improve local capacities to enhance the resilience of the community and ensure its sustainability. The PhilSEN's experience will share how it responded as a coalition to the challenge for emergency and humanitarian needs of Haiyan affected communities through cooperation and forging solidarity with various sectors. It will highlight the importance of participatory processes and coordinative mechanisms in designing disaster recovery interventions that is more responsive to the needs of affected communities. These disaster recovery interventions aimed for sustainable economic recovery through capacity building, community empowerment and resiliency enhancement, and linking these initiatives to government programs at the local level.



Philippine Social Enterprise Network, Inc. (PhilSEN)

Citizen Initiative

Ms. Lurina U. Gargarita
Executive Director

1.5.4

POST-DISASTER RECOVERY THROUGH LOCAL COMMUNITY EMPOWERMENTS: TOWARDS SYSTEMIC CHANGES



Asia



South Korea
Ansan



The sinking of the Sewol ferry in 2014 took more than 295 lives, mostly from high school students in Ansan City. The disaster was both natural and man-made as the incident revealed serious problems of disaster control system in Korea. The Sewol ferry disaster has proven that both the magnitude of natural disaster and the lack of prevention system at a state level can amplify the damage.

Woori-Hamkke (_we together _), a network of 10 social welfare centers in Ansan City, is helping the victims' family members to recover from the post-disaster traumas. The network is working on establishing organized collective support for disaster affected areas and the restoration of community spirits against both physical and psychological damages. Woori-Hamkke's social economy approaches with its particular emphasis on local, community levels and collective efforts is making movements for larger systematic changes.



Woori-Hamkke, Ansan City Social Welfare Center Network

Citizen Initiative

Ms. Seo Hyum Nam
Director



Asia



Hong Kong
Hong Kong



Asia-Pacific Alliance of YMCAs(APAY) is an association of 24 national YMCA movements of countries based in Asia and the South Pacific. APAY works on various areas such as disaster response, environment, gender mainstreaming, youth empowerment and social economy. This July APAY hold National General Secretary's Conference under the theme 'sharing a common vision, building sustainable development' During the conference National General Secretaries developed APAY's Quadrennial Programme Plan and the social economy approaches was discussed one of the strong means of acheving sustainable community development and contributing to develop APAY's strategic sectors.



Mr. Boo-Won Nam
General Secretary

1.6

ROUND TABLE DISCUSSION

LEGAL STRUCTURES FOR THE COLLABORATION OF STAKEHOLDERS

- 1.6.1 THE POTENTIALS AND LIMITS OF THE SOLIDARITY COOPERATIVE MODEL AS A VEHICULE FOR MUNICIPAL-CIVIL SOCIETY COLLABORATION
- 1.6.2 SOCIAL COOPERATIVES; GOVERNANCE AND COLLABORATION WITH MUNICIPALITIES
- 1.6.3 MULTIPLE MEMBER CATEGORIES IN COMMUNITY INTEREST COMPANIES: A MEANS OF COLLABORATION WITH LOCAL GOVERNMENT -ABSENT

1.6.1

THE POTENTIALS AND LIMITS OF THE SOLIDARITY COOPERATIVE MODEL AS A VEHICLE FOR MUNICIPAL-CIVIL SOCIETY COLLABORATION



North America



Québec
Montréal



In Québec, over 60% of new cooperatives are in the form of solidarity cooperatives. One of their defining characteristics is their capacity to associate different stakeholders rather than having a single status of members, for example like consumer cooperatives, making this organizational model extremely appealing for local service providers requiring the mobilization of civil society. In Québec, municipalities are forbidden to become members of a cooperative, except for cooperatives developing in the wind energy. However, this constraint does not prevent municipalities from collaborating with these cooperatives.

The case of the Coopérative de Solidarité les 4 Pôles, with corporative and individual members, will be presented. Finally, is it possible to identify ways to improve governance and to create organizational innovations for these cooperatives?



Coop Les 4 pôles

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Jean-Pierre Girard

Lecturer at UQAM

1.6.2

SOCIAL COOPERATIVES; GOVERNANCE AND COLLABORATION WITH MUNICIPALITIES



Europe



Italy



In Italy, more than 10,000 social cooperatives provide work-integration and socio-sanitary services. Membership of a municipality in a cooperative might give rise to questions concerning governance, i.e. regarding contract allocation (potential conflicts of interest) or the functioning of the board of directors. Italy proves that other means of collaboration are possible, such as co-programming in order to regulate partnership relationships and to implement the social function of public authorities. The Consorzio Sol.Co Città Aperta, which will be presented, is a consortium of cooperatives in the Province of Bergamo. The Consortium invests in services related to different areas and target groups (families/children/youth, mental health, job opportunities, environment, etc.). These services can be offered through public contracts or on the basis of private initiatives.



Academic Institution

Mr. Enzo Pezzini

Doctoral Fellow at Université Saint Louis - Bruxelles

MULTIPLE MEMBER CATEGORIES IN COMMUNITY INTEREST COMPANIES: A MEANS OF COLLABORATION WITH LOCAL GOVERNMENT -ABSENT



Europe



France



This presentation will allow for a better understanding of the potential and the limits of Community Interest Companies (CIC) in France as a means for municipal-civil society collaborations. There are currently more than 500 CICs and they are spreading in all the sectors. All types of society actors can become members, including the public sector local governments therefore have the chance to address a social need collectively. Although CIC statutes allows a municipality to become a member only 30% of CICs have territorial communities among their members. CIC Solidarité Versailles Grand âge, which will be presented, is a service platform for elderly people was started by the city that includes different categories of members: employees, beneficiaries, public institutions and natural or legal persons (i.e.the City hospital).



Academic Institution

Ms. Pénélope Codello
Researcher at HEC Montréal

MODERATOR

CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Social and Solidarity Economy Organization



North America

Québec
Montréal

The Chantier de l'économie sociale is committed to building a plural economy that aims to produce returns for the community and protect the common good, in accordance with communities' needs and aspirations. Social economy enterprises are collectively controlled, and contribute to ensuring the ongoing economic, social and cultural vitality of communities.

The mission of the Chantier de l'économie sociale is to promote the social economy as an integral part of Québec's plural economy, and in so doing, contribute to the democratization of the economy and the emergence of a development model based on the values of solidarity, equity, and transparency.

The organization has multiple mandates: To bring together the various stakeholders and partners of the social economy movement at the regional and national levels, promote social economy as a vector of social and economic change, create conditions and development tools that promote consolidation, experimentation and the development of new niches and projects, and participate in building new alliances with other socio-economic movement stakeholders to promote this development model, including at the international level.



Ms. Geneviève Huot

Director of Research and Training

1.7

WORKING GROUP

MEASURES OF IMPACT



By definition, the social and solidarity economy is characterized by its social end; good intentions alone are, however, not enough. The urgency to demonstrate this impact, whether it is motivated by internal performance concerns or financial backers' demands, is increasingly felt. Indeed, in the context of diminishing resources, public administration agencies and private philanthropic organizations need tools that will allow them to evaluate the real impact of their investments in communities and thereby determine the best approaches to take. Moreover, the rise of social entrepreneurship, and even more so of social finance – which needs numeric indicators as a measure of social dividends – only intensifies this need. Still, given the multiple stakeholders and missions, it is difficult to agree on the variables to measure, the indicators reflecting them and ultimately, on the methods to evaluate the social dimension of the impact of SSE businesses. The goal of this session is to evaluate the needs felt in the domain and especially the methods and recent experiences that can shed light on the future of this field of study.



Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TI ESS)

Social and Solidarity Economy Organization

1.8

WORKING GROUP

INTERNATIONAL ORGANIZATIONS & NETWORKS COOPERATION FOR SSE



For over 15-20 years, many international organizations have been set up to promote SSE, share experiences and approaches and deepen their knowledge of challenges and opportunities. Some are sector networks such as INAISE in social finance, or WFTO in fair trade, or even more comprehensive networks such as RIPESS, GSEF, or the ICA (for cooperatives), AMI (for mutual). They are growing in the context of the various crisis in the dominant system. In addition, these SSE practitioner's organizations are joined by researchers' organizations and more recently by international agencies, especially those in the UN TFSSE. At the same time, on the scale of each continent or sub-regions, collaborations between networks and/or SSE support organizations from different countries are being set up, for example in the Mediterranean, in the Latin America Andean region, in Western Africa, etc. Finally a large number of international NGOs and International Cooperation Services also contribute as regards the development of the SSE at a local level, or on related topics such as local development, strengthening of civil society activities, etc.

In other words, collaborations and exchanges are numerous at every level, whether at national level, continental or global. In recent years, many South-South collaborations were added to the South-North and North-North collaborations. Many conferences and seminars, either of practitioners or researchers, and often both, are held in all continents. Considering this context though, there are many challenges to face in order to ensure collaboration and synergies that are relevant and have a real impact on local SSE actors.



**Réseau intercontinental de
promotion de l'économie sociale
et solidaire (RIPESS)**

International Network

2.1

WORKSHOP

PUBLIC PROCUREMENT AND SOCIAL CLAUSES

- 2.1.1 PUBLIC PROCUREMENT OF PRODUCTS FROM FARMING ORGANIZATIONS OF THE SOLIDARITY ECONOMY
- 2.1.2 SOCIALLY RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT AND SSE: THE SEOUL EXPERIENCE
- 2.1.3 SOCIAL CLAUSES: A PARTNERSHIP OPPORTUNITY FOR PUBLIC AUTHORITIES AND THE SOCIAL ECONOMY

2.1.1

PUBLIC PROCUREMENT OF PRODUCTS FROM FARMING ORGANIZATIONS OF THE SOLIDARITY ECONOMY



Latin America



Ecuador
Loja



Fruit farmers, members of the MESSE (Movement for the Social and Solidarity Economy of Ecuador), market their produce through the Instituto Proalimentos, that buy the fruit in order to distribute it among the boys and girls who attend public schools. Instituto Proalimentos buys at a fair price and subsidizes transport and distribution to the supplying organizations. In doing so they guarantee the food sovereignty of the children through the consumption of healthy products coming from the hands of farmer families. They also improve the incomes of farmer families by fostering the development of producer organizations and networks and by promoting equity between rural and urban areas through the generation of fair and solidarity food distribution and marketing systems that prevent monopolistic practices with food products. Supplier organizations in turn generate local employment for fruit collection and cleaning. Alliances with local governments are formed in order for them to participate in the project and establish synergies at work. Thus, a last important achievement is that the supplying organizations have a renewed faith in the state.



Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Angeles Carrion Abad

Promoter

2.1.2

SOCIALLY RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT AND SSE: THE SEOUL EXPERIENCE



Asia



South Korea
Seoul



Seoul has been a leading SSE city in Korea: its policy programs have been benchmarked by not only other local governments in Korea, but also governments in other Asian countries. One of the most important initiatives is to implement Socially Responsible Public Procurement (SRPP) at both the city and municipal level in Seoul. The presentation will focus on the efforts of SSE sectors in Seoul for SRPP: how social economy organizations have led local governments to a SRPP policy and what changes have been brought about through these collaborative efforts between social economy organizations and the Seoul Metropolitan Government. The issues and challenges in scaling up Seoul's SRPP are will also be discussed.



Seoul Social Economy Network

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Young-Sik Kim

Director

SOCIAL CLAUSES: A PARTNERSHIP OPPORTUNITY FOR PUBLIC AUTHORITIES AND THE SOCIAL ECONOMY



Europe



Belgium
Wallonia



The Belgian context is favourable to developing social clauses at the logistic level. Social clauses primarily target efforts in the socio-professional integration of target audiences and the integration of persons with disabilities. The Walloon political authority places emphasis on the development of social clauses. A network of facilitators for social clauses was established, including the Public Service of Wallonia, represented by the Department of Sustainable Development, a construction workers' representative organization, SAW-B, etc., and three terms of social clauses are aggressively promoted in the employment markets, with two of them involving work integration social enterprises (market reservation clause and flexible clause). Through public subsidies, SAW-B, a pioneer in supporting the development of social clauses, now mans a helpdesk and prospective analysis service for contracting authorities. Additionally, sectoral platforms for work integration social enterprises are managed around public market positioning. Meetings between work integration social enterprises and traditional businesses are organized to bring them closer together and stimulate diverse partnership approaches.



SAW-B

Social and solidarity economy organization

Mr. Jean-Luc Bodson
Policy Officer

MODERATOR

CONSEIL D'ÉCONOMIE SOCIALE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL (CÉSÎM)

Social and Solidarity Economy Organization



North America



Québec
Montréal



Le Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal (CESIM) est une instance régionale de concertation et de développement formée majoritairement d'entreprises d'économie sociale montréalaises de différents secteurs d'activité qui agit aussi comme pôle régional d'économie sociale. Reconnu par l'Agglomération de Montréal comme interlocuteur privilégié en matière d'économie sociale et partenaire du Réseau PME Mtl, il a pour mission de favoriser la concertation entre les intervenants locaux et régionaux, de promouvoir l'économie sociale et de faciliter la mise en place des conditions nécessaires à la création, la consolidation et la croissance des entreprises d'économie sociale sur l'île de Montréal.



Mme. Anyle Côté
Director

2.2

WORKSHOP

LOCAL SERVICES

- 2.2.1 CENTRE DE LA PETITE ENFANCE (CPE - EARLY CHILDHOOD CENTER) AND MUNICIPALITIES, A PROFITABLE PARTNERSHIP FOR THE COMMUNITY
- 2.2.2 A «CONSCIOUS COMMERCE» MODEL FOR SOCIAL DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL CONSERVATION AND CULTURAL PROMOTION
- 2.2.3 ACCESS TO QUALITY FOOD FOR EVERYBODY: SECURE STREET FOOD -ABSENT

2.2.1

CENTRE DE LA PETITE ENFANCE (CPE - EARLY CHILDHOOD CENTER) AND MUNICIPALITIES, A PROFITABLE PARTNERSHIP FOR THE COMMUNITY



North America



Québec
Montréal



In a municipality, an early childhood center is an essential local service for the families and a significant advantage for the development of the community. Based on practical examples, the developments of different achievements will be illustrated and will prove how regular cooperation between early childhood centers and municipalities contribute to the general quality of the services offered to families and maximise the impact of all stakeholders' interventions in many respects. All of the initiatives described are in line with a sustainable and dynamic land planning and occupation perspective.



Regroupement des Centres de da Petite Enfance de La Montérégie (RCPEM)

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Claudette Pitre-Robin
General Director



Carrefour action municipale et famille (CAMF)

Government and public agency

Mr. Marc-Andre Plante
General Director

2.2.2

A «CONSCIOUS COMMERCE» MODEL FOR SOCIAL DEVELOPMENT, ENVIRONMENTAL CONSERVATION AND CULTURAL PROMOTION



Latin America



Mexico
Mexico City



The project aims for local economic regeneration based on wellbeing according to four criteria: social development, environmental conservation, cultural development and health care. Based on concepts of the solidarity economy, it has generated a development scheme for small local enterprises, producers, storekeepers and consumers willing to produce goods and services that encourage the development of the four areas above mentioned. In Mexico City, 400 producers are already members of this Conscious Commerce network. The integration of different organizations and social stakeholders is carried out according to a "Xikuri Regenerativo" model, through the interinstitutional link between the organized civil society, public and private bodies and international organizations.



La Cuadra AC , Huerto Roma Verde

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Piero Barandiarán Amaya
Director of Linking and Content Development



Africa

Benin
Parakou

In Benin, food prepared and sold on the street has become an increasingly important component of the local diet, due to the faster pace of life and the migration of the villagers to urban centers. Cheap and convenient, this food has become an indispensable part of urban and rural diets. However, this food also entails risks. The food stalls often lack necessary storage, refrigeration and cooking facilities to avoid bacterial contamination and a lack of attention to hygiene and to waste disposal may turn a street food stall into a source of food poisoning. In order to solve this major public health problem MamaCarts Bénin implemented a safe street food program based on the social and solidarity economy.

**MamaCarts Bénin**

Social and Solidarity Economy Organization

M.Ibrahim Tchan Issifou

National Director

MODERATOR

TERRITOIRES INNOVANTS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE - TIESS

SSE organization



North America

Québec
Montréal

The TIESS is a social innovation transfer and liaison agency (OLTIS) recognized by the Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

The TIESS brings together many stakeholders in the social and solidarity economy and regional development sectors, and research centres, universities and colleges. It identifies, catalogues, clarifies and systematizes innovations tested by social economy organizations and businesses in order to promote their distribution and adoption. It allows the transfer of practical and theoretical knowledge co-produced by practitioners and researchers, and contributes to regional development in Quebec.

**Ms. Caroline Dufresne**

Analyst

2.3

WORKSHOP

CULTURAL DIVERSITY

- 2.3.1 A SOCIAL INTERCULTURAL ENTERPRISE CREATING DECENT JOBS OPPORTUNITIES FOR MIGRANTS AND REFUGEES
- 2.3.2 SOCIAL ECONOMY AT THE HEART OF THE MOUVEMENT DES CENTRES D'AMITIÉ AUTOCHTONES (NATIVE FRIENDSHIP CENTERS MOVEMENT)
- 2.3.3 PEACE BUILDING AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CONGOLESE AND BURUNDIAN REFUGEES IN TANZANIA THROUGH THE MARKET BASED APPROACH

2.3.1

A SOCIAL INTERCULTURAL ENTERPRISE CREATING DECENT JOBS OPPORTUNITIES FOR MIGRANTS AND REFUGEES



Europe



Germany
Berlin



Graefewirtschaft is a social enterprise creating jobs for immigrants and refugees in Berlin. Graefewirtschaft runs different businesses including catering for schools, kindergartens and daycare centres, a canteen and household services and operates a restaurant that supports a group of immigrants. Together these businesses employ a total of 50 people. Graefewirtschaft was founded in 2009 by long-term unemployed immigrants and Germans. Immigrants and asylum seekers are often denied access to the German labour market because of the difficulties of having the qualifications acquired abroad recognized or their unclear residence status. This is the gap where Graefewirtschaft comes in, empowering immigrants and refugees through secure jobs, to which they can contribute and develop their skills. At the same time, the services created reflect the culturally diverse district while the different businesses developed are based on local needs in the neighborhood and the skills of the immigrants.



Technologie-Netzwerk Berlin e.V.

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Heike Birkhoelzer

Director

2.3.2

SOCIAL ECONOMY AT THE HEART OF THE MOUVEMENT DES CENTRES D'AMITIÉ AUTOCHTONES (NATIVE FRIENDSHIP CENTERS MOVEMENT)



North America



Québec



In the last ten years, the Quebec network of Native Friendship Centres has supported the development of social economy projects within the ten Centres d'Amitié Autochtones (CAA - Native Friendship Centres) in Québec. Around fifteen social economy initiatives are already in progress and aim at meeting the urgent needs of Native people living in urban environments in a culturally relevant way. These initiatives are taking place in the following economic sectors of activity: CPEs (Early Childhood Centers), community housing, socio-professional integration, personal services and care, food security and food service, tourist and recreational activities, aboriginal art and culture. Two innovative projects will be presented: the Sakihikan project (Intercultural and recreational crossroads) of La Tuque's CAA and the Kijaté project (social housing) of Val-d'Or's CAA.



Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Édith Cloutier

General Manager



Centre d'amitié autochtone de La Tuque

Social and solidarity economy organization

Ms. Christine Jean

General Director

2.3.3

PEACE BUILDING AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CONGOLESE AND BURUNDIAN REFUGEES IN TANZANIA THROUGH THE MARKET BASED APPROACH.



Africa



Tanzania
Dar es Salaam



Nyarugusu refugee camp is located in Kigoma, Tanzania. Just like other refugee camps, it is characterized by lack of financial capital and inadequate skills that hardly enable people to engage in economic activities such as micro business, income generating activities and savings.

Good Neighbors Tanzania, as an only implementing partner of UNHCR in Livelihood sector, has been initiated to reduce existing conflict between refugees and host communities and to promote self-reliance and reduce economic dependency of refugees in Nyarugusu camp through delivering multi-dimensional livelihood coping mechanism. The outputs have been the establishment of adequate venue for market-driven livelihoods intervention through mixed solution (incubate micro business and varied income generating activities, constructing additional common market with 80 kiosks and connected day care center); the increase of accessibility to capital and consumables for livelihood opportunity (financing for micro business and income generating activities through micro financing systems) and the provision of entrepreneurship and vocational skills training to refugees and host communities.



Good Neighbors Tanzania

International Network

Mr. Evarist Baragomwa

Deputy Project Manager

MODERATOR

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'OEUVRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE Government and public agency / Government and public agency



North America



Québec
Montréal



The CSMO-ÉSAC has positioned itself as a major partner in the development of the social economy and employment sector and community action. It strives to play an important role both in the social economy sector and that of community action. The mission of the CSMO-ÉSAC is to promote and consolidate dialogue and partnerships in order to resolve labour issues common to businesses and agencies in the industry. It seeks to ensure the development of the labour force and employment on a sectoral basis through the mobilization and interaction of the main actors involved, through increased understanding of the labour market and by establishing lifelong learning and action strategies.



Ms. Odette Trépanier

Project Manager

2.4

ROUND TABLE DISCUSSION

PARTICIPATIVE FORMS OF GOVERNEMENT

- 2.4.1 PARTICIPATORY GOVERNANCE, ESTABLISHING A RELATIONSHIP OF TRUST AFTER AN AUTHORITARIAN REGIME
- 2.4.2 TRANSFORMING A DESERT INTO A PROSPEROUS CITY THANKS TO PARTICIPATIVE PLANNING
- 2.4.3 “THE PEOPLE’S BUDGET” TO PARTICIPATORY PLANNING: HOW THE NYC COUNCIL IS ENGAGING UNDERREPRESENTED POPULATIONS IN THE POLITICAL PROCESS
- 2.4.4 THE ECONOMIC CORRIDOR: A SOCIAL ECONOMY TOOL FOR GOVERNANCE AND PARTICIPATORY DECISION MAKING
- 2.4.5 PARIS, PARTICIPATORY GOVERNANCE IN FAVOUR OF A SOCIAL AND CIRCULAR CITY PROJECT
- 2.4.6 SEOUL’S SOCIAL ECONOMY DEVELOPMENT BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

2.4.1

PARTICIPATORY GOVERNANCE, ESTABLISHING A RELATIONSHIP OF TRUST AFTER AN AUTHORITARIAN REGIME



Africa



Tunisia
La Marsa



With its municipal by-law of January 9, 2014, La Marsa initiated the participatory budget (PB) mechanism by opening the «public lighting» heading to citizens' decision. Thus, during the first edition that took place in the first quarter of 2014, citizens from the five zones of La Marsa (the four neighbourhoods + Bhar Lazrag) meeting at public and plenary sessions allocated the sum of 550.000 TND for public lighting projects. For the second edition that commenced on February 7, 2015, also at a public municipal meeting, continuing with the «public lighting» heading, the community offered its residents the choice of a second heading, for citizen participation in the municipal budget. The citizens selected roadways (with an annual budget of 550 000 TND) from among the six new allocations proposed: Green spaces – Roadways – Sidewalks & pavement – Sports facilities – City embellishments – Rainwater evacuation.



Municipality of La Marsa

Government and public agency

Ms. Amira Khammassi

Communications Manager

2.4.2

TRANSFORMING A DESERT INTO A PROSPEROUS CITY THANKS TO PARTICIPATIVE PLANNING



Latin America



Peru
Lima



Villa El Salvador is an experience of transformation of a desert (sandy area) into a popular and prosperous city, thanks to the effort and the creativity of its inhabitants and leaders. It emerged in 1971, at the initiative of people needing a place to live. Through participative planning and voluntary work, they achieved basic services, schools, health care centers, vegetable markets, community economic units and an industrial estate. This led to a democratic and self-administered organization, a comprehensive development plan, solidarity economic initiatives, recognition of the role of women and young people in the development and Joint Committees (comprised of neighborhood leaders and civil servants) to ensure co-governance. In all this is an emblematic experience of self-government, revitalization of economic channels, cultural identity, respect for human and environmental rights, and the development of solidarity at all levels.



Red Peruana de Comercio Justo y Consumo Ético

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Alfonso Cotera Fretel

Director

2.4.3

“THE PEOPLE’S BUDGET” TO PARTICIPATORY PLANNING: HOW THE NYC COUNCIL IS ENGAGING UNDERREPRESENTED POPULATIONS IN THE POLITICAL PROCESS



North America



United States
New York



In a nation where only 20 percent of young people vote and many more feel excluded or alienated from the political process, how can we engage residents in new ways and provide historically disenfranchised populations with opportunities to take ownership of the communities where they live and work? New York City Council Speaker Melissa Mark-Viverito will discuss the U.S.’s largest participatory budgeting initiative, which has helped New Yorkers – especially low-income communities, young people and undocumented immigrants – vote on how to invest \$30 million in their neighborhoods, and how this model of participatory governance is extending to encompass areas such as land use and urban planning.



New York City Council
Government and public agency
Ms. Melissa Mark-Viverito
Speaker

2.4.4

THE ECONOMIC CORRIDOR: A SOCIAL ECONOMY TOOL FOR GOVERNANCE AND PARTICIPATORY DECISION MAKING



Africa



Mali



An example proving the importance of governance within local governments is that of public services provided to citizens in function of changes made to address emerging needs. Solidarity and innovative development efforts supported by governments in tune with the needs of the stakeholders of civil society and private sector have allowed for the strengthening of the social economy, even in an environment gravely affected by conflict. The example of the economic corridor in the North of Mali - created through the contribution of the Federation of Canadian Municipalities and the Association des Municipalités du Mali et du Burkina Faso (Association of Municipalities of Mali and Burkina Faso) - is an economic and social integration initiative that has enabled participatory decision making to face the difficult challenges in a region shaken by a fragmented economy and a social conflict. Thus, the economic corridor has promoted, among others, territorial cohesion, political dialogue, popular participation and the creation of better partnerships with civil society and the private sector.



Association des Municipalités du Mali
Social and Solidarity Economy Organization
Mr. Sory Ibrahim Diarra
Director of the Cellule DEL

2.4.5

PARIS, PARTICIPATORY GOVERNANCE IN FAVOUR OF A SOCIAL AND CIRCULAR CITY PROJECT



Europe



France
Paris



For its mandate program, Paris focuses on the co-construction of its public policies with citizens and stakeholders in the regions. The participatory budget represents up to 5% of the investment budget, which opened the door to introducing neighborhood projects, greening projects, and the redevelopment of cultural and sports areas or facilities. With the site «Madame la Maire j'ai une idée» it is also possible for every citizen to submit a project to the Paris administration. The «Nuit des débats» finally opens the door to both build a relationship and foster numerous citizens' initiatives. Participatory governance nourishes various policies. For a circular economy, with the États généraux de l'économie circulaire du Grand Paris, that has united 200 regional stakeholders. For the environment, with the zero waste pathway or the Climate Plan. For innovation and urban planning, with calls for the projects Réinventer Paris and the forthcoming Réinventer la, by opening the urban planning policy to teams comprised of architects, social entrepreneurs, etc.



SSE, Social Innovation and Circular Economy Division - City of Paris

Government and public agency

Ms. Antoinette Ghul

Deputy Mayor in charge of the social and solidarity economy, the circular economy and social innovation

2.4.6

SEOUL'S SOCIAL ECONOMY DEVELOPMENT BASED ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS



Asia



South Korea
Seoul



Seoul's SE policy direction has been shifted from the direct support to indirect support by establishing participatory governance structures and creating SE ecosystems/infrastructures wherein public-private-community can engage with not only SE public policy formulations (through various committees and councils) but also its implementations (through intermediary organisations).

Social economy division in Seoul Metropolitan Government (SMG) through multilateral cooperation (ppp), has navigated the strategies of fostering Seoul's social economy and its efforts, generated tangible outcomes last few years.

Through the strong policy initiatives, assistance from SMG and close cooperation with 25 autonomous districts in Seoul, local communities are able to identify their urgent social issues and participate in deciding the direction of Seoul's social economy policy making process and its implementations.



Social Economy Division, Seoul Metropolitan Government

Government and public agency

Mr. Seon-Seop Kang

Director



Metropolis, World Association of the Major Metropolises, is the largest association gathering the governments of major cities all over the world. As part of the global movement that advocates for democratic local self-government, Metropolis recognizes that local governments are the key actors to respond to the urban challenges of our century.

Created in 1985, Metropolis currently represents the authorities of 137 great cities and metropolitan areas in Africa, the Americas & the Caribbean, Asia & the Pacific, and Europe. Metropolis also manages the metropolitan section of United Cities and Local Governments (UCLG).

Metropolis wishes to build a network of Initiatives among metropolitan governments and their collaborating partners to promote projects in partnership for urban sustainability, understood simultaneously in its environmental, economic, social, and cultural aspects



M. Octavi de la Varga
Executive Director

2.5

WORKSHOP

SSE FINANCING IN QUÉBEC

2.5.1 THE EVOLUTION OF THE SOCIAL ECONOMY ECOSYSTEM IN QUÉBEC

2.5.2 THE PASSION OF PEOPLE THAT GIVES MEANING TO MONEY

2.5.3 THE FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ: CREATOR OF PROSPERITY

2.5.4 FROM IDEAS TO ACTION: THE FINANCIAL TOOLS OF THE CHANTIER DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE

2.5.5 THE EXPERIENCE OF INVESTISSEMENT QUÉBEC



North America



Québec



CAP Finance is a group of financial institutions based on social economy and solidarity finance created by the Caisse d'économie solidaire Desjardins, the Fiducie du Chantier de l'économie sociale, Filaction, Fondation CSN, the Fonds de solidarité FTQ, the Réseau d'investissement social du Québec and the Réseau québécois du crédit communautaire. Researchers and other associate members have been added to its founders: Margie Mendell, economist and professor at the Concordia University, the Association des centres locaux de développement du Québec (Association of Québec's Local Development Centres), the Réseau des CDEC du Québec and Investissement Québec.

The originality of CAP Finance resides in the complementarity of its financial institutions and in the willingness to adopt practices coming from socially responsible finance. With this in mind, CAP Finance has set as its mission to promote and develop solidarity finance and development capital, to develop the expertise of the professionals of the Réseau and to promote responsible investment among the general public and the different stakeholders.



CAP Finance, le Réseau de la finance solidaire et responsable

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Marguerite Mendell

Professor and Director, Karl Polanyi Institute - Concordia University



North America



Québec



Since the beginning of the 20th century, the CSN (Confederation of National Trade Unions) has decided to conceive of its trade union action within a wider vision for the transformation of society. At the end of the 1960s, it started to build collective economic development tools in the context of the adoption of the second front strategy. The Caisse d'économie solidaire, MCE conseil, Bâtirente, Développement solidaire international, Fondation, Filaction, etc. are all tangible achievements that have had an impact on the economic development of Montréal, of Québec and of the world. All these organizations share a common vision of building a positive, more human economy.

The presentation will allow for a better understanding of the motivations that have led CSN to move forward, to understand the role of each organization and finally to measure their contribution to the economic development of Québec.



Outils collectifs CSN

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Léopold Beaulieu

Chief Executive Officer of Fondation

THE FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ: CREATOR OF PROSPERITY



North America



Québec



The Fonds de solidarité FTQ and its regional and local network contribute to Québec's socio-economic growth by encouraging workers' savings for their retirement while supporting the creation, maintenance and protection of jobs through investments in Québec businesses of all sizes, in every sphere of activity. Economic training provided to their workers promotes constructive dialogue within these businesses. The Fonds immobilier de solidarité FTQ (FTQ Real estate fund) invests in profitable and job-creating real estate projects. A part of its investments is allocated to the construction of social, community or affordable housing given their benefits on social diversity and cohesion. In cooperation with social economy enterprises, this enables low-income households to have access to quality and safe housing. Together with its stakeholders, the Fonds and its network contribute to the creation of more wealth and prosperity.



Fonds immobilier de solidarité FTQ

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Normand Bélanger

Chief Executive Officer

FROM IDEAS TO ACTION: THE FINANCIAL TOOLS OF THE CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE



North America



Québec



The Chantier de l'économie sociale has created 2 financial tools expressly designed to meet the specific challenges of financing of social economy enterprises (SEE). In 1997 the first venture capital fund aimed at the SEEs was created, namely the Réseau d'investissement social du Québec (RISQ -Social Investment Network of Quebec) followed in 2006 by the Chantier de l'économie sociale Trust, first patient capital fund. The RISQ offers pre-start, -up financing, seed funding, consolidation and expansion financing. For its part, Fiducie offers patient capital loans to support business operations and real estate investments. These two funds have innovated with financial products specially designed to support the capitalization of social economy enterprises. The range of financial products offered throughout a 20-year period has been conceived to support the promoters of «from idea to action» namely from the conception to the growth of their social economy enterprise.



Fiducie du Chantier de l'Économie Sociale

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Jacques Charest

General Director



North America



Québec



Investissement Québec's mission is to contribute to the economic development of Québec in accordance with the economic policy of the Government. Its goal is to stimulate the growth of investments and support employment in all regions of Québec.

In order to carry out its mission, the Company supports the creation and development of enterprises of all sizes through adapted financial solutions and investments, in a complementary fashion with its partners. Thus, Investissement Québec has been supporting the development of collective entrepreneurship businesses for more than 35 years. A pioneer and expert in the funding of cooperatives, The Company also supports the growth of not-for-profit organizations through funding solutions that meet their specific needs.

**Investissement Québec**

Government and public agency

Ms. Dominique Chaussé

Director of Cooperatives and Other Social Economy Enterprises

2.6

WORKSHOP

DEVELOPING REGIONAL ECOSYSTEMS IN FAVOUR OF THE SSE

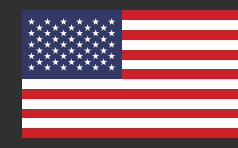
- 2.6.1 COMMUNITY WEALTH BUILDING IN CLEVELAND THROUGH ANCHOR INSTITUTIONS PURCHASING AND COOPERATIVE DEVELOPMENT
- 2.6.2 A CASE OF REAL AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT: THE MONDRAGON CO-OPERATIVE CORPORATION
- 2.6.3 THE ACTIVATION OF LOCAL COMMUNITIES THROUGH INNOVATION; STOPPING THE POPULATION DECLINE AND REVITALIZING THE CULTURE

2.6.1

COMMUNITY WEALTH BUILDING IN CLEVELAND THROUGH ANCHOR INSTITUTIONS PURCHASING AND COOPERATIVE DEVELOPMENT



North America



United States
Cleveland



The Evergreen Cooperatives of Cleveland, Ohio in the United States bring together philanthropy, nonprofit technical assistance, and city government to redirect institutional spending by hospitals, universities, and other place-based partners and seed cooperative enterprises. In so doing, and embedded in a broader Greater University Circle Initiative, along with other social inclusion initiatives, the partners aim to reverse long-term economic dislocation in the Rust Belt. Today, after a decade's work, three Evergreen Cooperatives employ 120 residents from low-income, African American neighborhoods. These businesses include an energy-efficient commercial laundry, an energy and construction business that does solar and LED lighting installation, and a one-and-a-half-hectare hydroponic greenhouse. Although modest, the businesses are growing, with more in development. Furthermore, other U.S. cities have taken notice, with some passing legislation to encourage worker cooperative development, while others, such as Richmond, Virginia and Rochester, New York, are in the process of developing similar community-based business networks in their cities.



City of Cleveland
Government and public agency
Ms. Tracey Nichols
Director of Economic Development



Democracy Collaborative
Social and solidarity economy organization
Mr. Steve Dubb
Director of Special Projects & Senior Advisor to the President

2.6.2

A CASE OF REAL AND SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT: THE MONDRAGON CO-OPERATIVE CORPORATION



Europe



Spain
Mondragon



The Mondragon Corporation is a real success story of the development of social economy in the fundamental industrial sector, with significant developments in areas such as the university, research, retail, finances, and services to private companies and public administrations, among others. Its co-operative base still prevails at present, despite its size. Its impact on the economic and technological development of the Basque Country in particular and on the Spanish state as a whole as well as its basis of socially sustainable economy and its international scope make Mondragon a paradigm of the social economy which can serve as an example for start-ups. Its development in demanding business sectors has allowed it to evolve with innovative methodologies and practical experiences in other areas, such as regional development or city and government strategies, among others.



**LKS S. Coop. - Corporación
MONDRAGON**
Social and Solidarity Economy Organization
Mr. Ibon Zugasti
International Project Manager

THE ACTIVATION OF LOCAL COMMUNITIES THROUGH INNOVATION; STOPPING THE POPULATION DECLINE AND REVITALIZING THE CULTURE



Asia

South Korea
Seoul

iCOOP KOREA, a consumer co-op federations, established 'the Natural Dream Park' consisting of 19 factories and houses in Gurye, South Jeolla Province that use local resources to manufacture products with the investment of members and producers. This region is located the farthest from Seoul, and has lost over half of its population in the last 50 years. In this context, 'Concern for Community', the 7th principle of co-operatives is a priority not only for the food manufacturing facility, but also to revitalize the culture and lives of the local community by providing cultural facilities such as cinemas, restaurants, cafes, accommodation, etc. and by supporting health service and education. As a result, young generations have been returning back to the region and the population decline has been reversed through the hiring of 450 people in the Park.



iCOOP KOREA

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Gwibok Oh

Management Director

MODERATOR

ASSOCIATION DES GROUPES DE RESSOURCES TECHNIQUES DU QUÉBEC

Social and Solidarity Economy Organization



North America



Québec



L'Association des groupes de ressources techniques du Québec (AGRTQ) est un réseau d'entreprises d'économie sociale voué au développement de l'habitation communautaire partout au Québec, afin de répondre aux besoins des ménages à faible et modeste revenu ou ayant des besoins particuliers.

**Ms. Violaine Ouellette**

Communications Manager

2.7

WORKING GROUP

FEMALE-MALE EQUALITY, AN ESSENTIAL CONDITION FOR SSE DEVELOPMENT



Women are the many faces behind the implementation of constructive territorial projects with real impact on the populations that live in them. For instance, as initiators of collective kitchens, solidarity-based financing projects and fair trade projects, they are at the heart of the global social economy. As directors of collective businesses, they are faced with various issues such as an equal representation in social economy decision-making, access to decent working conditions, work-family life balance and skill building to ensure the viability of their projects. With this working group, we wish to bring together women, political decision makers and organisations working in favor of equality to discuss the challenges and best practices in this respect and to elicit recommendations for the future.



Member organizations of the Women and SSE working group (CECI, SUCO, Femmes et Villes International, Conseil des Montréalaises, Relais-Femmes, Quartiers du Monde, FAST, Quartiers du Monde, Chantier de l'économie sociale).

2.8

WORKING GROUP

HIGHER EDUCATION AND REGIONAL DEVELOPMENT



In addition to education, universities and colleges have an important role to play in transferring knowledge in partnership with development organizations. Examples of this include UQAM's Service aux collectivités and the TIESS in Quebec, Community-based Research Canada (CBRC), Mondragon in Spain, Global University Network International (GUNI) or Brazilian technology incubators, to name but a few. Based on initiatives and examples of cooperation between institutions of higher education and their environments, this working group offers an opportunity to share visions and experiences of this type of engagement by identifying the conditions for success and their impact.



**Territoires innovants en économie
sociale et solidaire (TIESS)**
Social and Solidarity Economy Organization

A.21

ACTIVITY

APPROPRIATION AND ANIMATION OF PUBLIC SPACES



North America



Québec
Montréal



There is currently a veritable explosion of projects in and for public spaces. The repurposing of common areas along with a genuine mobilization of different communities in order to rethink and reclaim the city have accelerated the development of this movement. Long the distinct prerogative of cities, the concepts of placemaking and the appropriation of public spaces have rapidly democratized and resonate with new kinds of actors. With the transformation of old churches, the refurbishment and repurposing of public parks, the greening of alleys and the desire to turn certain roads into pedestrian-only roads, Montréal is participating in this process while numerous inspirational initiatives are being developed internationally in Australia, Asia and the Americas.



Territoires Innovants en Économie Sociale et Solidaire (TIESS) et Quartier des Spectacles.

Social and Solidarity Economy Organization

3.1

WORKSHOP

TECHNICAL SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP

- 3.1.1 CROSS-SECTOR COLLABORATION TO SUPPORT DEVELOPMENT OF WORKER COOPERATIVES
- 3.1.2 CENTER FOR ENTREPRENEURS OF THE SOCIAL ECONOMY OF THE CITY OF SANTA FE. A SPACE TO CO-MANAGE PUBLIC POLICIES.
- 3.1.3 L'ATELIER, A RESOURCE CENTRE FOR THE DEVELOPMENT AND THE CREATION OF SSE ENTERPRISES.

3.1.1

CROSS-SECTOR COLLABORATION TO SUPPORT DEVELOPMENT OF WORKER COOPERATIVES



North America



United States
Madison



In 2014, the City of Madison, Wisconsin approved \$3 million of funding to be distributed over 5 years (subject to annual authorization of capital expenditure) to support cooperative development, beginning in 2016. The City of Madison's Economic, Planning and Development units, MadWorC (an umbrella cooperative supporting the worker cooperatives sector in Madison), the University of Wisconsin Center for Cooperatives, and other stakeholders are collaboratively developing plans. The program will likely provide technical assistance and lending programs for new and existing cooperative businesses, business analysis and support for cooperative start-ups, assistance with conversions to worker cooperatives, equitable employment for excluded populations, and fundraising and technical support for creative problem solving.



Madison Common Council
Social and Solidarity Economy Organization
Ms. Rebecca Kemble
Aldersperson



South Central Federation of Labor (SCFL)
Social and solidarity economy organization
Ms. Charity Smith
Organizer

3.1.2

CENTER FOR ENTREPRENEURS OF THE SOCIAL ECONOMY OF THE CITY OF SANTA FE. A SPACE TO CO-MANAGE PUBLIC POLICIES.



Latin America



Argentina
Santa Fe



In 2012, due to the interaction between the Universidad Nacional del Litoral, the Government of the Province of Santa Fe and the Government of the City of Santa Fe, the Centro de Emprendedores de la Economía Social (CEES - Center for Entrepreneurs of the Social Economy) was created, in order to coordinate and to boost actions and policies aimed at strengthening SSE agents and practices.

Its goals include providing training and technical assistance through courses, conferences and workshops for the entrepreneurs of Social Economy, providing chances for cooperation and exchange between these stakeholders and linking credit lines for entrepreneurs with projects of Social Economy. In three years, this project has become a landmark in the region -approached by an increasing number of entrepreneurs willing to participate in the different proposals-, and a successful experience of co-management of public policies.



Universidad Nacional del Litoral
Academic Institution
Ms. María Antonela Maglioni
Professor and Researcher



Gobierno de la Ciudad de Santa Fe
Government and public agency
Ms. Maricel Lorena Massera
Coordinator of Centro de Emprendedores de la Economía Social

L'ATELIER, A RESOURCE CENTRE FOR THE DEVELOPMENT AND THE CREATION OF SSE ENTERPRISES.



Europe



France
Paris



L'Atelier was created in 2007 at the instigation of the Île-de-France Region and of stakeholders of the sector, as non-profit making association. Since its creation, l'Atelier has offered many services to the stakeholders of SSE in Île-de-France, namely SSE entrepreneurs, local governments, professional networks and the general public. In particular it has created «Entrepreneurs du changement» (Entrepreneurs of change), a support program aimed at those creating SSE enterprises. The program aims to advise the project carriers, guide them toward support structures, facilitate their networking, provide access to thematic workshops, etc. To summarize, it is the «gateway» to the development of a SSE activity. Due to its plural governance and the activities it carries out, the Resource Center has a widespread knowledge of the regional enterprise support ecosystem and nearly 250 initiative developers benefit from this every year.



L'Atelier - Centre de ressources régional de l'économie sociale et solidaire

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Julien Bottriaux
Director

MODERATOR

J.W. McCONNELL FAMILY FOUNDATION

Private or hybrid enterprise



North America



Québec
Montréal



The J. W. McConnell Family Foundation was founded in 1937, and is one of Canada's largest private foundations. The Board is comprised of three generations of the extended McConnell family, and it has 40 staff located in Montreal, Toronto, Ottawa and Vancouver. With a mission to 'engage Canadians in building a society that is 'inclusive, sustainable and resilient', McConnell's granting and impact investments are focused on sustainable food systems; Aboriginal reconciliation; energy and the economy; resilient and livable cities; and capacity building for the social sector, among other issues. From an endowment of \$605 million (CAN), McConnell disburses 4% annually in grants. Its policy objective is to direct 10% of the endowment to impact investments (currently at 5%).



Ms. Erica Barbosa
Director, Solutions Finance

3.2

WORKSHOP

SOCIAL INCLUSION AND ACCESSIBILITY

- 3.2.1 STIMULATION OF WORK INTEGRATION SOCIAL ENTERPRISES (WISES) AND COMBATTING SOCIAL EXCLUSION AT THE LOCAL LEVEL
- 3.2.2 POVERTY AND DEMOGRAPHIC TRANSITIONS: PUBLIC COLLABORATION AS A CATALYST FOR SOCIAL ECONOMY INITIATIVES -ABSENT
- 3.2.3 REINFORCING WOMEN'S ECONOMIC POWER THROUGH THE DEVELOPMENT OF LOCAL SSE: TRAINING, FINANCING, PARTICIPATION

3.2.1

STIMULATION OF WORK INTEGRATION SOCIAL ENTERPRISES (WISES) AND COMBATting SOCIAL EXCLUSION AT THE LOCAL LEVEL



Europe



Netherlands
Amsterdam



WISES are social enterprises that work with people marginalized from the regular labour market, including people with severe handicaps, with disabilities and those who suffer addiction and homelessness. WISES offer an alternative to regular social programs: they breach social exclusion and stimulate working within a regular business environment. De Omslag has set up the Amsterdam Platform of social firms in order to stimulate and support WISES at the local level by exchanging knowledge, experiences, linking networks, and facilitating B2B among WISES and between SME/larger companies and WISES. De Omslag has also worked with the municipality of Amsterdam to set up a policy that strengthens WISES. This has led to a working plan adopted early 2015 by the city council, consisting amongst other things of an investment fund for WISES, public procurement for goods and services from WISES and other measures such as working with the social return provisions as well as other forms of non financial support.



De Omslag

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Corine Van de Burgt
Director



Interdisciplinary Social Sciences, Utrecht University

Academic Institution

Ms. Nienke Boesveldt
Post-doctoral researcher

3.2.2

POVERTY AND DEMOGRAPHIC TRANSITIONS: PUBLIC COLLABORATION AS A CATALYST FOR SOCIAL ECONOMY INITIATIVES -ABSENT



North America



United States
Reading



How does a broke local government that is fairly disconnected from the local ethnic population stimulate an economic revitalization strategy that prioritizes social equity objectives and the participation of the local population? 5 municipal authorities joined forces with seed money to develop a nimble community development organization that serves as an economic catalyst for social economy initiatives by pioneering new economy approaches through the mobilization of grassroots participation. Projects created include a Non-profit Pop-up community bike shop experiment in a local transit center that has become an all volunteer-run bike hub and advocacy center providing leadership development opportunities for local «»opportunity youth.»» (The Reading Bike Hub is transitioning to a member cooperative in 2016) as well as a collaborative social experiment entitled La Uva (Urban Vanguard in Action) following the strategic transition of the TEA Factory from a generic «»co-working space»» to a local center for Latino creative economy.



ReDesign Reading CDC

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Brian Kelly
Executive Director



Barrio Alegria

Private or hybrid enterprise

Mr. Daniel Egusquiza
Co-owner

REINFORCING WOMEN'S ECONOMIC POWER THROUGH THE DEVELOPMENT OF LOCAL SSE: TRAINING, FINANCING, PARTICIPATION



Africa

Mali
Bamako

Women make up almost 52 % of Malian population, both in urban and rural areas. They are also the ones that are most stricken by poverty on account of unequal access to technical and financial opportunities to develop their economic initiatives, unequal participation in local governance processes and ignorance regarding their specific rights regarding entrepreneurship. RENAPESS (Mali National Network for the Social and Solidarity Economy), in partnership with the Ministry of Solidarity, works to strengthen their professional and technical skills (targeted modular training), their access to financing (microcredit with education) and their inclusion at the level where their local development challenges are being addressed (participation in local planning processes).



Réseau national d'appui à la promotion de l'économie sociale et solidaire du Mali

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Madani Koumare
President



Gouvernement du Mali

Government and public agency

Ms. Sissi Odile Dakouo Koné
Assistant National Director of Social Protection and Solidarity Economy

MODERATOR

ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT (OECD)

Government and public agency



Ms. Antonella Noya
Senior Policy Analyst

3.3

WORKSHOP

RECOGNIZING THE INFORMAL ECONOMY

- 3.3.1 WOMEN IN THE INFORMAL ECONOMY AND LOCAL GOVERNANCE: THE POWER OF STANDING ON YOUR OWN TWO FEET - ABSENT
- 3.3.2 PARTICIPATIVE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, RECYCLING AND SOCIAL INCLUSION
- 3.3.3 COOPERATION BETWEEN A MUNICIPALITY AND A COOPERATIVE OF JUNK COLLECTORS: WASTE MANAGEMENT AND SUPPORT FOR VULNERABLE GROUPS

3.3.1

WOMEN IN THE INFORMAL ECONOMY AND LOCAL GOVERNANCE: THE POWER OF STANDING ON YOUR OWN TWO FEET - ABSENT



Asia



Pakistan
Lahore



HomeNet Pakistan is a network of organizations working for the recognition and labor rights of home-based workers, across Pakistan, and is registered under the Societies Act. It is member of HomeNet, South Asia.a, a multi-pronged organisation that, in partnership with the Departments of Health, Social Welfare, Bait ul Maal and Water and Sanitation, addresses the challenges faced by the home-based workers. Specifically, those that can be summarized into three main issues: invisibility, lack of access to resources such as land, labor, capital and markets and lack of social protection.



HomeNet Pakistan

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Ume Azhar

Executive Director

3.3.2

PARTICIPATIVE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, RECYCLING AND SOCIAL INCLUSION



Latin America



Peru
Lima



In order to tackle the problem of environmental pollution, the district of Ate in Lima (650,000 inhabitants), with the technical support of MUNIRED and the Comisión de Municipios Productivos, Economía Solidaria y Turismo, implemented a participative environmental management process in 2011 that contributes to creating environmental citizens through eco-efficiency and social inclusion through the "Program for Waste Separation at the Source and the Selective Collection of Solid Waste in the district of Ate». The recyclers are young people with physical and/or cognitive disabilities, registered in the Municipal Office for the Support to People with Disabilities -OMAPED-, who previously carried out this activity informally in the streets.



Asociación de Municipalidades en Red del Perú (MUNIRED PERU)

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. JESUS QUISPE

Coordinator of Productive

COOPERATION BETWEEN A MUNICIPALITY AND A COOPERATIVE OF JUNK COLLECTORS: WASTE MANAGEMENT AND SUPPORT FOR VULNERABLE GROUPS



Europe



Spain
Barcelone



Alencop is a social cooperative created to guarantee decent living conditions for a vulnerable group and to tackle the problem of waste collection and treatment in urban areas. This innovative project aims at providing social and environmental solutions to the city of Barcelona. Its target population are mostly immigrants, in majority in an irregular administrative situation and highly socially vulnerable under the protection of the OPAI (Irregular Settlements Plan Office) of the Barcelona City Council, that previous survived through garbage picking. By providing collective responses to individual needs, the project offers employment, housing and food to its members.



Cooperativa Labcoop, SCCL

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Guillermo Rojo
Coordinator



Barcelona Activa - Ayuntamiento de Barcelona

Government and public agency

Ms. Elisenda Vugué Gisbert
Chief of Operations, Other Economies

MODERATOR

INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION (ILO)

Government and public agency



The International Labour Organization (ILO) is devoted to promoting social justice and internationally recognized human and labour rights, pursuing its founding mission that social justice is essential to universal and lasting peace. Only tripartite U.N. agency, the ILO brings together governments, employers and workers representatives of 187 member States, to set labour standards, develop policies and devise programmes promoting decent work for all women and men.

Today, the ILO's Decent Work agenda helps advance the economic and working conditions that give all workers, employers and governments a stake in lasting peace, prosperity and progress.

Four strategic objectives at the heart of the Decent Work agenda

- Set and promote standards and fundamental principles and rights at work
- Create greater opportunities for women and men to decent employment and income
- Enhance the coverage and effectiveness of social protection for all
- Strengthen tripartism and social dialogue

In support of its goals, the ILO serves its tripartite constituents - and society as a whole - in a variety of ways, including:

- Formulation of international policies and programmes to promote basic human rights, improve working and living conditions, and enhance employment opportunities
- Creation of international labour standards backed by a unique system to supervise their application
- An extensive programme of international technical cooperation formulated and implemented in an active partnership with constituents, to help countries put these policies into practice in an effective manner
- Training, education and research activities to help advance all of these efforts



M. Roberto Di Meglio

Senior Specialist Local Development and Social Economy

3.4

WORKSHOP

URBAN TRANSFORMATION: REVITALIZATION AND GENTRIFICATION

- 1.5.1 **SANTO ÁNGEL POR DENTRO, A COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PROGRAM**
- 1.5.2 **AN URBAN REVITALIZATION PROJECT PILOTED BY A SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE**
- 1.5.3 **PARTICIPATORY GOVERNANCE FOR REVITALIZATION THE LOCAL COMMUNITY BASED SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY**

SANTO ÁNGEL POR DENTRO, A COMPREHENSIVE DEVELOPMENT PROGRAM



Latin America



Cuba
Havana



Santo Ángel por dentro is a comprehensive community development program, based in the Historic Center of Havana, that emerged from efforts to recover, promote and disseminate the patrimonial legacy of the Santo Ángel neighborhood, thereby bolstering the local culture and society. The project is managed as a private undertaking by a Social and Solidarity Economy actor in collaboration with the City of Havana Historian's Office. This public-private interaction has enabled the participation in programs and activities for the economic, social, cultural and environmental development of the territory, including the from a gender perspective, thereby improving the quality of life and the welfare of the members of the community. This community plays an active role in its development through theme workshops that bring together different generations.



Oficina del Historiador de La Habana

Government and public agency

Ms. Maidolys Iglesias Pérez
Sociologist



Proyecto Comunitario Artecorte

Social and solidarity economy organization

Mr. Gilberto Valladares Reina
Founder and Director

AN URBAN REVITALIZATION PROJECT PILOTED BY A SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE



North America



Québec
Montreal



The Société de développement Angus (SDA -Angus Development Company), a social economy enterprise, acquired a 2-million-square-foot polluted plot in the heart of Montréal, following the closure of Angus Shops, in the Rosemont–La Petite-Patrie neighborhood. SDA has revitalized the sector through a mobilizing and unifying project: the Technopôle Angus. Built according to the best practices of sustainable development, the site nowadays houses businesses, institutions, and organizations that employ over 2,300 workers in several dynamic sectors, such as health care, services, information technologies, multimedia as well as the social economy.



Société de développement Angus

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Christian Yaccarini
President and Chief of Management

PARTICIPATORY GOVERNANCE FOR REVITALIZATION THE LOCAL COMMUNITY BASED SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY



Asia



South Korea
Gyeonggi region



A transformation of the socio-economic structure has been taking place in Korea since the 1990s. In response to structural changes, two kinds of alternatives have emerged. The first one focuses on community building in local towns. The second one focuses the social economy and specifically introducing a legal system to foster its development. Although community building and the social economy have both had a huge growth in numbers, both sectors have been faced with criticism in terms of their qualitative growth, for example regarding their sustainability. To overcome this situation, Gyeonggi-do, the largest local government in Korea, proposes the development of a system of governance for the convergence of the social economy and community building projects.



Gyeonggi Ddabok Community Support Center

Government and public agency

Mr. Yoon-Hyuk Kweon
General Director

MODERATOR

THE DEMOCRACY COLLABORATIVE

SSE organization



North America



United States
Washington, D.C.



The Democracy Collaborative—based in Cleveland, Ohio and Washington, DC—works to build community wealth and carry out a vision of a new economic system where shared ownership and control creates more equitable outcomes, fosters ecological sustainability, and promotes flourishing democratic and community life. Our mission is to catalyze the transformation of our economy, build community wealth and create a next system anchored in democratic ownership and based on broadening ownership and stewardship over capital;

- democracy at the workplace;
- stabilizing community and emphasizing locality;
- equitable and inclusive growth, and environmental, social, and institutional sustainability.
- Over the past 15 years, the Collaborative has conducted a wide range of research;
- provided advisory services to city governments, community foundations and anchor institutions;
- engaged in field-building activities to expand the community wealth movement;
- and supported The Next System Project, which seeks to develop an alternative vision to the economic forces tearing apart U.S. communities.



Mr. Steve Dubb

Director of Special Projects and Senior
Advisor to the President

3.5

ROUND TABLE DISCUSSION

SSE PUBLIC OFFICER NETWORKS

- 3.5.1 THE SYSTEMIC STRUCTURING OF SSES FOR SOCIAL INCLUSION AND CONCERTED DEVELOPMENT: RELESS' WORK TO SUPPORT COLLECTIVE ENTERPRISES IN CAMEROON**
- 3.5.2 THE DRIVE FROM CIVIL SOCIETY FOR THE CREATION OF A NETWORK OF MUNICIPALITIES FOR THE SOCIAL ECONOMY**
- 3.5.3 THE EXPERIENCE OF THE NETWORK OF SOLIDARITY ECONOMY PUBLIC POLICY MANAGERS**
- 3.5.4 A NETWORK OF LOCAL GOVERNMENTS FOR SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY COOPERATING FOR SSE-RELATED LEGISLATION**
- 3.5.5 A NETWORK OF MULTI-LEVEL LOCAL AUTHORITIES ENGAGED IN THE SUPPORT FOR THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY THROUGH PUBLIC POLICY**

3.5.1

THE SYSTEMIC STRUCTURING OF SSES FOR SOCIAL INCLUSION AND CONCERTED DEVELOPMENT: RELESS' WORK TO SUPPORT COLLECTIVE ENTERPRISES IN CAMEROON



Africa



Cameroon
Yaoundé



The objective is to systematically structure the SSEs at a territorial level, in this case at the village level. Doing so allows more effective support and the better promotion of the initiatives in which stakeholders are involved. A local SSE and support network is offered to the network of collective and cooperative enterprises from various sectors. Mayors are trained to understand and welcome this dynamics in their territories. This is the reason why we have chosen a mayor in order to co-present the initiative with the RELESS of his village.



**Partenariat France et Afrique
pour le Co développement (PFAC)**

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Pauline Eyebe Effa
Coordinator



Mairie de Ngomedzap

Government and public agency

Mr. Tobias Njie Mveng Mayor
Mayor

3.5.2

THE DRIVE FROM CIVIL SOCIETY FOR THE CREATION OF A NETWORK OF MUNICIPALITIES FOR THE SOCIAL ECONOMY



Europe



Spain
Catalonia



The Catalanian solidarity economy is experiencing a significant moment. For the first time, city councils ruled by different political forces and including the most important ones (such as Barcelona, Badalona and Sabadell), are determined to promote it as a development tool for their municipalities and they are willing to undertake this process together, organized in a network of municipalities for the social and solidarity economy. This situation is the result of a process encouraged, to a great extent, by the Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES), the network organization that, since 2002, binds together people, organizations and projects for social and economic transformation aimed at overcoming inequality and capitalisMr. With its document «»Hacia la democracia económica municipal 14 medidas para impulsar la economía social y solidaria a nivel local" (Toward municipal economic democracy 14 measures to promote social and solidarity economy at the local level) the XES appealed to the political forces that ran in the local elections of May 2015, to include actions «»aimed at a more democratic and sustainable economy»». This is now being done, within a network.



Ajuntament de Barcelona

Government and public agency

Mr. Jordi Via Llop
Commissioner of the Cooperative Social and Solidarity Economy



Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya

Social and solidarity economy organization

Mr. Pau Nadal
Representative

3.5.3

THE EXPERIENCE OF THE NETWORK OF SOLIDARITY ECONOMY PUBLIC POLICY MANAGERS



Latin America



Brazil



The Brazilian Network of Solidarity Economy Public Policy Managers was developed by public policy managers in response to pressure from solidarity economy workers to provide adequate responses for this sector that is increasingly important in generating jobs and promoting local development. The Network of Solidarity Economy Public Policy Managers is formed by managers of municipal, state and federal level. It aims to facilitate interaction and organization in favour of the SSE, propose governmental public policies, contribute to the proposals and actions developed by government agencies for the SSE and implement joint projects for the promotion and development of the solidarity economy. The Network participates in the Brazilian Solidarity Economy Forum (a civil society structure) to stimulate partnerships between the three levels of government and other public agencies responsible for social economy policies, such as financial institutions, universities, and research agencies. It also builds partnerships to carry out activities and common projects of the network, such as the training of the public actors.



Rede de Gestores de Políticas Públicas de Economia Solidária

Government and public agency

Ms. Maria da Penha Lage Camargo
Prefeitura Municipal de Joinville/SC

3.5.4

A NETWORK OF LOCAL GOVERNMENTS FOR SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY COOPERATING FOR SSE-RELATED LEGISLATION



Asia



South Korea
Seoul



Social and Solidarity Economy (SSE) has become a key strategy of many Korean local governments for developing their cities. In this presentation we illustrate the efforts of leading Korean local governments to build a network organization to foster SSE and integrate SSE into their development strategies. These efforts include a wide range of collaborations with other partners including the National Assembly of Korea in order to have develop and implement SSE-related legislation. Major projects that the network has successfully carried out will also be introduced and illustrate the capacity of the network to disseminate social innovation.



Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity

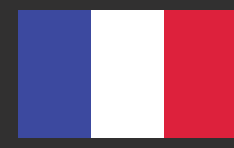
Government and public agency

Hon. Seok Jin Moon
Mayor, Seodaemun District

A NETWORK OF MULTI-LEVEL LOCAL AUTHORITIES ENGAGED IN THE SUPPORT FOR THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY THROUGH PUBLIC POLICY



Europe



France



Local communities have a significant role to play in the development of the SSE. The Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Sociale et Solidaire (Network of Territorial Local Authorities for the Social and Solidarity Economy) has been working for more than ten years in order to strengthen the SSE's position in public policies in France. Nowadays it gathers more than 130 French local governments (regions, departments, inter-communalities, cities of all sizes) that share a conviction: the SSE is the answer to economic, social, environmental and democratic challenges of the territories and must be developed through the implementation of public policy coconstructed with SSE stakeholders. Amongst other things these policies affect solidarity financing, the direct participation of the local government in solidarity enterprises (mainly through Community Interest Companies), the role of public purchasing (through the implementation of social or environmental clauses) and the link with universities and research.



Réseau des collectivités Territoriales pour une Economie Sociale et Solidaire - RTES

Government and public agency

Ms. Christiane Bouchart
President

MODERATOR

CITY OF TROIS-RIVIÈRES

Government and public agency



North America



Québec
Trois-Rivières



Mr. Jean-François Aubin

Municipal Coucillor

3.6

WORKSHOP

DEVELOPMENT POLICIES THROUGH SSE

- 3.6.1 THE MANITOBA SOCIAL ENTERPRISE STRATEGY: BUILDING UPON A DECADE-LONG EXPERIENCE OF PUBLIC PROCUREMENT TO REDUCE POVERTY AND INCREASE EMPLOYMENT**
- 3.6.2 SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION THROUGH THE CREATION OF A NEIGHBOURHOOD SOLIDARITY ECONOMY NETWORK**
- 3.6.3 STATE OF BAHIA'S PUBLIC POLICY FOR THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY**

3.6.1

THE MANITOBA SOCIAL ENTERPRISE STRATEGY: BUILDING UPON A DECADE-LONG EXPERIENCE OF PUBLIC PROCUREMENT TO REDUCE POVERTY AND INCREASE EMPLOYMENT



North America



Canada
Manitoba



The Manitoba Housing and Community Development, a public agency, has been supporting the social economy through its procurement practices for nearly a decade. By contracting from social enterprises providing employment opportunities for multi-barriered individuals, the department has been leveraging its regular purchasing (energy retrofits and apartment refreshes) to support poverty reduction and employment in the communities of Winnipeg and Brandon.



Canadian Community Economic Development Network - Manitoba

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Sarah Leeson Klym
Manitoba Regional Director

3.6.2

SOCIO-ECONOMIC TRANSFORMATION THROUGH THE CREATION OF A NEIGHBOURHOOD SOLIDARITY ECONOMY NETWORK.



Europe



Spain
Barcelona



Barcelona City Council supports, through financing and technical support, the social and community development of the solidarity economy and its territorial interactions. One of the first actions of the new administration (June 2015) was the implementation of an action plan to face the social and economic emergency. In order to do so, the newly competent municipal authorities responsible for the promotion of the solidarity economy met with social and community institutions of territories with the greater socio-economic inequality. Among them, 5 processes from 5 neighborhoods (4 districts) willing to develop solidarity economy as a driving force in their territory were chosen (December 2015). These processes are pilot projects which, during the course of their development, are evaluated in order to be transferable to other critical realities of the 73 neighborhoods (and 10 districts) of the city. In turn, a community agency for the spatial development of solidarity economy is being promoted COOPOLIS.



Ajuntament de Barcelona

Government and public agency

Mr. Xavier Rubio Cano
Project Technician of Cooperative,
Social and Solidarity Economy



Latin America

Brazil
Salvador

The presentation will present a public policy initiative for the SSE economy developed in the state of Bahia. Developed in response to mobilization from the SSE movement in the state and implemented with the participation of civil society since 2007, it has benefited thousands of workers by structuring and institutionalizing policies through the creation of specific legal frameworks, reinforcing economic rights regarding access to credit and solidarity lending and creating a comprehensive public service framework of credit and technical assistance that is easily accessible and providing direct services to enterprises through funding of thematic projects, such as incubators, support to networks of social enterprises, solid waste, black entrepreneurship etc.



**Superintendencia de economia
solidaria da secretaria do
trabalho, emprego, renda e
esporte -Governo de Bahia**

Government and public agency

Ms. Tatiana Reis
Coordinator

MODERATOR**COOPÉRATIVE DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (CDR) OUTAOUAIS-LAURENTIDES**

Social and Solidarity Economy Organization



North America

Québec
Gatineau

Depuis 40 ans, la Coopérative de développement régional (CDR) Outaouais-Laurentides contribue au développement des régions administratives québécoises de l'Outaouais et des Laurentides par le développement de l'économie sociale sur son territoire. Notre coopérative de solidarité associe ses travailleur-ses, des entreprises d'économie sociale et des citoyen-nes interpellé-es par sa mission.

En complémentarité des services existants sur son territoire et en partenariat avec divers organismes comme le Pôle d'économie sociale de l'Outaouais, la Coop de solidarité des entreprises d'économie sociale des Laurentides (CSEESL), ou certaines municipalités, la CDR offre des services-conseils, des formations et des ateliers qui répondent aux besoins et aspirations exprimés de ses membres et des communautés avec lesquelles elle travaille.

**Mr. Vincent Roy**

Social Innovation Development Agent

3.7

GROUPE DE TRAVAIL

POSITIONING SSE IN THE UNITED NATIONS' 2030 AGENDA



At the Sustainable Development Summit in September 2015, UN member states adopted a new sustainable development program that includes a total of 17 global goals to eradicate poverty, fight against inequality and injustice and tackle climate change by 2030. This working group invites institutions and international networks to reflect on why and how to position the SSE as a measurement tool and lever to ensure the success of the UN's 2030 agenda, on the main challenges of doing so and on the collaborations necessary to achieve this.



**Global Social Economy Forum
(GSEF)**
International Network

3.8

WORKING GROUP

URBAN-RURAL RELATIONSHIPS



Development actors are increasingly called on to work closely with local governments to promote the development of regions and collective entrepreneurship. What can rural and urban actors learn from each other through these partnerships? The aim of this working group is to bring together actors and researchers in order to enrich the dialogue between rural and urban actors. It will enable participants to share experiences, practices, knowledge and local success stories that may be mutually inspiring. This will also be an occasion to share tools and training content on regional development drawn from the knowledge and competencies of the actors and researchers present.



**Territoires innovants en économie
sociale et solidaire (TIESS)**

Social and Solidarity Economy Organization

A.31

ACTIVITY

DISCOVERING AND DISCUSSING THE INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OPERATIONALIZATION TOOLS



North America



Québec
Montréal



Several technical and socio-economic tools for the operationalization of sustainable development (SD) are especially useful to businesses and cities in their decision-making process so that they remain profitable while avoiding the shift of environmental and social impacts over the entire life cycle of a product (investment, extraction of raw materials, production, transformation, distribution, use, end-of-life). All these tools have a role to play in the emergence and deployment of a social economy (SE), whether it concerns industrial ecology, SD analysis grids, life cycle analysis, information and communication technologies (ICT), circular economy, ecosystem approaches, urban ecology or other sectors. Researchers, SE businesses and municipal stakeholders will adopt a very interactive and participative approach in presenting how these different tools can optimize their activities while minimizing the scope of their ecological footprint, in addition to helping them align with their values and mission.



Centre interdisciplinaire de recherche en opérationnalisation du développement durable (CIRODD)
Academic Institution

4.1

WORKSHOP

LOCAL PURCHASING

- 4.1.1 CREATING COLLECTIVES OF FOOD-SELLING WOMEN IN THE MARKETS OF THE TOWN OF KLOUÉKANMÈ
- 4.1.2 SUPPORT FOR SHORT SUPPLY CHAINS OF AGROECOLOGICAL PRODUCTS IN THE PUBLIC SPACES OF THE CITY
- 4.1.3 SELF-SUFFICIENCY SPHERE IN SOLIDARITY WITH LOCAL GOVERNMENT AND CIVIL SOCIETY – A LOCAL PRACTICE OF THE YAMAGATA PREFECTURE IN THE OKITAMA REGION

4.1.1

CREATING COLLECTIVES OF FOOD-SELLING WOMEN IN THE MARKETS OF THE TOWN OF KLOUÉKANMÈ



Africa



Benin
Bohicon



The creation of the pre-cooperative collectives in the markets of Klouékanmè is the result of the cooperation between the GBESS (Beninese Social and Solidarity Economy Group) and of the administrative council of city hall. These collectives are perceived as one of the main solutions to the problems facing food-producing women. Co-operative education is provided and preparatory committees have been implemented during the statutory meetings. Moreover, the members of different groups have been given co-operative training.



Groupe Béninois d'Economie Sociale et Solidaire (GBESS)

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Patrice Lovesse
Director general

4.1.2

SUPPORT FOR SHORT SUPPLY CHAINS OF AGROECOLOGICAL PRODUCTS IN THE PUBLIC SPACES OF THE CITY



Latin America



Ecuador
Cuenca



In the city of Cuenca, province of Azuay, interesting experiences for the commercialization of agroecological products have been developed in the last ten years. They encompass products of agricultural, livestock and small-scale agricultural origin, regardless of the considerations of the Ministry of Agriculture (MAGAP) and the GAD Municipal de Cuenca (Decentralized Municipal Government). The different Producers' Associations supported by non-governmental organizations that make up the Red Agroecológica del Austro (Austro Agroecological Network), the Colectivo Agroecológico (Agroecological Group) and the Red de Economía Solidaria (Solidarity Economy Network) created a GSP system, that defines the technical and social features of agroecological production as a guarantee of consumer rights. Work will be done in cooperation with the MAGAP and the Municipality of Cuenca regarding promotion policies for the production and commercialization of healthy products. Conversations will be held for the territorial planning taking into consideration the stakeholders of the SSE in order to achieve urban-rural interaction. The goal is to obtain a local ordinance that converts the expectations of the producers into public policy.



Red de Economía Solidaria

Social and Solidarity Economy Organization

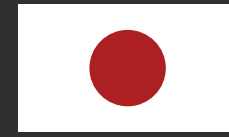
Mr. Patricio Bravo Vera
Coordinator

4.1.3

SELF-SUFFICIENCY SPHERE IN SOLIDARITY WITH LOCAL GOVERNMENT AND CIVIL SOCIETY – A LOCAL PRACTICE OF THE YAMAGATA PREFECTURE IN THE OKITAMA REGION



Asia



Japan
Yamagata Prefecture



Several local governments, including three cities and five towns, as well as the individuals and their groups of the Okitama region of Yamagata Prefecture in northern Japan, formed a structure of self-sustenance blocs in order to counteract the negative effects of globalization. Faced with a decreasing population and declining agriculture and forest industries, they aim to foster a virtuous economic cycle by increasing local purchasing of necessities in the region and by decreasing the dependency on the external economy. Such movement leads to strengthened local industries and increases job creation.



Okitama Self-sufficiency Promotion Organization / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)

Government and public agency

Mr. Tsutomu Watanabe
Representative

MODERATOR

URGENCI INTERNATIONAL COMMUNITY SUPPORTED NETWORK

Citizen Initiative



Ms. Judith Hitchman
Présidente

4.2

WORKSHOP

NATURAL RESOURCES

4.2.1 WASTE TO BEST : RECYCLED MATERIALS TO PRODUCE CLOTHES

4.2.2 CERES: A LONG-TERM COLLABORATION BETWEEN A SSE ENVIRONMENTAL ORGANISATION AND LOCAL GOVERNMENT FOR A SUSTAINABLE FUTURE

4.2.3 AGRICULTURAL LAND PROTECTION AND LOCAL FOOD SOCIAL ENTERPRISE: TECHNOLOGY AND THE COLLABORATIVE ECONOMY

4.2.1

WASTE TO BEST : RECYCLED MATERIALS TO PRODUCE CLOTHES



Africa



Ethiopia
Addis-Abeba



The initiative brings together a social micro enterprise, an environmental NGO and the local government to produce protective materials from recycled materials (scraps of leather, textile and tire factories) with minimum automation as an occupational safety and health scheme for marginalised waste pre-collectors in the city of Addis Ababa. The initiative has trained 30 unemployed and disabled youth in the trade to ensure bulk production of initially 750 pieces of gloves, overalls and protective shoes with a prospective market of supplying 5000 waste pre-collectors in the city. The initiative was also set up for the youth to partly own shares in the enterprise.



Social Micro enterprise /Serdo Hand-Made Shoe Manufacturing

Private or hybrid enterprise

M. Belachew Tola
Executive Founder

4.2.2

CERES: A LONG-TERM COLLABORATION BETWEEN A SSE ENVIRONMENTAL ORGANISATION AND LOCAL GOVERNMENT FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Oceania



Australia
Melbourne



CERES is a 4-hectare community and visitor centre in Melbourne, Australia, created by local people on a rehabilitated landfill site. At CERES, people come together to share ideas about living well together, and directly participate in sustainably meeting their social and material needs. Through social enterprises, education and training, employment and community engagement, CERES provides the means by which people can build awareness of current local and global issues, and join in the movement for economic, social and environmental sustainability. CERES has partnered with Moreland City Council since 1982. It is a tenant on Council land, receives funding for capital improvements, and is subject to local regulations. CERES has become one of the largest employers in the municipality, and is an active enabler of social, environmental and economic change. While our partnership is collaborative and mutually beneficial, differences in organisational purpose and culture require both organisations to adapt and evolve.



CERES Inc
Social and Solidarity Economy Organization
Ms. Cinnamon Evans
Chief Executive Officer



Moreland City Council
Government and public agency
Ms. Laura Lynch
ESD Unit Manager

4.2.3

AGRICULTURAL LAND PROTECTION AND LOCAL FOOD SOCIAL ENTERPRISE: TECHNOLOGY AND THE COLLABORATIVE ECONOMY



North America



Canada
Ontario



Greenbelt Fund is a branch of the Greenbelt Foundation, a non-for profit organization put in place and funded by the Ontario government to protect agricultural land and support the Local Food Economy in Ontario. Greenbelt Fund supports both local food businesses and community-food initiatives, like the Ontario Fresh platform. The OntarioFresh platform is an online tool that is assisting approximately 2700 users to achieve great visibility, improve market access, shorten their supply chain, bridge the urban rural divide by ridesharing their local food and increase the amount of local food grown and consumed locally. An extensive consultation process and some key findings on Ontariofresh V2.0 will be presented focusing specifically on three needs for improvement, namely: additional streamlining, marketing and the addition of a distribution route map tool. Eco-Ethonomics partners with the Greenbelt Fund, among other projects, in the planned extension of the OntarioFresh Platform with a highly innovative tool for Inter-regional Trade Optimization of local food distribution and logistics. This "RideShare for Local Food" concept represents a technological innovation, aimed at democratizing the local food economy and hence at protecting the agricultural land, led by Greenbelt Fund, in collaboration with the government and many cross-sector partners.



Greenbelt Fund

Government and public agency

Mr. Franco Naccarato
Program Manager



Eco-Ethonomics Inc.

Private or hybrid enterprise

Mr. Ryan Turnbull
Founder and President

MODERATOR

CENTRE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE EN OPÉRATIONNALISATION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (CIRODD) Academic Institution



North America



Québec
Montréal



The aim of the Interdisciplinary Research Centre on Sustainable Development Operationalization (CIRODD) is to provide the development of a synergetic research environment for experts from a wide range of disciplines seeking to carry out interdisciplinary projects to generate the knowledge and tools required to transition towards a green economy. That is, an economy that results in an improvement of the welfare and social equality of individuals, while protecting the balance of ecosystems.



Ms. Laure Waridel

Executive Director

4.3

WORKSHOP

MARKETING AND COMMERCIALIZATION

- 4.3.1 BRIDGING SOCIAL CAPITAL: CROSS-SECTORAL PARTNERSHIP IN THE HONG KONG SOCIAL ENTERPRISE SECTOR
- 4.3.2 PROJET SOL FOR SOCIALLY RESPONSIBLE FOOD SERVICE AND SOCIO-PROFESSIONAL INTEGRATION
- 4.3.3 RIO, A CITY IN FAIR TRADE

4.3.1

BRIDGING SOCIAL CAPITAL: CROSS-SECTORAL PARTNERSHIP IN THE HONG KONG SOCIAL ENTERPRISE SECTOR



Asia



Hong Kong
Hong Kong



The Hong Kong CSS-HSBC Social Enterprise Business Centre (SEBC), a cross-sectoral partnership and the first tripartite social enterprise (SE) in HK, has initiated various innovative projects with the government and the private sector over the years. In the presentation, the experience of three unique projects where social capital was bridged, namely the «Good Goods Sales Platform», the «Social Angels Programme» and the «Impact Incubator» in order to illustrate the impact and effectiveness of cross-sectoral partnership in driving social innovation.



The Hong Kong Council of Social Service

Government and public agency

Mr. Anthony Wong

Business Director (Policy Research and Advocacy)

4.3.2

PROJET SOL FOR SOCIALLY RESPONSIBLE FOOD SERVICE AND SOCIO-PROFESSIONAL INTEGRATION



North America



Québec
Mntréal



Projet SOL is a social economy enterprise created to offer food services inside Espace pour la vie, a group of Montreal institutions that together create a place where nature and sciences are put to the forth. It was formed by a consortium of six food service enterprises, members of the Collectif des entreprises d'insertion du Québec (Collective of Worker-Intergration Enterprises of Québec). Half the jobs of Projet SOL are occupied by people who are following or have completed a professional integration course. To sum up, Projet SOL is :

- an enterprising non-profit
- a socially responsible and environmentally aware food service enterprise
- the first job opportunity for graduates of socioprofessional work-integration programs
- a healthy menu that integrates local, fair and organic products.



Projet SOL

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Louis-Simon Larrivée

Executive Director



Latin America

Brazil
Rio de Janeiro

The campaign to make Rio a Fairtrade Town aims to involve the entire carioca capital in promoting the consumption of healthy and sustainable products according to the principles of fair trade.

As a result of the campaign Rio will be declared as a Fairtrade Town, becoming the first capital in Latin America to receive this recognition. To fulfil this challenge, the campaign will need to achieve five goals. One of them is to ensure that certified and sustainable products can be easily found in more than 200 shops and restaurants.

Besides the five basic Fairtrade Towns goals, Rio also included 2 new goals in its campaign, corresponding to programs that stimulate sustainable local food production, as well as market development for solidary economy businesses and cooperatives. In this sense, the city has been implementing public policies as the Solidary Economy Carioca Markets (Rio Ecosol) and the Organic Carioca Markets.



**Secretaria Especial de
Desenvolvimento Econômico
Solidário - Prefeitura da Cidade
do Rio de Janeiro**

Government and public agency

Ms. Ana Asti

Director of the Solidarity Economy and Fair Trade

MODERATOR

CAISSE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE

Organisation d'ÉSS / SSE organization



North America

Québec
Montréal

The Caisse d'économie solidaire is the bank for collectively-owned businesses, social movements and citizens concerned about a social and sustainable economy in Quebec.



Mr. Luc Rabouin

Research, Development and
Communications Director

4.4

WORKSHOP

SHARING INFORMATION

4.4.1 OBSERVATORY OF THE SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION

4.4.2 SOCIAL INNOVATORS' INTEGRATION LAB (SIIL)



Europe

France
Besançon

The initiative aims at developing tools that are accessible to stakeholders so that they can evaluate the needs of their users at a territorial level within the context of the socio-ecological transition toward sustainable development and then compare those needs to the services offered in that territory as well as to the territorial public indicators. This process will allow the stakeholders to together define pertinent joint projects then evaluate their efficiency and economic, social and environmental impact. A diagnosis was made on a 400-inhabitant sample group in Franche-Comté region (which regroups nearly 1 200 000 inhabitants) by way of an example. A web mapping prototype made a cartography of these results in relation to the regional public indicators. The methodological and software innovations have been the subject of a patent application. The creation of a workers cooperative ensures the continued existence of the tools, as well as of the training and the support to the stakeholders.



Scop Acokima - MSHE (Maison des Sciences de l'Homme et de l'Environnement)

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Jean-Jacques Girardot
Consultant, co-initiator



North America

Québec
Montréal

The Laboratoire d'intégration d'innovateurs sociaux (LIIS - Lab for the Integration of Social Innovators) is a shared observatory for social innovation and entrepreneurship within the Quartier de l'innovation (Innovation District), a recently designated innovation ecosystem in South-West Montreal. This is one of the most cosmopolitan and dynamic districts from the cultural point of view, which also encompasses socio-economically disadvantaged neighborhoods. The LIIS gathers researchers, students and specialists in order to examine innovative social enterprises in depth as well as the factors and processes that lead them to failure or success. Universities will work with the organizers of the local social economy in order to facilitate multidimensional creation and the transfer of know-how, without losing sight of the goal of achieving a better understanding of the factors that support social innovation and entrepreneurship.



McGill University
Academic Institution

Ms. Julie Rijpens
Project Manager - Communication and Continuity



North America



Québec
Montréal



The CSMO-ÉSAC has positioned itself as a major partner in the development of the social economy and employment sector and community action. It strives to play an important role both in the social economy sector and that of community action. The mission of the CSMO-ÉSAC is to promote and consolidate dialogue and partnerships in order to resolve labour issues common to businesses and agencies in the industry. It seeks to ensure the development of the labour force and employment on a sectoral basis through the mobilization and interaction of the main actors involved, through increased understanding of the labour market and by establishing lifelong learning and action strategies.



Mme Odette Trépanier

Project Manager - Communication and Continuity

4.5

ROUND TABLE DISCUSSION

SIZE AND LEVEL OF LOCAL GOVERNMENTS: IMPACT ON COLLABORATIONS WITH THE SSE

- 4.5.1 THE CITY OF ATHENS LOCAL STRATEGY ON SOCIAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP
- 4.5.2 SHAPING THE STRATEGIC DIRECTION OF THE LIVERPOOL CITY REGION SOCIAL ECONOMY
- 4.5.3 SOLIDARITY ECONOMY AS LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY IN THE MUNICIPALITY OF SAO PAULO
- 4.5.4 TERRITORIAL GOVERNANCE OF THE SSE: INFORMATION, PARTICIPATION AND TOOLS TO SUPPORT PROJECT DEVELOPPERS

4.5.1

THE CITY OF ATHENS LOCAL STRATEGY ON SOCIAL INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP



Europe



Greece
Athènes



The development of sound local Active Inclusion Partnerships for persons at high risk of poverty constitutes a key challenge in the context of the sharp financial crisis that has been affecting Greece since 2009. In this respect, with the support of the Athens Technology University, the City of Athens has designed a Local Strategy on Social Innovation and Entrepreneurship, which introduces new values and principles regarding the cooperation between local governments and social and solidarity economy actors. Implemented since 2013, this initiative has received feedback through an open public consultation process and is supported by national and EU resources. It has established a new operational framework for the development of networks between the Municipality and SSE actors, particularly social enterprises, with regards to social inclusion, a field of utmost priority for national, regional and local social policy makers.



Technology University of Athens

Academic Institution

Mr. Gabriel Amitsis

Associate Professor of Social Security Law

4.5.2

SHAPING THE STRATEGIC DIRECTION OF THE LIVERPOOL CITY REGION SOCIAL ECONOMY



Europe



United Kingdom
Liverpool



The collaboration between academics and practitioners in the social economy of the Liverpool city-region brings together a range of people from the public and private sectors and aims over time to provide more opportunity for social and economic development in the city-region by stimulating the generation of new ideas, alternative views and social innovation that can provide greater potential for wealth generation and the basis for a fairer distribution of resources. The lead actors in this initiative are the Social Enterprise Network, working closely with the Liverpool city Mayor's office, and the Heseltine Institute for Public Policy and Practice based at the University of Liverpool. Critical to this work has been the need for a performative research agenda that places people who work in the social economy at the centre of knowledge exchange, policy and practice to shape the strategic direction of the LCR social and solidarity economy.



City of Liverpool / Social Enterprise Network

Government and public agency / Social and solidarity economy organization

Ms. Rosie Jolly

Mayoral Lead for Social & Community Enterprise / Chief Executive



University of Liverpool

Institution académique

Mr. Alan Southern

Codirector of the Heseltine Institute for Public Policy and Practice, University of Liverpool

4.5.3

SOLIDARITY ECONOMY AS LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY IN THE MUNICIPALITY OF SAO PAULO



Latin America



Brazil
São Paulo



In order to promote the inclusion and generation of revenues, the city of São Paulo has implemented a solidarity economy strategy for the city through multiple actions of the government and partnerships with NGOs. At present, 3.2 billion reais will have been invested in this strategy, mainly aimed at promoting incubation processes and the access to the market of social economy enterprises through training and technical and professional advice. This result is derived from the articulation of different programs as well as the use of the purchasing power of the State. The strategy also covers the «Sao Paulo Open Arms» solidarity economy program for the psycho-social rehabilitation of people in a situation of social vulnerability and substance abuse through the purveyance of accomodation, food the chance to work as a means to reduce misdemeanours.



Secretaria do Desenvolvimento Trabalho e Empreendedorismo - Prefeitura de Sao Paulo

Government and public agency

Ms. Sandra Inês Faé

Assistant Secretary of the Department of Labor and Development



Central de Cooperativas y Empresas de Solidaridad UNISOL Brasil

Social and solidarity economy organization

Ms. Mariana Baptista Giroto

Social and solidarity economy organization

4.5.4

TERRITORIAL GOVERNANCE OF THE SSE: INFORMATION, PARTICIPATION AND TOOLS TO SUPPORT PROJECT DEVELOPPERS



Africa



Morocco
Tanger



We develop tools that support SSE project developpers in order to improve their performance and enable entrepreneurship. Our interventions are multiple, diverse and arise from various institutions. They aim to develop a territorial SSE strategy and to develop synergy between the different stakeholders. Many axes are developed, in particular the creation of a regional SSE platform gathering public, territorial, civil society and private sector institutions and the dissemination of information to two stakeholders: the SSE project developpers and the organisations that develop public policy for the SSE.

The improvements in the living conditions of the project developpers are significant but there are also challenges: trust, culture, sectoriality and lack of entrepreneurial skills. The presentation will cover a general outline of this work, the stages of its development, the advantages, the constraints experienced, as well as the results achieved.



Région Tanger-Tetouan-Al Hoceima

Government and public agency

Mr. Mohamed Ziad



FMDV is a Global Alliance of Cities and Regions providing expertise to design & implement mechanisms that allow local and regional governments' access to the adequate resources to fund their urban sustainable development strategies and projects.

This includes the mobilization of traditional tools (performance based transfers, local taxation optimization, bank loans, bond emissions, climate finance, etc.) and endogenous variations (local socio-economic revitalization, urban productivity, responsible green economy, local resources valorisation and mobilization, social & solidarity economy and finance-SSEF).

FMDV also leads the debate on these topics via the publication of case studies and policy papers, the organization of training and empowerment workshops and the co-elaboration of systematic programs for sustainable financing of local projects.

SSEF strategies, mechanisms and tools, together with the cooperation and active co-production of the urban culture they provide, is core to FMDV's mandate in transforming the way we finance and implement local development.



M. Carlos Freitas

Directeur de programmes

4.6

WORKSHOP

TECHNOLOGY AT THE SERVICE OF COMMUNITIES

- 4.6.1 THE FIRST IVORIAN FAB LAB AND SPACE FOR FREE DIGITAL FABRICATION AND USE OF FREE SOFTWARE
- 4.6.2 BRIDGING THE COLLABORATIVE ECONOMY AND THE SOCIAL ECONOMY
- 4.6.3 CYBER MAINSTREAMING SUSTAINABLE PRODUCTS FROM COOPERATIVES AND COMMUNITIES: A HANDHOLDING STRATEGY FOR PEOPLE, PLANET, PROSPERITY AND PEACE
- 4.6.4 FAB LAB + SOCIAL ECONOMY: TECHNOLOGICAL AND SOCIAL INNOVATION THAT CREATES VALUE IN PROFESSIONAL AND COLLECTIVE ENTERPRISES

4.6.1

THE FIRST IVORIAN FAB LAB AND SPACE FOR FREE DIGITAL FABRICATION AND USE OF FREE SOFTWARE



Africa



Ivory Coast
Abidjan



Baby Lab is the first Ivorian Fab Lab included in the MIT (Massachusetts Institute of Technology) registry and has been labelled as a Territory of Tomorrow by their foundation. The space is located in Abobo, one of the most popular towns in the Ivory Coast. In this meeting and sharing place, we advocate for a development model that might also start in popular neighborhoods involving young people and the youngest between 8 and 15 years of age as philosophy. We have as a mission to reduce the disparities between the population by facilitating access to digital literacy in disadvantaged areas and encouraging innovation in extreme precariousness conditions. Our activities include the introduction to computer coding (21st century language), the recycling of electronic waste, the promotion of open source and free software and the development of technologically innovative business ideas.



Baby Labs

Social and Solidarity Economy Organization

M. Guiako Obin

Co-founder and executive

4.6.2

BRIDGING THE COLLABORATIVE ECONOMY AND THE SOCIAL ECONOMY



Europe



Spain
Barcelona



Barcola is a Barcelona City Hall multi-stakeholder work group exploring Commons-Based Peer Production and the Collaborative Economy, and one of the organizing entities behind Procomuns.net., a project for promoting digital peer production and civic alternatives to the sharing economy, inspired by the cooperative, solidarity and social economy.

In the last two decades we have seen the emergence of Internet-enabled collaborative communities building shared and common resources (free and open software, information, hardware, accommodation, finance/currency...). More recently, we see also the growth of hybrid models which retain some similar organizational logic, such as being based on collaborative principles, but privatizing others, such as Uber or Airbnb. Are they truly collaborative economies? This issue opens up a series of debates and opportunities about how to retain the commons and socially transformative dimension in the collaborative economy, beyond value approaches which focus on monetization, and new forms of open/peer/platform cooperativism.

In this context, the main objectives of Barcola are to analyze and evaluate the situation of the commons-oriented model within the collaborative economy ; to map the collaborative economy cases and commons-oriented models; to elaborate recommendations towards the planning of public policies in that field and to enhance the dialogue between the social and solidarity economy and commons oriented production. More info: <http://procomuns.net/en/about-2/>



BarCola - Procomuns.net

Government and public agency

Mr. Enric Senabre Hidalgo

Dimmons - Digital Commons Research Group,
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

4.6.3

CYBER MAINSTREAMING SUSTAINABLE PRODUCTS FROM COOPERATIVES AND COMMUNITIES: A HANDHOLDING STRATEGY FOR PEOPLE, PLANET, PROSPERITY AND PEACE



Asia



Philippines
Quezon City



E-COOP TRADE (e-cooptrade.coop) is a cyber platform that serves as an alternative marketplace for sustainable products produced by cooperatives and communities in the Philippines. The platform is designed to mainstream sustainable community products with good stories to tell about People, Planet, Prosperity & Peace (4P's) but hardly reach the market.

A handholding partnership between the Philippine Cooperative Development Authority (CDA), the Federation of Peoples' Sustainable Development Cooperative (FPSDC), Red Root Multi-Purpose Cooperative (Redroot) and the cooperative communities has been formed for this initiative. E-cooptrade aims to boost the cooperative movement's competitiveness in an ever changing global market. It promotes quality produce, local delicacies, organic products, ornaments, handicrafts, and so much more.

A unique innovation, e-cooptrade.coop attracts not only those who are always on-the-go and health-conscious individuals but also those who want to contribute in changing the world. Buying thru the platform not only empowers local economies, encourages solidarity economy but also supports the kind of growth that closes inequities without impeding the rights of the future generations to live sustainably.



Federation of People's Sustainable Development Cooperatives (FPSDC)

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Christie Rowena Plantilla
Chief Executive Officer



Cooperative Development Authority (CDA), Philippine Government

Government and public agency

M. Orlando Ravanera
President

4.6.4

FAB LAB + SOCIAL ECONOMY: TECHNOLOGICAL AND SOCIAL INNOVATION THAT CREATES VALUE IN PROFESSIONAL AND COLLECTIVE ENTERPRISES



Latin America



Mexico
Puebla



Since 2013, the Puebla Iberoamerican University, through the Social Idit Ibero Social Economy Project, has incubated and propelled over 80 businesses and social economy collective organizations, most of which are located in poor or vulnerable areas, by providing them with technological development and innovation tools. This responds to the fact that social and technological innovation in line with the principles of social economy have been proven to boost and increase the subsistence of such groups and organizations, all the while helping the individuals who make them up solve their individual and collective needs. The Puebla Fab Lab, an ally of the project, has been a key player for the innovation of the products and processes in these initiatives. The Fab Lab has enabled the entrepreneurs to gain access to the technological and methodological tools which have brought about innovations. In turn, innovation has resulted in greater sales and income. Two such examples are the Colectivo Analco and the Taller de Fabricación Digital e Innovación, which have adopted associative business models.



Incubadora Idit Ibero - Universidad Iberoamericana Puebla

Academic Institution

Ms. Elia Maria Irigoyen García
Incubadora Idit Ibero Coordinator



M. Franck Nlemba

4.7

WORKING GROUP

YOUNG ENTREPRENEURS AND SSE



The importance of the place youth occupy on the job market and more broadly, the recognition of their role as economic and social actors are common issues all over the world. Collective entrepreneurship takes collective responsibility for local needs while creating jobs and ensuring the longevity of the economic, social and cultural vitality of communities. How can existing public institutions and existing economic networks support job creation among youth through collective entrepreneurship? This working group wishes to illustrate the advantages of collective entrepreneurship as a lever for job creation and community development and foster dialogue between entrepreneurs and economic actors to remove obstacles that may remain in the way of the large-scale adoption of this model.



Youth committee of the Chantier de l'économie sociale

4.8

WORKING GROUP

DEFINING AND QUANTIFYING THE SSE



Gathering statistics on the social and solidarity economy (SSE) poses a number of challenges unique to each institutional system. In some countries, significant advances in data collection have already been made while other regions have still not been able to narrow down their field of study. The debates surrounding the definition of the SSE are far from being settled and the issues raised, particularly in terms of political recognition, should not be underestimated. In spite of this, is it possible to go forward with the implementation of a SSE data collection system which can lay an empirical foundation for the debates without diluting individual contributions, the capacity for innovation and the social dimension of these businesses? This working group will try to throw light on the question by offering researchers and practitioners in the field an opportunity to share their various experiences in order to advance in their practices.



**Territoires innovants en économie
sociale et solidaire (TIESS)**

Social and Solidarity Economy Organization

5.1

WORKSHOP

INNOVATIVE PARTNERSHIPS WITH THE PRIVATE SECTOR

- 5.1.1 LA LAITERIE DE L'OUTAOUAIS, A PRIVATE/SOCIAL ECONOMY HYBRID MODEL AT THE SERVICE OF A FLAGSHIP PROJECT IN THE REGION.
- 5.1.2 LANTEGI BATUAK, A SOCIAL BUSINESS TRANSFORMING MARKET AND COMPANY NEEDS INTO OPPORTUNITIES FOR PEOPLE WITH DISABILITIES IN BILBAO
- 5.1.3 COLLABORATION BETWEEN SMALL & MEDIUM SIZE ENTERPRISES AND THE LABOR UNIONS IN THE CONSTRUCTION BUSINESS

5.1.1

LA LAITERIE DE L'OUTAOUAIS, A PRIVATE/SOCIAL ECONOMY HYBRID MODEL AT THE SERVICE OF A FLAGSHIP PROJECT IN THE REGION.



North America



Québec
Gatineau



Reacting to the closure of their local dairy, a revitalization committee embarked on an unprecedented regional mobilization leading to the creation of a new enterprise featuring private entrepreneurs in partnership with two new cooperatives, one gathering consumers and the other regrouping the workers of the company. La Laiterie de l'Outaouais is the story of a successful citizen mobilization in favor of the consumption of local products and of the implementation of an innovative business model based on a partnership between the private sector and the social economy.



Cooperative de Développement Regional (CDR) de l'Outaouais- Laurentides

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Patrick Duguay
Chief Executive Officer

5.1.2

LANTEGI BATUAK, A SOCIAL BUSINESS TRANSFORMING MARKET AND COMPANY NEEDS INTO OPPORTUNITIES FOR PEOPLE WITH DISABILITIES IN BILBAO



Europe



Spain
Loiu



Lantegi Batuak is a social business created in 1983 by Gorabide, an association of families and people with mental disabilities, under the legal form of a Foundation. Nowadays, more than 3000 people (85% with disabilities) work in Lantegi Batuak, and one in every three of those with disabilities live in or around Bilbao. The enterprise operates in the outsourcing sector, with more than one thousand private and public customers, belonging to a wide range of activities (industrial and services). Lantegi Batuak bases its management on values centered on people, their participation, the social economy, sustainability, innovation and the search for managerial excellence. In the last seven years, in the middle of the economic recession and crisis (2009-2015), more than 500 new positions for people with disabilities were created in collaboration with local businesses and public administrations, such as the City of Bilbao.



LANTEGI BATUAK Fundazioa

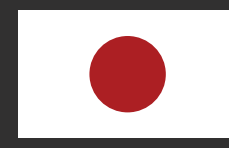
Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Txema Franco Barros
Chief Executive Officer

COLLABORATION BETWEEN SMALL & MEDIUM SIZE ENTERPRISES AND THE LABOR UNIONS IN THE CONSTRUCTION BUSINESS



Asia

Japan
Oosaka prefecture

Ready-mixed concrete producers in the Kinki region of Japan formed a small business federation of cooperatives which brings together professionals of different departments and construction workers of 242 companies in order to obtain fair conditions from the few cement companies that dominate the industry in Japan. The particular feature of this federation of cooperatives is that it operates in solidarity with the labor union of the construction industry. In this system, cooperatives can comply with orders and access the market but also answer larger orders together and benefit from joint marketing. Consequently workers obtain better wages, management quality has improved, safety standards have increased as has the quality of the goods produced.



Co-operative Federation for liquid concrete making and delivery Kinki Region / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)

Social and solidarity economy organization

Mr. Yukinobu Masuda

Managing Director of the Co-operative Federation for liquid concrete making and delivery and its businesses the Kinki Region

MODERATOR

ESPACE QUÉBÉCOIS DE CONCERTATION SUR LES PRATIQUES D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE (ECPAR)

Private or hybrid enterprise



North America



Québec



L'ECPAR facilite les échanges d'expertise et offre des outils, des méthodes et de l'accompagnement en matière d'achat responsable et de développement durable. Les achats auprès du secteur économie sociale sont une des approches d'achat responsable promues et renforcées.



Ms. Anne-Marie Saulnier
Director

5.2

ATELIER

THE COMMONS

5.2.1 CO-BOLOGNA | THE CO-CITY; COMMONING AS A CROSS-CUTTING METHODOLOGY TO RUN A CITY

5.2.2 THE GRAINOTHÈQUE, A SEED AND AGRICULTURAL PRODUCTS LIBRARY - ABSENT

5.2.3 THE TOOL LIBRARY; BEYOND ELECTRONIC MEDIA

5.2.4 BARCOLA - PROCOMUNS.NET

5.2.1

CO-BOLOGNA | THE CO-CITY; COMMONING AS A CROSS-CUTTING METHODOLOGY TO RUN A CITY



Europe



Italy
Bologna - Rome



“Commoning is Bologna – Towards CO-Bologna” is a public policy specifically designed to support local democracy projects and strengthen the relationships between City Hall and the local community at large. Launched by the City of Bologna during the Civic Collaboration fest in May 2015 it advances regulation that enables public collaboration for the urban commons. “Commoning is Bologna – Towards CO-Bologna” aims at making urban commoning a cross-cutting methodology to run the city, from a social, economic and institutional point of view. Ultimately the process aims at creating a stable alliance between the public, the private and the community/commons inspired to design principles of shared, collaborative, cooperative and polycentric local and urban governance.



City of Bologna and LUISS LabGov

Government and public agency

Mr. Christian Iaione

Professor of Public Law, Director of the CO-Bologna project, Co-Director of LUISS LabGov

5.2.2

THE GRAINOTHÈQUE, A SEED AND AGRICULTURAL PRODUCTS LIBRARY - ABSENT



Africa



Ivory Coast
Man



The Grainothèque is the first agricultural community library in the Ivory Coast. A tool at the service of farmers, it makes available high-quality seeds and a solar cold-storage room (agricultural products bank) for the conservation of cereals and food-producing crops after their harvest. It also offers a space for cooperative work and agricultural technique information and training kits. The Grainothèque is a unique space allowing farmers in rural areas who have not received initial training to improve their skills and their production capacity and to collectively find answers to their daily problems. A library of the future, our seed library is more than a simple collection of books. It is a know-how transmission place open to everybody, which grant every user free inclusive access to new instruments in order to boost their activity and to improve their social conditions. The Grainothèque is therefore a tool to fight against inequalities, rural exodus and massive migration of youth as well as a lever for social transformation.



Ayihalo

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Daniel Oulai

Cofounder and Program Manager



North America

Canada
Toronto

Public libraries need to adapt their service offerings to continue to be relevant in the 21st century. The good news is the hardest part is already done - Public Libraries have superb locations, excellent staff and name recognition. The difficulty is the vast majority of their inventory is outdated with the growing prevalence of e-books, online streaming for music and movies and access to information via the internet in general. Today's library therefore needs to grow their offerings and start converting their spaces to loan a wide range of goods that cannot be accessed digitally. From loaning tools and sporting equipment to offering innovative workshops and Makerspaces, many libraries are already making the transition. Find out more about the future of libraries and how to transition to a more shareable society.



Toronto Tool Library and Sharing Depot

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Sheetal Lodhia

Board Member - Executive Director at Institute for the Public Life of Art and Ideas (IPLAI), McGill University



Europe

Spain
Barcelona

BarCola - Procomuns.net

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Enric Senabre

Dimmons - Grupo de Investigación Digital Commons, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)



North America



Québec
Montréal



Remix Biens Communs est un espace ouvert et interculturel de partage, de co-création et de remix de documents sur les biens communs. Remix Biens Communs appuie des projets de production, d'animation et de diffusion sur les biens communs.



Mr. Alain Ambrosi
Utopian Apprentice

5.3

WORKSHOP

SSE AND SOCIAL SERVICES

- 5.3.1 **MUTUAL HEALTH SERVICES: A SYSTEM THAT ENCOURAGES THE CONSTRUCTION OF HEALTHY COMMUNITIES**
- 5.3.2 **WATER PURIFICATION FOR WOMEN & YOUTH EMPOWERMENT AND FOR THE PREVENTION OF DISEASES- ABSENT**
- 5.3.3 **IDENTIFICATION, EMERGING AND TAKING IN CHARGE OF THE VICTIMS OF TRAFFICKING FOR LABOR EXPLOITATION**
- 5.3.3 **FIVE CASES OF COLLABORATION BETWEEN A CONSUMER COOPERATIVE AND A LOCAL GOVERNMENT FOR THE CREATION OF LOCAL WELFARE BUSINESSES**

5.3.1

MUTUAL HEALTH SERVICES: A SYSTEM THAT ENCOURAGES THE CONSTRUCTION OF HEALTHY COMMUNITIES



Latin America



Argentina
Buenos Aires



This frontline health care network experience was piloted by a social and solidarity economy organization of Argentina. It features the good practices developed by the Asociación Mutual de Protección Familiar de Argentina (Mutual Society for Family Protection of Argentina) in the creation of networks and in their integration into the health care system through the creation and implementation of health care models based on renewed primary health care. The network illustrates how the mutual system, due to its solidarity nature and non-profit structure, turns out to be the most rational, suitable and safest means to ensure the early provision of health care, thus allowing medical care to reach the most excluded sectors. Its success is based on sustainability, self-financing, democratic organization and interaction with other organizations.



Asociación Mutual de Protección Familiar - AMPF

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Cristian Omar Panelli
Administrative Manager of Health

5.3.2

WATER PURIFICATION FOR WOMEN & YOUTH EMPOWERMENT AND FOR THE PREVENTION OF DISEASES- ABSENT



Africa



Sierra Leone
Koidu city



This initiative aims to alleviate poverty through the provision of job opportunities for youth and vulnerable women while preventing diseases caused by the drinking of contaminated water. By engaging women and youth in the water purification process and in the production for local consumption and for sale on the market of clean water, the initiative contributes to healthy and safe communities within and around the city.



Koidu New Sembahun City Council

Government and public agency

Mr. Emerson Lamina
Mayor

5.3.3

IDENTIFICATION, EMERGING AND TAKING IN CHARGE OF THE VICTIMS OF TRAFFICKING FOR LABOR EXPLOITATION



Europe



Italy
Rome



«Parsec Cooperativa is a non-profit organization, engaged in fighting trafficking in human beings and in supporting the victims of sexual and labor exploitation.

In 2006, with funds of the Presidency of the Council of Ministers – Dep. Of Equal Opportunity, Parsec realized the first research on the phenomenon of severe labor exploitation in Lazio region and started up interventions, in partnership with other no profit organizations.

Now, the interventions are realized through a wide network of public – Lazio Region, Province of Rome, Health Institutions, etc. – and private entities – CSOs, Trade Unions, Training institutions, etc – which works in synergy to ensure hospitality, medical and psychological assistance, training, counseling and job placement.»



Cooperativa sociale Parsec

Social and solidarity economy organization

Ms. Federica Dolente

President

5.3.4

FIVE CASES OF COLLABORATION BETWEEN A CONSUMER COOPERATIVE AND A LOCAL GOVERNMENT FOR THE CREATION OF LOCAL WELFARE BUSINESSES



Asia



Japan
Chiba Prefecture



Pal-System Consumers' Cooperative in Chiba has been endeavoring to improve food safety, child and elderly care and the general living conditions of its members since its creation in 1975. Recently, members raised the possibility of using some of the cooperative's accumulated experience and resources to address problems faced by Japanese society such as social welfare, leading the cooperative to undertake new actions on this front. The presentation will introduce five of these activities.



Pal-system consumer cooperative in Chiba Prefecture / Association of Seoul Declaration Japan (ASDJ)

Social and solidarity economy organization

Mr. Kenzo Taira

Representative



North America



Québec
Montréal



Caisse d'économie solidaire Desjardins is Québec's leading savings and credit cooperative dedicated to social and solidarity enterprises, socially responsible finance, and promoting the social and solidarity economy in Québec and throughout the world.

Allied with the economic development institutions of the Carrefour financier solidaire (such as Fondaction, Filaction, and MCE Conseils), Caisse d'économie solidaire Desjardins is forging partnerships with other social and solidarity economy funds (such as RISQ, Fiducie du Chantier, and regional and governmental funds).

Affiliated with Mouvement Desjardins, Caisse d'économie solidaire Desjardins enjoys a security and broad spectrum of activities that benefit its members and partners.



Mr. Gérald Larose
President

5.4

WORKSHOP

HOUSING

- 5.4.1 **RECUPERATING PUBLIC SPACES FOR QUALITY HOUSING THROUGH COOPERATIVES**
- 5.4.2 **COMMUNITY HOUSING AND TECHNICAL RESOURCES GROUPS, A SOCIAL ECONOMY MODEL AT THE HEART OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CITIES**
- 5.4.3 **MORTGAGE ARREARS AND HOW TO AVOID LOSS OF HOUSING WHILST IMPROVING ITS ENERGY EFFICIENCY**

5.4.1

RECUPERATING PUBLIC SPACES FOR QUALITY HOUSING THROUGH COOPERATIVES



Latin America



Ecuador
Quito



For the past 23 years, the Coopérative de logement Alliance solidaire has provided housing solutions by creating housing, public spaces and solidarity-based communities that are participative and self-managed while respecting nature. In this way, 428 families have received land parcels and 6 lodging units were created to accommodate some 600 families. We are located in the southern metropolitan district of Quito, and our activities have contributed to generating a sectional public policy. We work through co-op agreements with the metropolitan district of Quito, the regional government of Pichincha, universities, NGOs, and in particular the community we belong to through the 350 collective actions for social purposes, called «mingas.»»

The impetus, the presence and accomplishments of women merit special mention, given that their involvement has enabled us to train managers who currently work at the district and community levels of the territorial zone. The cooperative values and principles are put into practice through the actions and methodologies that guide the daily work of our organisation.



Cooperativa de Vivienda Alianza Solidaria

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Sandra Lopez Giler
Vice President

5.4.2

COMMUNITY HOUSING AND TECHNICAL RESOURCES GROUPS, A SOCIAL ECONOMY MODEL AT THE HEART OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CITIES



North America



Québec
Montréal



Québec has a unique and innovative community property and housing model that provides a permanent solution to the problem of access to housing for less fortunate households, while tangibly contributing to the urban development challenges facing cities and major metropolises. Carried out by social economy organizations (technical resource groups, cooperatives and non-profit housing organizations) in partnership with local and national public administrations, community property development are carried out within an integrated approach to urban development approach that includes the issues of social inclusion and diversity, the revitalization of neighborhoods, the showcasing of architectural heritage and sustainable development. Through a vast number of projects of housing cooperatives, of non-profit housing, of community spaces and buildings, these collective infrastructures have a major social and economic impact on the communities where they are established.



Association des groupes de ressources techniques du Québec

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Edith Cyr
President



City of Montreal

Government and public agency

Mr. Russell Copeman

Responsible for housing, urban planning, real estate management and planning, and for the Montreal Public Consultation Office

MORTGAGE ARREARS AND HOW TO AVOID LOSS OF HOUSING WHILST IMPROVING ITS ENERGY EFFICIENCY



Europe



Ireland
Cork



The CHA Mortgage to Rent project aims to allow CHA to purchase homes where residents are in long-term mortgage arrears and have no possibility of restructuring loans, or of entering into bankruptcy, due to low incomes or welfare dependency. CHA will purchase the homes in order to avoid repossession and loss of housing of residents. After the purchase, CHA will issue secure tenancies at Council-equivalent rents to residents, carry out any required repairs and fully retrofit the homes for greater energy efficiency. Residents will preserve the option to buy the properties back within a 5-year period. CHA will take long-term responsibility for management and maintenance of the properties, encouraging tenants to become members of the Association and participate fully in the management of the Association, and the development of community initiatives to improve homes and extend the work of CHA.



Carbery Housing Association Ltd.

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Jose Ospina
Secretary

MODERATOR

TERRITOIRES INNOVANTS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (TIESS)

Social and Solidarity Economy Organization



North America



Québec
Montréal



The TIESS is a social innovation transfer and liaison agency (OLTIS) recognized by the Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

The TIESS brings together many stakeholders in the social and solidarity economy and regional development sectors, and research centres, universities and colleges. It identifies, catalogues, clarifies and systematizes innovations tested by social economy organizations and businesses in order to promote their distribution and adoption. It allows the transfer of practical and theoretical knowledge co-produced by practitioners and researchers, and contributes to regional development in Quebec.



Ms. Vanessa Sorin

Project Manager,
cCommunity Obligations

5.5

WORKSHOP

THE ROLE OF CULTURE IN THE REVITALIZATION OF NEIGHBOURHOODS

- 5.5.1 WORKSPACE ENVIRONMENTS THAT SUPPORT ARTISTS' CAREERS AND ADD VALUE TO THEIR COMMUNITIES
- 5.5.2 A MULTIDISCIPLINARY COLLECTIVE THAT ORGANIZES AND DEVELOPS SPACES TO LIVE, CREATE AND DEVELOP SHARED ACTIVITIES
- 5.5.3 MAKING SPACE FOR CREATIVITY AND TRANSFORMING COMMUNITIES
- 5.5.4 BUILDING BETTER COMMUNITIES THROUGH THE ARTS
- 5.5.5 ENHANCING VISUAL ARTISTS' WORKING CONDITIONS
- 5.5.6 GIVING ARTISTS THE SPACE TO CREATE
- 5.5.7 CREATING SYNERGIES BETWEEN CREATORS AND LOCAL COMMUNITIES

5.5.1

WORKSPACE ENVIRONMENTS THAT SUPPORT ARTISTS' CAREERS AND ADD VALUE TO THEIR COMMUNITIES



Europe



United Kingdom
London



Affordable creative workspace provision for a wide range of artists, makers, designers is at the core of Bow Arts, an educational arts charity in East London. They operate artist studios, run an education programme and manage The Nunnery, a contemporary art gallery in Bow. Their creative workspace environments are designed to be both a base for creative practitioners to work in, to meet other artists and access opportunities that come through being in an active supportive environment.

Recognizing both the needs and economies of recent graduates and emerging artists at the early stages of their careers, they provide artist studios and LiveWork accommodation. Their ethos is to create workspace environments that support artists' careers and add value to the communities they are based in, and they welcome artists and makers who would like to be part of this growing Bow Arts community.



Bow arts

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Marcel Baettig

Chief Executive Officer

5.5.2

A MULTIDISCIPLINARY COLLECTIVE THAT ORGANIZES AND DEVELOPS SPACES TO LIVE, CREATE AND DEVELOP SHARED ACTIVITIES



Europe



France
Paris



Upon noticing the lack of available and affordable working areas for the young designers and associations in Paris, the Collectif Curry Vavart has developed a nomadic activity: its project relies on the temporary opportunity of occupying disused premises waiting for rehabilitation in order to develop artistic and community initiatives in those spaces. A provisional occupancy agreement binds the Association to a private or public landlord and defines the legal framework of the occupation. Since there are few opportunities, and Parisian real estate is scarce and expensive, the Collectif Curry Vavart first developed its projects by squatting - i.e. occupying without any right or title - industrial premises that had been disused for many years. These activities have always been accompanied by a legal will. 2011 represents a turning point for the group, since many partners came on board the project. Two sites are currently under a provisional occupancy agreement until their rehabilitation: a space of the SNCF (French National Railways Company) in the 18th arrondissement and one owned by Paris City Hall in the 20th.



Collectif Curry Vavart

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Vincent Prieur

Representative

5.5.3

MAKING SPACE FOR CREATIVITY AND TRANSFORMING COMMUNITIES



North America



Canada
Toronto



Since its beginning in 1986, Artscape works for creative placemaking, a practice that leverages the power of art, culture and creativity to catalyze change, growth and transformation in communities. Artscape achieves its mission through developing and managing 10 unique cultural facilities—including community cultural hubs, multi-purpose creative spaces and artist live/work projects—and by delivering programs and services that create the conditions for artists to thrive. 116 organizations and 2,300+ people work and/or live within their portfolio of buildings. Thirty-two public venues pulse with the energy of the 247,000+ people who take part in exhibitions and performances annually and the thousands more who participate in our programs, tenant-driven activities and city-wide events. Every year, we deliver a plethora of benefits including millions in economic savings to the community. Artscape is based in Toronto and Vancouver, Canada.



Artscape

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Pru Robey

Vice President and Creative Placemaking Lab Director

5.5.4

BUILDING BETTER COMMUNITIES THROUGH THE ARTS



North America



USA
Minneapolis



Artspace's mission is to create, foster, and preserve affordable space for artists and arts organizations. It pursues this mission through development projects, asset management activities, consulting services, and community-building activities that serve artists and arts organizations of all disciplines, cultures, and economic circumstances. By creating this space, Artspace supports the continued professional growth of artists, and enhances the cultural and economic vitality of the surrounding communities.



Artspace

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Teri Deaver

Vice President, Consulting and Strategic Partnerships



Europe

Finland
Helsinki

The Artists Association of Finland (AAF) founded the Foundation in 1990 to take over the real estate operations of the Association. The purpose of the Finnish Artists' Studio Foundation is to secure and rent working facilities and studio apartments for visual artists at a reasonable price and to take otherwise part in enhancing their working conditions.

**Finnish Artists Studio Foundation**

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Riikka Suomi-Chande

Coordinator



North America

USA
New York

Chashama partners with property owners to activate unused real estate for artists to develop, create and present. Since 1995, Chashama has revitalized over 80 properties, providing invaluable opportunities to more than 12,000 artists. Chashama empowers artists at any stage of their career with affordable space to live, create and present. Chashama also brings vibrant, artistic programming to audiences of all ages and backgrounds by annually presenting over 130 free, public events to diverse neighborhoods throughout New York City.

**Chashama**

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Anita Durst

Artistic director



Europe

Belgium
Molenbeek-Saint-Jean

LaVallée aims to bring together a diversity of actors and expertise to encourage emulation of ideas, to share skills, fields of expertise, and equipment and also to increase opportunities of collaboration. Working in partnership, human value and participation are at the heart this project.

**LaVallée (SMart)**

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Pierre Pevée
Coordinator

MODERATOR

ATELIERS CRÉATIFS MONTRÉAL

Social and Solidarity Economy Organization



North America

Québec
Montréal

While artists contribute strongly to the development dynamism of the cities at the local and micro-local (neighborhoods) scale, their presence is increasingly weakened, particularly in the case of urban redevelopment operations. Hence the willingness of many cities, among them Montreal, to take on these challenges and to act in concrete terms in order to ensure permanent affordable creation spaces. The main challenge of this activity segment is conducting collaborations with the different levels of the public administration as well as with the private sector in order to guarantee long-term real estate projects for this public. Thus, the vision and the business models of Ateliers créatif Montréal, a non-profit real estate developer, give priority to public/private partnerships and a diversity of uses in order to implement structuring real estate projects for local development. The Toronto and London experiences will allow to share the models and tools developed in other urban contexts.

**Mr. Gilles Renaud**

General Director

5.6

ROUND TABLE

THE CITY WE SEEK

5.6.1 URBAN PLANNING FOR INCLUSIVE AND SUSTAINABLE CITIES

5.6.2 MOVEMENT BUILDING APPLIED TO CITY TRANSFORMATION

5.6.3 A GLOBAL PLATFORM AND A SHARED AGENDA FOR CIVIL SOCIETY, SOCIAL MOVEMENTS AND DIFFERENT LEVELS OF GOVERNMENTS

5.6.4 THE FIRST MUNICIPALITY OF COMMON GOOD



North America

Québec
Montréal

L'Enclume is an atelier where territorial enhancement projects are forged in partnership with communities and local stakeholders. The projects developed stem from the desire to improve the living environments and empower communities through the enhancement of the local culture and identity.

**L'Enclume**

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Karl Dorais Kinkaid

Urban Planner



Europe

United Kingdom
London

«Traditional approaches to growth and regeneration have failed to benefit all parts of society, and we want to turn the tide of rising inequality using the assets of places and communities. This conference will present a new way of working that stimulates urban growth and regeneration through movement-based social innovation.

The City transformation Amplify programs powered by the Michael Young Foundation in the UK are bespoke in order to address the cultural dimension of each context, and built and designed with the people who know the place best. They are normally draw on ethnographic research led by local people, community engagement, partnership and movement building, capacity building through bespoke workshops for entrepreneurs, activists and businesses, and development of capacity and resilience in communities to discover, develop, implement, and scale community driven innovations.

**The Young Foundation**

Social and Solidarity Economy Organization

Mr. Gorka Espiau

Director of Innovation for Cities and Regions

5.6.3

A GLOBAL PLATFORM AND A SHARED AGENDA FOR CIVIL SOCIETY, SOCIAL MOVEMENTS AND DIFFERENT LEVELS OF GOVERNMENTS



Latin America



Mexico
Mexico city



The overall goal of the Global Platform for the Right to the City is the recognition and inclusion of the Right to the City (R2C) framework into the Urban and Habitat Global Agendas as well as into local and national policies. This will be achieved through expanding the R2C network, consolidating a constituency and developing standard-setting through an international multi-stakeholder platform. The Platform facilitates participation of the different stakeholders in habitat policy development at national, regional and international levels. Its inclusive forum open to different sectors working on the Right to the City issues ensures:

1. general and regular exchange of information, analysis and experiences
2. capacity building of relevant actors
3. development of common positions to influence policies and governments at different levels
4. organization of national, regional and international networking and advocacy events.



Habitat International Coalition (HIC)

Social and Solidarity Economy Organization

Ms. Lorena Zarate

Representative of HIC, member of Plataforma por el derecho a la ciudad

5.6.4

THE FIRST MUNICIPALITY OF COMMON GOOD



Europe



Spain
Miranda de Azán



The progressive implementation of the Economy for the Common Good approach in Miranda de Azán is bringing about a change in the municipal political model and a social transformation at community level. The main changes are observed in the application of transparency measures and social and environmental sustainability policies that foster the active participation of residents of the municipality starting with the development of values such as respect and equality, environment, social justice, transparency, democratic participation and solidarity. The Common Good Balance Sheet performed in February 2014, and every subsequent year, serves as an audit to corroborate the progress made by the City Council. This will be completed by the development of a Common Good Index or Happiness Index, agreed upon by the residents of the area in order to create an identity feeling of a united community, with a high degree of wellbeing.



Ayuntamiento de Miranda de Azán

Government and public agency

Mr. José Luis Sánchez Martín

Lieutenant-mayor and Economy and Citizen Participation Counsellor



North America



Québec
Montréal



The J.W. McConnell Family Foundation is a philanthropic foundation which engages Canadians in building a more innovative, inclusive, sustainable, and resilient society. We carry this out by developing, testing, and applying innovative approaches and solutions; by strengthening the community sector; and by collaborating with partners in the community, private, and public sectors. Areas of focus include Social Finance and Impact Investing, Sustainable Food Systems, Indigenous-Focused Philanthropy, Cities for People, and RECODE – catalyzing social innovation and entrepreneurship in higher education.

Cities for People supports work in four priority areas: Increasing Social and Economic Equality, Strengthening the Civic Commons, Enabling City Labs, and Supporting Urban Innovation Networks.



Ms. Jayne Engle

Program Director and Lead

5.7

WORKING GROUP

OPEN TECHNOLOGIES AND SOCIETIES / FABLAB



The movement for open technology and free software is growing and leading to a paradigm shift that is shaking up traditional ways of doing things. Through FabLabs, block chains, digital badges and licence sharing to name but a few, the cooperation of users and developers is opening the way to initiatives centred on the response to needs. The ties between social and technological innovations seem natural, but still need developing. How can these new technologies inspire the social economy and how can they be inspired by the social economy's practices? This working group will try to evaluate in what way and under what conditions open technology, known as disruptive technology, can bring about new uses for the social economy. At the end of this discussion, the group will offer recommendations to the GSEF2016.



Communautique
Social and Solidarity Economy Organization

5.8

WORKING GROUP

CIRCULAR ECONOMY AND THE SSE



The circular economy refers to an economic approach that contributes to more sustainable development. Inspired by the working of natural ecosystems, where nothing is wasted because one person's "rubbish" becomes another's "raw material", the circular economy is based on the optimization of the productivity of resources that are already circulating in the market to firstly reduce the extraction of natural resources and then stop burying residual matter. It seeks to create economic value while minimizing environmental effects and maximizing social benefits. It is based on the creation of products and services with a positive value at each use or reuse of the matter or product. Thus, it calls for new modes of design, production and consumption by prolonging the duration of product use rather than the possession of goods as well as the reduction, reuse and recycling of materials. In this respect, the circular economy offers a new economic model that contributes to the preservation of ecosystems and resources, while generating socioeconomic benefits.



Institut EDDEC
Academic Institution

5.9

WORKING GROUP

SSE AND THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF FRANCOPHONIE IN THE AMERICAS



The Centre de la francophonie des Amériques invites francophone and Francophile municipalities and key stakeholders in the economic development of francophonie in the Americas to contribute to the ongoing deliberation on the ways in which the social economy can contribute to the creation of francophone businesses, minorities in many sectors, particularly in tourism. This working group will provide an opportunity to analyze the impact, advantages and benefits of social economy enterprises on francophone identity, solidarity, language and culture.

Indeed, although the Americas have more than 33 million French speakers and the language is progressing and asserting itself, francophone communities in this region face many challenges: isolation, social changes, being scattered, a lack of resources, etc. If they want to preserve their language and their culture, they must renew themselves, innovate and develop on new bases. In this context, the aim of the working group will be to evaluate the building blocks of the social and solidarity economy as a tool for the development of francophonie in the Americas and, in as much as possible, contribute to GSEF2016's understanding of the importance of the SSE for all minorities.



**Centre de la Francophonie
des Amériques**

POSTER SESSION

QUÉBEC POSTERS

L'EAUGIC

Ma Ville Ma Voix (MVMV)

Modèle nordique en économie sociale

Écoles écocitoyennes de l'Outaouais

Bécik Jaune

Projets de minimaisons abordables

Éco-Nature l'organisation

Partenariat unique pour le recyclage

Nourrir et éduquer

Tutorat et service communautaire

Récupérons à tout prix

Services de production audiovisuelle

La Cantine pour tous

Mobilisons Local

Faire revivre un cinéma

Obligations communautaires

Montréal Sans Marches

Village en chanson de Petite-Vallée

Coop, salle multi, milieu de vie

La santé globale au Monastère

Coop Alina: améliorer pour pérenniser

CSUR la fibre optique

Coop Agir Ensemble

Le théâtre citoyen

Théâtre du RIFT

PRÉSENTÉ PAR



L'EAUGIC

NÉGA WATTS PRODUCTION INC.

ALEXANDRA DUPÉRÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Québec est un des plus grands consommateurs d'eau au monde. Bien que les municipalités soient obligées de réduire leur consommation d'eau, elles n'ont pas toutes les ressources nécessaires pour mettre en place des mesures d'économie d'eau. Sachant que la consommation d'eau est étroitement liée à la consommation d'énergie, Négawatts a développé le programme L'EAUGIC afin de répondre aux besoins des municipalités, tout en remplissant sa mission d'éducation populaire et d'efficacité énergétique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'EAUGIC est un programme clé en main offert aux municipalités qui désirent mettre en place un programme de sensibilisation à l'économie d'eau. Par des visites à domicile, des événements publics et des interventions éducatives, des agents de sensibilisation vont à la rencontre des citoyens pour les sensibiliser à l'importance d'utiliser efficacement l'eau et l'énergie. Ils remettent des trousseaux d'économie d'eau et récoltent des informations sur les habitudes de consommation des citoyens. Formés à intervenir par l'équipe de Négawatts, les agents de sensibilisation sont des personnes issues des communautés ciblées, ce qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de favoriser les retombées sociales et économiques dans le milieu. L'approche communautaire de cette initiative permet d'intervenir directement auprès des citoyens pour les guider vers de bonnes habitudes d'utilisation de l'eau.



PARTENARIAT

Les villes d'Alma, de Roberval, de Normandin et de Saint-Félix-d'Otis ont appuyé financièrement l'initiative et ont collaboré à l'élaboration d'une démarche adaptée à leur milieu. Le Projet Eau Bleue de la Banque RBC, l'Organisme de bassin versant Lac-Saint-Jean ainsi que la Régie des matières résiduelles du Lac-Saint-Jean ont aussi financé le programme, permettant d'offrir un service complet et abordable aux municipalités.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Puisque l'eau apparaît pour plusieurs comme une ressource gratuite et inépuisable, les agents de sensibilisation font face à plusieurs défis lors de leurs interventions. L'approche communautaire leur permet toutefois d'échanger avec les citoyens pour leur démontrer l'importance d'utiliser l'eau de façon responsable et les bénéfices qu'ils peuvent en tirer. Ils peuvent aussi donner des conseils adaptés à la situation de chacun, ce qui favorise les changements de comportements. Comme les enjeux liés à l'utilisation de l'eau resteront d'actualité, Négawatts prévoit offrir L'EAUGIC partout au Québec dès 2017. L'objectif reste de promouvoir une utilisation efficace et responsable de l'eau et de l'énergie, en accompagnant les municipalités dans la mise en place d'un programme d'économie d'eau potable à base communautaire.

RETOMBÉES

- 3000 personnes rejointes par les différentes interventions.
- 2600 produits économiseurs d'eau distribués.
- 675 visites de sensibilisation chez les citoyens.
- 20 activités de sensibilisation auprès des jeunes de moins de 12 ans.
- Des milliers de litres d'eau économisés grâce aux changements de comportements et à l'installation de produits économiseurs d'eau.
- Une meilleure connaissance des habitudes de consommation d'eau des citoyens de chaque municipalité.
- Une diminution de la consommation d'énergie, tant au niveau municipal que résidentiel, grâce aux économies d'eau réalisées.

1 - ALMA, ROBERVAL, NORMANDIN,
SAINT-FÉLIX-D'OTIS - QUÉBEC - CANADA

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
CÔTE-NORD

MA VILLE MA VOIX (MVMV)

RMBMU

CAROLE-ANNE TANGUAY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Désignée par l'UNESCO, la Réserve mondiale de la biosphère Manicouagan-Uapishka (RMBMU) fait partie d'un réseau international de pôles d'action et d'innovation en développement durable. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est née de l'ambition de traduire cette reconnaissance internationale à l'échelle de la collectivité de Baie-Comeau. Elle vise le renforcement des capacités, la stimulation de l'engagement citoyen et du sentiment d'appartenance ainsi que l'émergence d'une gouvernance participative.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ma Ville Ma Voix (MVMV) est une initiative de la Ville de Baie-Comeau. Elle se fonde sur la créativité et les aspirations citoyennes. Chaque année a lieu un forum conviant toute la population à se rassembler afin de générer, de nourrir et de façonner des idées. À ce stade, toutes les ambitions sont admises. Nul besoin d'un promoteur, d'un plan précis ou d'un budget préétabli. L'animation est conçue de façon à maximiser l'intelligence collective. À la suite de cet événement, des séances de travail mobilisant les acteurs souhaitant faire cheminer les idées émises sont organisées. En émergent des scénarios de faisabilité pour la planification des projets concrets qui prendront forme. Depuis 2015, une plateforme web interactive permet aussi à toutes les parties prenantes de proposer et d'accorder leur faveur à des idées avant la tenue des forums, dynamisant ainsi la participation de plus nombreux citoyens.

PARTENARIAT

RMBMU : Référence en animation territoriale, elle accompagne le processus par le transfert d'expertise aux parties prenantes de la démarche. Elle catalyse aussi le réseautage avec les autres collectivités pilotant une démarche semblable. Alcoa : Inspirée par l'initiative, l'entreprise a créé le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables entièrement dédié à la démarche et doté de 10 M\$ sur 25 ans.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le processus entier est façonné à partir de la dynamique citoyenne. L'un des défis consiste à rejoindre toutes les franges de la population. La plateforme web interactive stimule cette participation élargie. Ma Ville Ma Voix (MVMV) est en outre conçue pour accroître l'autonomie et la responsabilité de ses parties prenantes afin de renforcer en continu l'impact de la participation citoyenne au développement local. La dynamique de concertation qui s'est installée fait aujourd'hui en sorte que de plus en plus de projets issus de MVMV s'inscrivent dans une vision à long terme, maximisant leur effet structurant. Enfin, l'alliance stratégique entre la Ville de Baie-Comeau, la RMBMU et le Fonds Aluminerie de Baie-Comeau pour les collectivités durables offre l'encadrement idéal pour favoriser la pérennité de la démarche.

RETOMBÉES

Mise en œuvre depuis 2011 au sein d'une collectivité de 22 000 habitants, Ma Ville Ma Voix (MVMV) est l'instrument par excellence d'une politique municipale de développement durable vivante :

- 30 projets structurés à partir des idées citoyennes;
- plus de 800 participants aux forums citoyens annuels;
- des investissements totaux de près de 3 M\$;
- un rayonnement de la municipalité au Québec et à travers les réseaux de l'UNESCO;
- des mécanismes permanents et des outils de concertation innovants à la disposition de tous, stimulant les processus participatifs.



PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
JAMÉSIE, NORD-DU-QUÉBEC

MODÈLE NORDIQUE EN ÉCONOMIE SOCIALE

FAUNENORD

MIREILLE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

FaunENord est créé en 2001 par un regroupement de citoyens préoccupés par la vitesse du développement du territoire. Issus du domaine forestier, ministériel, touristique, scolaire et de la santé, ces bénévoles entreprennent de concrétiser leur vision à leur image, c-à-d considérer les besoins de l'ensemble des utilisateurs du territoire. La mission de l'OBNL est donc d'assurer le développement durable du Nord-du-Québec par ses services et projets concertés, tout en générant des retombées 100 % régionales.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Par sa volonté de répondre aux besoins environnementaux, économiques et sociaux de la région, FaunENord offre des services-conseils en aménagement intégré du territoire, environnement, écotourisme et éducation. Nous menons, de concert avec de nombreux partenaires régionaux, des projets de R&D. Le volet éducatif demeure au cœur de l'organisme avec ses tournées scolaires et ses formations, en plus de son nouveau service en éco-conseils. En plus du camping et du jardin communautaire, l'OBNL est mandaté par la Ville de Chibougamau pour gérer le bureau d'information touristique et son Parc Régional. FaunENord se lance en entrepreneuriat avec la commercialisation de champignons et végétaux nordiques, représentant une voie économique alternative durable pour la région! Nous sommes fiers d'affirmer que les employés et leur passion du Nord sont au cœur de l'organisme et responsables du succès de FaunENord!

PARTENARIAT

RÉGIONAL: Municipalités jamesiennes. Communautés cries. Industriels (mines, forêt, tourisme). ARBJ. GREIBJ. CNG. CTA. Commissions scolaires du territoire. CRSSS du territoire. PROVINCIAL: MFFP. MDDELCC. MESI. MAPAQ. MAMOT. MTQ. MESS. Fondation de la faune du Québec. Hydro-Québec.
FÉDÉRAL: Environnement Canada. Wildlife Preservation Canada. CRSNG.
UNIVERSITAIRE: UQAC. UQAM. UQTR. Chaire de recherche AFD (UQAT-UQAM).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

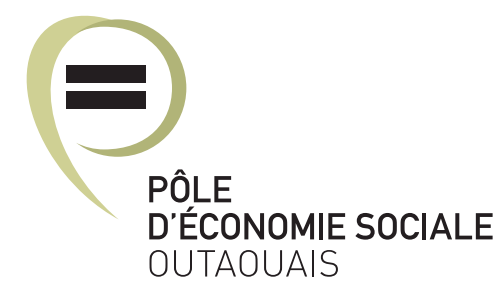
Le plus grand défi de l'organisme, étant entièrement indépendant, est de générer suffisamment de profits pour maintenir un bon fonds de roulement et pouvoir réinvestir dans les projets régionaux sans dépendre constamment des subventions. L'entrepreneuriat a été notre stratégie en créant l'entreprise de commercialisation de champignons et végétaux nordiques. L'entreprise est rentable depuis peu, mais les revenus générés demeurent marginaux. Grâce à de solides partenariats partout sur le territoire, nous sommes dans le processus de démarrer une entreprise d'extraction d'huiles essentielles de grande envergure, dont les profits seront majoritairement versés à FaunENord pour être ensuite réinvestis dans la communauté, dans le respect de sa mission d'économie sociale.

RETOMBÉES

- Une équipe et une expertise 100 % régionales.
- La création de plus de 30 emplois saisonniers par année, en plus d'une équipe permanente de 10 professionnels.
- La mise en place de nouvelles voies économiques alternatives et durables.
- La mise en valeur et la protection des ressources naturelles.
- L'éducation et le transfert de connaissances.
- Un chiffre d'affaires d'environ 1 million de \$ annuellement, dont tous les revenus sont réinvestis dans la communauté.



PRÉSENTÉ PAR



ÉCOLES ÉCOCITOYENNES DE L'OUTAOUAIS

ENVIRO ÉDUC-ACTION

GENEVIÈVE CARRIER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Enviro Éduc-Action offrait des animations d'éducation relative à l'environnement à la pièce, de façon ponctuelle, aux établissements scolaires de la région. Ces écoles demandaient toutefois à recevoir un soutien plus structurant pour amorcer de véritables virages environnementaux dans leurs processus et cultures internes. L'expertise, le temps et les ressources leurs manquaient cependant.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Enviro Éduc-Action a entamé des partenariats avec plusieurs instances, dont les commissions scolaires, afin de créer le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais. Le programme Écoles écocitoyennes de l'Outaouais, unique dans la région, accompagne 15 écoles primaires, secondaires et d'éducation pour adultes sur une période de deux ans afin d'appuyer ces établissements scolaires dans leurs efforts d'amélioration de leur bilan environnemental et de développement de l'écocitoyenneté de leurs élèves. Pour y arriver, le programme offre aux écoles des animations en classe, des services-conseils, de l'appui aux projets environnementaux, des outils et une certification. Chaque école inscrite au programme dispose d'une « banque » de 25 heures qu'ils peuvent utiliser à leur guise afin d'obtenir les différents services précédemment mentionnés.

PARTENARIAT

Partenaires d'accueil, de contenu et de soutien financier: Commission scolaire des Portages-de-L'Outaouais. Commission scolaire des Draveurs. Fondation de la Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais. Partenaires financiers: Ville de Gatineau. Recyc Québec. Groupe Banque TD. Donateurs: Fondation RBC Eau Bleue. Les Soeurs de la Charité d'Ottawa.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des principaux défis est le financement du programme, qui se surmonte par la multiplication de demandes de financement, de commandites et par la mise en oeuvre de campagnes de financement porteuses. La disponibilité des ressources au sein des écoles afin de mettre en oeuvre les plans d'actions dépend de toutes sortes de variables, ce qui diminue le contrôle d'Enviro Éduc-Action sur les résultats du programme. À titre d'exemple, les moyens de pression des enseignants l'an dernier ont affecté la mise en oeuvre des bienfaits environnementaux prévus. Enfin, la mesure des résultats est ardue: lorsque chaque école a son propre plan d'action selon ses orientations, son historique et ses moyens, il est difficile d'avoir un cadre mesurable facilement adaptable à l'ensemble du programme.

RETOMBÉES

Pour la phase de 2 ans allant de septembre 2015 à juin 2017, voici les résultats de la 1^{ère} année (contexte de moyens de pression):

- 15 écoles accompagnées.
- 3 889 élèves directement sensibilisés.
- 226 heures de services directs d'accompagnement et d'animation effectuées.

5 thèmes abordés:

- Gestion des matières résiduelles.
- Gestion de l'énergie.
- Gestion de l'eau.
- Verdissement et naturalisation des terrains d'école.
- Rapprochement avec la nature.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



BÉCIK JAUNE

VÉLOS EN LIBRE-SERVICE
ALEXANDRE DÉSY ET PIERRE VACHON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Bécik Jaune est né en 2009 en réponse à une problématique de transport rencontrée par les jeunes fréquentant la Maison des jeunes Café-Rencontre 12-17 du Grand Joliette. Sa mission est d'encourager le transport actif en rendant accessibles gratuitement des vélos en libre-service. Ces vélos sont récupérés sur le territoire des municipalités desservies et remis en état par des jeunes en décrochage scolaire.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Bécik Jaune offre un service à l'ensemble de la population d'une ville un moyen de transport actif, écologique et gratuit: des vélos en libre-service. L'entreprise permet ainsi à des personnes démunies de se déplacer de façon autonome et de briser leur isolement. Son fonctionnement est simple: Les citoyens donnent leurs vieux vélos. Des jeunes à risque de décrochage scolaire acquièrent de nouvelles compétences et développent une meilleure estime d'eux-mêmes en redonnant une deuxième vie aux vélos récupérés en les réparant dans nos ateliers. Finalement, ces vélos sont remis au service de la communauté. Enfin, l'achat de proximité dans les secteurs où des supports à vélo sont disposés est favorisé. Les municipalités de taille plus modestes sont désormais capables d'offrir à la collectivité un service semblable au BIXI de Montréal à un coût moindre.

PARTENARIAT

Bécik Jaune collabore avec plusieurs écoles de la région, et c'est dans deux de ces écoles que prennent vie les ateliers de réparation. Le milieu scolaire est le cœur même de l'entreprise. Des partenariats avec des entreprises privées comme Cascades ou des boutiques vélos ont aussi pris forme, notamment pour des dons de matériel ou des échanges de visibilité.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

En 2009, Bécik Jaune a été confronté à la réticence des élus. Les préjugés liés à un projet initié par une maison des jeunes ont été difficiles à dépasser. Le corps de police craignait également que le projet lui amène une surcharge de travail. L'équipe de promoteurs a dû faire preuve de persévérance, menant des activités constantes de sensibilisation et de communication pour surmonter ces défis. Depuis janvier 2015, Bécik Jaune travaille sur une nouvelle formule de vélos en libre-service à proposer aux villes: des bornes électroniques. Cela vise à réduire le nombre de vélos laissés à l'abandon, un irritant antérieur du service. Ainsi, le prochain défi sera de vendre le nouveau modèle d'affaire à la clientèle municipale. À long terme, Bécik Jaune envisage partager son expertise au-delà de la province et du pays.

RETOMBÉES

- 3 emplois à temps plein et 17 emplois saisonniers pour des jeunes de moins de 25 ans.
- Promotion d'un mode de transport actif et écologique.
- Diminution des émissions de GES avec plusieurs millions de kilomètres parcourus en saisons.
- 1600 vélos remis en état, soit environ 12 tonnes de matières réutilisées.
- Sensibilisation au Code de la route, aux règles de conduite à vélo. Autour de 300 jeunes à risque de décrochage rejoints dans les ateliers de réparation. 2500 élèves sensibilisés au vélo dans les écoles primaires.
- Diminution de 31% des vols de vélos.



PRÉSENTÉ PAR



PROJETS DE MINIMAISSONS ABORDABLES

HABITAT MULTI GÉNÉRATIONS

CLAUDE TRÉPANIER

OBNL

CONTEXTE

Les prix de l'immobilier augmentent plus rapidement que les revenus. Des gens de conditions précaires consacrent une part croissante de leurs revenus au logement et à l'alimentation. L'accès à la propriété devient de plus en plus inaccessible. L'augmentation des prix de l'immobilier appauvrit de plus en plus de Québécois. Des municipalités en périphérie des grands centres se dévitalisent ou stagnent.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Solution offerte: Projets domiciliaires durables de minimaisons en périphérie des grands centres. Espaces privés et collectifs pour cultiver en champs et en serres, fermettes. Habitations à faibles coûts de chauffage, adaptées aux besoins et budget de gens à modeste revenu. Terrains et habitations privés ou en locatif & co-habitat. A prix abordable: pas plus de 25% du revenu brut des ménages consacré au logement. La mission est d'offrir des solutions d'accès à la propriété saine, écoénergétique et abordable en réalisant des projets de développement domiciliaires durables (P3D) en périphérie des grands centres au bénéfice d'une clientèle mixte (jeunes familles, travailleurs, retraités, personnes âgées, mobilité réduite, etc.), dans une perspective de sécurité alimentaire, énergétique et économique, afin de procurer un mode de vie qui optimise la qualité de vie tout en minimisant l'empreinte écologique.

PARTENARIAT

Municipalité de Lantier: soutien technique au plan de développement domiciliaire. Caisse populaire de Ste-Agathe-des-Monts: Finance les résidents. Financière agricole du Québec: garantie de prêt pour l'achat du terrain. Fournisseurs de matériaux de construction: commandites. Notaire, urbaniste-conseil, arpenteur-géomètre, biologiste: services professionnels.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

1. Difficulté de trouver des terrains non développés propices aux projets de minimaisons abordables. 2. Délais dans les négociations avec les municipalités pour changer les règlements de zonage. 3. Délais avec les différentes instances gouvernementales.

Facteurs de succès: 1. Pertinence, qualité et professionnalisme des plans d'aménagement (lotissement, routes et infrastructures). 2. Abordabilité en focalisant sur la satisfaction des besoins essentiels des résidents. 3. Compétences en vente et en mobilisation autour d'une cause universelle: l'accès à des propriétés abordables.

Perspectives: 1. Développement de plans de lotissement pour micro maisons de moins de 350 pieds carrés. 2. Fabrication de minimaisons abordables en atelier.

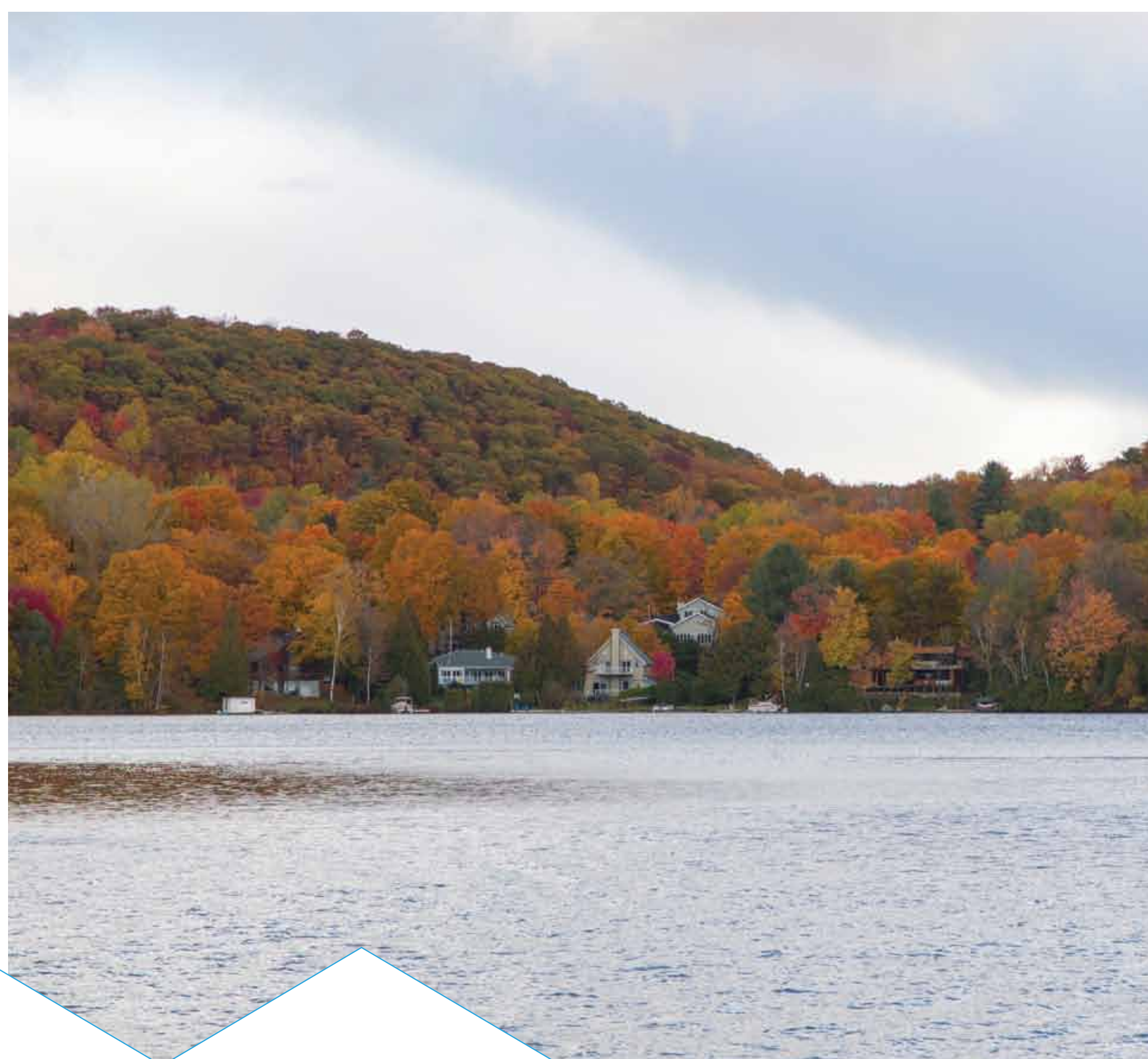
RETOMBÉES

Pour les gens à revenus modestes:

- Deviennent propriétaires et bâtissent un actif qui croîtra en valeur.
- Réduisent leur paiement hypothécaire, leur facture d'énergie et d'épicerie.
- S'alimentent plus sainement.
- Gagnent en autonomie.
- Peuvent se partir en affaires sur le projet domiciliaire.

Pour les municipalités où s'établit un projet domiciliaire d'HMG:

- Dynamise l'économie locale par les achats locaux et l'emploi local.
- Attire des citoyens entrepreneuriaux ainsi que de jeunes familles.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



ÉCO-NATURE L'ORGANISATION

ÉCO-NATURE
MONIQUE THÉRIAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1987 par des bénévoles soucieux de plein air et d'environnement, Éco-Nature œuvre pour la protection, la conservation et la mise en valeur de la rivière des Mille Îles et de ses affluents. La rivière se trouve sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et rejoint neuf municipalités situées sur la rive nord de Montréal. Éco-Nature, dont les bureaux sont à Laval, propose de nombreux programmes d'éducation à l'environnement et des activités écotouristiques.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Éco-Nature a un chiffre d'affaires d'environ 1,4 million, la majorité des revenus proviennent de la vente des biens et services tel que des activités d'animation, la location d'embarcations, des services professionnels offerts aux municipalités riveraines et du membership. Tous les profits sont réinvestis dans la mission d'Éco-Nature principalement pour la protection et la conservation. Éco-Nature est reconnu en tant qu'institution muséale. De plus, en 1998, le statut de refuge faunique lui est octroyé par le Gouvernement du Québec. Ce dernier en assume la gestion et travaille à son agrandissement. Il aménage et patrouille une partie de la rivière et une trentaine d'îles pour les rendre accessibles aux activités nautiques et de plein air. Il accueille près de 150 000 visiteurs annuellement.

PARTENARIAT

Ville de Laval: contrat de service pour la gestion du bâtiment d'accueil et pour la mise en valeur, l'accessibilité et l'animation de la rivière des Mille Îles.
Gouvernement du Canada: subventions à l'emploi et support au Programme d'Intendance de l'habitat des espèces en péril. Gouvernement du Québec: subvention à l'emploi (intégration à l'emploi). Villes riveraines (autre que Laval): contrats de service.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Susciter et obtenir l'adhésion de l'ensemble des intervenants concernés par le Parc de la Rivière-des-Mille-Îles par l'élaboration d'un modèle d'affaires d'envergure régionale. Poursuivre les valeurs de l'entreprise et ses raisons sociales tout en demeurant rentable et productif (défi d'une entreprise d'économie sociale). Bonifier notre approche client axée à la fois sur l'accessibilité de la rivière et une sensibilisation à l'environnement et l'implication citoyenne. Augmenter le membership et les fidéliser. Poursuivre ses démarches visant à produire le devis nécessaire à l'inclusion de terrains municipaux et privés au Refuge faunique actuel (466 hectares). Mettre en place une structure de financement et de partenariats permettant de maintenir et d'améliorer l'offre actuelle.

RETOMBÉES

- 150 000 visiteurs annuellement profitent des services reliés à la rivière des Mille Îles.
- 100 employés à l'année (18 permanents et 82 saisonniers) (développer l'employabilité).
- 10 îles couvrant 26,2 hectares de terres compris dans le Refuge faunique de la Rivière-des-Mille-Îles.
- 29 797 personnes sensibilisées et impliquées.
- 501 bénévoles impliqués dans les activités de restauration et d'amélioration d'habitats.
- 29 056 personnes ont loué des embarcations.



PRÉSENTÉ PAR



PARTENARIAT UNIQUE POUR LE RECYCLAGE

SOCIÉTÉ VIA

DAVID CARIGNAN

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Un des principaux enjeux auquel les municipalités font face est de s'assurer que la gestion du tri de leurs matières recyclables est sagement opérée par les entreprises partenaires. Cependant, en leur accordant traditionnellement des contrats par processus d'appel d'offres public, ces ententes sont influencées par la fluctuation des marchés, ce qui entraîne des variations importantes du revenu des centres de tri.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Société VIA, une ESS à but non lucratif, a récemment développé depuis 2014 un partenariat unique et innovateur en collaboration avec la Ville de Québec: une entente négociée de gré à gré d'une durée de 10 ans. Cette entente est innovante sur plusieurs points. Les revenus générés et les coûts d'opération reviennent à la Ville de Québec. Une marge de profit est ajoutée aux coûts d'opération et basée sur la performance du centre de tri. Pour la municipalité, cela leur permet de payer le juste prix pour un traitement optimal de leurs matières recyclables. De plus, cette entente fait en sorte que la modernisation du centre de tri est gérée par la Société VIA, qui a développé une large expertise dans ce domaine. Elle permet ainsi de diminuer les risques financiers de façon substantielle et équitable pour les deux partenaires.

PARTENARIAT

Les partenaires de La Société V.I.A. inc. sont les municipalités et les MRC du Québec pour le tri et la vente des matières recyclables. Le gouvernement du Québec via Emploi Québec est également un partenaire en ce qui a trait à l'intégration de personnes possédant une limitation fonctionnelle. L'organisme public Recyc-Québec est aussi partenaire en matière de promotion pour une saine gestion des matières résiduelles au Québec.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La réglementation en vigueur permet dorénavant à l'entreprise d'économie sociale de négocier de gré à gré avec la Ville de Québec pour le traitement de leurs matières recyclables. Le principal défi fut de bâtir, à la suite de plusieurs étapes de négociation, ce partenariat unique en son genre. Grâce à la collaboration fructueuse de la Ville de Québec, l'entente fut complétée en 2014 pour une durée de 10 ans. En raison des multiples avantages de ce partenariat, la Ville de Québec a aujourd'hui l'intention de reproduire ce modèle d'entente pour d'autres services qu'elle offre à ces citoyens, tel que la gestion des écocentres. Pour l'entreprise d'économie sociale, la Société VIA souhaite promouvoir ce type de partenariat avantageux pour le traitement des matières recyclables d'autres villes du Québec.

RETOMBÉES

Ce partenariat novateur est bénéfique pour l'entreprise d'économie sociale comme la Société VIA puisque cela permet:

- d'assurer la pérennisation de l'entreprise face aux fluctuations du marché et de créer des emplois à des personnes ayant des limitations fonctionnelles.
- de favoriser une meilleure qualité du tri des matières recyclables, d'augmenter le taux de récupération, de minimiser la quantité de matières rejetées.

Pour la municipalité, cela permet:

- une gestion saine et efficace de ces matières recyclables.
- une diminution importante des risques financiers.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



La Tablee
des Chefs



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

NOURRIR ET ÉDUQUER

LA TABLÉE DES CHEFS

JEAN-FRANÇOIS ARCHAMBAULT

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

La Tablee des Chefs ne veut pas uniquement contrer le problème d'insécurité alimentaire, mais souhaite également le prévenir et ainsi réduire la faim dans le monde. Nous répondons à un problème immédiat et urgent en redistribuant des surplus alimentaires aux personnes dans le besoin. De plus, afin de briser le cercle vicieux de la dépendance alimentaire, nous sommes allés à la source du problème; la perte de connaissances culinaires, en offrant de la formation culinaire aux adolescents du Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Tablee des Chefs agit sous deux volets: Nourrir et Éduquer. La mission est de nourrir annuellement plus de 498 000 personnes dans le besoin en redistribuant les surplus alimentaires des événements et différents établissements hôteliers au Québec et ce, grâce à son service de récupération alimentaire. En réduisant le gaspillage alimentaire, nous controns l'insécurité alimentaire de plusieurs familles. De plus, l'organisme a pour mission de développer l'éducation culinaire de plus de 2 000 jeunes dans 80 écoles secondaires québécoises grâce à son programme de formation Les Brigades Culinaires et développe l'autonomie alimentaire de centaines de jeunes en Centre jeunesse. Depuis sa création, par l'entremise des programmes de La Tablee des Chefs, nous avons redistribué plus de 1 000 000 de repas aux personnes dans le besoin et offert plus de 40 000 heures de formation culinaire à plus de 15 000 jeunes.

9 - LONGUEUIL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

IGA: Finance la nourriture de nos initiatives.

Ricardo: Porte-parole de l'organisme et partenaire média.

SAQ: Partenaire présentateur de la Semaine des écoles hôtelières et partenaire événementiel.

Québec en forme: Financement pour Les Brigades Culinaires.

Saputo: Fournisseur exclusif pour nos programmes de formation et événements-bénéfiques. Fondation AGF, Marcelle et Jean Coutu.

L'Œuvre léger: Partenaires financiers.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Un des grands défis a été d'étendre le projet de formation culinaire dans les écoles secondaires des régions éloignées. Nous devons trouver des écoles qui souhaitent participer, des chefs passionnés ainsi que des commanditaires qui croient en ce projet autant que nous. Nous serons, dès l'année prochaine, dans 15 régions du Québec. Deuxième défi; comme la récupération alimentaire dans les établissements n'existait pas auparavant, nous avons dû intégrer la valeur d'éco-responsabilité au sein de ce milieu. Il a fallu démontrer aux restaurateurs, organisateurs d'événements et hôtels que le gaspillage est omniprésent dans le secteur et qu'ils peuvent faire leur part. Le succès de nos différentes initiatives nous a permis également de s'instaurer en France et au Mexique.

RETOMBÉES

- **ÉDUQUER:** En septembre 2016, plus de 2000 jeunes dans 80 écoles secondaires recevront le programme Les Brigades Culinaires et ce, dans 15 régions du Québec. Nous sommes présents dans tous les Centres jeunesse au Québec afin de développer l'autonomie alimentaire de plus de 200 jeunes, annuellement.
- **NOURRIR:** En 2015, notre service de récupération alimentaire a redistribué plus de 498 378 portions de nourriture aux bénéficiaires souffrant d'insécurité alimentaire au Québec, en Ontario et en Alberta. C'est plus de 95 établissements qui s'impliquent généreusement dans le programme.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

CÉGEP
ÉDOUARD
MONTPETIT



PÔLE DE
L'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

La somme de nos forces

TUTORAT ET SERVICE COMMUNAUTAIRE

CÉGEP ÉDOUARD-MONTPETIT

LISE MAISONNEUVE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CONTEXTE

Le projet l'arrière-boutique d'Édouard vise à développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire (10-12 ans) issus de milieux défavorisés. Ce projet développé en 2013 par le cégep Édouard-Montpetit avec la participation de la Commission scolaire Marie-Victorin. Initiative soutenue par la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et de la Fondation Chagnon dans le cadre du programme Réunir Réussir.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le projet l'Arrière-boutique d'Édouard est un projet novateur qui a pour mission de développer l'estime de soi et la persévérance scolaire chez les jeunes de la fin du primaire issus de milieux défavorisés. L'Arrière-boutique d'Édouard, qui a ouvert ses portes en septembre 2013, est située à proximité des écoles partenaires, à l'arrière d'une « boutique » dont le thème est le cirque et la magie. Les activités ont lieu de 16 h à 18 h du lundi au jeudi et commencent par une collation santé; ensuite au programme: aide aux devoirs, activités de littératie et numératie, projets de création. Environ 40 jeunes, divisés en 2 groupes de 15-20, fréquentent l'Arrière-boutique à raison de 2 jours/semaine par groupe. Les activités sont animées par des étudiants bénévoles ou des stagiaires en Techniques d'éducation à l'enfance et en Sciences humaines et supervisées par des professeurs du Cégep.

PARTENARIAT

La Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ) et la Fondation Chagnon ont offert un soutien financier durant les trois premières années du projet. La Commission scolaire Marie-Victorin participe au projet. Trois écoles primaires ont été ciblées (indice de milieu socio-économique qui les place dans le 10ème rang décile). Moisson Rive-sud offre une collation santé quotidienne à tous les enfants.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Pérennité financière: Abandon de l'idée d'un magasin dans lequel est dissimulée une entrée secrète donnant accès au local de tutorat dont les profits devaient assurer la pérennité du service. D'autres sources de financement sont à établir. Recrutement des jeunes: Les activités de recrutement sont effectuées, dans 3 écoles, auprès des parents. Le nombre d'inscriptions est limité à 40. Le Cégep évalue la possibilité d'étendre les heures d'ouverture pour accueillir plus de jeunes. Des liens plus serrés sont à établir avec les parents, enseignants et directions d'écoles afin de bien cibler les jeunes. Apprentissage par le service communautaire (ASC): Volet qui repose sur l'implication de professeurs volontaires dans le projet. Le Cégep doit s'assurer d'intégrer dans une politique la dimension de l'ASC.

RETOMBÉES

Ce projet a contribué au développement et au renforcement, chez les jeunes rejoints, de certains facteurs personnels tels que la motivation, l'estime de soi, le sentiment de compétence dans un contexte non scolaire, mais qui sont favorables à la persévérance scolaire et la réussite éducative. Impacts du projet chez les jeunes: enquête réalisée en 2015 auprès des tutrices et des jeunes.

- Confiance accrue en leurs capacités.
- Plus autonomes.
- Plus grande concentration dans les tâches à réaliser.
- Meilleurs résultats à l'école en français.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



RÉCUPÉRONS À TOUT PRIX

CORPORATION GENS AU TRAVAIL

DANIEL VERMEERSCH

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Les municipalités de la MRC de La Vallée-du-Richelieu, comme bon nombre de villes au Québec, sont aux prises avec les problématiques suivantes: l'accroissement de la taille des sites d'enfouissement, les impacts environnementaux ainsi que les frais de gestion et de transport associés et sans cesse croissants. De plus, les meubles, les électroménagers et les vêtements qui sont dirigés vers les sites d'enfouissement figurent parmi les plus encombrants et ne font qu'amplifier le problème.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

En collaboration avec la MRC et ses partenaires, la Corporation Gens au Travail sensibilise la population à la récupération, à la revalorisation et au réemploi des meubles, des électroménagers ainsi que des vêtements destinés aux sites d'enfouissement. La Corporation Gens au Travail accueille et reçoit les dons des citoyens et des entreprises à ses places d'affaires Meublétout et La boutique aux Fringues. Dès leur réception, les articles sont vérifiés et évalués avant d'être remis en marché et en vente. Depuis plus de 15 ans, cette initiative détourne des milliers de tonnes d'articles des sites d'enfouissement. Ce qui permet de réduire les coûts ainsi que les impacts environnementaux générés par la gestion de ces « déchets » maintenant revalorisés. Cette initiative est très appréciée des municipalités.

PARTENARIAT

La réalisation de cette initiative a été rendue possible grâce aux partenaires: Corporation Aide et Intégration Jeunesse au Travail de La Vallée-du-Richelieu (aide financière remboursable), Centre local de développement (subvention), Emploi-Québec (subvention salariale), Desjardins (subvention), Centre d'éducation aux adultes (ressources humaines et matérielles) et les Municipalités - MRC (subvention).

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les défis de l'initiative ont essentiellement été d'ordre opérationnel. La sensibilisation de la population a sans doute été le plus grand défi. L'initiative devait s'assurer de recevoir des articles qui pourraient être revendus. La publicité ciblée a permis de surmonter l'obstacle. La gestion des ressources humaines constitue le 2^e grand défi. Dans un contexte où les emplois offerts sont au salaire minimum, il a été nécessaire d'offrir de meilleures conditions afin de préserver la stabilité de l'équipe ainsi que de maintenir en place une équipe de direction digne de confiance pour assurer la gestion quotidienne. Le dernier défi rencontré est la superficie du magasin. Meublétout a dû agrandir à trois occasions afin de répondre à la demande. À l'origine, le magasin occupait 500 pi², aujourd'hui, il en occupe 5,800 pi².

RETOMBÉES

- La Corporation Gens au Travail (Meublétout et La boutique aux Fringues) a détourné 2,669 tonnes de « déchets » des sites d'enfouissement et a contribué à réduire la facture municipale pour la gestion des matières résiduelles.
- L'initiative « Récupérons à tout prix » participe encore aujourd'hui au développement économique et social de sa communauté par la création d'emploi et par ses activités commerciales qui génèrent près de 400,000 \$ annuellement.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



Table de concertation
régionale en économie sociale
des Premières Nations

SERVICES DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

WAPIKONI MOBILE

KARINE GRAVEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Au Canada, les autochtones de 15 à 30 ans connaissent des taux de chômage supérieurs et sont sous représentés dans la population active. Depuis 2004, Le Wapikoni mobile transforme la vie de jeunes des Premières Nations par le cinéma et la musique en développant leurs compétences professionnelles dans ces domaines. C'est pour faciliter leur intégration progressive au marché de l'industrie audiovisuelle que le Wapikoni a mis en place un service de production audiovisuelle.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Wapikoni, projet de médiation, de formation et d'intervention, offre des ateliers audiovisuels dans les communautés autochtones pour développer les compétences artistiques, sociales et professionnelles d'une relève autochtone en audiovisuel. Pour assurer la continuité et l'approfondissement des connaissances des participants se destinant à ce secteur, le Wapikoni offre, en plus de ses activités régulières, des formations de perfectionnement et des contrats rémunérés grâce à ses services audiovisuels. Une équipe formée de cinéastes professionnels et de participants seniors du Wapikoni offre un produit unique répondant aux normes professionnelles. Publicité, vidéos de sensibilisation, captations d'événements, enregistrements sonores et musicaux, quel que soit le besoin, le résultat est de qualité et contribue à l'emploi d'une relève autochtone et à l'émergence de modèles de réussite dans les communautés.

PARTENARIAT

Plusieurs partenaires permettent au Wapikoni d'offrir des formations spécialisées à ses participants seniors durant l'année. Parmi eux: L'École des médias de l'UQAM. Le Département de communication et de journalisme de l'université Concordia. Le Centre de développement de la formation et de la main-d'œuvre Huron-Wendat de Wendake. L'École des métiers du cinéma et de la vidéo de Rivière du Loup.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La formation continue et de la validation des compétences des participants seniors du Wapikoni sont au cœur de ce projet. Peu d'entre eux ont un diplôme reconnu du milieu, ce qui rend difficile leur intégration au marché du travail, et plus particulièrement le marché de l'audiovisuel. Le fait de les jumeler à des cinéastes professionnels et de leur fournir leurs premiers contrats, donne à ces participants l'accès à un réseau et à des expériences qui leur ouvrent les portes d'un emploi et les encouragent à reprendre des études dans le domaine. À long terme, le Wapikoni souhaite élargir sa clientèle et augmenter le nombre de ses contrats afin de poursuivre la professionnalisation de ces jeunes cinéastes et de promouvoir leur talent.

RETOMBÉES

Depuis 2012:

- 50 capsules ou vidéos corporatives ont été réalisées.
- 20 clients nous ont fait confiance et sont satisfaits.
- 15 participants seniors du Wapikoni mobile ont été engagés.
- 7 d'entre eux travaillent ou étudient maintenant dans le domaine audiovisuel.
- La totalité des bénéfices des services de production audiovisuelle est reversée au projet du Wapikoni pour que ce dernier poursuive ses ateliers de formation dans les communautés des Premières Nations et forme une relève autochtone en audiovisuel.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

LA CANTINE POUR TOUS

LE COLLECTIF DE LA TABLE DES ÉCOLIERS

DONALD BOISVERT

REGROUPEMENT D'ORGANISMES COMMUNAUTAIRE,
ENTREPRISES D'INSERTION ET D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

D'année en année, les besoins des citoyens vulnérables de Montréal sont en progression. 220 000 ménages (26%) vivent sous le seuil de faible revenu. À l'école primaire, 30 000 enfants sur les 90 000 inscrits sont démunis. L'insécurité alimentaire des enfants et des adultes a de multiples conséquences sur la santé, la pauvreté, la persévérance et la réussite scolaire, les troubles de comportement et la violence. Les mesures de soutien mises en place ne suffisent pas à répondre aux besoins.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Une offre: Accessible de repas sains et nutritifs à prix modique et subventionnés pour les plus démunis. D'activités éducatives pour encourager les citoyens à adopter de saines habitudes alimentaires et de vie. Aspects innovants: Une marque de qualité enregistrée et un cahier des charges détaillé pour les organismes participants qui devront être homologués et ainsi offrir des prestations homogènes répondant aux normes de l'industrie. Une organisation décentralisée regroupant des organismes communautaires, des entreprises d'économie sociale et d'insertion. Une partie de la production alimentaire sera faite à partir d'installations localisées dans des bâtiments publics. Des contenus éducatifs développés pour différentes clientèles, dont des cours et ateliers de cuisine et la mise en place de potagers dans des espaces publics.

13 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

La Ville de Montréal: pour définir des solutions durables face aux besoins grandissants des citoyens vulnérables. Le Chantier de l'économie sociale: pour un projet socialement et économiquement rentable. La table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain: devant la progression des besoins des montréalais dont ceux des enfants. Québec en Forme: appui financier et conceptuel depuis 2013.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Défis relevés: Élaborer un plan d'action hiérarchisé. Rendre le projet visible. Facteurs de succès: Une démarche structurée. Une étude des besoins et des ressources pour y répondre. Une organisation professionnelle et dédiée. Un modèle d'affaires qui regroupe des organismes et entreprises qui luttent contre la pauvreté et ses effets depuis plus de 25 ans. Défis anticipés: Le financement. La coordination des actions des organismes homologués et le contrôle de la conformité au cahier des charges. Le développement des ententes pour la mutualisation des infrastructures de production avec les partenaires publics. Perspectives de développement: La mise en place se fera graduellement de manière non linéaire. Un projet pilote est en préparation pour définir les paramètres opérationnels et financiers.

RETOMBÉES

- Des ressources qui s'ajoutent aux programmes existants.
- Des citoyens mieux nourris dont les enfants les jours de classe.
- Des citoyens mieux informés et encouragés à développer leur autonomie alimentaire et de saines habitudes de vie.
- Une marque de qualité reconnue et structurée qui rassemble des organismes communautaires et des entreprises d'insertion et d'économie sociale.
- Une vaste entreprise d'économie sociale offrant de la formation et des emplois à des citoyens qui trouvent leur place sur le marché du travail.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



**MOBILISONS
MONTREAL**

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MOBILISONS LOCAL

MOBILISONS MONTRÉAL

RACHAD LAWANI

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le projet répond à une des grandes priorités de la Ville de Montréal qui est de favoriser la participation citoyenne. Il répond à 2 besoins émanant de la démarche du Bureau de la Ville intelligente, volet Ville intelligente et économie (causerie citoyenne du 2/11/2014): une ville laboratoire où les citoyens peuvent tester de nouveaux produits et services, une ville qui combine ses ressources efficacement de manière à créer de la richesse collective pour améliorer les communautés.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Plateforme Mobilisons Local: Microbénévolat + Dons matériels + Sociofinancement local. Mobilisons Local est un outil de mobilisation de tous les acteurs socio-économiques d'une localité (citoyens, organismes communautaires, tables de quartier, entreprises privées et d'économie sociale, élus locaux, etc.) autour des enjeux de développement local et permet de prendre en charge collectivement la mise en œuvre de projets répondant aux besoins de la communauté. Concrètement Mobilisons Local permet aux acteurs locaux de proposer et d'expérimenter de nouvelles idées, cocréer des projets pour améliorer les conditions de vie dans les localités. Grâce aux fonctionnalités offertes par la plateforme, ils pourront compter pour ce faire sur le soutien de leur communauté en termes d'expertises bénévoles, de dons en nature et de financement participatif pour transformer leurs idées en projets.

PARTENARIAT

Mobilisons Local est un projet du mouvement #JeFaisMtl sélectionné parmi près de 200 projets comme l'un des 5 projets pour relancer Montréal par le Journal de Montréal. Le projet veut encourager un nouveau type de partenariat public-privé-citoyen. Il est soutenu par divers partenaires (organismes, entreprises, tables de quartier, et des intervenants en dév local), et surtout de la Ville de Montréal - Programme PRAM-EST.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Dans de nombreuses villes européennes (par ex. en France et Gde Bretagne) les collectivités locales investissent dans les plateformes web collaboratives qu'elles mettent au service de leurs citoyens pour propulser des projets locaux. C'est la principale condition de viabilité de ce type de plateforme citoyenne. Au Québec, il y'a encore un énorme travail de sensibilisation et de vulgarisation à faire pour amener les municipalités à adopter ce virage numérique et adapter les approches des programmes de soutien aux projets locaux à cette nouvelle réalité. Dans une 1^{ère} étape notre objectif est d'amener tous les acteurs des 19 arrondissements de Montréal à s'approprier l'outil pour développer leurs initiatives locales, ensuite le déployer à travers le Québec et le Canada en partenariat avec les acteurs locaux.

RETOMBÉES

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens.
- Améliorer la mobilisation des acteurs locaux et cohésion sociale dans les quartiers.
- Augmenter l'activité entrepreneuriale privée, sociale et communautaire.
- Amélioration du sentiment d'appartenance dans les quartiers.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les quartiers.
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés.
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs distinctifs des territoires.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

*Cinéma
Beaubien*

CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

FAIRE REVIVRE UN CINÉMA

CINÉMA BEAUBIEN

JEAN FRANÇOIS LALOND

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

C'est après l'annonce de la fermeture du Cinéma Dauphin en 2001, rapidement diffusée par les médias, qu'une importante mobilisation des résidents de Rosemont-La Petite-Patrie et des commerçants de la rue Beaubien a commencé. Étant donné que ce cinéma constituait un lieu culturel significatif pour la population de l'arrondissement et un élément important pour la vitalité des commerces du quartier, les résidents et les commerçants de la rue Beaubien font appel à la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La CDEC Rosemont-Petite-Patrie catalyse la mobilisation, met sur pied et coordonne un comité de survie constitué de plusieurs intervenants afin de sauvegarder ce dernier cinéma de quartier. Afin de sauvegarder et relancer ce cinéma de quartier, la première question à se poser était de savoir si ce projet était rentable pour assurer sa viabilité. L'équipe de la CDEC a réalisé un diagnostic approfondi de la viabilité du projet qui a montré qu'un projet de cinéma avait encore sa place, mais sous certaines conditions. Au niveau de la programmation, il fallait que le cinéma conserve et affirme l'orientation d'origine vers le cinéma québécois, français et francophone. D'autre part, un OBNL d'économie sociale convenait parfaitement pour la reprise et la relance du cinéma dans la mesure où l'absence d'actionnaire facilitait la viabilité économique du projet.

PARTENARIAT

Le Cinéma Beaubien a pu compter sur l'appui: du Gouvernement du Québec grâce au Ministère de la Culture et au Ministère de la Métropole, de même que de la Société de développement de la culture du Québec (SODEC), de la ville de Montréal, de la Caisse Desjardins Préfontaine-Hochelaga, de Filaction et de la CDEC Rosemont-Petite-Patrie.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La CDEC Rosemont RPP est intervenue à divers moments clés du projet afin de permettre sa mise en œuvre. Elle a en particulier pu structurer l'action collective et donner une cohérence au projet en l'ancrant dans l'économie sociale. Cet ancrage, qui a facilité (dans le cas du gouvernement du Québec) ou permis (dans le cas de Filaction) l'obtention de ressources dédiées à l'économie sociale pour le montage du projet comme pour son développement ultérieur est le résultat d'un travail d'échange entre les membres de la CDEC impliqués dans le projet et les autres membres du conseil d'administration du Cinéma Beaubien. Rappelons que la viabilité économique du projet est en grande partie liée à son statut d'OBNL.

RETOMBÉES

Premier cinéma à être constitué sous la forme juridique d'un OBNL qui fût dans une certaine mesure, dictée par la nécessité, le cinéma respecte les principes de l'économie sociale et solidaire. Cette adéquation est rendue possible par le travail de réflexion et d'échange ayant été mené en amont du projet. L'ancrage du projet dans l'économie sociale est également le résultat d'un effort constant de questionnement fréquemment initié par la CDEC, facilitant l'adoption de modes de fonctionnement innovants.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

OBLIGATIONS COMMUNAUTAIRES

TIESS

VANESSA SORIN, ÉMILIE GRUET ET MEGGIE SAVARD

OBNL

CONTEXTE

Les obligations communautaires (OC) sont des titres de créances, accessibles à tous, mais qui peuvent être émises uniquement par des organismes à but non lucratif. Tout en permettant à la communauté d'investir dans des projets qui lui tiennent à cœur, les OC sont une opportunité de mobiliser de nouvelles sources de capitaux privés, d'assurer le développement et renforcer l'ancrage territorial des entreprises d'économie sociale. Surtout utilisées en Ontario, elles sont peu connues au Québec.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Territoires innovants en économie sociale et solidaire est un organisme de liaison et transfert en innovation sociale. À travers le projet, il vise à éclairer et documenter le processus d'émission d'obligations communautaires (OC) afin de favoriser le développement de cette nouvelle avenue de financement. Moyens : Accompagnement de 4 projets-pilotes dans leur émission d'OC (Grand Costumier, Théâtre Empress, Cinéma du Parc, Collectif 7 à nous) dans leur émission d'OC. Mobilisation de partenaires et experts (acteurs de la finance solidaire, praticiens de l'économie sociale et du soutien à l'entrepreneuriat, chercheurs). Production d'outils de transfert (guide d'émission, trousse à outils, études de cas, activités de formation, etc.) afin de permettre à d'autres entreprises de réitérer l'expérience sur de nouveaux territoires et de contribuer à pérenniser ces pratiques d'émission.



16 - MONTRÉAL - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Soutiens financiers : Ministère de l'Économie, de la Science et de l'innovation, Fondation J.W. McConnell, Caisse d'économie solidaire, CÉSIM, PME MTL.
Partenaires : Carrefour de la création, Chantier de l'économie sociale, Fiducie, RISQ, Institut Karl Polanyi, Pôle d'économie sociale du Centre-du-Québec.
Organismes-pilote : Cinéma du Parc, Théâtre Empress, Grand Costumier, Collectif 7 à nous.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les obligations communautaires (OC) sont une des nouvelles avenues de financement sur lesquelles se penche un comité de travail du TIESS. Elles participent à un mouvement de désintermédiation du financement et d'une volonté d'implication de la communauté. Pour s'assurer d'une utilisation efficace et rigoureuse de cet outil financier, il est nécessaire de se doter de balises propres au contexte des entreprises d'économie sociale et d'envisager les OC comme complémentaire aux autres sources de financement (prêts, subventions, dons, commandites, sociofinancement, etc.) La réussite du projet-pilote réside dans la co-construction et le transfert des connaissances réalisés à travers l'expérimentation des 4 projets-pilotes accompagnés et la mobilisation de partenaires clés qui favoriseront le déploiement de cet outil.

RETOMBÉES

Les résultats du projet-pilote vont permettre d'outiller et d'offrir des balises aux entreprises d'économie sociale désirant procéder à une émission d'obligations communautaires. Le déploiement des obligations communautaires (community bond) va permettre de se doter d'un nouvel outil financier qui :

- favorise la capitalisation des OBNL d'économie sociale,
- soutient l'ancrage local des entreprises d'économie sociale et la mobilisation de leur communauté,
- offre une avenue pour les citoyens de s'investir et d'investir dans des projets qui leur tiennent à cœur.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CONSEIL
D'ÉCONOMIE SOCIALE
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

MONTREAL SANS MARCHES

FONDATION AXCS

VALERIE BURNET ET MARTIN BEAUREGARD

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

AXCS met en œuvre des solutions simples, concrètes et peu coûteuses aux enjeux de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise l'élimination des barrières physiques des bâtiments et améliore de façon instantanée la qualité de vie de tous les membres de la communauté. Ces rampes se révèlent aussi et surtout être un outil de conscientisation pour engager une collaboration entre tous les acteurs qui font la ville.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Les artères commerciales sont au cœur de notre vie de quartier et sont des vitrines touristiques incontournables. En flânant sur celles-ci, force est de constater que de nombreux commerces possèdent des seuils et des marches, qui empêchent à des milliers de personnes à mobilité réduite, mais également de personnes âgées, livreurs, enfants et mamans avec poussette de profiter pleinement de la richesse de l'économie locale. AXCS tient à véhiculer une approche innovante et proactive de l'accessibilité universelle. En offrant aux commerçants une rampe d'accessibilité sur-mesure, notre projet « Montréal sans marche » vise tout d'abord l'élimination des barrières physiques de l'environnement bâti. Ces rampes amovibles à l'entrée des commerces sont une solution temporaire et imparfaite, mais elles tendent à améliorer de façon instantanée la qualité de vie de tous.

PARTENARIAT

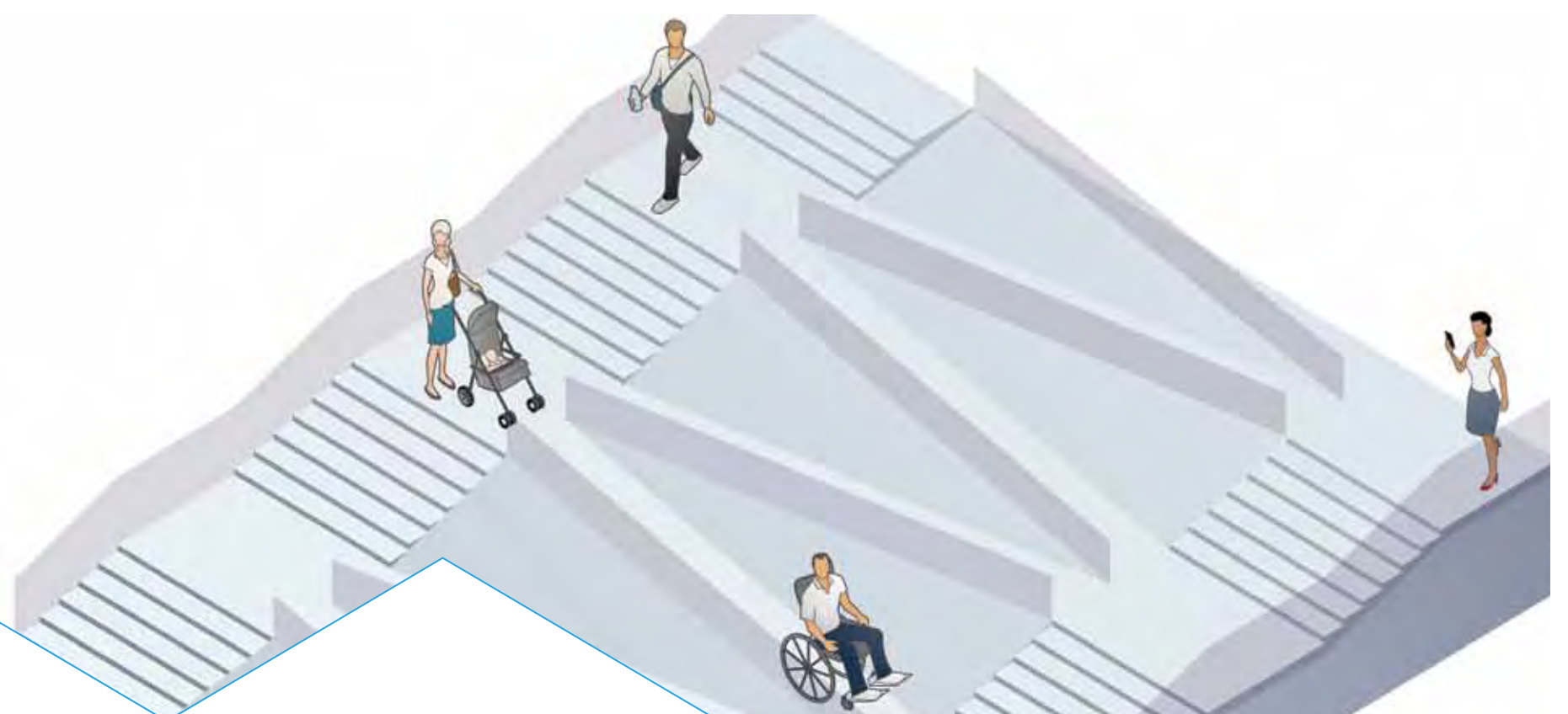
La Fondation AXCS fait appel aux Ateliers d'Antoine pour la confection de ses rampes. L'entreprise d'insertion socio-professionnelle Les Ateliers d'Antoine ont pour mission de venir en aide aux jeunes en difficulté, femmes et hommes, face au marché du travail, en favorisant leur insertion sociale et professionnelle.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Réticences des commerçants à faire l'acquisition d'une rampe... en offrant les rampes sans frais nous avons éliminé la cause principale d'objection. Protestation des groupes de défenses en matière d'accessibilité universelle. En ouvrant le dialogue nous avons su écouter la voix de tous afin de créer une meilleure harmonie entre les acteurs. Soutien financier. Les citoyens corporatifs sont très réceptifs à notre projet et nous travaillons à satisfaire leurs exigences afin d'obtenir des dons de ces derniers. Création d'un conseil d'administration et préparation d'états généraux d'ici décembre 2016. Association avec d'autres organismes ayant la même mission d'accessibilité universelle d'ici fin 2016. Projet de recherche en design avec une université de Montréal (détails à venir).

RETOMBÉES

- Conscientisation de la population en matière d'accessibilité. Grâce à notre projet « Montréal sans Marches », la population montréalaise a pu constater qu'il y avait un grand manque en matière d'accessibilité universelle des bâtiments de la ville.
- Meilleure qualité de vie des résidents des secteurs où AXCS a implanté son projet (ex. Promenade Hochelaga-Maisonneuve et Festival Mural du Boul. Saint-Laurent).
- Source d'inspirations pour les élus municipaux.
- Engouement des entreprises à participer financièrement au projet « Montréal sans marches ».



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

VILLAGE EN CHANSON DE PETITE-VALLÉE

MARC-ANTOINE DUFRESNE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Le Village en chanson de Petite-Vallée est né en 2001 suite à la fusion de deux organismes culturels oeuvrant dans le village de Petite-Vallée en Gaspésie, localité côtière comptant moins de 150 habitants. Organisation à but non lucratif, le Village en chanson fait de la culture et du tourisme ses principaux champs d'activité, contribuant ainsi à la vitalité de sa région qui est aux prises avec de nombreux problèmes de dévitalisation, d'exode rural et d'emploi.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Œuvrant dans les milieux culturels, touristiques et sociaux, le Village en chanson de Petite-Vallée est un organisme à but non lucratif, une entreprise d'économie sociale et un moteur économique essentiel pour sa région. Concrètement, l'organisme opère le Festival en chanson de Petite-Vallée, un important festival de chanson francophone; le Théâtre de la Vieille Forge, un diffuseur de spectacles pluridisciplinaire jumelé à un café-bistro; ainsi que le Camp chanson de Petite-Vallée, un camp de vacances spécialisé en chanson, pour les jeunes et les adultes. Faisant de la culture, et plus particulièrement de la chanson, sa matière première, le Village en chanson de Petite-Vallée a à sa barre 5 employés permanents et plus de 40 employés saisonniers qui assurent le bon fonctionnement de ses opérations.

PARTENARIAT

Le Village en chanson peut compter sur l'appui de nombreux partenaires. Parmi ceux de tous les instants et qui sont placés à l'avant-plan, mentionnons les municipalités environnantes, dont celles de Petite-Vallée et de Grande-Vallée qui appuient politiquement et financièrement les activités de l'organisme.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Village en chanson a su renouveler continuellement ses propositions et user de créativité afin d'assurer sa croissance malgré un contexte socio-économique qui a connu son lot de difficultés, dont une baisse démographique, un vieillissement de la population et une diminution du pouvoir d'achat de la population de proximité. L'entreprise doit encore aujourd'hui faire face aux défis de sa région et à ceux financiers qui la touchent depuis quelque temps. Malgré cela, elle continue à tout mettre en oeuvre afin de réussir sa mission. Dynamique et visionnaire, l'organisme sait naviguer contre vents et marées, saisir les opportunités nécessaires à sa croissance et s'affirmer comme un pilier de l'organisation socioculturelle de son coin de pays.

RETOMBÉES

- Budget de 1,8M\$, soit sept fois plus élevé que celui de la municipalité de Petite-Vallée. Masse salariale de près de 350 000\$.
- 5 employés permanents, 40 employés saisonniers.
- Plus de 2M\$ en retombées touristico-économiques.
- Plus de 20 000 visiteurs par année.
- 200 bénévoles pour plus de 5000 heures de bénévolat.
- Plus de 50 000\$ en dons reçus annuellement pour financer l'organisation d'activités culturelles pour la jeunesse gaspésienne.



PRÉSENTÉ PAR



**Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
*Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives*

COOP, SALLE MULTI, MILIEU DE VIE

LA NEF, COOPÉRATIVE DE SOLIDARITÉ

SYLVIANE PILOTE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2010, la Fabrique Notre-Dame-de-St-Roch envisage de se départir de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier. En concertation avec la Fabrique, la Fondation St-Roch de Québec propose une solution pour préserver le patrimoine bâti de l'église. Il s'agit de créer, avec plusieurs membres utilisateurs, une coop de solidarité qui gèrerait le bâtiment et dont la Fabrique serait également membre. Dans un délai de trois ans, la Coop deviendrait propriétaire si certaines conditions sont remplies.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Coopérative de solidarité Notre-Dame de Jacques-Cartier devient propriétaire du bâtiment en novembre 2014. Quelques mois après, elle dévoile son image et son logo, puis devient la Nef. Elle dépose une demande d'exemption de taxes municipales auprès de la Commission municipale et l'obtient l'année suivante. Aujourd'hui, elle compte onze membres utilisateurs qui occupent des espaces locatifs. Elle gère la Nef salle multi qui accueille chaque année des dizaines d'événements. La Nef Coop a pour mission d'assurer dans un esprit coopératif et d'engagement social, la mise en valeur du patrimoine de proximité de l'église Notre-Dame de Jacques-Cartier située au cœur du quartier St-Roch à Québec, en offrant à la communauté un lieu de rassemblement et de services communautaires, culturels, caritatifs et solidaires.

PARTENARIAT

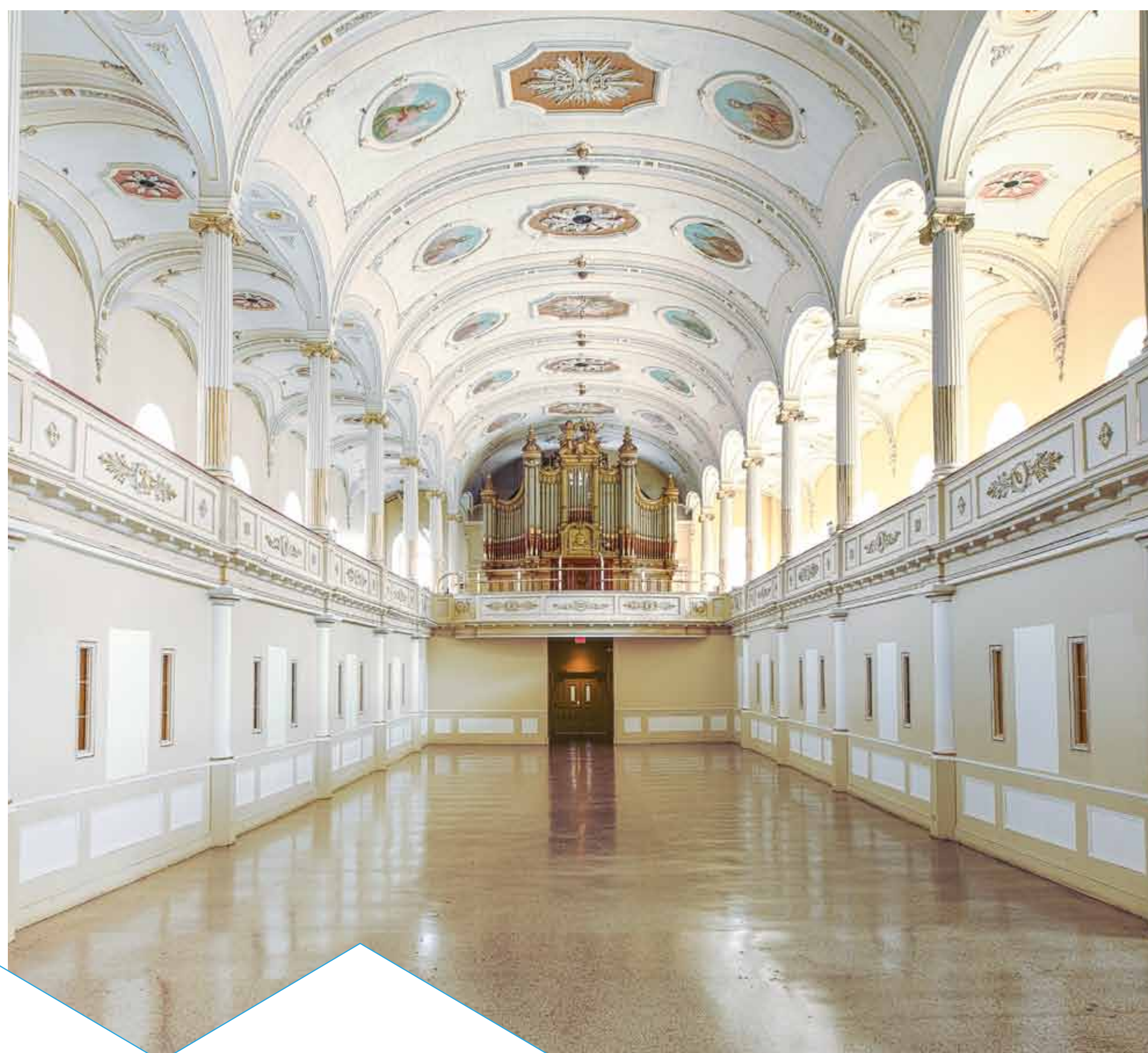
La CDEC de Québec: aide au pré-démarrage et accompagnement lors de demande de financement. La Caisse d'économie solidaire de Québec: financement projets spéciaux. La Ville de Québec: dans le cadre du Fonds de développement des territoires, dépôt du projet, financement en attente. Le Pôle des entreprises d'économie sociale de la Capitale Nationale: soutien à la commercialisation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La rentabilité demeure l'un des plus grands défis. Les coûts locatifs de ses membres doivent demeurer compétitifs afin de répondre à la mission de la Coop, les augmentations ne peuvent être importantes. La création de la Nef salle multi permettra la rentabilité à long terme. Cependant, elle devra faire face à la concurrence pour le même type de salle en nombre grandissant à Québec. Les frais d'exploitation sont très élevés. Le bâtiment, ancienne église, n'est pas conçu pour une occupation quotidienne. L'isolation est quasi absente et la structure même du bâtiment est très difficile à chauffer. Nous devons trouver des solutions afin de réduire les frais énergétiques du bâtiment. Le Programme écoénergétique semble être une bonne avenue et nous, espérons pouvoir le mettre en place en 2017.

RETOMBÉES

- Neuf entreprises d'économie sociale (OBNL ou Coopératives) et deux organismes communautaires membres utilisateurs.
- Plus de 60 activités et événements culturels, artistiques et communautaires à la Nef salle multi en 2015. Un milieu culturel et social et un lieu de rassemblement important au cœur du quartier St-Roch.
- 12,900 personnes bénéficiant de divers services annuellement.
- Dynamisation du milieu et du Quartier et partenariat local.
- Chiffre d'affaire en constante évolution.
- Mise en place de projets citoyens-ennes.
- 20 organismes satellites.
- Création d'emplois.



PRÉSENTÉ PAR



 **Pôle des entreprises
d'économie sociale de la
région de la Capitale-Nationale**
Votre regroupement d'affaires des coopératives,
des mutuelles et des entreprises associatives

LA SANTÉ GLOBALE AU MONASTÈRE

LE MONASTÈRE DES AUGUSTINES

GENEVIÈVE LEBLANC

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Arrivées à Québec en 1639, les Augustines ont fondé 12 hôpitaux, qui font toujours partie du réseau public de santé québécois. Confrontées au déclin de leur communauté, elles ont fait le choix de transmettre de leur vivant, à travers une fiducie d'utilité sociale, leur héritage matériel et immatériel à la population. Le Monastère des Augustines, OBNL, gère et opère ce havre de culture et de mieux-être en proposant un contact vivant avec ce patrimoine de plus de 375 ans.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Inspiré des lieux et des valeurs des Augustines, l'engagement du Monastère se déploie à travers une offre contemporaine, axée sur la santé globale: 65 chambres de type monastique, un musée, un centre d'archives, une programmation en culture et en santé globale, 10 salles multifonctionnelles, un restaurant santé ainsi qu'une boutique et un comptoir-lunch. La transformation de l'ancien cloître en hôtellerie d'expérience permet de s'imprégner de l'esprit des lieux d'une façon tout à fait novatrice et authentique. Tous les surplus et les dons reçus servent à assurer la pérennité et la mise en valeur du patrimoine, à soutenir la mission de mieux-être des individus et de la société ainsi qu'à rendre les services accessibles au plus grand nombre.

20 - QUÉBEC - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Ministère de la Culture et des Communications. Patrimoine Canadien. Université Laval. Alliance santé Québec. Office du Tourisme de Québec. Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Divers partenaires touristiques. Leur soutien financier et d'expertise permet l'accessibilité au patrimoine, le rayonnement du tourisme de ressourcement, la promotion de la santé et le développement d'innovations sociales en santé durable.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

LE DÉFI - L'intégration cohérente de différents secteurs: l'hôtellerie et la programmation sont des volets générateurs de revenus qui soutiennent financièrement la conservation et de la mise en valeur d'un patrimoine fondateur et la mission sociale relative au mieux-être des individus et de la société.

LES FACTEURS DE SUCCÈS - 1. La mise en place d'une offre audacieuse et inédite, sans dénaturer les lieux ni trahir les valeurs humanistes et solidaires des Augustines. 2. L'équilibre entre le passé et le futur, entre les impératifs commerciaux et communautaires, entre les valeurs d'entraide et religieuses dans une offre laïque.

LES PERSPECTIVES - Soutenir l'innovation sociale en santé durable.



RETOMBÉES

- Reconversion d'un bâtiment dans la continuité d'un patrimoine fondateur de plus de 375 ans pour permettre l'usage au grand public.
- Mise en valeur du patrimoine matériel, immatériel et mémoriel des Augustines tout en assurant l'autofinancement de la mission sociale et culturelle.
- 7 chambres disponibles pour les accompagnateurs de malades et 1 chambre disponible pour les proches aidants.
- Offre unique en tourisme de ressourcement et de mieux-être.
- Création de 65 nouveaux emplois, en 2015 et 2016, représentant une augmentation de 400% par rapport à 2014.



PRÉSENTÉ PAR



COOP ALINA: AMÉLIORER POUR PÉRENNISER

COOP ALINA - ÉPICERIE SANTÉ

OLIVIER RIOPEL

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Après 37 ans d'existence, la Coop Alina s'est retrouvée face à un défi de taille: comment gérer sa croissance, améliorer ses services orientés vers ses membres, améliorer sa place sur le marché alimentaire régional et se doter d'outils financiers tout en assurant sa pérennité? Dans un contexte agroalimentaire mondial contrôlé de plus en plus par une poignée de grands joueurs, comment une petite coopérative comme la nôtre peut assurer son développement?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Née en 1978, La Coop Alina regroupe aujourd'hui près de 8000 membres avec près de 25 employés et plus de 3M\$ de chiffre d'affaires. Établi depuis 1992 au centre-ville, c'est vers 2010 que la Coopérative se retrouve avec un problème majeur: comment va-t-elle gérer sa croissance, comment va-t-elle se doter d'outils financiers permettant d'assurer sa pérennité? Et comment s'assurer de répondre adéquatement aux besoins des membres face à une concurrence de plus en plus féroce? C'est en 2013 que nous montons un projet d'affaires afin d'agrandir nos locaux et nous porter acquéreurs de nos espaces. Nous allons cogner aux portes des organismes de financement en économie sociale et la réponse est positive. C'est donc à l'été 2015 que s'entreprennent des travaux de réfection du commerce. Modernisation des équipements, ajout de nombreux services (section prêt-à-manger, vrac, cosmétiques, salle de conférence).

21 - RIMOUSKI - QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Financier: Caisse d'économie solidaire Desjardins. Financement de la bâtisse et une partie de travaux. Fiducie du Chantier de l'économie sociale. Financement des travaux et équipements. Fonds RISQ. Financement: Fédération des Coopératives d'alimentation du Québec. Financement et soutien au projet: Groupe Morency. Plans et devis, exécution des travaux. Construction Albert. Exécution des travaux.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Commercialisation: Au coeur de la projet, notre volonté de se distinguer dans un marché de plus en plus compétitif.

Impact écologique: Au coeur de la mission de notre Coopérative, le souci a été porté à chaque décision afin de réduire l'impact écologique le plus possible.

Financement: L'accès au financement conventionnel n'étant pas possible, il nous aura fallu mettre beaucoup d'énergie afin de monter un projet à présenter aux financiers.

Pérennité: La finalité de notre projet est sans contredit la pérennité de la coopérative, par son dynamisme et la participation de ses 8000 membres

Perspectives futures: La réception du projet a été très positive dans la communauté. Maintenant un des commerces phares du centre-ville Rimouskois, la Coop Alina est un exemple de dynamisme dans l'est du Québec.



RETOMBÉES

- Augmentation de l'actif de la coopérative par le biais de l'acquisition de la bâtisse.
- Augmentation importante du membership.
- Augmentation de l'affluence et du chiffre d'affaires de plus de 20%.
- Augmentation du nombre d'employés de plus de 10%.
- Acteur de changement par de solides partenariats avec des producteurs locaux et régionaux.
- Meilleur positionnement dans le marché et rayonnement régional important.
- Intercoopération plus grande avec des coopératives québécoises.
- Empreinte écologique plus faible.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



CSUR LA FIBRE OPTIQUE

COOP DE SOLIDARITÉ DU SUROÏT-CSUR

RÉJEAN SAUVÉ

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En 2006, les fondateurs de la Coop-CSUR se sont mobilisés pour mettre sur pied un réseau de transmission du signal internet par micro-ondes. Compte-tenu de l'immense demande, le service est passé d'un village à une région et a rapidement atteint le point de saturation. En 2013, nous nous sommes donc lancés dans l'exploration de la possibilité de dérouler la fibre optique à partir de Très-St-Rédempteur puisque nos principaux buts sont de faire du développement social autant que du développement économique.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Au début, la Coop était l'une des premières entreprises au Québec à investir dans la fibre optique. Nous l'avons fait d'abord pour mieux répondre aux besoins de la population ne recevant pas ou très mal les services, mais aussi pour développer nos services de façon innovatrice et durable dans le temps. La fibre optique coûte très cher à l'achat et à l'installation. La densité ne permet pas toujours de rentabiliser l'investissement. En contrepartie, le besoin le justifie amplement. En tant que première coopérative multiservice au Québec oeuvrant dans les secteurs des TIC et de l'alimentation, la mobilisation des membres est très importante. Des consultations sociocratiques auprès de nos membres ont été organisées pour réfléchir et recommander au CA des pistes de solutions pour aider à orchestrer et à financer le déploiement de la fibre optique chez nous!



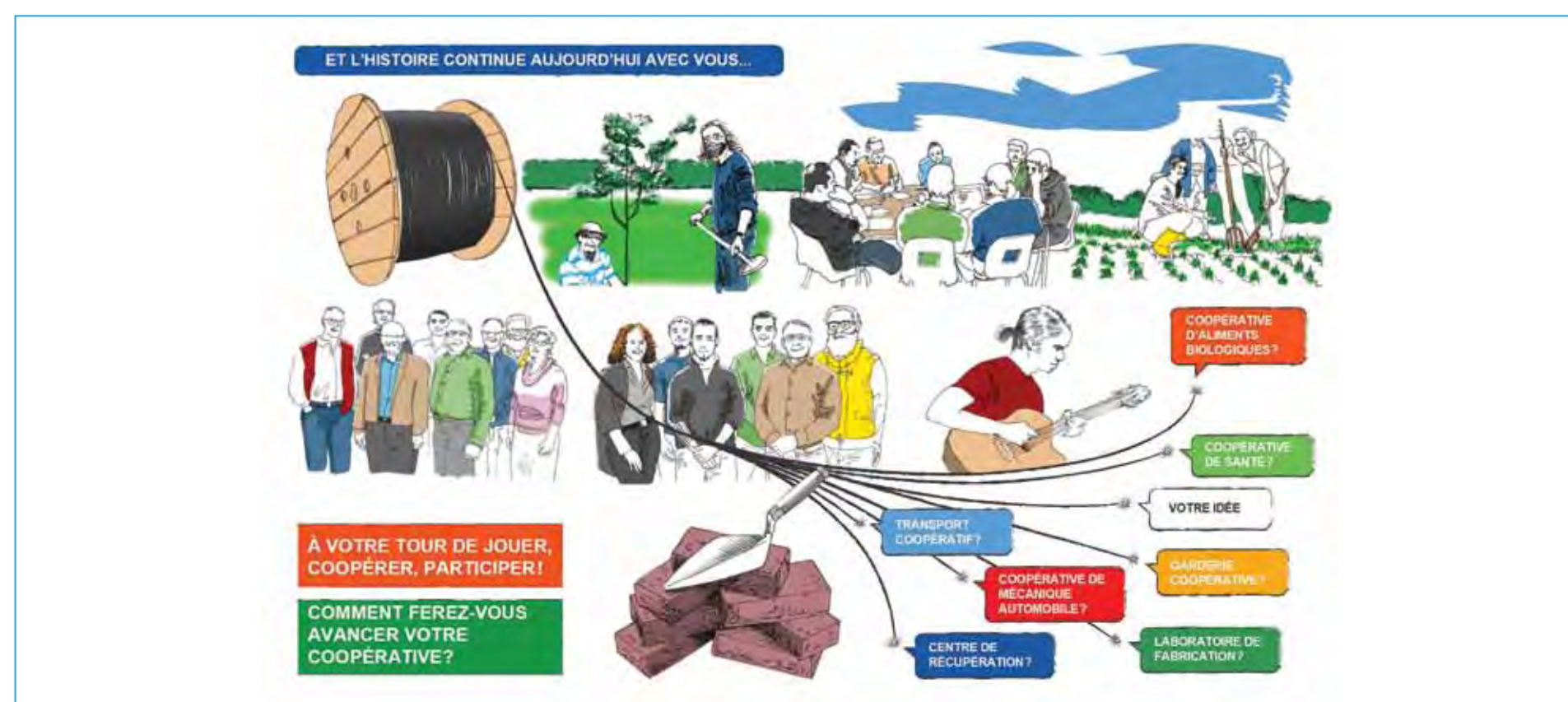
22 - TRÈS-SAINT-RÉDEMPTEUR -
QUÉBEC - CANADA

PARTENARIAT

Pour financer notre réseau, nous avons fait appel à nos membres et avons reçu près de 400 000 \$ en prêts, démontrant ainsi la mobilisation fracassante de notre communauté. Nous avons aussi obtenu une subvention du Pacte rural et une commandite de la Caisse Desjardins Vaudreuil-Soulanges. Une dizaine de membres ont collaboré aux efforts de communication, de porte-à-porte et de coordination.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Nous avons d'abord dû trouver des moyens pour financer un investissement de près de 1 million en 3 ans. Avec les nombreux prêts de membres, nous avons pu nous tourner vers les institutions financières régulières. Nous avons aussi dû apprivoiser la nouvelle technologie. Nous n'avions accès à aucun autre modèle de notre type pour comparer nos choix. Nous avons donc suivi plusieurs formations. Nous avons dû nous aventurer dans des négociations ardues avec Bell Canada et d'autres gros joueurs. Nos défis à venir sont de poursuivre le déploiement de la fibre dans d'autres secteurs, de trouver de meilleures technologies en termes de TV et de téléphonie pour s'imposer comme fournisseur incontournable de services TIC dans le Suroît et de se positionner en tant qu'entreprise d'économie sociale visionnaire, solide et audacieuse.



RETOMBÉES

3 ans plus tard, nous:

- Avons déroulé près de 80 km de fibre optique.
 - Desservons près de 900 résidences.
 - Rassemblé une dizaine de bénévoles qui contribuent aux efforts de déploiement.
 - Amassé plus de 400 000\$ en prêts de la part de nos membres.
 - Offrons les services à plus de 600 familles sur la fibre optique.
 - Utilisons les surplus dégagés par la fibre optique pour soutenir d'autres initiatives tels un marché d'alimentation écologique et local et un Fonds de développement social.
- Fêtons 10 ans de fierté et de solidarité cette année, en 2016!



Montréal 2016
Forum mondial de l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR

Office municipal
d'habitation de Trois-Rivières

Vous logez, nous habitons !

Mauricie
Pôle d'économie sociale

COOP AGIR ENSEMBLE

OMH DE TROIS-RIVIÈRES

MARCO BÉLANGER

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

L'Office municipal d'habitation de Trois-Rivières gère 1640 logements sociaux hébergeant 2700 locataires. Depuis 2004, nous avons vu arriver des réfugiés d'Afrique et d'Amérique du Sud. La persévérance scolaire, l'intégration à la société québécoise et le multiculturalisme sont devenus des enjeux pour les jeunes issus de l'immigration. Faciliter la réussite scolaire, permettre une première expérience en emploi et apprendre le Québec sont dès lors devenus une priorité au sein de nos logements sociaux.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

La Maison L'Entr'Amis encadrerait chaque année 5 jeunes durant l'été afin de réparer leurs méfaits dans le quartier Jean-Nicolet depuis 2004. En 2010, l'OMH s'associait à eux pour un projet de construction de 300 bacs à fleurs dans les logements sociaux de Trois-Rivières. En 2014, la Maison L'Entr'Amis et l'OMH ont créé la Coopérative Agir Ensemble permettant de regrouper les solutions aux défis rencontrés. La Coopérative intègre les notions de persévérance scolaire avec de l'aide aux devoirs en cas d'échec scolaire, une première expérience en emploi avec des contrats rémunérés et la notion de partage avec de l'implication bénévole dans la communauté et des dons en argent à des causes sociales tenant à cœur aux jeunes. Chaque année, 20 jeunes âgés de 13 à 17 ans peuvent s'inscrire dans la Coop à la rentrée scolaire.

PARTENARIAT

La Maison L'Entr'Amis et l'OMH prêtent des locaux pour les bureaux et stocker les outils en plus de fournir des contrats de travail. Les Caisses Desjardins sont le commanditaire principal soutenant financièrement, la Coopérative sur 3 ans se joignant ainsi au montage financier OMH-Maison L'Entr'Amis. Cette année, la Ville de Trois-Rivières a octroyé un contrat annuel aux jeunes.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Multiculturalisme : encadrer et gérer 8 nationalités différentes par le travail en équipe, le partage et la solidarité.

Persévérance scolaire : par de l'aide aux devoirs, des soupers thématiques et de l'intervention individuelle ou de groupe.

Notoriété et reconnaissance du travail des jeunes : vidéo corporative et diffusion par Desjardins à la télévision et dans l'ensemble de ses Caisses de la Mauricie. Développement des affaires : par du démarchage, du bouche-à-oreille, la gestion des médias sociaux.

Perspectives : croissance des contrats et du nombre de jeunes à encadrer, structure administrative mieux établie, gestion et délégation aux jeunes les plus âgés dans l'encadrement des plus jeunes.

Financement récurrent : augmentation des heures de travail de 2200 à 4500 heures par année sur une période de 3 ans.

RETOMBÉES

- Le projet permet d'offrir une expérience en emploi à une douzaine de jeunes de 13 à 17 ans et des revenus d'environ 2000 \$ par jeune permettant de payer les dépenses scolaires tout en s'assurant d'une persévérance et réussite scolaire en HLM.
- Sentiment d'appartenance à la société d'accueil pour les jeunes issus de l'immigration ainsi qu'une première expérience en emploi augmentant les chances d'employabilité à l'âge adulte.
- En 10 ans, Agir Ensemble a permis la diplomation de 70 jeunes.



Gsef

Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



LE THÉÂTRE CITOYEN

THÉÂTRE PARMINOU

CARL LAFONTAINE

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Notre travail nous place au cœur des enjeux sociaux qui surgissent. Deux exemples : En 2003, le phénomène des gangs de rue et du recrutement des jeunes filles dans des réseaux de prostitution juvénile devient un problème pour la grande région de Montréal. La MRC de l'Érable compte accueillir 1000 nouveaux arrivants d'ici 2020. Des actions sont mises en place afin de développer une société inclusive.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Dans les deux cas présentés, le Théâtre Parminou a créé des outils de sensibilisation et d'éducation populaire dont la pertinence a été reconnue par les intervenants des milieux avec qui nous avons travaillé en étroite collaboration. Notre théâtre est un art qui pense. Il se démarque d'autres démarches artistiques. Il trouve sa matière première dans les réalités qu'il choisit d'aborder, de dénoncer. Notre premier lieu théâtral est le champ social, lequel est, pour nous, indissociable du champ culturel. Notre proximité avec les organismes et les publics auxquels nous nous adressons et leur intégration dans nos processus de création permettent une pertinence des propos hors du commun et favorisent l'atteinte de ces publics. Notre structure organisationnelle permet de faire une diffusion à grande échelle lorsque cela s'avère nécessaire et de partager l'expertise développée.

PARTENARIAT

Si nous sommes les experts de la forme, les experts des contenus sont sur le terrain. Le SPVM a contribué à tous les aspects pédagogiques du projet Le prince serpent; même chose pour la ville de Victoriaville et le Comité d'accueil international des Bois-Francs pour: C'est Tigidou. En outre, sans leur soutien financier, il serait impossible de nous mettre au service du développement de la personne et des communautés.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Prince serpent: pour rejoindre les jeunes, nous devons intégrer le réseau scolaire montréalais. Peu actifs sur ce territoire en 2004, nous avons dû développer une relation de confiance avec les services éducatifs. Notre collaboration étroite avec le SPVM a été déterminante pour établir la crédibilité nécessaire à ce type d'action. C'est tigidou: clientèle en francisation et en intégration, nous avons opté pour une forme de médiation culturelle qui maximisait les échanges et la participation. Comme nous abordions des sujets sensibles, notre stratégie a été de miser sur la valorisation et la mise en action des individus. Dans les 2 cas, nous avons choisi une forme interactive, adapté le langage aux publics et nous nous sommes rendus sur leur terrain pour nous adresser à eux.

RETOMBÉES

Le prince serpent:

- 395 représentations, 94 949 adolescents atteints.
- En réponse à un phénomène qui s'est étendu, la diffusion s'est élargie à d'autres villes qui en ont fait la demande.
- Devant l'analyse favorable des retombées du projet, d'autres initiatives de sensibilisation regroupant les commissions scolaires de Mtl, le Parminou et le SPVM ont vu le jour.

C'est tigidou, selon le rapport du CAIBF:

- Une centaine d'immigrants et victoravillois atteints.
- Réseautage de la communauté; Francisation et intégration accrues.
- Lauréat des Bons coups régionaux 2016.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



PÔLE
D'ÉCONOMIE SOCIALE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

THÉÂTRE DU RIFT

LE RIFT

AMÉLIE CORDEAU

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Fondé en 1982, Le Rift est une entreprise d'économie sociale à vocation culturelle au sein de la MRC de Témiscamingue, dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Il gère entre autres, un centre d'exposition où se déroule la Biennale internationale d'art miniature du Témiscamingue ainsi que diverses activités culturelles, notamment avec les groupes scolaires. Le Rift offre les services dévolus aux arts de la scène, au cinéma et à des activités socioprofessionnelles communautaires.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Le Rift a comme objectifs généraux de promouvoir les arts de la scène, les arts visuels, le patrimoine et l'histoire dans son centre d'exposition et de théâtre. Il réalise, produit et diffuse des activités à caractères culturel et communautaire. Ses objectifs spécifiques sont la promotion du rayonnement culturel au Témiscamingue, de mettre en valeur, de diffuser et de promouvoir des expositions, des spectacles, des films et des activités à caractère culturel. Il fournit aux intervenants culturels de la région et à l'ensemble de la population du territoire témiscamien, publique et scolaire, des moyens de formation, de perfectionnement et d'expérimentation tels que: rencontres, formations, ateliers à caractère artistique. Il favorise l'accessibilité et l'utilisation maximale des équipements du Rift, galerie, théâtre, cinéma, en fonction du développement de la vie culturelle au Témiscamingue.

PARTENARIAT

Nous travaillons en partenariat avec plusieurs organismes, entreprises et/ou événements. La Galerie du Rift s'associe également aux organismes locaux pour offrir des activités artistiques hors murs sur tout le territoire témiscamien: Écoles primaires et secondaires, festivals, fêtes spéciales, Carrefour jeunesse-emploi.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le Rift n'est pas relié aux services d'une ville mais à une entente de soutien financier non obligatoire avec les municipalités de la MRCT. En plus de l'absence de mécénats culturels locaux, cette entente est d'une année à l'autre, une variable financière majeure et pour laquelle nous devons déployer beaucoup d'énergie afin de la renouveler. Avec tous les efforts déployés par son équipe, nos revenus autogénérés sont plus élevés que la moyenne québécoise prouvant que notre communauté soutient ardemment son milieu culturel et participe à ses activités. Toutefois, devant l'essoufflement de ses employés, le Rift a mis en place une ressource afin de consolider puis augmenter les publics. Installés en région rurale et éloignée nous tenons à offrir la même diversité et qualité en termes d'offre culturelle qu'en milieu urbain.

RETOMBÉES

- Chef de file culturel sur le territoire témiscamien.
- Entreprise en économie sociale qui réussit à atteindre plus de 50% en revenus autogénérés.
- Entente avec les municipalités pour obtenir leur soutien financier.
- Prix du Diffuseur en arts de la scène 2013, remis à la Bourse Rideau (Le Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis).
- Il est le seul cinéma francophone dans un rayon de 130KM.
- 4000 personnes visitent la Galerie du Rift chaque année en plus des 750 lors des locations de la salle.



POSTER SESSION

INTERNATIONAL POSTERS

Sauvegarde d'un édifice patrimonial

Educar fundamento de lo sostenible

Programa Universitario de ESS

La Borda, usuarias de viviendas coop

Piments

Innovation technologique d'Haïti

Initiatives Entrepreneuriat Jeunesse

La ESS Democratizando Territorios

Rejuvenation and Social Partnership

PRÉSENTÉ PAR



SAUVEGARDE D'UN ÉDIFICE PATRIMONIAL

HOSTELLING INTERNATIONAL - CANADA

JACQUES PERREault

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

À la fermeture de la prison du comté de Carleton en 1972, la ville d'Ottawa hérite du vieil édifice construit cent dix ans plus tôt. Pour conserver cet édifice, la ville doit lui trouver une nouvelle vocation, ou le démolir. À la même époque, Hostelling International-Canada (HI) est à la recherche d'un édifice afin d'y établir une auberge de jeunesse qui permettrait aux jeunes voyageurs d'accéder à de l'hébergement touristique plus facilement pour visiter la capitale nationale.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Même si la prison n'était pas appropriée pour des prisonniers, Hostelling International-Canada, y voyant un édifice original, décide d'y ouvrir une auberge de jeunesse. C'est le 2 août 1973 qu'elle ouvre ses portes. Le coût pour la première nuit est de 2\$, puis de 1\$ pour chaque nuit additionnelle. Afin de faciliter le financement des rénovations, la ville vend l'édifice à Hostelling International-Canada pour une valeur symbolique fixée à 10\$ et impose trois restrictions: 1. y maintenir une auberge de jeunesse en permanence, 2. la ville peut racheter l'édifice après septembre 2029, 3. son rachat est aussi possible jusqu'à vingt ans après la mort du dernier enfant de la Reine Élisabeth II. Le huitième étage est maintenant transformé en musée. On peut encore y voir le couloir de la mort ainsi que la potence d'origine. L'auberge existe toujours, elle se développe maintenant en musée vivant.

PARTENARIAT

La ville d'Ottawa et Hostelling International-Canada, se sont alors unis afin de protéger cet édifice patrimonial tout en le rendant accessible aux jeunes voyageurs. Des bénévoles sont même allés jusqu'à hypothéquer leurs biens afin de trouver l'argent nécessaire à l'installation de l'auberge. Des prisonniers, récemment transférés, ont également participé aux travaux d'installation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Les besoins en entretien et rénovation d'un édifice patrimonial nécessitent des investissements importants. Comment trouver l'argent nécessaire lorsque l'édifice ne peut être hypothéqué? La popularité touristique de la vieille prison attire l'entreprise privée locale qui désire y mener des affaires. Cette activité génère des revenus moindres que l'hébergement tout en augmentant le stress sur l'édifice. Comment marier les deux types d'opérations et continuer de donner accès aux visiteurs locaux? Les élus municipaux changent, la ville continuera-t-elle à reconnaître et appuyer l'utilisation actuelle de son édifice? En tant qu'entreprise d'économie sociale, nos dirigeants changent. Comment transmettre une double mission de musée et d'hébergement?

RETOMBÉES

- Depuis 1973, HI-Ottawa Jail Hostel y a accueilli plus de 800 000 jeunes voyageurs.
- Le guide touristique Lonely Planet a qualifié cette auberge de jeunesse comme l'une des dix auberges au monde qu'il faut absolument voir.
- L'auberge est régulièrement présente dans les médias, tant pour son aspect historique que pour son offre originale.
- Haunted Walks, un partenaire commercial, y accueille plus de trente mille visiteurs par année.
- Les tours les plus vendus sont ceux qui parlent des fantômes, l'édifice est réputé être hanté.
- Les jeunes y trouvent un endroit abordable où séjourner.



PRESENTADA POR



EDUCAR FUNDAMENTO DE LO SOSTENIBLE

FUNDACION TECNICA DE CALDAS

JUAN CARLOS MONTES TORO

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

Tema: Educar fundamento de lo sostenible. ORGANIZACIÓN: Fundación técnica de caldas. COLOMBIA. CONTEXTO: 1. Entendemos que en la realidad los currículos académicos actuales omiten los temas del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Estos procesos de enseñanza aprendizaje no garantizan lograr una identidad social y sostenible de los sujetos en formación.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa pretende incorporar desde la Primera Infancia los temas del desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje no solo como modelo para Colombia, sino también para todos los países en vías de desarrollo como la vía más segura de integrar el desarrollo inteligente de las ciudades al comportamiento integral del ser humano. Esta iniciativa presenta como aspectos innovadores: primero; el diseño de currículos académicos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y segundo; la afirmación de la identidad en los niños y niñas en el ámbito social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.

COLABORACIÓN

Nuestros SOCIOS: 1. los Niños y Niñas de Primera Infancia como agentes principales del proceso. 2. Padres de familia como agentes formadores que garantizan la sostenibilidad. 3. Directivos y docentes como ejecutores del proyecto. 4. Fundación Técnica de Caldas como garante y creador del proyecto.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafíos: 1. Currículos que omiten el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades. 2. Procesos de enseñanza aprendizaje que no garantizan identidad social y sostenible de los sujetos en formación. Estrategias: Integración del desarrollo inteligente a través de currículos ajustados para los contextos socioculturales de impacto en primera infancia. Elementos del éxito: Integrar niños y niñas de primera infancia a los principios de la Economía Social Solidaria y el Desarrollo Inteligente y Sostenible de las ciudades. Desafíos: Formar un ciudadano consciente de su responsabilidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria. Perspectivas: Expandir los currículos de formación en primera infancia, para que respondan a las necesidades que supone el desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades.

BENEFICIOS

- Lograr a través de la educación en la primera infancia, desarrollos inteligentes y sostenibles para las ciudades.
- Integrar desarrollo inteligente y comportamiento responsable del ser humano.
- Incorporar desde la Primera Infancia el desarrollo sostenible en los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Innovar en el diseño de currículos aplicados a las necesidades del desarrollo inteligente y sostenible de las ciudades y en la afirmación de la identidad social, ecológica, económica, familiar y comunitaria como aspecto central del desarrollo sostenible.



PRESENTADA POR



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

PROGRAMA UNIVERSITARIO DE ESS

V.A.S. UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

YASY MORALES CHACÓN

GOBIERNO Y ORGANISMO PÚBLICO

CONTEXTO

En Costa Rica, después de tres décadas de políticas neoliberales, de desarticulación de los mercados nacionales, de aumento del desempleo, las desigualdades y los niveles de pobreza, la asociatividad en el marco de la Economía Social Solidaria, empieza a organizarse y a articularse con gran dificultad, por lo fragilizada que se encuentra por enfrentarse a estructuras de mercado y a políticas institucionales que la excluyen. En el 2014 el Estado empieza a apostar en incluir la ESS en políticas públicas.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa busca promover el desarrollo de la Economía Social Solidaria (ESS) en alianza con organizaciones, instituciones del Estado y organizaciones no gubernamentales para aportar al fortalecimiento y la construcción de culturas socioeconómicas caracterizadas por la democracia, el compromiso, la solidaridad, la equidad y la justicia. Se está desarrollando una estrategia de trabajo integral vinculando las actividades de docencia, investigación y acción social desde la universidad, enfocándose en el acompañamiento de creación de políticas, planes y proyectos institucionales, procesos de articulación territorial y sectorial de las organizaciones de ESS, revalorización de espacios de intercambios solidarios de conocimientos, alimentos, productos y servicios, investigaciones y procesos de formación y productos y eventos de comunicación que aporten al conocimiento y desarrollo de la ESS.

COLABORACIÓN

La Dirección de ESS del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social es nuestra aliada institucional, la cual se articula con las diversas instituciones del Estado para el desarrollo de la ESS. En la sociedad civil, nuestra aliada es la Red de ESS que articula a las organizaciones a nivel nacional y tiene alianzas con diversos movimientos sociales (agroecología, agricultura familiar, feminismo, ecologismo, etc).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Ir más allá de la cultura económica capitalista que condiciona aspiraciones o visión del trabajo organizativo y los modos de gestión de las organizaciones de ESS, ante esto, se ha avanzado generando constantes espacios de aprendizaje sobre la ESS, diálogo, intercambios y experiencias de trabajo conjunto entre las mismas organizaciones de ESS para reconocer prácticas más coherentes con sus valores y realidades. Hacer coincidir dinámicas, formas de trabajo, tiempos requeridos y necesidades de las organizaciones con las de las instituciones públicas. Se ha buscado tener una comunicación constante, transparente y momentos de evaluación en los procesos para asegurar la mútua satisfacción con éstos. Visibilizar y sensibilizar sobre las prácticas de ESS en las diferentes esferas de la sociedad.

BENEFICIOS

- Uso óptimo y potencialización de los recursos de las organizaciones de ESS y de las instituciones para el fomento, la articulación y el desarrollo de la ESS.
- Procesos más integrales de articulación en los territorios que incluyen aspectos identitarios, organizativos, socioproductivos, comerciales, ambientales, culturales y políticos.
- Mayor capacidad de impacto en política pública por las alianzas realizadas.
- Implicación directa de la universidad en el desarrollo del país e incidencia en la educación universitaria con el tema de la ESS.



PRESENTADA POR



LA BORDA, USUARIAS DE VIVIENDAS COOP

HABITATGES LA BORDA, SCCL

HERNAN CÓRDOBA MENDIOLA

EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL

CONTEXTO

La crisis inmobiliaria pone en cuestión los modelos convencionales de acceso a la vivienda: la propiedad o el alquiler. Proponemos construir viviendas cooperativas de propiedad colectiva de alta eficiencia y bajo impacto, en las que las personas serán usuarias de las viviendas, pero no sus propietarias. La asequibilidad de las mismas al conjunto de clases sociales, la generación de vínculos comunitarios entre las habitantes y de éstas con su entorno, son algunos de los aspectos centrales de la propuesta.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

La cooperativa, sin ánimo de lucro, surge del proceso participativo llevado a cabo por el vecindario de Can Batlló, un antiguo recinto fabril recuperado para nuevos usos por parte del mismo. Una de las necesidades es la del acceso a la vivienda de la gente del barrio (Sants), y se trabaja en una alternativa de acceso a una vivienda digna, asequible y eficiente, que a su vez erradique las lógicas especulativas y las relaciones convencionales con la vivienda (propiedad o alquiler). La Borda consigue en 2015 una cesión de suelo a 75 años del Ayuntamiento para construir un edificio de 28 viviendas en el recinto. Las personas socias serán usuarias de las viviendas, pero la propiedad del edificio, las viviendas y los espacios comunes y comunitarios serán propiedad indivisible de la cooperativa. El barrio se dota así de una estructura colectiva para resolver una necesidad propia, la vivienda.

COLABORACIÓN

La creación del modelo de cooperativa, así como la promoción de las viviendas, supone la implicación de numerosos agentes y personas. La Borda ha puesto como prioridad la intercooperación con otros proyectos de la economía social catalana: finanzas (Coop57), gestión (La Ciutat Invisible), proyecto (Lacol Arquitectos), ingenierías (Arkenova), servicios jurídicos (Col-lectiu Ronda), consultores energéticos (Societat Orgànica).

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

En otros países este modelo de acceso a la vivienda cuenta con dilatada experiencia e implantación, no así Catalunya, que cuenta con pocas experiencias, y en su mayoría en el ámbito rural. Un marco legal insuficiente, las lógicas imperantes relacionadas con el mercado inmobiliario, el desconocimiento por parte de las administraciones y del cuerpo social o la presión sobre el suelo en Barcelona, son algunos de los retos superados para poder en 2018 acceder a la primera promoción de viviendas. La apuesta por una gestión horizontal, la creación de comunidad, y la educación en aspectos de eficiencia y bajo impacto son los retos internos en los que se trabaja, en una apuesta decidida por implementar un modelo de acceso a una vivienda digna, asequible, accesible y eficiente a través de fórmulas colectivas y sin ánimo de lucro.

BENEFICIOS

La Borda puede ser una primera experiencia en Barcelona y Catalunya que permita mostrar que este modelo cooperativo de acceso a la vivienda es posible, y además pone de relieve las capacidades del conjunto del sector de la economía social catalana. No solo se erradican las lógicas especulativas y de propiedad con las viviendas y con el suelo, sino que se concibe el proyecto como una infraestructura de la que se dota la comunidad para resolver una necesidad común. Se propone, además, un edificio que cumplirá con los máximos de eficiencia y sostenibilidad de los materiales.



PRÉSENTÉ PAR



PIMENTS

COOPANAME

JUSTINE BALLON

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

En France, le contexte économique et social est caractérisé par la montée du chômage subi par les jeunes. Dans cet environnement néolibéral basé sur la compétition et le profit, il s'agit de défendre des valeurs de coopération et de solidarité auprès de la jeunesse. Quelles actions d'éducation de la jeunesse à la citoyenneté économique mettre en œuvre pour faire découvrir l'économie sociale, les coopératives? Quelles alternatives pour les jeunes porteurs de projet?

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative Piments (Plateforme pour entreprendre solidairement) a la particularité de rassembler des acteurs jeunesse de l'éducation populaire et des structures d'accompagnement à la création d'activité entrepreneuriale, comme les Coopératives d'Activités et d'Emploi. Elle vise à mieux répondre aux besoins des jeunes, tout en proposant d'autres formes de travail et de relations de travail. L'accompagnement (troc de compétences, compagnonnage) est co-construit avec les jeunes, selon leurs besoins. Il s'agit de favoriser l'émancipation des jeunes à travers la réalisation de leur projet d'activité, tout en se formant (gestion, comptabilité) et en se concentrant sur leur métier, afin de pouvoir vivre de leur savoir-faire. C'est aussi donner la possibilité pour les jeunes d'intégrer un collectif et de créer des coopérations économiques avec d'autres jeunes, dans un réseau d'entrepreneurs.

PARTENARIAT

Le projet Piments en Ile-de-France rassemble des associations d'éducation populaire, des Missions Locales, le Groupement de Créateurs, Coopaname (Coopératives d'Activités et d'Emploi), l'Adie, Projet 19 (Pépinière associative). Elles partagent des outils d'accompagnement et co-construisent le projet ensemble avec des réunions d'information collectives, accompagnement, ateliers de formation.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

La difficulté de rassembler des acteurs aux cultures différentes qui n'avaient pas l'habitude de travailler ensemble a ralenti le projet. En réalité, l'enjeu de l'interconnaissance et compréhension des particularités de chacun était essentiel et nécessaire pour assurer la pérennité du projet. Cela nous a incité à revoir nos positions et développer des outils de travail pour co-construire une démarche d'accompagnement commune. Favorisant une meilleure visibilité de nos structures auprès de l'État, des collectivités territoriales et surtout auprès des jeunes, l'enjeu reste d'assurer le financement du projet, dans un contexte de baisse des subventions publiques, et de mieux faire connaître le projet auprès des jeunes afin d'accompagner davantage de jeunes.

RETOMBÉES

- Développement de nouvelles compétences pour les acteurs impliqués.
- 2015 jeunes sensibilisés à l'économie sociale, le travail en coopérative, le projet de co-accompagnement.
- Créations d'outils d'accompagnement innovants (compagnonnage, atelier co-construction de mon plan d'action, apéro-créa, etc).
- 24 structures jeunesse et d'accompagnement à la création d'activité impliquées.
- 74 rendez-vous individuels avec des jeunes.
- 56 jeunes ayant participé à un atelier.
- 26 jeunes accompagnés dans le développement de leur activité.
- 7 compagnonnages.
- 15 apéros Piments.



PRÉSENTÉ PAR



INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'HAÏTI

CITHADD

MANUS FLEURY

ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE

CONTEXTE

Dès notre retour de la 11ème conférence des jeunes sur le changement climatique à Paris en novembre dernier, sensibilisés sur la problématique de l'environnement et du développement durable, nous avons rencontré beaucoup de jeunes ingénieurs en informatique, individuellement développés des applications numériques pouvant être utiles à notre société. Et les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. D'où la nécessité d'implémenter le projet (CITHADD).

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

Ce projet est la création d'un Centre d'Innovation Technologique d'Haïti pour le Développement Durable (CITHADD). Il œuvre dans le secteur de la technologie. Ses activités principales consistent à développer et implémenter des projets numériques compatibles au développement durable dont le coût s'élève à 45,000.00 US et sera financé en partie par nos partenaires. Ce centre mobilise des ressources matérielles, techniques, financières et humaines. Notre vision consiste à faire de l'innovation technologique un véritable levier pour le développement durable en Haïti. Il sera doté d'une capacité de développer annuellement en moyenne trois applications. Il sera spécialisé dans le développement des applications numériques répondant aux exigences locales destinées aux acteurs de développement durable.

PARTENARIAT

Nous avons constaté la nécessité d'intégrer la technologie au développement durable. En réponse à cela, plusieurs acteurs doivent s'impliquer, tels que: les utilisateurs des services, les opérateurs, fournisseurs de services et l'État en tant que régulateur du secteur. Et nous poursuivrons des consultations auprès des instances concernées pour avoir leur partenariat.

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

Le secteur technologique est nouveau en Haïti. Nous sommes au niveau startup. Le diagnostic interne nous a permis d'analyser nos forces et nos faiblesses. Nos capacités d'innovations et d'engagements profonds de l'équipe pour une création de valeur globale dépassent largement nos faibles moyens financiers qui contraignent dans la réalisation de nos objectifs. En vue d'améliorer la situation, nous tenons à dynamiser nos acteurs dans notre système de production tant sur le point technique, administratif et marketing. Nous ferons la gestion efficace de l'innovation de nos produits et de nos ressources. Nous créerons une image de marque pertinente qui donnera à notre institution un réel pouvoir d'attraction et qui correspondra à l'identité que nous projetons.

RETOMBÉES

- Le CITHADD a été depuis le début un très bon exemple de développement réussi et une bonne acceptation locale avec l'apparition de notre première application numérique Ma préfac qui a actuellement plus de 3,000.00 utilisateurs.
- Les utilisateurs se sont viscéralement accrochés aux outils numériques. La plupart des élèves manifestent un intérêt spontané plus grand pour une activité d'apprentissage qui fait appel à une technologie nouvelle qu'aux approches coutumières en classe.
- Le Cithadd vise le développement des capacités et des technologies endogènes.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRÉSENTÉ PAR



INITIATIVES ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

RENAPESS
BABA SARMOYE CISSE
RESEAU ESS

CONTEXTE

La population malienne en âge de travailler est estimée à 52 % en 2014 alors que le taux d'emploi pour la même période s'établit à environ 37 %. La culture entrepreneuriale est quasi inexistante en milieu scolaire. Les programmes éducatifs répondent aux besoins d'acquérir des connaissances sans toutefois outiller les jeunes à lancer leurs propres affaires et à faire face au marché de l'emploi. Le manque de cultures entrepreneuriales est un frein à l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes.

PRÉSENTATION DE L'INITIATIVE

L'initiative se réalise dans le cadre d'une entreprise sociale dénommée « Art Ouatt Vision » qui a été lancée en 2014, juste au lendemain de la crise multidimensionnelle que le Mali a connu entre 2012 et 2013, par un groupe de 11 jeunes dont 6 garçons et 5 filles diplômés et étudiants. Ils sont spécialisés dans les métiers d'arts tels que la dramaturgie, le multimédia, la musique, la danse, les arts plastiques et le design au niveau du Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako. C'est un groupe solidaire de prestation dans les domaines de qualification, des membres qui ont mis en commun dès leur première année de formation, leurs ressources, leurs savoirs spécifiques et leur temps pour ne pas être à la recherche d'emplois à leur sortie.

7 - BAMAKO - MALI

PARTENARIAT

ACEE-Mali est au départ de l'initiative, elle a créé le CEE « Art Ouatt Vision » et les assiste dans leur organisation et suivi. Le Conservatoire des Arts & Métiers « Balla Fasséke Kouyaté » de Bamako, leur permet d'acquérir les connaissances dans l'ensemble des domaines d'intervention du groupe. Le groupe Wahala met à disposition le matériel nécessaire aux représentations de « Art Ouatt Vision ».

DÉFIS RELEVÉS ET PERSPECTIVES

L'initiative vise principalement à créer des emplois et des revenus décents prioritairement pour les membres du groupe. La formation des jeunes en nouvelle technologie de l'informatique, de la communication et des arts scéniques constitue, aujourd'hui, un atout économique pour l'émergence économique au Mali. La création de « Arts Ouatt Vision » a permis aux membres de pouvoir s'auto-employer et de vivre dignement tout en contribuant au développement de l'entrepreneuriat jeunesse et la stabilité socioéconomique en tant que composante déterminante de la société malienne. Nous comptons développer notre participation à différents festivals tels que le Festival sur le Niger, le Festival international de Sélingué (ruban musique et mode), le Festival d'arts numériques (ciné-à-dos) et bien d'autres.



RETOMBÉES

Les retombées de cette initiative sont nombreuses. Certaines sont le fruit direct des objectifs du groupe, d'autres en découlent naturellement:

- Bonne coordination des orientations stratégiques et des actions sur le terrain.
- Utilisation du numérique dans les prestations.
- Capacité à articuler la théorie et la pratique.
- Capacité à gérer l'entreprise.
- Reconnaissance publique.
- Autonomie financière.
- Création d'emplois.
- Promotion féminine.
- Accès aux formations.
- Leadership.



PRESENTADA POR



LA ESS DEMOCRATIZANDO TERRITORIOS

INST DESAR DE ECON ASOCIATIVA - IDEAC

NICOLAS CRUZ TINEO

ENTIDAD SIN FINES LUCRATIVOS

CONTEXTO

Inicia el 2013, en los municipios Hondo Valle y Juan Santiago, prov. Elías Piña, en Dominicana. Territorio común de 223.8 Km² y entre 900 a 1300 msnm, producción de café Frijol Gandul Maíz y frutales por pequeños/as productores/as de 2 a 5 has e intermediarios del comercio y finanzas. Con 14,900 hts con pobreza de 82.4%, bajos ingresos, altos déficits de servicios sociales básicos y fuerte degradación ambiental. Con gestiones municipales y gubernamentales verticales y clientelares.

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA

El proceso de descentralización y democratización de la gestión del territorio con autogestión económica por trabajadores/as, es fundamento de recuperación y sostenibilidad de tendencias colaborativas de relaciones sociales entre humanos y la naturaleza. Organizado un emprendimiento de ESS, modificando las formas de producción y distribución de riquezas y participando en los mecanismos de planificación y gestión local, generan cambios de relaciones de poder, mediante innovadores mecanismos institucionales y colaborativos de participación, como los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y Municipales y una cooperativa de producción, comercialización y financiación solidarias, están recreando valores, visiones y actitudes colectivas sobre la vida y su reproducción colaborativa, entre ellos/as, demás sectores, los gobiernos local y nacional y la naturaleza.



8 - SANTO DOMINGO, DN -
REPÚBLICA DOMINICANA

COLABORACIÓN

Las organizaciones de Caficultores, Mujeres y Regantes, constituyeron la Cooperativa Productores Agropecuarios Amor por la Vida (COOPASEMAVI) y participan en los Comités de Seguimiento y Consejos Municipales. Las Alcaldías municipales colaboraron y aprobaron los Planes de Ordenamiento Territorial y Municipales de Desarrollo, Unión Europea apoyó con financiación y técnico de CODOCAFE y DGODT.

DESAFÍOS ALCANZADOS Y PERSPECTIVAS

Desafía la centralización de poder y discrecionalidad en la gestión del territorio, la economía y política local, desarrollando capacidades empresariales y políticas solidarias, con mecanismos de control y gestión, aumentando el poder social y reduciendo practicas depredadoras, cultura e ideología individualistas patriarcales. Clave es el protagonismo de la organizaciones, partiendo del potencial material, cultural y espiritual existente para generar diálogos y compromisos vinculantes con las autoridades locales, conciencia de ciudadanía responsables y actitudes críticas sobre la necesaria protección y reproducción de los bienes comunes y públicos. Será sostenible en una continua gestión solidaria de la economía local por los trabajadores/as y la participación de estos/as en los mecanismos de toma de decisiones políticas.

BENEFICIOS

- Mas de 200 familias asociadas a COOPASEMAVI para 1800 productores/as, con bienes comunes por €600,000, en servicios financieros, banco de semillas, comercialización, abonera orgánica, vivero, ferretería, beneficio de café.
- Rescatado el Convite o trabajo asociado.
- Ejecutándose 2 Planes Ordenamiento Territorial y 2 Municipales de Desarrollo.
- Fortalecidos 2 Consejos Municipal y 2 Comités de Seguimiento y Veeduría.
- Construidos el acueducto de Hondo Valle, las carreteras intermunicipales, de 8 kms de caminos vecinales e inicio del puente de Hondo Valle y asfaltado Calles de Juan Santiago.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale

PRESENTED BY



REJUVENATION AND SOCIAL PARTNERSHIP

NATIONAL CHENG KUNG UNIVERSITY

YU-FENG WONG

GOVERNMENT AND PUBLIC AGENCY

CONTEXT

This is a typical disadvantaged rural community of Tainan City in terms of aging population, learning population, and economic population under dramatic hollowing out of public service structure since 2006. 200 aged over 65 residents, 50 school boys and girls, and 250 working villagers scattering around this 74 square-kilometer hill-area. The basic needs of health, education, and economy development are high in demand by rebuilding a sustainable resource network.

PRESENTATION OF THE INITIATIVE

With academic strength, we and 20 more partners co-produced 3 inter-linked measures as a sustainable resource network, namely learning companion, community tourism, and social support. Each measure contains its own resource networks. Learning companion provided university students as companions of local children through regular distance learning, software writing, or wildlife watching camp. It provide learning opportunity for local children and burden-sharing of the church. Community tourism provided basic observed data related to the local life style, oral history, personal or community-wide vision, agricultural production process, natural landscapes, and wildlife to form diversified touring routes in terms of community economy. The social support measure is aimed to provide team-resources for aging, university companions, or local school child who confronts difficulty in living, learning, or family affairs.

PARTNERSHIP

All participants are resources providers. Learning companion for example. NCKU for companion manpower. FJCU and Sun Net for distance learning platform. Juojhen Junior High School, Juojhen Primary School and Green Miracle for computers. Gangling Church for learning space. Gongguan Community Development Association and Oyster Rock for interior decoration. Similar partnership for the other two measures, local hospital get involved.

CHALLENGES MET AND FUTURE PERSPECTIVES

One of challenges we often met is whose participating purpose was being served. When such question was raised especially by the local communities, we called communities and/or relevant parties for clarification. It was complicated process in handling partnership. In doing a good will, we identified obstruct factors, and path by self-reflection and/or listened to the local opinions, and came to the responsible participant for further clarification, and proposed solutions. We left a certain of times to see if there was any progress. At times, achieving solution was hard after several rounds of communication with related parties. If so, we appealed to our team leaders for changing decision making structure. If not, disconnected partnership would be applied, which was a difficult time. Good initial contact stage is needed.

IMPACTS

- Building up resource redistribution structure and reducing local burden in after-school learning.
- An increase of marketing price after participating in documenting agriculture production process.
- 2 formal decision making structures creating space for official staff co-working with the communities.
- An expansion of course number and category participating in the communities within 2-year.
- Getting 2 policy motivated NGOs involved in software writing or elderly care.
- Agreement of community-based service learning course signed by NCKU and HKPU. Improving government project performance at local.



Montréal 2016
Forum mondial de
l'économie sociale